

# **Ajánlattételi Dokumentáció a Diákhitel Központ Zrt. kommunikációjához 2011. június 30-ig szükséges reklámkészítési (kreatív) feladatok elvégzésére**

## **Tartalom:**

- I. A beszerzés tárgya, szakmai leírása, minőségi követelmények
- II. A „reklámterv-ajánlat” változatokra vonatkozó szakmai elvárások
- III. Az alapkreatív létrehozásához szükséges feladatok leírása
- IV. Az ajánlati ár megtételére vonatkozó, a fotózáshoz és/vagy reklámgrafika-készítéshez kapcsolódó, valamint az alapkreatívból kiinduló grafikai megvalósítási feladatokra vonatkozó előírások
- V. Melléklet
- „A” Kreatív koncepciók
- „B” Stratégiai alapok, elvárások
- VI. Az ajánlat tartalmára és benyújtására vonatkozó további információk
- VII. Szerződés-tervezet

## **I. A beszerzés tárgya, szakmai leírása, minőségi követelmények:**

A beszerzés tárgya a Diákhitel Központ Zrt. részére **alapkreatív-létrehozási feladatok elvégzése, fotózással és/vagy végleges reklámgrafika-elkészítésével, és az alapkreatívból kiinduló kommunikációs anyagok grafikai megvalósítására vonatkozó feladatok.**

Az Ajánlatkérő – figyelemmel a közbeszerzésekről szóló 2003. évi CXXIX. törvény (továbbiakban: Kbt.) 51.§ -ban foglalt rendelkezéseire – lehetőséget ad a többváltozatú ajánlattételre. Ez azt jelenti, hogy az Ajánlattevők benyújthatnak egy vagy akár több „reklámterv-ajánlat” változatot. Felhívjuk arra az Ajánlattevők figyelmét, hogy az Ajánlatkérő meghatározza, hogy egy „reklámterv-ajánlat” változat alatt mit ért, mit kell egy „reklámterv-ajánlat” változatnak kötelezően tartalmaznia, és azt a „reklámterv-ajánlat” változatot, amely nem felel meg a „reklámterv-ajánlat” változatra kötelezően előírt kritériumoknak, az ajánlatkérő érvénytelennek tekinti.

**Az Ajánlattevőnek az Ajánlatkérő által a mellékletben meghatározott 3 különféle kreatív koncepció közül legalább 1 kreatív koncepciót ki kell választania és ehhez ki kell dolgoznia legalább 1 „reklámterv-ajánlat” változatot. Az Ajánlattevő által választott ugyanazon kreatív koncepcióra több „reklámterv-ajánlat” változat is benyújtható, valamint benyújthatók „reklámterv-ajánlat” változatok akár a 3 kreatív koncepció mindegyikéhez is. Ajánlatkérő mindegyik „reklámterv-ajánlat” változatot önállóan bírálja el.**

**Ajánlatkérő kiköti, hogy egy „reklámterv-ajánlat” változat akkor érvényes, ha az teljes körűen tartalmazza az alábbi a)-e) pontban foglaltakat.**

### **Egy „reklámterv-ajánlat” változat kötelező tartalma ( a)-d) pontok):**

**a.) Egy darab reklámterv-vázlatot\*,**

- amelyet az ajánlatkérő által a mellékletben megadott három kreatív koncepció egyikének, valamint a stratégiai alapok és szakmai elvárások figyelembevételével kell kidolgoznia az ajánlattevőnek. Az ajánlattevőnek meg kell neveznie, hogy az adott reklámterv-vázlat melyik kreatív koncepció alapján készült.

Ebben a reklámterv-vázlatban szerepelnie kell a márkaszlogennek („Legyél, aki lenni akarsz!”). A megadott Diákhitel-márkaszlogentől, eltérni nem lehet.

A reklámterv-vázlatnak tartalmaznia kell a Diákhitel logóját. A jelenleg alkalmazott logótól eltérni nem lehet. A logót Ajánlatkérő a dokumentációval egyidejűleg jpg., valamint swf. kiterjesztésű fájlban átadja Ajánlattevőknek.

**\*Megj:** Reklámterv-vázlatként az ajánlattevő által - a Dokumentációban rögzítettek szerint - megalkotott hirdetés munkaverziója értendő, amely a szöveg és a vizuális elemek (akár fotókkal, akár grafikával, akár kézi rajzzal ábrázolva) használatával, illusztratív módon bemutatja, hogyan nézne ki a Diákhitel 2010/2011. tanévi nyomtatott hirdetése.

A kizárólag a nyertes ajánlattevő által kidolgozandó végleges alap kreatívban egyedien kidolgozott grafikát és/vagy reklámfotót kell alkalmazni, azonban az ajánlatban szereplő reklámterv-vázlatokban az egyedien kidolgozott grafika és/vagy reklámfotó helyettesítéseként egyszerű grafikai-skicc, kézi rajz, vagy stock-fotó is használható.

Alap kreatívon ezen ajánlatkérés keretében az a végleges (papíron és elektronikusan az ajánlatkérőnek (Megrendelőnek) egyaránt átadandó,) hirdetési formátum (vizuális és szöveges elemekkel együtt) értendő, amely az összes majdani nyomtatott és online hirdetési változat egységes alapját képezi 2011. június 30-ig.

**Egy „reklámterv-ajánlat” változatban szereplő reklámterv-vázlat mindhárom célcsoport (egyetemi/főiskolai hallgatók, végzős középiskolások, valamint az előző két csoporthoz tartozó diákok szülei) esetében azonos kell, hogy legyen, figyelemmel arra, hogy az ajánlatkérő mindhárom célcsoporthoz azonos képi megjelenést kíván alkalmazni. Nem fogad el ajánlatkérő a különböző célcsoportokra eltérő reklámterv-vázlatot.**

#### **b.) headline\*\*-okat**

**Az ajánlattevő feladata,** hogy a mellékletben ismertetett célcsoportok (felsőoktatásban tanulók, végzős középiskolások, valamint az előző két csoporthoz tartozó diákok szülei) élethelyzetét, gondolkodását és attitűdjét figyelembe véve számukra a márkaszlogenen kívül ún. **headline-akat is megfogalmazzon.** Az ajánlattevőnek minden egyes reklámterv-vázlatához **célcsoportonként** legalább 1-1 headline-t is meg kell adnia. Ez a headline fogja majd célcsoport-specifikussá tenni a reklámterv-vázlatot, mivel az ajánlatkérő mindhárom célcsoporthoz azonos képi megjelenést kíván alkalmazni. Az ajánlatkérő a majdani reklámját döntően egyetemi/főiskolai hallgatók, illetve a középiskolások által jellemzően látogatott médiumokban terjeszti. Minden egyes **reklámterv-ajánlat esetében a reklámterv-vázlatra el kell helyezni a hallgatói célcsoportnak szánt headline-t, míg a másik kettő headline-t** (a célcsoport megnevezésével) **egy külön papírlapon (oldalon),** kell beadni. Ha az ajánlattevő indokoltnak érzi, a másik két célcsoporthoz is javasolhatja akár a hallgatóknak szánt headline-t, de ezt is külön papírlapon kell megtennie. Egy adott reklámterv-vázlat esetében az egyes célcsoportokhoz (akár a hallgatói célcsoporthoz is) több headline-javaslat is adható a külön oldalon, ettől ez nem minősül reklámterv-ajánlat változatnak.

**Megj: \*\*** Az ajánlattevő által megalkotandó headline egy rövid szövegtest, amelynek - összhangban a vizuális megjelenéssel - a mellékletben szereplő stratégiai alapokra kell ráerősítenie, és minél inkább meg kell felelnie az ajánlatkérő által lefektetett szakmai (kommunikációs) elvárásoknak, illetve az adott kreatív koncepciónak.

#### **c.) - a III. pontban részletezett alap kreatív-létrehozási feladatokra vonatkozóan:**

- reklám tervezési szolgáltatás nettó ajánlati ára (amely magában foglalja az ezen feladat elvégzése során a nyertes ajánlattevő által létrehozott szerzői jogi mű Ajánlatkérő általi 2011. június 30-ig történő kizárólagos felhasználásának ellenértékét is) és  
 - fotózásra és/vagy végleges reklámgrafika elkészítésére, és a fotók és/vagy reklámgrafika Ajánlatkérő általi, 2011. június 30-ig történő kizárólagos felhasználásának biztosítására vonatkozó nettó ajánlati ár. Az Ajánlattevőnek a Felolvasó lapon vagy aláhúzással, vagy a rá nem vonatkozó rész törlésével kifejezetten jeleznie kell, azaz meg kell adnia, hogy a fotózásra, vagy a végleges reklámgrafika elkészítésére vagy mindkettőre tehát fotózásra és végleges reklámgrafika elkészítésére teszi-e árajánlatot!

**d.) - a IV. pontban részletezett, az alapkreatívból kiinduló grafikai megvalósítási feladatokra vonatkozó konkrét, tételes és összesített ajánlati árat.**

Ajánlatkérő kiköti, hogy amennyiben Ajánlattevő olyan szerzői jogi védelem alá eső szerzői jogi művet szerepeltet ajánlatában, amelyre nem jogosult, úgy az ebből eredő minden felelősséget Ajánlatkérő Ajánlattevőre hárít.

Az ajánlatok elbírálásának szempontja a Kbt. 57.§ (2) bekezdés b) pontja szerinti „összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása”. Az ajánlatkérő minden egyes, érvényes „reklámterv-ajánlat” változatot külön-külön bírál el az összességében legelőnyösebb ajánlat bírálati szempont szerint.

Az értékelés során az összességében legelőnyösebb ajánlat bírálati szempont szerint kerülnek az ajánlatok elbírálásra (minden egyes „reklámterv-ajánlat” változat külön-külön). Az ajánlatok szakmai elbírálása során az egyes „reklámterv-ajánlat” változatok keretében benyújtott 1-1 reklámterv-vázlat a maga illusztratív képi elemeivel és a reklámterv-vázlathoz javasolt headline-ok kerülnek figyelembe vételre. A reklámterv-vázlat és a hozzá kapcsolódó headline-ok szakmai elbírálása mellett kerülnek értékelésre az adott reklámterv-ajánlat változatban szereplő, a IV. pontban részletezett árak.

**Az összességében legelőnyösebb „reklámterv-ajánlat” változat benyújtója szerzi meg a jogot a Diákhitel Központ Zrt. 2011. június 30-ig alkalmazandó alapkreatívjának az Ajánlatkérővel egyeztetve történő kidolgozására. Az egyeztetés legfeljebb hat naptári nap időtartamban történik az alapkreatív létrehozása tekintetében, akként, hogy ezen időtartam alatt a nyertes ajánlattevő az Ajánlatkérővel való közös gondolkodás alapján, az Ajánlatkérő kérésére írásban és/vagy szóban beszámolva, az Ajánlatkérő instrukcióit követve végzi ezt a munkát.**

#### **Bírálati részszerzőpontok:**

- |                                                                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Az alapkreatív létrehozásának nettó ajánlati ára.                                                                                                                          | 20 |
| 1.1 alszempont: reklám tervezési szolgáltatás nettó ajánlati ára                                                                                                              | 15 |
| 1.2 alszempont: fotózásra és/vagy végleges reklámgrafika elkészítésére és ajánlatkérői felhasználásra vonatkozó nettó ajánlati ár                                             | 5  |
| 2. Az alapkreatívból kiinduló kommunikációs anyagok grafikai megvalósításának és ajánlatkérő általi felhasználásának nettó ajánlati ára.                                      | 20 |
| 3. Az Ajánlattevő által a „reklámterv-ajánlat” változat keretében benyújtott reklámterv-vázlat és a hozzá kapcsolódó headline-ok megfelelése az ajánlatkérő által lefektetett | 30 |

szakmai elvárásoknak, stratégiai alapoknak és az adott kreatív koncepciónak.

A dokumentációban foglalt kreatív koncepció, a szakmai elvárások és a stratégiai  
4. alapok szem előtt tartásával készült reklámterv-vázlat és a hozzá kapcsolódó 30  
headline-ok kreativitása és egyedisége.

#### **A Ajánlatkérő rögzíti a következőket:**

- A 1. bírálati részszerpont 1. alszerpontja és a 2. bírálati részszerpont esetében, a reklám tervezési szolgáltatásra és az alapkreatívól kiinduló grafikai megvalósítási feladatok (valamint a kapcsolódó felhasználási díjak) tekintetében az Ajánlatkérő kiköti, hogy az ezekre rendelkezésére álló anyagi fedezet összesen: nettó 7,9 millió forint.

- Az 1. bírálati részszerpont 2. bírálati alszerpont esetében, a fotók és/vagy végleges reklámgrafika elkészítésének és ezek ajánlatkérői felhasználásának ajánlati ára tekintetében Ajánlatkérő kiköti, hogy a rendelkezésére álló anyagi fedezet: nettó 0,6 millió forint.

Ajánlatkérő a „reklámterv-ajánlat” változatokat az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztásának bírálati szerpontja szerint értékeli. Az ajánlatok részszerpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során adható pontszám alsó és felső határa: 1-1000 pont.

Az 1. részszerponton belül az egyes alszerpontoknál és a 2. bírálati részszerpontnál a bírálat módszere a relatív értékelés módszere. Ajánlatkérő a legalacsonyabb ajánlati árat tekinti a legkedvezőbbnek, és 1000 pontot ad rá. Az ajánlatkérő az alábbi képlettel számolja ki a többi ajánlati árhoz tartozó pontszámot:  $P=A(\text{legjobb})/A(\text{vizsgált}) \times 999+1$ ; ahol:

P: a vizsgált ajánlati árra vonatkozó pontszám;

A (legjobb): legalacsonyabb nettó ajánlati ár (forintban);

A (vizsgált): a vizsgált ajánlatban szereplő nettó ajánlati ár (forintban).

Ajánlatkérő az alszerpontokra adott pontszámot felszorozza az alszerpont súlyszámával, és így kapja meg az 1. részszerpont pontszámát. A 2. részszerpontnál kapott pontszámot az ehhez a részszerponthoz tartozó súlyszámmal szorozza fel.

Ajánlatkérő a részszerpontokhoz kapcsolódó pontszámok megállapítása során kettő tizedes jegy pontossággal számol.

A 3. és 4. bírálati részszerpont esetében az elbírálás sorba rendezéssel történik: az egyes ajánlatok tartalmi elemeiknek az összes ajánlat azonos tartalmi elemeihez történő viszonyítása során sorba rendezéssel felállított sorrendben elfoglalt helyük szerint kapnak pontot. Valamennyi érvényes ajánlatnál az adott értékelési részszerpont szerint szakmailag elbírálendő tartalmi elemeket egy öttagú szakértői bizottság tagjai – egymástól függetlenül – egyéni bírálati lapon külön-külön értékeli és meghatározzák az ajánlattevők sorrendjét (1., 2., 3., 4., stb. helyezett). A Szakmai Bíráló Bizottság tagja a szakmailag legjobbnak értékelt, azaz 1. helyezést kapott pályázatnak a maximális 1000 pontot adja, a kedvezőtlenebb megajánlások ehhez viszonyítva kevesebb pontszámot kapnak az alábbi képlettel számolva:  $(\text{Helyezés, vizsgált} - \text{Helyezés, legrosszabb})/(\text{Helyezés, legjobb} - \text{Helyezés, legrosszabb}) \times 999+1$ . A Szakmai Bíráló Bizottság tagjai által adott pontszámok átlaga kettő tizedesjegyig számolva minden részszerpontnál meghatározásra kerül, majd az így kapott pontszámot az adott részszerpont súlyával felszorozza Ajánlatkérő.

A 3. részszerpont esetében az 1. helyezést az a „reklámterv-ajánlat” változat kapja, amelynek a reklámterv-vázlata és a hozzá kapcsolódó headline-jai az ajánlatkérő által a

dokumentációban lefektetett szakmai elvárásoknak, stratégiai alapoknak és a mellékletben megadott háromból az ajánlattevő által kiválasztott kreatív koncepciónak – amelyre a reklámterv-vázlat és a hozzá kapcsolódó headline-ok benyújtásra kerültek – leginkább megfelel.

A többi ajánlat annak függvényében kapja a helyezését, hogy az 1. helyezetthez képest a benyújtott reklámterv-vázlat és hozzá kapcsolódó headline-ok mennyivel kevésbé felelnek meg az ajánlatkérő által a dokumentációban lefektetett szakmai elvárásoknak, stratégiai alapoknak és a választott kreatív koncepciónak.

Az 4. részszerpont esetében a Szakmai Bíráló Bizottság a kreativitást (ennek részeként az ötletességet, összhatást, az alkalmazott művészeti és kommunikációs elemek erejét és harmóniáját) és az egyediséget vizsgálja.

Az 1. helyezést az a „reklámterv-ajánlat” változat kapja, amelynek a reklámterv-vázlata és a hozzá kapcsolódó headline-ja a legkreatívabbak és legegységesebbek.

A többi ajánlat annak függvényében kapja a helyezését, hogy az 1. helyezetthez képest a benyújtott vázlat (kapcsolódó headline-nal) mennyivel kevésbé kreatívak és egyediek.

A részszerpontokhoz tartozó, súlyszámmal felszorozott pontszámok összeadásra kerülnek és a nyertes a legmagasabb pontszámot elért, érvényes ajánlatot tett ajánlattevő.

## **II. A „reklámterv-ajánlat” változatra vonatkozó szakmai elvárások**

- A reklámterv-vázlatok tartalmukban, stílusukban, hangnemükben és nyelvezetükben döntően ahhoz a sajátos szubkultúrához illeszkedjenek, amelyben a hallgatók és a végzős középiskolások élnek. A hallgatók esetében domináns a nappalisok szubkultúrájára.

- Tekintettel arra, hogy a Diákhitel Központ tevékenysége mögött felelős társadalompolitikai indíttatás áll, a reklámterv-vázlat nem sugallhatja azt, hogy a Diákhitelből jól lehet szórakozni, bulizni és habzsolni az életet.

- A reklámterv-vázlat tartalma, stílusa és hangneme nem csorbíthatja a hallgatói hitelezés komolyságát. Ugyanakkor a túlzott „komolykodás” sem szerencsés. Kívánatos a humor, derű, fiatalos dinamizmus. A túlzottan provokatív (esetleg a szülői célcsoportot elidegenítő) megoldások kerülendők.

---

## **III. Az alapkreatív létrehozásához szükséges feladatok leírása**

**Az összességében legelőnyösebb „reklámterv-ajánlat” változat benyújtója szerzi meg a jogot a Diákhitel Központ Zrt. 2011. június 30-ig alkalmazandó alapkreatívjának az Ajánlatkérővel egyeztetve történő kidolgozására. Az egyeztetés legfeljebb hat naptári nap időtartamban történik az alapkreatív létrehozása tekintetében, akként, hogy ezen időtartam alatt a nyertes ajánlattevő az Ajánlatkérővel való közös gondolkodás alapján, az Ajánlatkérő kérésére írásban és/vagy szóban beszámolva, az Ajánlatkérő instrukcióit követve végzi ezt a munkát.**

**Az alapkreatív létrehozása (az ajánlatkérővel együttműködésben) az alábbi fázisokból áll:**

- a nyertes „reklámterv-ajánlat” változat keretében benyújtott reklámterv-vázlat és a kapcsolódó headline-ok továbbgondolása, szükség esetén módosítási javaslatok megtétele
- az alapkreatív végleges képi és szöveges elemeinek az elképzelések szintjén történő kitalálása,
- az elfogadott elképzelések alapján a végleges alapkreatívhoz szükséges fotózás és/vagy reklámgrafika-készítés elvégzése (ennek részleteit a IV.1) pont tárgyalja)
- az alapkreatív végleges kidolgozása (kreatív 1.), azaz az egyedi reklámfotó és/vagy reklámgrafika, a logó, szlogen, headline és esetlegesen további szöveges elemek együttesének végleges formába öntése egy kreatív műben.

Az alapkreatív létrehozásának határideje a megbízási szerződés aláírásától számított legfeljebb 6 naptári nap, de legkésőbb 2010. július 20-a.

## **IV. Az ajánlati ár megtételére vonatkozó, a fotózáshoz és/vagy reklámgrafika-készítéshez kapcsolódó, valamint az alapkreatívból kiinduló grafikai megvalósítási feladatokra vonatkozó előírások**

### IV.1) Az alapkreatív létrehozásának díja

**Az 1. részszerponthoz (Az alapkreatív létrehozásának nettó ajánlati ára) tartozóan kötelezően megadandó árak (minden egyes „reklámterv-ajánlat” változat esetében kötelezően megadandó):**

1.1 alszerpont: **reklám tervezési szolgáltatás nettó díja (amely magában foglalja az ezen feladat elvégzése során az ajánlattevő által létrehozott szerzői jogi mű Ajánlatkérő általi 2011. június 30-ig történő kizárólagos felhasználásának ellenértékét is): a Felolvasó lapon megadandó a nettó ajánlati ár.**

1.2 alszerpont: **fotózásra és/vagy végleges reklámgrafika elkészítésére és ajánlatkérői felhasználásra vonatkozó nettó díj: a Felolvasó lapon megadandó a nettó ajánlati ár.**

**Az 1.2 alszerpont körében elvégzendő feladat, illetve a megadandó ár tekintetében az alábbiakra legyenek figyelemmel az ajánlattevők:**

A nyertes ajánlattevőnek az ajánlatkérő által az elképzelések szintjén jóváhagyott **alapkreatívhoz** valamilyen felsőoktatásra és/vagy hallgatói élethelyzetre utaló képet (fotót és/vagy reklámgrafikát) kell elkészítenie. **Az Ajánlattevőnek a Felolvasó lapon vagy aláhúzással, vagy a rá nem vonatkozó rész törlésével kifejezetten jeleznie kell, azaz meg kell adnia, hogy a fotózásra, vagy a végleges reklámgrafika elkészítésére vagy mindkettőre tehát fotózásra és végleges reklámgrafika elkészítésére tesz-e árajánlatot!**

**Figyelem! Az 1.2 alszerpont körében megadandó díj tekintetében Ajánlatkérő kifejezetten rögzíti, hogy a rendelkezésére álló anyagi fedezet mindösszesen: 600 e Ft+Áfa.**

**IV.2)** Az alap kreatívból kiinduló kommunikációs anyagok grafikai megvalósításának és ajánlatkérő általi felhasználásának nettó ajánlati ára.

**Az 2. részszerponthoz tartozóan kötelezően megadandó nettó árak (minden egyes „reklámterv-ajánlat” változat esetében kötelezően megadandó):**

**IV.2)1. Az alap kreatív módosítása**

Közösen (az ajánlatkérővel egyeztetve) kialakítandó 2 darab módosított alap kreatív (*kreatív1m1*, *kreatív1m2*), amely megjelenésében azonos alap kreatívval (*kreatív1*), csak megjelenik rajta az őszi és a tavaszi hitelgénylési határidő (december 15., május 15.)

**Az ajánlatnak tartalmaznia kell:**

- A IV.2)1. pont díját headline-nal ellátott módosított alap kreatívonként, illetve egy összegben)

kreatív1m1 megalkotásának díja:.....

kreatív1m2 megalkotásának díja:.....

**A Kreatív1-ből következő, Kreatív1m1, Kreatív1m2 megalkotásának díja:.....**

-----  
**VI.2)2. Újsághirdetés-alap készítése 1+2-féle kreatívból fekvő és álló formátumra, valamint a kreatív1-ből fekvő szalaghirdetés formátumra**

Az elfogadott kreatívból (*kreatív1*; *kreatív1m1*, *kreatív1m2*) újsághirdetés alap készül, amely különböző lapokban jelenik meg 2011. június 30-ig. Továbbá a *kreatív1* elemeiből napilapokban szalaghirdetés kerül elhelyezésre 2010. július hónapban a felvételi ponthatárok kihirdetésekor.

Megtervezendő Kreatív 1+ Kreatív 1m1+Kreatív 1m2 elfogadott kreatívra az álló, és a fekvő formátumú, illetve a Kreatív 1- re a szalaghirdetés alap, összesen 7 db újsághirdetés alap.

Elkészülési határidő

- a *kreatív1*. szalaghirdetésre, valamint kreatív1 álló és fekvő formátumra 2010. július 15.

- kreatív1m1 álló és fekvő formátumra 2010. november 1.,

- kreatív1m2 álló és fekvő formátumra 2011. április 1.

**Az ajánlatnak tartalmaznia kell:**

- A IV.2)2. pont díját egy összegben, és részletezve is (1db újsághirdetés alap/díj).

**Megadandó:**

1 db újsághirdetés-alap megtervezésének a díja .....

**Az összes 7 db újsághirdetés-alap megtervezésének a díja .....**

### **IV.2)3. Plakáttervezés és nyomdai előkészítéssel:**

Az elfogadott alap kreatív ből álló formátumú, színes plakátok készülnek B1-es, A3-as, és A4-es méretben.

#### **IV.2)3.1. Garantált megrendelés:**

- *Kreatív1-ből* egy-egy (A4, A3, B1) méretben összesen 3 db nyomdakész plakát terv
- *Kreatív1m1-ből* egy (A4) méretben összesen 1. db nyomdakész plakát terv készül.
- *Kreatív1m2-ből* egy (A4) méretben összesen 1. db nyomdakész plakát terv készül.

**Garantáltan összesen 5 db plakát: 3 db A4, 1 db A3, 1 db B1 nyomdakész plakát-terv készül.**

**Az ajánlatnak tartalmaznia kell:**

- **A IV.2)3.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és részletezve is.**

**Megadandó:**

- 1 db nyomdakész B1 plakátterv díja.....
- 1 db nyomdakész A3 plakátterv díja.....
- 1 db nyomdakész A4 plakátterv díja.....
- 5 db nyomdakész plakátterv díja.....**

#### **IV.2)3.2. Opcionális megrendelés:**

- *Kreatív1m1-ből* egy-egy (B1, A3) méretben összesen 2 db nyomdakész plakát terv készülhet.

**Opcionálisan - igény szerint - további összesen 2 db plakát, 1 db B1 és 1 db A3 plakát nyomdakész tervének elkészítése lehetséges a szerződés időtartama alatt.**

Az első nyomdakész plakát tervének (kreatív 1 -A/4) szállítási határideje: 2010. augusztus 06., a többi igény szerint.

- **A IV.2)3.2. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és részletezve is**

**Megadandó:**

- 1 db nyomdakész B1 plakátterv díja.....
  - 1 db nyomdakész A3 plakátterv díja.....
  - 2 db nyomdakész plakátterv díja.....**
- 

### **IV.2)4. Szórólaptervezés és nyomdai előkészítéssel**

A *kreatív1* felhasználásával szórólap készül. A tervezett szórólap 4 db LA4 méretű oldalt tartalmaz. Fedlapján és a hátlapján meg kell jelennie a kreatív 1. elemeinek. A belső két lap döntően a szöveges információk hordozására szolgál. (nagyobb szövegtetek).

#### **IV.2)4.1. Garantált megrendelés:**

- 1 db 4 oldalas (LA4 méretű oldal) szórólap megtervezése *kreatív1* elemeinek felhasználásával



Határidők:

Kézirat átadása:

2010. július 30.

Nyomdakész anyag szállítása:

2010. augusztus 06.

**Az ajánlatnak tartalmaznia kell:**

- a IV.2)4.1. pont díját egy összegben

**Megadandó:**

**1 db. 4 oldalas nyomdakész szórólap megtervezésének díja.....**

**IV.2)4.2. Opcionális megrendelés:**

- 1 db 2 oldalas (LA4 méretű oldal) színes szórólap megtervezése a  *kreatív1* elemeinek felhasználásával

A nyomdakész anyag szállítása a kézirat átadása utáni 5. munkanapon.

- a IV.2)4.2. pont díját egy összegben, és részletezve is (1 db 2 oldalas szórólap/díj,)

**Megadandó:**

1 db 2 oldalas nyomdakész szórólap megtervezésének díja.....

**1 db 2 oldalas nyomdakész szórólap megtervezésének díja.....**

---

#### **IV.2)5. Az újsághirdetések méret-mutációinak készítése**

Az elfogadott újsághirdetés-alapokból igény szerinti darabszámú méret-mutáció készül.

Szállítási határidő legkésőbb a megrendelést követő 3. napon. Szállítási e-mailen, nyomdakész formátumban a Diákhitel Központ által megadott címre és másolatban az [ori.andras@diakhitel.hu](mailto:ori.andras@diakhitel.hu), és a [balint.hajnalka@diakhitel.hu](mailto:balint.hajnalka@diakhitel.hu) címre.

Első szállításra 2010. július 20-án (szalaghirdetés), a többire igény szerint 2011. június 30-ig kerül sor.

**IV.2)5.1. Garantált megrendelés:**

120 db méret-mutáció megtervezése

**Az ajánlatnak tartalmaznia kell:**

- A IV.2)5.1. pont díját egy összegben, és részletezve is (1db méret-mutáció/díj)

**Megadandó:**

1 db méret-mutáció megtervezésének a díja .....

**Az összes 120 db méret-mutáció megtervezésének a díja .....**

**IV.2)5.2. Opcionális megrendelés:**

További, maximum 150 db méret-mutáció megtervezése

- A IV.2)5.2. pont díját egy összegben, és részletezve is (1db méret-mutáció/díj)

**Megadandó:**

1 db méret-mutáció megtervezésének a díja .....  
**További max. 150 db méret-mutáció megtervezésének a díja .....**

**IV.2)6. Statisztikai, illetve cég-kiadvány tervezése nyomdai előkészítéssel**

A Diákhitel Központ minden tanulmányi év kezdetén megjelenti az előző tanulmányi év statisztikai adatait szöveges kiadvány formájában. A kiadvány tartalmazza Diákhitel arculati elemeit, illeszkedjék az eddig elkészült kiadványok stílus-világába. A célközönség a partnerek, döntéshozók, befektetők, esetleges külföldi érdeklődők (pl. EU) körét öleli fel, tehát legyen kellőképp visszafogott, ugyanakkor utaljon arra is, hogy a termék célközönsége a fiatalabb korosztály (egyetemisták/ főiskolások). A kiadványhoz melléketként egy –egy statisztikai adatokat tartalmazó CD is tartozik.

Megjegyzés: a kiadványokhoz esetlegesen szükséges képek költsége nem ezen pályázat része, ezért azt itt szerepeltetni nem kell.

**IV.2)6.1. Garantált megrendelés:**

- Megtervezendő egy darab 20 (16+4) oldalas magyar nyelven íródott statisztikai kiadvány (borítóval, egységes stílus jegyekkel, grafikonokkal és tördeléssel stb. együtt.)
- Megtervezendő egy darab 20 (16+4) oldalas a magyar nyelvű statisztikai kiadvány angolnyelvre lefordított mutációja (azonos forma, illetve megjelenés).
- Megtervezendő egy darab CD előoldal a kiadvány grafikai elemeinek felhasználásával

**Határidők:**

A magyar nyelvű változat esetén

A kézirat átadása: 2010. augusztus 4.

A nyomdakész anyag szállítása: 2010. aug. 17.

Az angol nyelvű változat esetén nyomdakész anyagok szállítási határideje a kézirat átadását követő 10-dik naptári nap.

**Az ajánlatnak tartalmaznia kell:**

**- A IV.2)6.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és külön-külön is.**

**Megadandó:**

1 darab 20 (16+4) oldalas magyar nyelven íródott statisztikai kiadvány megtervezésének díja.....

1 darab 20 (16+4) oldalas angol nyelvű mutációs statisztikai kiadvány megtervezésének díja.....

1 darab CD előoldal megtervezésének díja.....

**1-1 darab 20 (16+4) oldalas magyar és angol nyelvű statisztikai kiadvány, valamint a hozzátartozó CD-előoldal megtervezésének díja összesen.....**

**IV.2)6.2. Opcionális megrendelés:**

Elképzelhető, hogy az időszak alatt a korábban megjelent cég-kiadvány is átdolgozásra kerül, új grafikai elemekkel.

- Megtervezendő egy darab 12 (8+4) oldalas magyar nyelven íródott cég-kiadvány (borítóval, egységes stílus jegyekkel, grafikonokkal és tördeléssel stb. együtt.)
- Megtervezendő egy darab 12 (8+4) oldalas a magyar nyelvű cég-kiadvány angolnyelvre lefordított mutációja (azonos forma, illetve megjelenés).

Határidők:

A nyomdakész anyagok szállítási határideje a kézirat átadását követő 15-dik naptári nap.

**Az ajánlatnak tartalmaznia kell:**

**- A IV.2)6.2. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és külön-külön is.**

**Megadandó:**

1 darab 12 (8+4) oldalas magyar nyelven íródott cég-kiadvány megtervezésének díja.....

1 darab 12 (8+4) oldalas angol nyelvű mutációs cég-kiadvány megtervezésének díja.....

**Max. 1-1 darab 12 (8+4) oldalas magyar és angol nyelvű cég-kiadvány megtervezésének díja összesen.....**

Megjegyzés: a kiadványokhoz esetlegesen szükséges képek költsége nem ezen pályázat része, ezért azt itt szerepeltetni nem kell.

**IV.2)7. Banner tervezése:**

A Diákhitel Központ idegen honlapokon banner formájában szeretne megjeleníteni. A megtervezett bannereknek egyben linkként is funkcionálnia kell. A bannerek elhelyezésre kerülhetnek szabványos, illetve nem szabványos felületen, álló, illetve fekvő formátumban. A banner fő motívuma az elfogadott aktuális kreatív.

**IV.2)7.1. Garantált megrendelés:**

- Megtervezendő 1 db hagyományos (nem HTML) banner 50 db méret-mutációban

Az első szállítási határidő:

2010. júl. 20.

**Az ajánlatnak tartalmaznia kell:**

**- A IV.2)7.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és részletezve is (1db mutáció/díj).**

**Megadandó**

1 db banner- méretmutáció megtervezésének a díja.....

**50 db banner-méretmutáció megtervezésének a díja.....**

**IV.2)7.2. Opcionális megrendelés:**

- Megtervezendő az 1 db hagyományos (nem HTML) banner további maximum 60 db méret-mutációban.

A szállítási határidő a megrendeléstől számított 3 munkanap.

- A IV.2)7.2. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és részletezve is (1db mutáció/díj).

**Megadandó**

1 db banner- méretmutáció megtervezésének a díja.....

**max 60 db banner-méretmutáció megtervezésének a díja.....**

---

#### **IV.2)8. Névjegyek tervezése igény szerint, nyomdai előkészítéssel**

A Diákhitel Központ Arculati kézikönyve rögzíti a társaság dolgozóinak rendelkezésére bocsátott névjegyek formai követelményeit.

##### **IV.2)8.1. Opcionális megrendelés:**

A munkavállalók névjegyeinek megtervezése, a jelzett igény szerint - maximum 40 fő részére.

Az eseti megrendelések darabszáma: minimum 5 névjegy.

A nyomdakész anyagok szállítási határideje a kézirat átadását követő 3. naptári nap.

**Az ajánlatnak tartalmaznia kell:**

- A IV.2)8.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és részletezve is (1 személy névjegye/díj).

**Megadandó**

1 db névjegy megtervezésének a díja.....

**Max. 40 db névjegy megtervezésének a díja.....**

---

#### **IV.2)9 DVD borítójának, illetve előoldalának a megtervezése nyomdai előkészítéssel**

A Diákhitel Központ egy tájékoztató filmet kíván készíteni DVD hordozóra

##### **IV.2)9.1. Garantált megrendelés:**

- Megtervezendő 1 db DVD borítójának, valamint előoldalának grafikai terve

A szállítási határidő az igény lejelentésétől számított 3 munkanap.

**Az ajánlatnak tartalmaznia kell:**

- A IV.2)9.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben.

**Megadandó**

**1 db DVD borító, valamint előoldal megtervezésének a díja.....**

---

#### **IV.2)10. meghívó tervezése nyomdai előkészítéssel**

A Diákhitel Központ bizonyos társasági eseményekre igény szerint alkalmi meghívókat kíván kiküldeni.

**IV.2)10.1. Opcionális megrendelés:**

Megtervezendő normál levelezőlap méretben maximum egyféle meghívó  
A szállítási határidő az igény felmerülésétől számított 3 munkanap.

**Az ajánlatnak tartalmaznia kell:**

- A IV.2)10.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és külön-külön is (üdvözlőlap/díj).

**Megadandó**

1 db meghívó megtervezésének a díja.....

**Max. 1 db. üdvözlőlap/meghívó megtervezésének a díja.....**

**IV.2)11. Irattartó mappa tervezése nyomdai előkészítéssel**

**IV.2)11.1. Opcionális megrendelés:**

- Megtervezendő maximum 1 db, adott szabásmintájú mappa grafikai terve az elfogadott kreatívok elemeinek felhasználásával.

A szállítási határidő a megrendeléstől számított 3 munkanap.

**Az ajánlatnak tartalmaznia kell:**

- A IV.2)11.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és részletezve is (db/díj).

**Megadandó**

1 db. adott szabásmintájú mappa grafikai megtervezésének a díja.....

**Max. 1 db. adott szabásmintájú mappa grafikai megtervezésének a díja.....**

**IV.2)12. A kreatív elemek felhasználásával egyszerű üzenet képregényszerű feldolgozás**

**IV.2)12.1. Garantált megrendelés:**

A Diákhitel Központ fiatal közönség számára képregényszerű téma-feldolgozást kíván elhelyezni nyomdai termékben. Kidolgozandó összesen maximum egy Diákhitel Központ üzenetet közvetítő képregény, maximum 6 képkockával.

A szállítási határidő: 2010. augusztus 19.

**Az ajánlatnak tartalmaznia kell:**

- A IV.2)12.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és részletezve is (db/díj).

**Megadandó:**

1 db képkocka tervezésének díja.....

**Maximum 6 db képkocka tervezésének díja.....**

---

#### **IV.2)13. Diákhitel kedvezmény-kártya megtervezése**

A Diákhitel Központ 2011. januárjában „Diákhitel kedvezmény-kártya” elnevezésű, vásárlási kedvezmény-kártya kísérleti jelleggel történő bevezetését tervezi ügyfelei számára. A kártyák tartós anyagból készülnek, és sorszámozottak.

##### **IV.2)13.1. Opcionális megrendelés:**

- Megtervezendő 1 db bankkártya méretű kártya. a kreatív1 elemeinek felhasználásával  
A szállítási határidő kártyára: 2010.12.01.

##### **Az ajánlatnak tartalmaznia kell:**

- A IV.2)13.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben.

##### **Megadandó**

- 1 db bankkártya méretű kártya megtervezésének díja.....

**1 bankkártya méretű kártya megtervezésének a díja.....**

---

#### **IV.2)14. Diákigazolvány-tok megtervezése**

A Diákhitel Központ 2010. augusztus végére az első évfolyamos felsőoktatásban tanulók, illetve a végzős középiskolások számára kiosztandó diákigazolvány tokokat kíván legyártatni. A két féle Diáktok a kreatív egy elemet tartalmazza és csupán headline-jában tér el egymástól. A megtervezendő felület dupla bankkártya méretű, amelyet középen bankkártya méretűre lehet összehajtani.

##### **IV.2)14.1. Garantált megrendelés:**

- Megtervezendő 2 db, két bankkártya méretű diákigazolvány-tok.

A szállítási határidő: 2010.07.20

##### **Az ajánlatnak tartalmaznia kell:**

- A IV.2)14.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben.

##### **Megadandó**

- 1 db két bankkártya méretű diáktok megtervezésének díja.....

**2 db két bankkártya méretű diáktok megtervezésének a díja.....**

---

**Az bírálat 2. részszempontjához tartozóan a IV. 2) pontban felsorolt garantált és opcionális megrendeléseinek összesített díja: (pontonként az aláhúzott és dőltbetűvel jelölt sorok összege):.....és ez a nettó ár írandó be a Felolvasó lapra!**

**Figyelem!** - A 1. bírálati részszerpont 1. alszerpontja és a 2. bírálati részszerpont esetében, azaz a reklám tervezési szolgáltatásra és a grafikai megvalósítási feladatokra (és a kapcsolódó felhasználási díjak) tekintetében az Ajánlatkérőnek mindösszesen nettó 7,9 millió forint a rendelkezésére álló anyagi fedezet.

---

## V. Melléklet

### **„A” Kreatív koncepció**

#### **1. koncepció: Vesztes helyzet kifigurázása**

A reklámterv-vázlatnak a következő üzenetet kell közvetítenie:

**Ha pénzre van szüksége az egyetemista/főiskolás diáknak,** érdemes jól átgondolnia, hogy ezt hogyan lehetne orvosolni úgy, hogy közben legyen lehetősége a tanulásra, a fontos célok megvalósítására és a tartalmas (ezen nem a bulizás értendő!) egyetemi életre, és hogy közben **ne folyamodjon „lúzer” megoldásokhoz.** (Ilyenek lehetnek pl. szürke, spártai életmód, rossz lakáskörülmények, gyengébb felsőoktatási intézmény választása, kifejezetten megalázó munkák elvállalása, a tanulás túlzott elhanyagolása a pénzkeresés miatt, szülői babusgatástól való függőség stb.) **Ezek helyett jó megoldás lehet viszont a Diákhitel.**

Ábrázolás, stílus, képi és szöveges megoldások:

Valamilyen, a szükséges pénz megszerzését célzó „lúzer” megoldást kell direkt vagy indirekt módon ábrázolni, és ezen keresztül átvinni a fenti üzenetet – és természetesen a kommunikációs alapüzenetet (vagy legalább annak leglényegesebb elemét: *A Diákhitel abban segít, hogy a hallgatók a lehető legtöbbet hozzák ki egyetemi/főiskolai éveikből.*). A „lúzer” megoldás bemutatása (kép és szöveg) lehetőleg legyen humoros, a lúzer helyzetet „kikarikírozó”. Olyan kreatív megoldás lenne kívánatos, amely általánosságban utal a fenti bekezdésben szereplő üzenetre.

Fontos, hogy a reklámterv-vázlatban (kép és szöveg) a Diákhitel a diákmunkával általánosságban ne helyezkedjen szembe. (pl.: *Ne dolgozz, inkább vedd fel Diákhitelt!*) „Lúzer megoldásként” a kifejezetten megalázó (*a mosogatás, takarítás nem ilyen!*), akár fiktív (abszurd) munka, vagy a tanulás és a normális egyetemi élet rovására menő, túlzottan sok munka bemutatása ugyanakkor már lehetséges.

A reklámterv-vázlat vizuális részének mindhárom célcsoport esetében működőképesnek kell lennie. (A diákok számára érthetőnek és megnyerőnek, míg a szülők számára érthetőnek és ellenérzést nem kiváltónak kell lennie.) Az egyes célcsoportokra való testre szabást a headline-ok, illetve esetleges további szöveges elemek variálásával kell elérni.

---

#### **2. koncepció: Komoly üzenet humorosan**

A reklámterv-vázlatnak a következő üzenetet kell közvetítenie:

**Az alapértékeket** (legalább az első hármat) és a **kommunikációs alapüzenet** (legalább annak leglényegesebb elemét: *A Diákhitel abban segít, hogy a hallgatók a lehető legtöbbet hozzák ki egyetemi/főiskolai éveikből.*) **kell megjeleníteni.**

Ábrázolás, stílus, képi és szöveges megoldások:

E komoly mondanivalót humorosan, ugyanakkor nem ellenpont-ábrázolással (azaz nem egy negatív helyzet kifigurázásával) kell bemutatni. (Ez esetben a humoros megoldást látja az ajánlatkérő az egyetlen esélynek a komoly üzenetek hatékony átvitelére.) Az abszurd humor eszközeinek használata itt kifejezetten jó választás lehet. Ennél a koncepciónál a kifejezetten általánosító (akár erősen absztrakt) megoldások használata lenne kívánatos.

A reklámterv-vázlat vizuális részének mindhárom célcsoport esetében működőképesnek kell lennie. (A diákok számára érthetőnek és megnyerőnek, míg a szülők számára érthetőnek és ellenérzést nem kiváltónak kell lennie.) Az egyes célcsoportokra való testre szabást a headline-ok, illetve esetleges további szöveges elemek variálásával kell elérni.

### **3. koncepció: Az egyetemi élet fontos dolgai**

A reklámterv-vázlatnak a következő üzenetet kell közvetítenie:

Számtalan olyan dolog van az egyetemisták/főiskolások életében, amit ők fontosnak és hasznosnak tartanak. Nem biztos, hogy ezek eléréséhez a hallgató és családja maradéktalanul elő tudják teremteni a szükséges pénzt. **A Diákhitel lehet az a kiegészítő (és egyedülállóan kedvező feltételekkel\* elérhető) pénzforrás, amivel e fontos és hasznos dolgok valóban megvalósíthatók.** Ezek a fontos és hasznos dolgok a diákok karakterétől, gondolkodásától, ambícióitól és élethelyzetétől függően természetesen nagyon sokfélék lehetnek: pl. a képességeknek és ambícióknak valóban megfelelő képzési hely, jó tanulmányi eredmény, a jövőre való minél jobb gyakorlati felkészülés, jó lakhatási körülmények, „értelmiségi” életvitel (nem bulizás!), független élet, nyelvtanulás, külföldi képzések, az anyagi szűkölködés elkerülése, a sok időt elrabló megélhetési munkák csökkentése stb.. (Ezek a „fontos és hasznos dolgok” természetesen nem utalhatnak felelőtlenségre, éretlenségre, hedonizmusra vagy egyéb negatív karakterjegyre!)

*\*A Magyar Nemzeti Bank havonta közölt kimutatásai szerint a Diákhitel kamata a bankok által nyújtott hasonló jellegű forinthitelek (pl. fedezet nélküli személyi kölcsönök) átlagos hitelköltségének/kamatának a felét sem éri el!*

Ábrázolás, stílus, képi és szöveges megoldások:

Valamilyen „általánosító” kreatív megoldás kell, amiből az látszik, hogy a Diákhitel sokféle diák sokféle, fontos és hasznos dologra vonatkozó szükségletének elérésében tud segíteni.

Ezt a mondanivalót pozitívan, közhelyektől mentesen kell bemutatni. A humoros megoldások itt is alkalmazhatók.

A reklámterv-vázlat vizuális részének mindhárom célcsoport esetében működőképesnek kell lennie. (A diákok számára érthetőnek és megnyerőnek, míg a szülők számára érthetőnek és



ellenérzést nem kiváltónak kell lennie.) Az egyes célcsoportokra való testre szabást a headline-ok, illetve esetleges további szöveges elemek variálásával kell elérni.

## **„B”. Stratégiai alapok, elvárások**

Az ajánlattevőknek a reklámterv-vázlatok és headline-ok elkészítésénél az alábbi stratégiai alapokat, illetve elvárásokat kell figyelembe venni.

### **1. A Diákhitel fontosabb jellemzői:**

*A Diákhitelt akkor érdemes felvenni, ha az valóban a tanulást szolgálja. Nagyon fontos megismerni a részleteket még a hitelfelvételi döntés előtt!*

---

#### **A Diákhitel 10 legfontosabb jellemzője:**

- 1. A Diákhitel bármire szabadon elkölthető, kiegészítő pénzforrás a továbbtanuláshoz.**
- 2. Nincs hitelbíráló.** Nem kell jövedelem, sem kezes, sem egyéb fedezet. **Gyors és egyszerű** az ügyintézés. **Minden 40 év alatti, felsőoktatásban tanuló diák igénybe veheti.** Maximum **10 szemeszterre**, de akár egy tanulmányi félévre is kérhető.
- 3. Egy szemeszterre** államilag támogatott képzésben **maximum 200 ezer forint**, költségtérítéses képzésben **maximum 250 ezer forint** vehető fel. A hallgató választhat, hogy havi részletekben vagy szemeszterenként egy összegben kéri Diákhitelét.
- 4. Jogszabályi előírás, hogy a Diákhitel kamatából profit nem képződhet.** Ennek köszönhető, hogy a kamat mértéke **a bankok által nyújtott hasonló jellegű forinthitelek** (pl. fedezet nélküli személyi kölcsönök) átlagos **kamatának a felét sem éri el.**
- 5. A Diákhitel is hitel. Így erre is kamat rakódik, attól kezdve, hogy az első összeget átutalják a hallgatónak. A törlesztést ugyanakkor csak a tanulmányok befejezése utáni negyedik hónaptól kell megkezdeni.**
- 6. A törlesztés szabályait úgy alakították ki, hogy a visszafizetés rugalmas és teljesíthető** legyen. Bizonyos esetekben törlesztési könnyítés kérhető. Fontos tudni ugyanakkor, hogy törleszteni akkor is kell, ha valakinek nincs munkaviszonya.
- 7. A havi részlet** a törlesztés első két naptári évében a hivatalos minimálbérhez, később a két évvel korábbi egyéni jövedelmekhez igazodóan alakul. Így általában **évről évre változik.** Ebből következik, hogy **a törlesztési idő (futamidő) sem rögzíthető előre.**
- 8. Lehetőségei szerint, bárki szabadon lerövidítheti törlesztése futamidejét azzal, hogy bármikor, bármennyit díjmentesen előtörleszthet a kötelező törlesztőrészleten felül.** Előtörleszteni már a tanulmányok éve alatt is lehet!
- 9. A Diákhitel-tartozás ténye nem kizáró ok egyéb hitelek (pl. lakáshitel) felvételénél.**

**10. A Diákhitel közvetlenül költségtérítésre is fordítható. A szemeszter kezdetén** egyre több helyen kérhetik a hallgatók Diákhitelük bizonyos részének vagy akár teljes összegének közvetlen átutalását a felsőoktatási intézmény számára. Ez az **engedményezés**. Így rögtön **be lehet iratkozni**.

## 2. A Diákhitel márka értékvilága és karaktere

### Alapértékek

- Lehetőség a hasznos célok elérésére
- Kiegészítő pénzforrás a továbbtanuláshoz
- Szabadon felhasználható
- Jóval kedvezőbb, mint a banki hitelek

### Másodlagos értékek

- A hitelnyújtás a hallgatókat szolgáló közfeladat
- Egyszerűen, hitelbírálat nélkül igényelhető
- Bármely, 40 év alatti diák számára elérhető
- Sokféle választási lehetőséget nyújt
- Több pénz jut a sokszínű diákéletre
- Alacsony kamat
- A tanulmányok alatt nem kell törleszteni (de lehet)
- A jövedelem alakulását követő törlesztőrészlet
- Ingyenes előtörlesztés

### A márka karaktere

- Emberközeli
- Segítőképző
- Életvidám
- Egyenes, nyílt
- Felelősen gondolkodó
- A diákok nyelvén beszélő

## 3. A Diákhitel előtt álló kihívások, és az ebből adódó megrendelői elvárások

*(Az alábbiak figyelembevételére nagyon fontos!)*

- A diákok és a Diákhitel megítélésében rájuk erősen ható szüleik Diákhitelhez való viszonyulását döntő mértékben az határozza meg, hogy mennyire félnek az eladósodástól, a jövőbeli törlesztési terhektől és az ebből adódó anyagi gondoktól. Többségük tart ezektől. **A törlesztés teljesíthetőségétől** való félelem akadályozhatja meg a leginkább a Diákhitel felvételét, illetve bármilyen, a Diákhitel pozitív elemeire koncentrálnak kommunikáció befogadását és elfogadását. Ezt a **félelmet lehetőség szerint oldani kell**.
- Hiába nagyon más, sokan egy kalap alá veszik a Diákhitelt a profitorientált (sokak által *nyeréskedőnek, trükközőnek, eladósítónak tartott*) banki hitelekkel, és ezért bizalmatlanok. El kellene érni, hogy a Diákhitelre egy teljesen új hitelkategóriaként tekintsenek (nem profitorientált, hanem állami közfeladat a hitelezési tevékenység, nincs fedezeti igény, nagyon kedvezőek a feltételek).

- A hallgatói és a középiskolás célcsoport tagjai koncentráltan (intézmények köré tömörülve) élnek – a szájreklám szerepe nagyon erős.
- A fiatalok alapvetően kritikusak. Ebből adódóan a szájreklám is inkább negatív véleményeket, attitűdöket közvetít. Tompítani kellene az erőteljes befolyásoló tényezőként működő negatív szájreklám hatásait.
- A hallgatók bizonytalannak látják a jövőt. Jelentős részük nem úgy látja, hogy a diploma önmagában biztos karriert és egzisztenciát garantál.
- A pénzügyi ismeretek és a pénzügyi kultúra szintje nagyon alacsony mind a fiatalok, mind szüleik körében. (Pl. sok szülő úgy támogatja pénzügyileg a továbbtanuló gyereket, hogy közben drága és kockázatos hitelekbe tartja fenn a családi költségvetést. Nem jut eszükbe, hogy a családi terheket lényegesen csökkentené, ha a főiskolás/egyetemista gyerek élne az egyszerűen elérhető, rugalmas és kedvező feltételű Diákhitel lehetőségével.)
- Nagyon kevesen néznek utána a Diákhitel részleteinek (még a diákhitelesek körében is felszínesek az ismeretek a termék jellemzőiről). A hallgatók nagy többsége még a hozzá közvetlenül eljutó tájékoztató anyagokat is félvállról veszi, vagy egyáltalán nem foglalkozik velük. A negatív szájreklámra való nyitottság miatt ugyanakkor rengeteg az előítélet, továbbá a hiányos információ és a téves vélekedés. (Kutatásaink ugyanakkor egyértelműen bizonyították, hogy sokaknak jelentősen megváltozik a viszonyulása, ha megismerik a valós termékjellemzőket.)
- Sokakban nem tudatosodik, hogy a Diákhitel felvételéből bármikor (bármelyik szemeszterben) ki lehet szállni, és az bármikor (ha valaki úgy tartja jónak, akár a tanulmányai alatt is) visszafizethető.
- A kreatívot olykor-olykor a diák célcsoportok (végzős középiskolások, illetve egyetemi/főiskolai hallgatók) szülei is láthatják. Fontos, hogy a kreatívot el tudják fogadni a szülők is, az ne idegenítse el őket a Diákhiteltől.
- Nagyon fontos a figyelemfelkeltő, innovatív (esetleg kissé provokatív) kreatív anyagok megalkotása, különben az információk „túladağoltságban” élő, alapvetően reklámkerülő és „reklámszkeptikus” hallgatók és középiskolások észre sem veszik azokat. El kell érni, hogy a hirdetések ne csak észrevegyék, hanem annak kulcselemeire, üzeneteire emlékezzenek is. Az optimista és mosolygós fiatalokat ábrázoló „kaptafamegoldásokat” kerülni kell.
- Azt kellene sugallni, hogy a „tipikus” diákhitelesek nem szürke életű eminensek, nem a pénzüket elszórá felelőtlen „büfészakosok” és nem is szegényesen élő „rászorulók”, hanem éretten és távlatosan gondolkodó „pozitív figurák”, akik a kedvező feltételekkel kapott Diákhitellel napról napra sikeresen valósítják meg akár rövidtávú, akár messzire mutató céljaikat, és ezáltal a lehető legtöbbet hozzák ki egyetemi/főiskolai életükből.
- Ha van mód erre, el kellene ültetni (nem csak leírni) azt az üzenetet, hogy a Diákhitel feltételei a hasonló hitelekhez képest rendkívül kedvezőek.
- Ha van mód erre, jó lenne éreztetni, hogy egy éretten és távlatosan gondolkodó hallgató nem vág bele vakon egy hitel felvételébe, hanem utánanéző a feltételeknek és átgondolja a kötelezettségeket is.

- El kellene érni, hogy a reklám hatására a célcsoportok széles tömegei másképpen (kedvezőbb viszonyulással, nagyobb bizalommal, a hitelforma előnyeit átlátva és értékelve) gondoljanak a Diákhitelre, mint korábban
- Szerencsés lenne olyan reklámtervekkel előállni, amelyek bizonyos kulcsmotívumai egy célzott és költséghatékony BTL-kampányban továbbvihetők!

#### **4. Elérendő célcsoportok, célcsoport-specifikus elvárások:**

- Felsőoktatásban tanulók (elsődleges célcsoport)
- Végzős középiskolások (másodlagos célcsoport)
- Az előző két csoportba tartozó diákok szülei (véleményvezérek)

##### **- Felsőoktatásban tanulók:**

A megszólítani kívánt hallgatói kör a 18-40 éves korosztályhoz tartozik, tehát életkor, élethelyzet és életstílus szempontjából rendkívül heterogénnek tekinthető. Ebből a körből elsősorban a hallgatók többségét kitevő 18-25 éves nappali tagozatosokra kell fókuszálni (a leginkább rájuk szabott tartalommal és stílussal), oly módon, hogy a kommunikáció a többieket se idegenítse el. Tervezett kommunikációs csatornák: a hallgatókhoz eljutó online és offline felületek, szórólapok, felsőoktatási médiumok, hirdetései, illetve plakátok a felsőoktatási intézmények forgalmas terein. Az elérendő cél itt elsősorban az, hogy a célcsoportot racionálisan és emocionálisan egyaránt megragadó, a negatív szájreklám hatásait (a tévképzeteket és előítéleteket) lebontó, bizalmat ébresztő és a fontos üzeneteket (alapértékeket, kommunikációs alapüzenet) jól átvivő kreatív megoldás (kép és szöveg) szülessen, és az meg is ragadjon a fiatalokban. A kreatív fel kell keltenie a célcsoport érdeklődését (kerülve a rábeszélő jelleget!) a Diákhitel, mint megfontolásra érdemes kiegészítő pénzügyi forrás iránt. (Ugyanakkor jó lenne elérni, hogy érezzék annak szükségét, hogy utánanézzenek a részleteknek.) A kreatívnek valamilyen szinten a Diákhitel előnyös termékjellemzőire (pl. rugalmasság, kedvező feltételek), illetve a hasznos célokra való felhasználhatóságra is utalnia kellene. A kreatívnek a felsőoktatásban még éppen csak a helyüket kereső elsősökre és a rutinos „öreg” diákokra egyaránt hatnia kell tudnia.

##### **- Végzős középiskolások:**

A megszólítani kívánt célcsoport elsősorban a 3-4. osztályos (17-18 éves) középiskolás korosztály. Tervezett kommunikációs csatornák: a középiskolások által olvasott magazinok és lapok, plakátok a középiskolák forgalmas terein, valamint a korosztályhoz eljutó on-line felületek. A korosztály nagy részének jellemzője az önállótlan és rendkívül gyenge tájékozottság pénzügyi, megélhetési kérdésekben. Az egyetemi/főiskolai életbe még nem tudják magukat beleélni. Nagyon alacsony az érdeklődésük a Diákhitel iránt, kivéve azokat a hátrányos helyzetű tanulókat, akik eleve csak a Diákhitel segítségével tudják elképzelni az egyetemre/főiskolára való jelentkezést, illetve a felsőfokú tanulmányaik elvégzését. Az elérendő cél a végzős középiskolásoknál elsősorban az, hogy a reklám (kreatív) őket emocionálisan ragadja meg és keltsen bizalmat a Diákhitel iránt. Egy általános pozitív benyomást kell generálni; a hitel feltételére vonatkozó konkrétabb üzenetek itt nem igazán szükségesek.

Ugyanakkor fontos, hogy számukra is könnyen érthető, dekódolható legyen a kreatív.

##### **- Az előző két csoportba tartozó diákok szülei:**

A Diákhitel felvételi döntés szempontjából fontos befolyásoló (véleményvezér) csoportot képeznek a már felsőoktatásban tanulóknak, vagy a még csak a pályaválasztás előtt álló végzős középiskolásoknak a szülei. Ez a célcsoport kevés konkrét ismerettel rendelkezik a Diákhitelről, és leginkább téves információkra támaszkodik: pl. a Diákhitel profitot termel, nyereszkesedik, hiszen a bankok adják (valójában nonprofit elvű és nem a bankok adják); vagy épp ellenkezőleg, a Diákhitelt az állam adja az adófizetők pénzéből (ez sem igaz) stb.. Jellemző rájuk a gyanakvás és a kételkedés, amely a bankokkal, illetve a banki hitelekkel kapcsolatos korábbi rossz tapasztalataikból kialakult prekoncepciókra támaszkodik. A szülők irányából a diákok felé erős a negatív „szájreklám” szerepe, mely többnyire téves információkon alapul. Szintén nagyon jellemző a gyerekeikért való aggodás. Igen általános, hogy még e célcsoport azon tagjai is, akik gondolkodás nélkül (sokszor felelőtlenül) eladósodnak („plazmatévé effektus”), addig gyermekeik tekintetében szinte görcsösen ragaszkodnak a „Ne kezdje adóssággal a gyerek az életet” jelszóhoz.

Sok szülő – alaptalanul – úgy tekint a Diákhitel Központra, hogy az kihasználja a fiatalok tudatlanságát, manipulálja és inkorrekt tájékoztatással rossz döntésre csábítja őket (akik hitelt vesznek fel), ezzel megnehezítve a jövőjüket és eladósítva őket. A Diákhitel-reklámoknak nem szabad táplálniuk ezt az előítéletet, sőt, ha lehetséges, ezt inkább oldaniuk kellene.

### **5. A kommunikációs alapüzenet:**

**Az egyszerűen és kedvező feltételekkel elérhető, biztonságosan visszafizethető Diákhitel, átgondoltan felhasználva hozzásegíti a diákokat ahhoz, hogy a lehető legtöbbet hozzák ki egyetemi/főiskolai éveikből.**

-----

## **VI. Az ajánlat tartalmára és benyújtására vonatkozó további információk**

### **Az ajánlat tartalma, formája**

Az Ajánlattevő ajánlatának tartalmaznia kell a K.É 14034/2010. számon megjelent egyszerű eljárás ajánlattételi felhívásában foglaltakat, valamint a jelen Ajánlattételi Dokumentációban (továbbiakban: Dokumentáció) foglaltakat. Ott, ahol az ajánlattételi felhívás és a Dokumentáció között esetlegesen ellentmondás található, mindenkor az ajánlattételi felhívás rendelkezései az irányadók.

Ajánlatkérő az ajánlattételi felhívásban foglaltakat esetlegesen ismételheti a Dokumentációban, ez azonban a felhívás rendelkezéseit nem érinti, nem módosítja.

Az Ajánlatkérő a jelen Dokumentációban foglalt mintanyilatkozatokat az Ajánlattevők ajánlatainak megtétele megkönnyítése végett bocsátja rendelkezésre.

A Dokumentációban foglalt mintanyilatkozatokat Ajánlattevő nem köteles használni, azonban az azokban foglalt információkat, adatokat – amennyiben más nyilatkozatban teszi meg azokat Ajánlattevő – teljes körűen köteles megadni!

Az ajánlat benyújtása:

az ajánlatokat cégszerűen aláírva kell benyújtani 1 eredeti és 2 az eredetivel azonos másolati példányban zárt csomagolásban a felhívás I.1) pontjában megadott címre. Az ajánlatoknak minden tartalommal, információval rendelkező oldalát sorszámmal és a cégjegyzésre jogosult/meghatalmazott szignójával kell ellátni. Az Ajánlat elején Borítólapot kell elhelyezni, amely oldal az 1. sorszámot kapja. Az ajánlatban tartalomjegyzéket kell elhelyezni, amelynek tartalmaznia kell az ajánlatban fellelhető iratok, dokumentumok pontos helyét. A zárt csomagoláson az alábbiakat fel kell tüntetni: „Ajánlat, kreatív-2010, 2011” „az ajánlattételi határidő lejártáig tilos felbontani” Ha a borítékon, csomagon nincsen a fentiek szerinti információ, akkor az ajánlatkérő semmilyen felelősséget nem vállal az ajánlat téves helyre történő továbbításáért. A benyújtott ajánlati példányok borítólapján szerepelnie kell az “Eredeti”, illetőleg a “Másolat” feliratnak, valamint ajánlattevő nevének, székhelyének, és a jelen eljárásban kapcsolattartásra kijelölt személy elérhetőségeinek (név, telefon- és faxszáma, e-mail cím) és hogy „Ajánlat, kreatív-2010, 2011” „Amennyiben az “Eredeti” és a “Másolati” példány ajánlatok között eltérés van, az “Eredeti” példány az irányadó.

Az ajánlat aláírása tekintetében: minden, az ajánlattevő, közös ajánlattétel esetében a tagok, a 10%-ot meghaladó alvállalkozó, illetve erőforrás szervezet által tett nyilatkozatot ezek részéről képviselőre jogosult személy(ek)nek cégszerűen alá kell írnia vagy a meghatalmazottnak meghatalmazás alapján kell aláírni.

Az ajánlatban benyújtandó dokumentumok, köztük a benyújtandó nyilatkozatok, igazolások jegyzéke az alábbi (I. – II. pontok), amely nyilatkozatokat, igazolásokat az ajánlatnak tartalmaznia kell és az ebben szereplő nyilatkozatok tekintetében Ajánlatkérő felhívja a figyelmet arra, hogy ezek a Kbt. 4.§ 9/A. pontja szerinti körülmények fennállása esetében hamis nyilatkozatnak minősülnek.

Az ajánlatnak tartalmaznia kell:

### **1. Borítólap**

Eredeti”, illetőleg a “Másolat” feliratnak, valamint ajánlattevő nevének, székhelyének, és a jelen eljárásban kapcsolattartásra kijelölt személy elérhetőségeinek (név, telefon- és faxszáma, e-mail cím) és az „Ajánlat, Kreatív 2010-2011”jelige.

### **2. Tartalomjegyzék**

A tartalomjegyzékben minden, az ajánlattételi felhívásban, a Dokumentációban előírt irat, dokumentum pontos helyét az Ajánlattevőnek meg kell határozni.

### **3. Felolvasó lap az adott „reklámterv-ajánlat”változatra**

A Felolvasó lap tartalmazza az ajánlattételi felhívás V.7.) 5.) pontja szerinti, a Kbt. 70.§ (2) bekezdése szerinti nyilatkozatot.

**Ajánlatkérő felhívja a figyelmet arra, hogy amennyiben az ajánlattevő többváltozatú ajánlatot tesz, abban az esetben annyi Felolvasó lapot kell kitöltenie és becsatolnia ajánlatában, ahány „reklámterv-ajánlat” változatra tesz ajánlatot! (Javasoljuk a változatok tekintetében: „Felolvasó lap az 1. változatra”, „Felolvasó lap a 2. változatra” stb. szerinti megnevezést.)** Azonban a változatok tekintetében az ajánlattevő nevére, címére, elérhetőségére vonatkozó adatai nem változhatnak.

„A” Formanyomtatvány

**Felolvasó lap az .....változatra\***

(a kipontozott részre beírandó az adott változat száma)

**Az önálló ajánlattevő neve és címe:**.....

A kapcsolattartó neve: .....

Ajánlattevő telefon és telefax száma: .....

**Közös ajánlattétel esetén kitöltendő:**

A közös ajánlattevő neve és címe: .....

A közös ajánlattevő vezető tagjának neve és címe: .....

A közös ajánlattevő tag1 neve és címe: .....

A közös ajánlattevő tag2 neve és címe: .....

A kapcsolattartó neve: .....

Ajánlattevő telefon és telefax száma: .....

„Alulírott ....., mint a(z) ..... (cégnév) cégjegyzésre jogosult képviselője – az ajánlattételi felhívásban és a Dokumentációban foglalt valamennyi formai és tartalmi kikötés, követelmény gondos áttekintése után – ezennel kijelentem, hogy az ajánlattételi felhívásban és a Dokumentációban meghatározott tartalmi és formai követelményeknek megfelelően készítettük el és nyújtjuk be ajánlatunkat, a felhívás és dokumentáció valamennyi feltételét megismertük, megértettük, és azokat jelen nyilatkozattal kifejezetten elfogadjuk A szerződést, nyertességünk esetén a felhívásban és dokumentációban foglalt feltételeknek megfelelően a jelen Felolvasó lapon közölt szerződéses árért vállaljuk. Nyertességünk esetén a közbeszerzési eljárás alapján megkötött szerződés teljesítése céljából, e szerződésen alapuló szerződéseinkben saját magunkra vonatkozó kötelezettségként vállaljuk a Kbt. 305.§ (1)-(3) bekezdése és a 306/A.§ (1) és (5) bekezdése szerinti előírások érvényesítését. Továbbá nyilatkozunk arról, hogy a kis-és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló törvény szerint mikro-vállalkozásnak\*, kisvállalkozásnak\*, vagy középvállalkozásnak\* minősülünk.”

\* A megfelelő aláhúzendő

1. részszerpont: az alap kreatív létrehozásának nettó ajánlati ára

**1.1 alszerpont:** reklám tervezési szolgáltatás nettó ajánlati ára: .....Ft

**1.2 alszerpont:** fotózásra és/vagy végleges reklámgrafika elkészítésére és ajánlatkérői felhasználásra vonatkozó nettó ajánlati ár: .....Ft

**/Figyelem! Ennél a bírálati alszerpontnál az ajánlattevőnek vagy aláhúzással, vagy a rá nem vonatkozó rész törlésével kifejezetten jeleznie kell, azaz meg kell adnia, hogy a fotózásra, vagy a végleges reklámgrafika elkészítésére, vagy mindkettőre tehát fotózásra és végleges reklámgrafika készítésére teszi-e árajánlatát!/**

## **2. részszerzőpont:**

Az alapkreatívól kiinduló kommunikációs anyagok grafikai megvalósításának és ajánlatkérő általi felhasználásának nettó ajánlati ára<sup>1</sup>

.....Ft+Áfa.

## **3. részszerzőpont:**

Az Ajánlattevő által a „reklámterv-ajánlat” változat keretében benyújtott reklámterv-vázlat és a hozzá kapcsolódó headline-ok megfelelése az ajánlatkérő által lefektetett szakmai elvárásoknak, stratégiai alapoknak és az adott kreatív koncepciónak.

## **4. részszerzőpont:**

A dokumentációban foglalt kreatív koncepció, a szakmai elvárások és a stratégiai alapok szem előtt tartásával készült reklámterv-vázlat és a hozzá kapcsolódó headline-ok kreativitása és egyedisége.

**A fenti 3. és 4. bírálati részszerzőpontnál benyújtandó az adott „reklámterv-ajánlat” változat Felolvasó lapja után az egyes „reklámterv-ajánlat” változatok keretében 1-1 reklámterv-vázlat a maga illusztratív képi elemeivel (az egyedien kidolgozott grafika és/vagy reklámfotó helyettesítéseként egyszerű grafikai-skicc, kézi rajz, vagy stock-fotó is használható) és a reklámterv-vázlathoz javasolt, célcsoportonként legalább 1-1 headline-t is meg kell adnia. A reklámterv-vázlatra el kell helyezni a hallgatói célcsoportnak szánt headline-t, míg a másik kettő headline-t (a célcsoport megnevezésével) egy külön papírlapon (oldalon), kell beadni az adott reklámterv-ajánlat vázlathoz! Ezen 3. és 4. bírálati részszerzőpontra vonatkozó anyagot kifejezetten papír alapon, kinyomtatott formában és írásvédett PDF formátumban CD-n is be kell nyújtani<sup>2</sup>.**

....., 2010.....

.....  
cégszerű aláírás

---

<sup>1</sup> A Felolvasó lapon megadott ajánlati árnak meg kell egyeznie a dokumentáció IV.2. pontja szerint az ajánlatban részletezett árak összegével.

<sup>2</sup> Ajánlattevő a jelen Felolvasó lap aláírásával kifejezetten nyilatkozik, hogy amennyiben a PDF formátumban benyújtott ajánlata és a papír alapon benyújtott ajánlata között eltérés van, úgy a papír alapon benyújtott ajánlatát kell figyelembe vennie ajánlatkérőnek.



#### **4. A 2. részempontra vonatkozó részletes ajánlati ár minden egyes „reklámterv-ajánlat” változat esetében**

„Az alapkreatívból kiinduló kommunikációs anyagok grafikai megvalósításának és ajánlatkérő általi felhasználásának nettó ajánlati ára” tekintetében minden egyes „reklámterv-ajánlat” változat esetében kötelezően megadandó a Dokumentáció IV.2) pontjában írt (azaz IV.2) 1. ponttól a IV.2) 14.1 pontig terjedő) részletes árajánlat.

#### **5. Kizáró okok**

A) Amennyiben az Ajánlattevő úgy dönt, hogy már az eredményhirdetést megelőzően csatolja a kizáró okok fenn nem állásáról szóló igazolásokat, úgy az alábbi dokumentumokat kell csatolnia.

#### **Ajánlattevő (közös Ajánlattevő esetében a tagok), a 10% feletti alvállalkozó, erőforrás szervezet tekintetében külön-külön:**

- **cégkivonat** (az ajánlattételi felhívás feladásának napjától 30 napnál nem régebbi cégkivonatot, amelyet cégbíróságtól, az IRM-től, vagy az arra jogosult közjegyző által kiállított formában kell benyújtani): a Kbt. 60.§ (1) bekezdés a), b) pontjaira, valamint a Kbt. 61.§ (1) bekezdés b) pontjára, valamint 61.§ (1) bekezdés d) pontjára. **(Felhívjuk szíves figyelmet, hogy a cégkivonatot – figyelemmel a felhívás V. 7.) 4. pontjára - már az ajánlatban csatolni kell** (a cégkivonat az aláírási címpéldánnyal/meghatalmazással együtt az ajánlat aláírási jogosultságának vizsgálatára szolgál).

- **közjegyző által hitelesített nyilatkozat:** a Kbt. 60.§ (1) bekezdés b) pontjára a nem cég keretében folytatott tevékenység esetében, vagy ha az ajánlattevő tevékenységének felfüggesztésére a cégbíróságon kívül más hatóság is jogosult; a Kbt. 60.§ (1) bekezdésének c) pontjára abban az esetben, ha az ajánlattevő nem magánszemély, vagy nem cég (ún. egyéb jogalany); mindenki esetében a Kbt. 60.§ (1) bekezdés d) és f) pontjára, valamint a Kbt. 61.§ (1) bekezdés a), b), c) pontjaira, és a Kbt. 61.§ (1) bekezdés a)-c) pontjaira (az ajánlattételi felhívás feladása napjától 30 napnál nem régebben kelt nyilatkozat)

- **APEH, VPOP igazolás, vagy a területileg illetékes APEH által kiállított együttes adóigazolás:** a Kbt. 60.§ (1) bekezdés e) pontjára;

- **hatósági erkölcsi bizonyítvány:** magánszemély ajánlattevő esetében a Kbt. 60.§ (1) bekezdés c) és h) pontjaira;

Amennyiben az Ajánlattevő nem az ajánlatban, hanem csak nyertessége esetén az eredményhirdetést követően (ajánlatkérői felhívásra) csatolja – a Kbt. 63.§ (2)-(3) bekezdései szerinti – a fenti, kizáró okok igazolására vonatkozó dokumentumokat, úgy ebben az esetben is az ajánlatban a Kbt. 63.§ (1) bekezdés a) pontja alapján egyszerű nyilatkozatot mindenképpen csatolnia kell arról, hogy nem tartozik a Kbt. 60.§ (1) és 61.§ (1) a)-d) pontjai hatálya alá. („B” Formanyomtatvány)

## **„B” Formanyomtatvány**

Alulírott ....., **mint az Ajánlattevő\*, a Kbt. 71.§ (1) bekezdés b) pont szerinti alvállalkozója\*, az ajánlattevő számára erőforrást nyújtó szervezet\* képviselője** nyilatkozom, hogy a közbeszerzésekről szóló 2003. évi CXXIX. törvényben foglalt alábbi kizáró okok nem állnak fenn:

### Kbt. 60.§

- (1) Az eljárásban nem lehet ajánlattevő, alvállalkozó vagy erőforrást nyújtó szervezet, aki
- a) végelszámolás alatt áll, vagy az ellene indított csődeljárás vagy felszámolási eljárás folyamatban van, illetőleg ha az ajánlattevő (alvállalkozó) személyes joga szerinti hasonló eljárás van folyamatban, vagy aki személyes joga szerint hasonló helyzetben van;
  - b) tevékenységét felfüggesztette vagy akinek tevékenységét felfüggesztették;
  - c) gazdasági, illetőleg szakmai tevékenységével kapcsolatban jogerős bírósági ítéletben megállapított bűncselekményt követett el, amíg a büntetett előélethez fűződő hátrányok alól nem mentesült; illetőleg akinek tevékenységét a jogi személlyel szemben alkalmazható büntetőjogi intézkedésekről szóló 2001. évi CIV. törvény 5. §-a (2) bekezdésének b), illetőleg g) pontja alapján a bíróság jogerős ítéletében korlátozta, az eltiltás ideje alatt, illetőleg ha az ajánlattevő tevékenységét más bíróság hasonló okból és módon jogerősen korlátozta;
  - d) közbeszerzési eljárásokban való részvételtől jogerősen eltiltásra került, az eltiltás ideje alatt;
  - e) egy évnél régebben lejárt adó-, vámfizetési vagy társadalombiztosítási járulékfizetési kötelezettségének – a letelepedése szerinti ország vagy az ajánlatkérő székhelye szerinti ország jogszabályai alapján – nem tett eleget, kivéve, ha megfizetésére halasztást kapott;
  - f) korábbi – három évnél nem régebben lezárult – közbeszerzési eljárásban hamis adatot szolgáltatott és ezért az eljárásból kizárták, illetőleg a hamis adat szolgáltatását jogerősen megállapították, a jogerősen megállapított időtartam végéig;
  - g) az államháztartásról szóló 1992. évi XXXVIII. törvény (a továbbiakban: Áht.) 15. §-a (5) bekezdésének a) pontjában meghatározott, két évnél nem régebben meghozott, jogerős és végrehajtható közigazgatási, illetőleg bírósági határozatban megállapított és munkaügyi bírsággal vagy az adózás rendjéről szóló törvény szerinti mulasztási bírsággal sújtott jogszabálysértést követett el;
  - h) a büntető törvénykönyv szerinti bünszervezetben részvétel – ideértve bűncselekmény bünszervezetben történő elkövetését is – vesztegetés, vesztegetés nemzetközi kapcsolatokban, az európai közösségek pénzügyi érdekeinek megsértése, illetve pénzmosás bűncselekményt, vagy személyes joga szerinti hasonló bűncselekményt követett el, feltéve, hogy a bűncselekmény elkövetése jogerős bírósági ítéletben megállapítást nyert, amíg a büntetett előélethez fűződő hátrányok alól nem mentesült;

Továbbá a Kbt. 61.§ (1) bekezdés:

- a) gazdasági, illetőleg szakmai tevékenységével kapcsolatban – öt évnél nem régebben meghozott – jogerős bírósági ítéletben megállapított jogszabálysértést követett el;
- b) a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény 11. §-a, vagy az Európai Közösséget létrehozó szerződés 81. cikke szerinti – öt évnél nem régebben meghozott – jogerős és végrehajtható versenyfelügyeleti határozatban vagy a versenyfelügyeleti határozat bírósági felülvizsgálata esetén a bíróság jogerős és végrehajtható határozatában megállapított és bírsággal sújtott jogszabálysértést követett el versenyeztetési eljárás során; illetőleg ha Ajánlattevő ilyen jogszabálysértését más versenyhatóság vagy bíróság – öt évnél nem régebben – jogerősen megállapította és egyúttal bírságot szabott ki;

c) korábbi – öt évnél nem régebben lezárult – közbeszerzési eljárás alapján vállalt szerződéses kötelezettségének megszegését jogerős közigazgatási, illetőleg bírósági határozat megállapította;

d) a letelepedése szerinti ország nyilvántartásában nincs bejegyezve;

.....helység..... év, .....hó,.....nap.

.....

Cégszerű aláírás

**\*kipontozott rész kitöltendő és a megfelelő rész aláhúzendő!!**

B) Ajánlattevőnek továbbá a Kbt. 71.§ (3) bekezdésben foglaltakra figyelemmel az ajánlatban nyilatkoznia kell, hogy az Ajánlattevő nem vesz igénybe a Kbt. 60.§ (1) bekezdésében és a Kbt. 61.§ (1) bekezdés d) pontjában foglalt kizáró okok hatály alá eső, 10 %-ot nem meghaladó mértékű alvállalkozót. („C” Formanyomtatvány) **Ezt a nyilatkozatot akkor kell megtenni, ha az Ajánlattevő igénybe vesz 10%-ot nem meghaladó alvállalkozót, amelyről a Kbt. 71.§ (1) bekezdés alapján nyilatkozni köteles: lsd. „E” Formanyomtatvány**

**„C” Formanyomtatvány**

Alulírott .....\*Ajánlattevő képviselőjében a Kbt. 71.§ (3) bekezdésben foglaltakra figyelemmel nyilatkozom, hogy az ajánlattevő nem vesz igénybe a Kbt. 60.§ (1) bekezdésében foglalt, valamint a Kbt. 61.§ (1) bekezdés d) pontjában foglalt kizáró okok hatály alá eső, a közbeszerzés tíz százalékát meg nem haladó mértékű alvállalkozót.

.....helység..... év, .....hó,.....nap.

.....

Cégszerű aláírás

**\*kipontozott rész kitöltendő! Csak abban az esetben nyújtandó be, ha igénybe vesz Ajánlattevő 10% alatti alvállalkozót, viszont ebben az esetben kötelező!**

## 6. A pénzügyi-gazdasági, műszaki-szakmai alkalmassággal kapcsolatos nyilatkozatok, igazolások

Az alkalmasság igazolására vonatkozó mintát jelen dokumentáció nem tartalmaz, az ajánlattevő, valamint a közbeszerzésben az általa 10%-ot meghaladó mértékben igénybe vevő alvállalkozó tekintetében az alábbi igazolások, nyilatkozatok szükségesek az ajánlati felhívásban részletezettek szerint:

### **Ajánlattevő**

#### Gazdasági-pénzügyi alkalmasság körében:

- ajánlattevőnek kötelezően: P/1: A Kbt. 66. § (1) bekezdés b) pontja alapján a 2008. és 2009. lezárt üzleti évekre vonatkozó, a számviteli törvényeknek megfelelő egyszerű másolatú beszámoló csatolása amennyiben az ajánlattevő, ajánlattevői tag letelepedése szerinti ország joga előírja közzétételét. Amennyiben a letelepedés szerinti ország joga nem írja elő a közzétételt, akkor csatolja eredetiben vagy hiteles másolatban nyilatkozatát a 2008. és 2009. lezárt üzleti évek mérleg szerinti eredményéről.

#### Műszaki-szakmai alkalmasság körében:

- együttes megfelelés esetében az azt teljesítő ajánlattevő tekintetében:

M/1. A Kbt. 67.§ (3) bekezdése a) pontja alapján ismertesse az ajánlattételi felhívás feladását megelőző 36 hónapban befejezett legjelentősebb, közbeszerzés tárgya szerinti, azaz kreatív reklámtervezési és grafikai megvalósítási, valamint kiadvány-tervezési és szórólap-tervezési szolgáltatásait. Ismertetnie kell legalább a teljesítés idejét (megtől év és hó és meddig év, hó megjelölésével), a szerződést kötő másik felet meg kell neveznie – a referenciát adó személy nevének és telefonos elérhetőségének megadásával - a szállítás tárgyát, az ellenszolgáltatás összegét, vagy a korábbi szolgáltatás mennyiségére utaló más adatot a Kbt. a Kbt.68.§ (1) bekezdése szerinti igazolással.

Az igazolásra a Kbt. 68.§ (1) bekezdésében foglaltak az irányadóak, azaz, a) ha a szerződést kötő másik fél a 22.§ (1) bekezdésének a)-e) pontja szerinti szervezet, akkor az általa kiadott vagy aláírt igazolással, b) ha a szerződést kötő másik fél a 22.§ (1) bekezdésének a)-e) pontjában foglaltakhoz képest egyéb szervezet, az általa adott igazolással, vagy az ajánlattevő nyilatkozatával.

- együttes megfelelés esetében az azt teljesítő ajánlattevő tekintetében:

M/2. Ajánlattevőnek a Kbt. 67.§ (3) bekezdés d) pontja alapján ismertetnie kell azon szakembereket, akiket Ajánlattevő be kíván vonni a teljesítésbe, minden szakember esetében a szakmai önéletrajz csatolásával, az önéletrajzban kifejezetten ismertette és megadva az alkalmassági minimumkövetelményekre vonatkozó információkat, valamint a reklámgrafikus esetében az iskolai végzettséget igazoló okirat egyszerű másolatának csatolásával. Az ajánlattevőnek kifejezetten külön cégszerűen aláírt nyilatkozatban meg kell neveznie név szerint, hogy ki lesz a reklámgrafikus, a szövegíró, a fotós és ezeknek a személyeknek kell a szakmai önéletrajzát, valamint a reklámgrafikus diplomamásolatát csatolni.

## **10%-ot meghaladó mértékű alvállalkozó**

### Gazdasági-pénzügyi alkalmasság körében:

- 10%-ot meghaladó mértékű alvállalkozónak kötelezően: P/1: A Kbt. 66. § (1) bekezdés b) pontja alapján a 2008. és 2009. lezárt üzleti évekre vonatkozó, a számviteli törvényeknek megfelelő egyszerű másolatú beszámoló csatolása amennyiben a letelepedése szerinti ország joga előírja közzétételét. Amennyiben a letelepedés szerinti ország joga nem írja elő a közzétételt, akkor csatolja eredetiben vagy hiteles másolatban nyilatkozatát a 2008. és 2009. lezárt üzleti évek mérleg szerinti eredményéről.

### Műszaki-szakmai alkalmasság körében:

- együttes megfelelés esetében az azt teljesítő 10%-ot meghaladó mértékű alvállalkozó tekintetében:

M/1. A Kbt. 67.§ (3) bekezdése a) pontja alapján ismertesse az ajánlattételi felhívás feladását megelőző 36 hónapban befejezett legjelentősebb, közbeszerzés tárgya szerinti, azaz kreatív reklámtervezési és grafikai megvalósítási, valamint kiadvány-tervezési és szórólap-tervezési szolgáltatásait. Ismertetnie kell legalább a teljesítés idejét (megtől év és hó és meddig év, hó megjelölésével), a szerződést kötő másik felet meg kell neveznie – a referenciát adó személy nevének és telefonos elérhetőségének megadásával - a szállítás tárgyát, az ellenszolgáltatás összegét, vagy a korábbi szolgáltatás mennyiségére utaló más adatot a Kbt. a Kbt.68.§ (1) bekezdése szerinti igazolással.

Az igazolásra a Kbt. 68.§ (1) bekezdésében foglaltak az irányadóak, azaz, a) ha a szerződést kötő másik fél a 22.§ (1) bekezdésének a)-e) pontja szerinti szervezet, akkor az általa kiadott vagy aláírt igazolással, b) ha a szerződést kötő másik fél a 22.§ (1) bekezdésének a)-e) pontjában foglaltakhoz képest egyéb szervezet, az általa adott igazolással, vagy az ajánlattevő nyilatkozatával.

- együttes megfelelés esetében az azt teljesítő 10%-ot meghaladó alvállalkozó tekintetében:

a Kbt. 67.§ (3) bekezdés d) pontja alapján ismertetnie kell azon szakembereket, akiket Ajánlattevő be kíván vonni a teljesítésbe, minden szakember esetében a szakmai önéletrajz csatolásával, az önéletrajzban kifejezetten ismertette és megadva az alkalmassági minimumkövetelményekre vonatkozó információkat, valamint a reklámgrafikus esetében az iskolai végzettséget igazoló okirat egyszerű másolatának csatolásával.

## • ERŐFORRÁST BIZTOSÍTÓ SZERVEZET

### Gazdasági-pénzügyi alkalmasság körében (III.2.2 P/1)

Ajánlattevő a Kbt. 4.§ 3/E.§ alapján Ajánlatkérő által meghatározott alkalmassági követelmények megfelelését erőforrás szervezettel nem biztosíthatja, kivéve, ha az ajánlattevő és az erőforrást nyújtó szervezet között a Polgári törvénykönyv szerinti többségi befolyás áll fenn. Ebben az esetben a Kbt. 65.§ (4) bekezdés a) pontjában foglaltak szerint az erőforrást nyújtó szervezet kötelezettségvállalásra vonatkozó nyilatkozatának benyújtásával történik az igazolás, valamint az erőforrást nyújtó szervezetnek az alkalmassági minimumkövetelmények igazolására előírt fenti igazolást is csatolnia kell.

A kötelezettségvállaló nyilatkozatban kifejezetten meg kell jelölni, hogy mely alkalmassági minimumkövetelményre vállal kötelezettséget az erőforrás biztosítására.

Műszaki-szakmai alkalmasság körében: (III.2.3. M/1 és M/2 pont)

Ajánlattevő a Kbt. 4.§ 3/E.§ alapján Ajánlatkérő által meghatározott alkalmassági követelmények megfelelését erőforrás szervezettel nem biztosíthatja, kivéve, ha az ajánlattevő és az erőforrást nyújtó szervezet között a Polgári törvénykönyv szerinti többségi befolyás áll fenn. Ebben az esetben a Kbt. 65.§ (4) bekezdés a) pontjában foglaltak szerint az erőforrást nyújtó szervezet kötelezettségvállalásra vonatkozó nyilatkozatának benyújtásával történik az igazolás, valamint az erőforrást nyújtó szervezetnek az alkalmassági minimumkövetelmények igazolására előírt fenti igazolást is csatolnia kell.

A kötelezettségvállaló nyilatkozatban kifejezetten meg kell jelölni, hogy mely alkalmassági minimumkövetelményre vállal kötelezettséget az erőforrás biztosítására.

### 7. Adott esetben: Nyilatkozat többségi befolyásról („D” Formanyomtatvány )

Amennyiben ajánlattevő erőforrásra támaszkodik az alkalmassági követelmények tekintetében, úgy nyilatkoznia kell, hogy a Polgári Törvénykönyv szerint többségi befolyás áll-e fenn (igen/nem).

(„D” Formanyomtatvány)

## **NYILATKOZAT A TÖBBSÉGI BEFOLYÁSI VISZONYOKRÓL**

Alulírott ....., mint a(z) ..... ajánlattevő képviseletére jogosult személy nyilatkozom, hogy társaságunk és a Kbt. 4.§ 3/D pontja szerinti erőforrás nyújtó szervezet között a Polgári Törvénykönyv szerinti **többségi befolyás nem áll fenn/ többségi befolyás áll fenn\***

....., 2010. év ...hó....nap

.....  
Cégszerű Aláírás

### 8. Cégekivonat, aláírási címpéldány, meghatalmazás

- Az ajánlattevőnek, közös ajánlattétel esetén a tagoknak, a közbeszerzés értékének 10%-át meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozónak, az erőforrást nyújtó

szervezetnek az ajánlattételi felhívás feladásának napjától 30 napnál nem régebbi cégkivonatát, a cégbíróság, az IRM, vagy az arra jogosult közjegyző által kiállított formában. - az ajánlattevőnek, közös ajánlattétel esetén a tagoknak, a közbeszerzés értékének 10%-át meghaladó mértékben igénybe venni kíván alvállalkozónak, az erőforrást nyújtó szervezetnek a jelen eljárásban cégjegyzésre jogosult személy aktuális aláírási címpéldánya(i)t/vagy jogi képviselő által készített és ellenjegyzett, a 2006. évi V. törvény 9. § (1) bekezdése szerinti aláírás-mintát valamint a cégkivonat szerint - a jelen eljárás vonatkozásában – a cégjegyzésre jogosult akadályoztatása esetén cégjegyzésre jogosult meghatalmazását és a meghatalmazott aláírás mintáját tartalmazó dokumentumot. Amennyiben a meghatalmazás az ajánlat szignálására (is) vonatkozik, abban az esetben a meghatalmazott szignómintáját is tartalmaznia kell a meghatalmazásnak.

## **9. Nyilatkozat alvállalkozó igénybevételéről, erőforrásról („E” Formanyomtatvány)**

### **(E” Formanyomtatvány)**

#### **Alvállalkozó, erőforrás igénybevétele**

„Alulírott ..... Ajánlattevő képviselőtében nyilatkozom, hogy:

a) **a közbeszerzésnek azon része(i), amely(ek) teljesítéséhez az ajánlattevő a közbeszerzés értékének 10%-át meg nem haladó mértékben alvállalkozót vesz igénybe, e szervezet (személy) meghatározása nélkül:** .....\* / nincs ilyen része a közbeszerzésnek\*

b) a szerződés teljesítéséhez a közbeszerzés értékének 10%-át meghaladó mértékben alvállalkozót igénybe kívánok venni\* / nem kívánok igénybe venni\*. Igénybevétel esetén a 10%-át meghaladó mértékben igénybe venni kívánt **alvállalkozó(k) neve és címe, valamint a közbeszerzésnek azon része(i), amely(ek) teljesítésében a megjelölt alvállalkozók közreműködnek:**

1. 10%-ot meghaladó alvállalkozó (neve és címe) ....., a közbeszerzés következő részé(i)nek teljesítésében működik közre: .....

2. 10%-ot meghaladó alvállalkozó (neve és címe) ....., a közbeszerzés következő részé(i)nek teljesítésében működik közre: .....

c) **az Ajánlattevő részére erőforrást nyújtó szervezet neve és címe\*:**

...../nem veszek igénybe erőforrást nyújtó szervezetet.\*

..... 2010. ....hó ..... nap

(cégszerű aláírás)

\*A megfelelő rész aláhúzendó, és kitöltendő.”

#### **10. Adott esetben csatolandó: konzorciumi megállapodás**

Közös ajánlattétel esetében a tagok által aláírt konzorciumi megállapodást csatolni kell az ajánlathoz, amelynek kötelező tartalmi elemei:

- annak megnevezése, hogy ki a konzorciumot képviselő, vezető tag, valamint a tag(ok),
- rendelkezés a feladatmegosztás módjáról,
- egyetemleges felelősségvállalás a felhasználással vegyes vállalkozási szerződés teljesítésére a tagok által.

#### **11. Nyilatkozat dokumentáció átvételéről („F” Formanyomtatvány)**

Az Ajánlattevőnek nyilatkoznia kell a Dokumentáció átvételéről az alábbiak szerint

#### **(„F” Formanyomtatvány)**

##### *Nyilatkozat dokumentáció átvételéről*

**Alulírott ....., mint Ajánlattevő nevében kötelezettségvállalásra jogosult a Diákhitel Központ Zrt. által „A Diákhitel Központ Zrt. kommunikációjához 2011. június 30-ig szükséges reklámkészítési (kreatív) feladatok elvégzése felhasználással vegyes vállalkozási szerződés keretében” tárgyban a KÉ-14034/2010 számon megjelent ajánlati felhívással indított általános egyszerű közbeszerzési eljárásban**

nyilatkozom,

hogy a fenti közbeszerzési eljárásban a közbeszerzési eljárás Dokumentációját PDF formátumban - annak 1-.....\* oldalait – Ajánlatkérőtől teljes terjedelemben elektronikus úton megkaptam, amelynek megtörténtéről jelen nyilatkozat cégszerű aláírásával Ajánlatkérőt ezúton tájékoztatom.

Keltezés (helység, év, hónap, nap)

.....  
cégszerű aláírás a kötelezettségvállalásra  
jogosult(ak) részéről



\* Ajánlattevő tölti ki.

## **7. Szerződés-tervezet**

### **FELHASZNÁLÁSSAL VEGYES VÁLLALKOZÁSI KERETSZERZŐDÉS**

amely létrejött egyrészről a **Diákhitel Központ Zrt.** (cégjegyzékszám: 01-10-044-593, székhelye: 1027 Budapest, Csalogány u. 9-11. szám., adószáma: 12657331-2-41), mint **Megrendelő** (a továbbiakban: Megrendelő), másrészről .....(cégjegyzékszám:....., székhelye:....., adószám:.....), mint Vállalkozó (a továbbiakban: Vállalkozó) Megrendelő és Vállalkozó a továbbiakban együtt: **Felek** között a jelen szerződésben részletezettek szerint a mai napon:

#### **I. Előzmények**

Megrendelő 2010. május 28. napján a Kbt. 249.§ szerinti általános egyszerű közbeszerzési eljárást indított „A Diákhitel Központ Zrt. kommunikációjához 2011. június 30-ig szükséges reklámkészítési (kreatív) feladatok elvégzése felhasználással vegyes vállalkozási szerződés keretében” tárgyában. A közbeszerzési eljárásban benyújtott ajánlatok értékelését követően nyerteseként az Ajánlattevők közül a Vállalkozó került kihirdetésre 2010.....napján. Jelen szerződés 1. számú mellékletét képezi Megrendelő Ajánlattételi felhívása, valamint annak dokumentációja (továbbiakban: Dokumentáció), a 2. számú mellékletét képezi a Vállalkozó Ajánlata, 3. számú mellékletét képezi a közbeszerzési eljárásban esetlegesen keletkezett kiegészítő tájékoztatás, hiánypótlások, felvilágosítás kérés és az arra adott válaszok.

#### **II. A szerződés tárgya**

1. Vállalkozó feladata alapkreatív-létrehozási feladatok elvégzése az ajánlatban megajánlottak szerint fotózással és/vagy végleges reklámgrafika-elkészítésével: ennek kapcsán a Diákhitel márka szlogent és logót, valamint headline-t tartalmazó egy darab alapkreatív (kreatív1) létrehozása a Megrendelővel egyeztetve a Dokumentációban rögzítettek szerint és az alapkreatív kizárólagos felhasználásának 2011. június 30-ig a Megrendelő számára történő biztosításával.
2. Vállalkozó feladata az alapkreatívból kiinduló kommunikációs anyagok grafikai megvalósítása.

#### **III. A teljesítés módja, helye, ideje**

1. A jelen szerződés aláírásának napjától 2011. június 30. napjáig tart.

2. A Vállalkozó, mint a közbeszerzési eljárásban nyertes „reklámterv-ajánlat” változat benyújtója jogosult és egyúttal köteles a Megrendelő 2011. június 30-ig alkalmazandó alapkreatívjának az Ajánlatkérővel egyeztetve történő kidolgozására. A Felek által történő egyeztetés a szerződés megkötésétől számítva legfeljebb hat naptári nap időtartamban történik az alapkreatív létrehozása tekintetében, akként, hogy ezen időtartam alatt a Vállalkozó a Megrendelővel való közös gondolkodás alapján, az Megrendelő kérésére írásban és/vagy szóban beszámolva, a Megrendelő instrukcióit követve végzi ezt a munkát. Az alapkreatív létrehozásának határideje a megbízási szerződés aláírásától számított legfeljebb 6 naptári nap, de legkésőbb 2010. július 20-a.

3. A alapkreatívból kiinduló kommunikációs anyagok grafikai megvalósítása tekintetében a Vállalkozó a jelen szerződés tárgyában létrehozott termékeket az Ajánlattételi felhívásban és Dokumentációban, valamint az egyedi megrendelésekben rögzített módon és helyre köteles átadni Megrendelőnek.

Felek rögzítik, hogy Vállalkozó a munkát az Ajánlattételi felhívásban és Dokumentációban, valamint az egyedi megrendelésekben részletezettek szerinti határidőkben köteles elvégezni.

#### **IV. Felhasználással vegyes vállalkozói díj**

Felek rögzítik, hogy a vállalkozói díj összege az Ajánlatban részletezettek szerinti, összesen .....- Ft + Áfa, azaz .....Forint +Áfa, amely az alábbiakból tevődik össze:

- a) reklám tervezési szolgáltatás vállalkozói díja: .....Ft+Áfa
- b) a Vállalkozó ajánlatában megadottak szerint a fotózásra és/vagy végleges reklámgrafika elkészítésére és ajánlatkérői felhasználásra vonatkozó vállalkozói díj: .....Ft+Áfa
- c) az alapkreatívból kiinduló kommunikációs anyagok grafikai megvalósításának és ajánlatkérő általi felhasználásának vállalkozói díja: .....Ft+Áfa

A vállalkozói díj tartalmazza a szerződés szerinti összes feladat elvégzésének díját, a Vállalkozó munkája során felmerülő költségeket, valamint a reklám tervezési feladat elvégzése során a Vállalkozó által létrehozott szerzői jogi mű Megrendelő általi 2011. június 30-ig történő kizárólagos felhasználásának díját és a Vállalkozó ajánlata szerint a fotó és/vagy végleges reklámgrafika Megrendelő általi, 2011. június 30-ig történő kizárólagos felhasználásának biztosítására vonatkozóan a felhasználási díjat is. A kizárólagos felhasználói jog kiterjed a létrehozott szerzői jogi művek digitális technika útján történő többszörözésre is, valamint képfelvétel készítésére és az átdolgozásra is.

#### **V. Fizetési feltételek**

Szerződő felek megállapodnak abban, hogy Vállalkozó a szerződés II.1 pontjában írt alapkreatív létrehozási feladat szerződésszerű elvégzéséről (IV.) a) és b) pont) egy részszámla kiállítására jogosult, valamint az egyedi megrendelések szerződésszerű teljesítése után részszámlák kiállítására jogosult. Megrendelő a vállalkozói díjat a teljesítést követően a - részszámlák benyújtása és a teljesítés igazolása esetén - 30 banki napon belül Vállalkozónak az .....Bank .....-nél vezetett .....számú számlájára utalja át.

A Vállalkozó az egyedi megrendelések tekintetében részszámlá(ka)t az ajánlatában részletesen megadott egységárral arányos vállalkozói díjról állíthat ki.

A teljesítés igazolására Megrendelő részéről Óri András kommunikációs vezető jogosult.

Felek rögzítik, hogy Megrendelő által igazolt szerződés szerű teljesítés esetén, a fentiek szerinti fizetési határidő eredménytelen elteltét követően, a Vállalkozó beszedési megbízást nyújthat be Megrendelőnek a pénzforgalmi szolgáltatója részére adott hozzájárulására, felhatalmazó nyilatkozatára figyelemmel a fizetési számlája terhére.

## **VI. Megrendelő jogai és kötelezettségei**

1. A Megrendelő jelen szerződés tárgyát képező munka elvégzéséhez dokumentumokat, valamint egyéb információkat elektronikus úton a Vállalkozó rendelkezésére bocsátja azzal, hogy az egyes munkákra vonatkozó, az Ajánlattételi felhívásban és Dokumentációban rögzített esetekben történő megrendelést Megrendelő minden esetben cégszerűen aláírva, papír alapon küldi meg.
2. A munka teljesítésének idejére Megrendelő biztosítja munkatársainak a Vállalkozó feladatai elvégzéséhez szükséges közreműködését, rendelkezésre állását.
3. Felek külön egyeztetnek a Megrendelő 2011. június 30-ig alkalmazandó alapkreatívjának konkrét vizuális és szöveges megvalósításáról.
4. Vállalkozó fokozottan köteles együttműködni Megrendelővel a szerződés teljesítése során.

## **VII. Vállalkozó jogai és kötelezettségei**

1. Vállalkozó köteles a szerződésben vállalt feladatait a legmagasabb szakmai színvonalon jelen szerződés III. pontjában írt ütemezésben és határidőkre elvégezni.
2. Vállalkozó jelen szerződés megszűnésekor köteles átadás-átvételi jegyzékkel visszaszolgáltatni a Megrendelőtől kapott, a szerződés teljesítéséhez szükséges dokumentációkat.
3. A Vállalkozó köteles együttműködni a Megrendelő 2011. június 30-ig alkalmazandó alapkreatívjának a Megrendelővel egyeztetve történő kidolgozására, a szerződés III.2 pontja szerint.
3. Vállalkozót a vállalkozói díj Megrendelő általi késedelmes megfizetése esetére a Ptk. 301/A. § szerinti késedelmi kamat illeti meg.

## **VIII. Szerződésszegés, a szerződés felmondása**

1. A Megrendelő jogosult a jelen szerződést a felmondás alapjául szolgáló tény megjelölésével, azonnali hatállyal felmondani és kártérítést követelni, ha a Vállalkozó a szerződésből eredő lényeges kötelezettségét megszegi. Lényeges kötelezettségszegésnek minősül különösen, ha a Vállalkozó:

a) az III. 3. pontban ütemezett feladatait az ezen pontban rögzítettek szerinti határidőre nem végzi el, és a késedelem eléri az 5 munkanapot

b) az alapkreatív létrehozásának feladata tekintetében lényeges kötelezettségszegésnek minősül, amennyiben a Vállalkozó a szerződés megkötésétől számítva legfeljebb hat naptári nap időtartam alatt a Megrendelő ismételt írásbeli felszólítása ellenére sem végzi el a Megrendelő instrukcióit követve a munkát

c) a III.3 pontban írt feladat esetében amennyiben a Vállalkozó által a Megrendelőnek átadott termékeket a Megrendelő 3 egymást követő alkalommal nem fogadja el.

d) a szerződésből fakadó kötelezettségét súlyosan megszegi, illetve magatartása a másik fél üzleti érdekeit veszélyezteti, vagy sérti.

2. Amennyiben Vállalkozó a jelen szerződés III. 3. pontjában ütemezett feladatait neki felróható módon az ott írt határidőkre nem teljesíti, úgy a késedelmes teljesítés esetére a késedelem napjaira az egyedi megrendelésben foglalt bruttó vállalkozói díj 2%-ának megfelelő késedelmi kötbért köteles fizetni Megrendelőnek. Amennyiben a késedelem eléri az 5 munkanapot, abban az esetben a Megrendelő a VIII.1. a) pont szerint jogosult a szerződést azonnali hatállyal felmondani és kártérítést követelni.

## **IX. Titoktartási kötelezettség**

A Vállalkozó kijelenti, hogy a munkája elvégzése során a Megrendelőről és annak üzleti partnereiről, illetve ezek tevékenységéről tudomására jutott adatokat és információkat titoktartási kötelezettségének betartásával kezeli, azokat harmadik személyek számára semmilyen módon nem teszi hozzáférhetővé. E kötelezettség megsértése esetén a Vállalkozó kártérítési felelősséggel tartozik.

## **X. Egyebek**

1. Szerződő Felek a teljesítés időtartamára az együttműködés érdekében témafelelősöket jelölnek ki, akik jogosultak a feladatok koordinálására, a munka irányítására, véleményezésére:

2. Megrendelő részéről: Óri András kommunikációs vezető tel.: 224-96-18  
Vállalkozó részéről:....., tel: .....

3. Felek rögzítik, hogy Vállalkozó Megrendelő írásbeli hozzájárulásával jelen szerződés történő teljesítéseit titokvédelmi kötelezettségeinek megtartása mellett marketing tevékenységében hivatkozási referenciaként felhasználhatja.

5. Vállalkozónak – amennyiben jelen szerződésben foglaltakra tekintettel készíti Vállalkozó - a reklámfotó(k), vagy egyedi grafika(ák) elkészítésekor figyelemmel kell lennie a személyes adatok védelméről és a közérdekű adatok nyilvánosságáról szóló 1992. évi LXIII. törvény rendelkezéseire, az e jogszabályba ütköző módon, a személyes adatok megsértésével készített fotó esetében a Vállalkozót terhel minden felelősség, amelyet Megrendelőre át nem háríthat.

## **XI. Jogviták rendezése**

Felek a jelen szerződés teljesítéséből eredő esetleges jogvita esetén egyeztetési kötelezettséget vállalnak.

Jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Ptk., szerzői jogok védelméről szóló 1999. LXXVI. tv. valamint a közbeszerzésekről szóló 2003. évi CXIX. törvény vonatkozó rendelkezéseit, valamint az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény vonatkozó rendelkezéseit kell alkalmazni.

Mellékletek: 1. számú melléklet Ajánlattételi felhívás és annak dokumentációja  
2. számú melléklet Ajánlat  
3. számú mellékletét képezi a közbeszerzési eljárásban keletkezett kiegészítő tájékoztatás, hiánypótlások, felvilágosítás kérés és az arra adott válaszok

Budapest, 2010. ....hó, .....nap.

.....  
Megrendelő

.....  
Vállalkozó