

AJÁNLATKÉRÉSI DOKUMENTÁCIÓ

a Diákhitel Központ Zrt.

Médiatervezési, médiavásárlási és ügynökségi szolgáltatások ellátása

elnevezésű

közbeszerzési eljárásához

2014. május

Tartalomjegyzék:

I. Eljárási útmutató

II. Közbeszerzési műszaki leírás

III. Szerződéstervezet

IV. Mellékletek:

- 1. sz. melléklet –Felolvasólap (minta)
- 1/a sz. melléklet – Ártáblázat (felolvasólap melléklet),
- 2. sz. melléklet – Ajánlattevői nyilatkozat (minta)
- 3/a. sz. melléklet – Árbevételi nyilatkozat (minta)
- 3/b.sz. melléklet – Referencia nyilatkozat (minta)
- 3/c.sz. melléklet – Nyilatkozat a teljesítésbe bevonni kívánt szakemberekről
- 3/d.sz. melléklet – Nyilatkozat a személyzet rendelkezésre állásáról
- 4. sz melléklet - Nyilatkozat a Kbt. 56. § (1) bekezdés szerinti kizáró okokról
- 5. sz. melléklet - Nyilatkozat üzleti titokról

I. Eljárási útmutató

Az eljárás irányadó szabályai

1. Az eljárás rendje

Az ajánlat elkészítéséhez szükséges információkat, az ajánlat benyújtásának feltételeit az eljárást megindító hirdetmény (a továbbiakban: ajánlati felhívás), valamint jelen Dokumentáció tartalmazza.

Az eljárás során a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvénynek (a továbbiakban: Kbt.) az ajánlati felhívás feladásának időpontjában hatályos rendelkezéseit kell alkalmazni.

Az alkalmazott eljárás típusa: a Kbt. II. rész XII. fejezete szerinti nyílt közbeszerzési eljárás.

2. Kiegészítő tájékoztatás, dokumentáció módosítása és visszavonása:

2.1 Kiegészítő tájékoztatás:

Ajánlattevő – a megfelelő ajánlattétel érdekében – az ajánlati felhívásban és a dokumentációban foglaltakkal kapcsolatban írásban kiegészítő (értelmező) tájékoztatást kérhet. A kérdéseket lehetőleg az ajánlattételi határidő lejártá előtt 10 nappal kérjük megküldeni.

A kérdések az ajánlati felhívás I.1. pontjában megadott fax vagy e-mail elérhetőségek bármelyikére megküldhetők az eljárás tárgyára történő hivatkozással.

Kérdésfeltevés esetén Ajánlatkérő kéri megadni az Ajánlattevő elérhetőségét (faxszám/e-mail), egyébként a válasz megfelelő helyre történő megérkezéséért Ajánlatkérő nem vállal felelősséget.

Az Ajánlatkérő és Ajánlattevő közötti kommunikációra az ajánlattétel szakaszában a jelen pontban szabályozottakon túl egyéb módon nincs lehetőség.

A határidőben beérkezett kérdésekre a választ Ajánlatkérő az ajánlattételi határidő lejártá előtt legkésőbb **6** nappal – valamennyi Ajánlattevőnek egyidejűleg – adja meg. A kérdések megválaszolása során Ajánlatkérő a Kbt. 45.§ (3) bekezdése szerint jár el.

Ajánlatkérő a Kbt. 45.§ (4) bekezdése alapján az ajánlattételi határidőt meghosszabbíthatja, ha a kiegészítő tájékoztatást nem tudja a fenti határidőben megadni. Ajánlatkérő az ajánlattételi határidő Kbt. 45.§ (4) bekezdése alapján történő meghosszabbításáról valamennyi Ajánlattevőt haladéktalanul, írásban, egyidejűleg értesíti.

2.2 Az ajánlati felhívás módosítása és visszavonása:

Ajánlatkérő az ajánlattételi határidő lejártáig módosíthatja az ajánlati felhívásban, és az ajánlatkérési dokumentációban meghatározott feltételeket, illetve az ajánlati felhívást visszavonhatja a Kbt. 44. §-ában foglaltak szerint.

3. Az ajánlattétellel kapcsolatos követelmények:

a) Ajánlattevőnek az ajánlati felhívásban és az ajánlatkérési dokumentációban meghatározott tartalmi és a Kbt. 60.§ és 61.§ -ok szerint az ajánlatkérési dokumentációban meghatározott formai követelményeknek megfelelően kell ajánlatát elkészítenie és benyújtania. Az ajánlatnak tartalmaznia kell Ajánlattevő kifejezett nyilatkozatát az ajánlati felhívás és dokumentáció feltételeinek elfogadására, a szerződés megkötésére és teljesítésére, a kért ellenszolgáltatásra, valamint arra vonatkozóan, hogy a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló törvény szerint mikro-, kis- vagy középvállalkozásnak minősül-e.

b) **Az eljárás nyelve a magyar nyelv.** Az ajánlatot magyar nyelven, gépelve, nyomtatva vagy eltávolíthatatlan tintával írva kell összeállítani.

Nem jelenti ezen pont sérelmét, ha szakmai szempontból indokoltan idegen nyelvű – nemzetközileg elfogadott – meghatározások szerepelnek az ajánlatban. Idegen nyelvű dokumentum, irat benyújtása esetén az idegen nyelvű dokumentummal, irattal együtt annak magyar nyelvű fordítása is benyújtandó.

c) Az ajánlat „eredeti” példányát zsinórral, lapozhatóan össze kell fűzni és a csomót matricával az ajánlat első vagy hátsó lapjához rögzíteni. A matricát le kell bélyegezni, vagy az Ajánlattevő részéről erre jogosultnak alá kell írni úgy, hogy a bélyegző, illetőleg az aláírás legalább egy része a matricán legyen.

d) Az „eredeti” ajánlatot és mellékleteinek minden szöveget vagy számokat, vagy képet tartalmazó oldalát – kivéve az ajánlat cím- és hátlapját (ha van ilyen) – sorszámozni kell. Az ajánlat oldalszámozása eggyel kell, kezdődjön és oldalanként növekedjen. Elegendő a szöveget vagy számokat, vagy képet tartalmazó oldalakat sorszámozni, az üres oldalak sorszámozása nem szükséges, de lehetséges. Az ajánlat címlapját és hátlapját (ha van ilyen) nem kell, de lehet sorszámozni.

e) Az ajánlatot és az ajánlathoz csatolt ajánlattevői, alvállalkozói, továbbá az igénybe venni kívánt más szervezet által megtett nyilatkozatokat olyan személy(ek) aláírásával kell ellátni, aki(k) az Ajánlattevő / alvállalkozó / más szervezet nevében érvényes jognyilatkozat tételére jogosult(ak). Amennyiben a képviselőre jogosult személy(ek) meghatalmazása alapján adott gazdálkodó szervezet képviselőjében más személy jár el, úgy a meghatalmazást (amely tartalmazza a meghatalmazó és a meghatalmazott aláírását is) csatolni kell az ajánlathoz.

Az önéletrajzot és a rendelkezésre állásról szóló nyilatkozatot a nyilatkozaton szereplő szakembernek kell aláírnia.

f) Azokon az oldalakon, amelyen – az ajánlat benyújtása előtt – módosítást hajtottak végre, az adott dokumentumot aláíró személynek vagy személyeknek a módosításnál is kézjeggyel kell ellátni.

g) Az ajánlatot egy db zárt, sértetlen csomagolásban 1 db eredeti és 1 db, a papír alapú példánnyal mindenben megegyező elektronikus másolati példányban kell benyújtani az ajánlati felhívásban megjelölt címre. Az „eredeti” ajánlaton meg kell jelölni, hogy az az „eredeti”.

Az elektronikus másolati példányt CD vagy DVD lemezen kell az eredeti példányhoz mellékelni. Az adathordozó tartalmazza:

- aláírt ajánlat szkennelt képét (jpeg, vagy tiff vagy pdf formátumban);
- 1/a mellékletet (részletes árajánlatot) xls formátumban.

h) Amennyiben a CD/DVD-n található dokumentumok, illetve a papír alapon átadott dokumentumok tartalma eltér egymástól, Ajánlatkérő a papír alapú dokumentumokban foglaltakat tekinti irányadónak.

i) Amennyiben az „eredeti” példány nincs megjelölve, az ajánlatok felbontásakor az Ajánlatkérő felszólítására a jelenlévő Ajánlattevőnek meg kell jelölnie melyik az „eredeti” példány. Amennyiben nem tudja megjelölni vagy nincs jelen a bontáson, az Ajánlatkérő választ a beérkezett példányok közül, azt „Eredeti” megjelöléssel látja el és a továbbiakban ez a példány

tölti be az „eredeti” példány szerepét. Ha az egyes példányok tartalma között eltérés van, az „eredeti” példány tartalma a mérvadó.

- j) Az ajánlatban felolvasólapot kell elhelyezni, amelynek a következő adatokat kell tartalmaznia:
- Ajánlattevő (közös ajánlattétel esetén valamennyi Ajánlattevő) neve, címe, adószáma,
 - Ajánlattevő (közös ajánlattétel esetén valamennyi Ajánlattevő) képviselőjének neve, telefon- és faxszáma,
 - Az ajánlati felhívás IV.2.1) pontjában közölt bírálati szempont szerinti ajánlati elem (1-9 részszempont),
 - Ajánlattevő (közös ajánlattétel esetén valamennyi Ajánlattevő) cégszerű aláírása, keltezés.
- k) Az ajánlatnak az elején tartalomjegyzéket kell tartalmaznia, melynek alapján az ajánlatban szereplő dokumentumok oldalszám szerint megtalálhatóak.
- l) Az ajánlatot lehetőleg képviselőjük útján, személyesen nyújtsák be. Ez esetben a zárt csomagoláson fel kell tüntetni:
- a címzést:
Diákhitel Központ Zrt.,
Mészáros Ildikó osztályvezető részére
1027 Budapest, Kacska u. 15-23.
 - az Ajánlatkérő által a közbeszerzéshez rendelt elnevezést: **„Médiatervezési, médiavásárlási és ügynökségi szolgáltatások ellátása”**
 - **Ajánlattevő nevét, címét,**
 - továbbá, hogy: **„Ajánlat, felbontani csak az ajánlatok bontásának időpontjában lehet”.**

Postai úton történő benyújtás esetén a zárt csomagoláson a fentiekén túlmenően fel kell tüntetni a következő feliratot is:

- **„Iktatóban nem bontható, azonnal a címzethez továbbítandó.”**

Bármely esetben, így postai úton, vagy egyéb módon továbbított ajánlatok esetében is, az ajánlatnak **a beadás felhívásban megjelölt pontos helyére, határidőben történő megérkezése az Ajánlattevő felelőssége.**

Ajánlattevő személyes benyújtás esetén vegye figyelembe, hogy az Ajánlatkérő székhelyén a belépéshez adminisztráció szükséges (portaszolgálaton történő engedélyezés), mely több percet is igénybe vehet.

- m) Az ajánlat elkészítésével és benyújtásával kapcsolatban felmerülő összes költség az Ajánlattevőt terheli. Ajánlatkérő nem tehető felelőssé ezen költségek felmerüléséért, függetlenül az ajánlat elbírálásától.
- n) Ajánlattevő ajánlatához csatolja a Felolvasólap elkészítéséhez kiadott ártáblázatokat, amelyek **minden tételre vonatkozóan** tartalmaznia kell a kedvezményeket, díjakat, és összesen értékeket. A táblázatot kitöltve, cégszerűen aláírva (1/a számú melléklet) kell csatolni. Az 1/a. mellékletben megadott súlyszámok ([E] oszlop) csak az ajánlatok összehasonlíthatósága érdekében kerültek megadásra, az nem képezi a megrendelések alapját.

4. A kizáró okok hatálya alá nem tartozás igazolásának módja

4.1 A magyarországi letelepedésű Ajánlattevők a felhívásban megadott kizáró okok hatálya alá nem tartozásukat a Kbt. 56. és 58.§ valamint a 310/2011. (XII.23.) Korm. rendelet 2.§ szerint kötelesek igazolni.

4.2 A nem magyarországi letelepedésű Ajánlattevők a felhívásban megadott kizáró okok hatálya alá nem tartozásukat a Kbt. 56. és 58.§ valamint a 310/2011. (XII.23.) Korm. rendelet 4.§ szerint kötelesek igazolni

4.3 Ajánlattevőnek a Kbt. 58.§ (3) bekezdés szerint, írásban kell nyilatkoznia arról, hogy nem vesz igénybe a Kbt. 56. § (1) bekezdésének hatálya alá tartozó alvállalkozót, valamint az általa alkalmasságának igazolására igénybe vett más szervezet nem tartozik az 56.§ (1) bekezdés szerinti kizáró okok hatálya alá.

A nyilatkozat megtételéhez Ajánlatkérő nyilatkozat mintát készített, amely a dokumentáció 2. sz. mellékletében található.

4.4 Amennyiben a Kbt. 36.§ (5) bekezdés előírásai szerint a magyar nyelven, ingyenesen rendelkezésre álló adatbázisok szerint kíván Ajánlattevő adatot vagy tényt igazolni, de ez a tény vagy adat a Közbeszerzési Hatóság útmutatójában nem szerepel, akkor Ajánlattevőnek nyilatkoznia kell az érintett nyilvántartásról. Ajánlatkérő nyilatkozat mintát készített, mely az ajánlatkérési dokumentáció 2. sz. mellékletben található.

5. Ellenszolgáltatás

Az ajánlatok összehasonlíthatóságának érdekében az ellenszolgáltatás értékét az alábbiak szerint kérjük megadni.

5.1. Kedvezmény mértéke (%)

Az 1.a) mellékletben megadott táblázatokban Ajánlatkérő megadta azokat a hirdetési felületeket, amelyek a szerződés teljesítése során relevánsak. Az Ajánlattevőnek **minden tétel** esetében meg kell adnia azt a %-os kedvezmény mértéket, melyet a szerződés hatálya alatt az adott hirdetési felület nyilvános listaáraiból Ajánlatkérő részére biztosít.

Felhívjuk a figyelmet **az ártáblázat minden sorának kitöltésére**. Amennyiben a kedvezmény adat hiányzik, Ajánlatkérő úgy tekinti, hogy az érintett tételre Ajánlattevő nem nyújt kedvezményt, azaz a kedvezmény értéke 0. A közösségi média esetén az ajánlati árat kell a táblázatban szerepeltetni, amennyiben az ajánlati ár hiányzik, az ajánlat érvénytelen.

5.2. Összesített értékek

A dokumentáció 1.a) sz. mellékletének táblázataiban Ajánlatkérő megadta minden tétel esetén az adott felülethez tartozó előforduláshoz leginkább illeszkedő súlyszámot. A súlyszám és a kedvezménnyel csökkentett (net-net) ár szorzata jelenti az adott tétel értékét. Az egyes tételek értékeinek összege jelenti az adott hirdetési felület-csoport összesített értékét, amelyet kérünk jelezni a felolvasólapon, és ez az adat kerül részszempontként értékelésre.

A kedvezményekkel csökkentett díjnak minden olyan költségtényezőt tartalmaznia kell, amelyet az Ajánlattevő Ajánlatkérővel szemben érvényesíteni kíván és amelyek összességükben fedezetet nyújtanak az ajánlatkérési dokumentációban meghatározott műszaki-szakmai és szerződéses feltételek szerinti teljesítésre.

Ajánlatkérő a nyilvánvaló számítási hibát a Kbt. előírásai szerint javítja.

6. Az ajánlathoz csatolandó igazolások, nyilatkozatok, iratok

- 6.1. Fedlap
- 6.2. Oldalszám hivatkozással ellátott tartalomjegyzék.
- 6.3. **Felolvasólap**, cégszerűen aláírva (1. sz. melléklet).
- 6.4. **Felolvasólap 1.a)** számú melléklete kitöltve (nyomtatott ajánlatban is szerepelnie kell)
- 6.5. Nyilatkozat a Kbt. **60.§ (3)** bekezdésére (2. sz. mellékleten szerepel)
- 6.6. Nyilatkozat a Kbt. **60.§ (5)** bekezdésére (kkv) (2. sz. mellékleten szerepel)
- 6.7. Nyilatkozat a Kbt. **40.§ (1)** bekezdésére (alvállalkozókról) (2. sz. mellékleten szerepel)
- 6.8. Nyilatkozat a **Kbt. 55. § (5)-(6)** bekezdés szerint (erőforrás szervezetekről) (2. sz. mellékleten szerepel)
- 6.9. Aláírási címpéldányok vagy aláírás minták, meghatalmazott aláírása esetén meghatalmazás.
- 6.10. **Kizáró okok igazolására** benyújtandó nyilatkozatok, igazolások az Ajánlati felhívás III.2.1) és jelen Ajánlatkérési dokumentáció I. 4. pontjában foglaltak szerint. (ld. még 2. és 4. sz. mellékletek).
- 6.11. **adóigazolás** (adott esetben)
- 6.12. **közjegyző előtt** tett nyilatkozat a kizáró okokról,
- 6.13. nyilatkozat a Kbt. 56. § (1) bekezdés kc) pontja alapján (**tényleges tulajdonosról**) (2. sz. mellékleten szerepel)
- 6.14. nyilatkozat a Kbt. 56. § (2) bekezdés alapján (**tulajdonos gazdasági társaságról**) (2. sz. mellékleten szerepel)
- 6.15. nyilatkozat a Kbt. **58. § (3)** bekezdés szerint (2. sz. mellékleten szerepel)
- 6.16. Pénzügyi-gazdasági alkalmasságot igazoló iratok az Ajánlati felhívás III.2.2) pontja szerint.
- 6.17. valamennyi számlára **pénzügyi nyilatkozatok**,
- 6.18. utolsó 3 (három) évre vonatkozó mérleg és eredmény-kimutatás (**csak akkor szükséges csatolni, ha a céginformációs szolgálat honlapján nem ismerhető meg**)
- 6.19. nyilatkozat a közbeszerzés tárgyából származó **árbevételről**,
- 6.20. **műszaki-szakmai alkalmasságot** igazoló iratok az Ajánlati felhívás III.2.3) pontja szerint
- 6.21. **Referenciaigazolások/nyilatkozatok**,
- 6.22. cégszerűen aláírt nyilatkozat a bevonni kívánt **szakemberek bemutatásával**,
- 6.23. **szakemberek által aláírt önéletrajzok**
- 6.24. szakemberek által aláírt **rendelkezésre állásra vonatkozó nyilatkozatok**
- 6.25. nyilatkozat rendelkezésre álló **eszközökről, szoftvekről**,
- 6.26. ISO 9001 **tanúsítvány** (felhívás szerint)
- 6.27. az alkalmasság igazolásához igénybe vett más szervezet Kbt. 55.§ (5) bekezdés és (6) bekezdés szerinti nyilatkozata, kezességvállalása (adott esetben)
- 6.28. **Szakmai ajánlat, amely tartalmazza a mintafeladat kidolgozását;**
- 6.29. **Ajánlati biztosíték nyújtását igazoló irat**
átutalás megtörténtét igazoló irat (másolatban), vagy
banki, vagy biztosítói garancia vagy biztosítói kötelezettségvállalás/kötelezvény:
eredetiben;
- 6.30. Nyilatkozat a szerződés elfogadásáról (2. sz. mellékleten szerepel)
- 6.31. 54. § szerinti nyilatkozat (2. sz. mellékleten szerepel)
- 6.32. nyilatkozat nemzeti elbánásról (2. sz. mellékleten szerepel)
- 6.33. Nyilatkozat a Közbeszerzési Hatóság útmutatójában nem szereplő nyilvántartásokról, amelyekkel Ajánlattevő adatot, információ kíván igazolni ((2. sz. mellékleten szerepel)
- 6.34. Nyilatkozat teljesítési biztosíték rendelkezésre bocsátásáról (2. sz. mellékleten szerepel)
- 6.35. Nyilatkozat üzleti titokról
- 6.36. Cégbírósághoz benyújtott **változásbejegyzési** kérelem és annak visszaigazolása (adott esetben)
- 6.37. Közös ajánlattétel esetében közös Ajánlattevők konzorciumi megállapodása (adott esetben)
- 6.38. Nyilatkozat felelős fordításról (adott esetben)
- 6.39. Nyilatkozat megszűnt, illetve szüneteltetett hirdetési felület esetén (adott esetben)
- 6.40. ajánlat elektronikus példánya

A jelen dokumentációhoz csatolt mellékletek (minták) az Ajánlatkérő által előírt, elvárt tartalommal készültek, azok tartalma szerint kell az előírt nyilatkozatokat megtenni és azokat az ajánlat részeként benyújtani, azonban a minták alkalmazása nem kötelező!

7. Egyéb, az ajánlattétel során figyelembeveendő rendelkezések

7.1 Alvállalkozók igénybevétele

- a) Alvállalkozó az a gazdasági szereplő, aki (amely) a közbeszerzési eljárás eredményeként megkötött szerződés teljesítésében az ajánlattevő által bevontan közvetlenül vesz részt, kivéve
 - i. azon gazdasági szereplőt, amely tevékenységét kizárólagos jog alapján végzi,
 - ii. a szerződés teljesítéséhez igénybe venni kívánt gyártót, forgalmazót, alkatrész- vagy alapanyag szállítót,
 - iii. építési beruházás esetén az építőanyag-szállítót.
- b) Ajánlattevőnek ajánlatában az ajánlati felhívás VI.3) 11. pontjában foglaltak szerint nyilatkoznia kell az igénybe venni kívánt alvállalkozókról.
- c) Ha egy – az a) pont i-iii. alpontjai alá nem tartozó – gazdasági szereplő a közbeszerzés értékének **huszonöt százalékát meghaladó mértékben** fog közvetlenül részt venni a szerződésteljesítésében, akkor **nem lehet alvállalkozónak** minősíteni, hanem az ajánlatban és a szerződés teljesítése során **közös ajánlattevőként** kell, hogy szerepeljen.
- d) Egy személynek, szervezetnek a szerződés teljesítésében való részvétele arányát az határozza meg, hogy milyen arányban részesül a beszerzés tárgyának ÁFA nélkül számított ellenértékéből.

7.2. Alkalmasság igazolása más szervezet kapacitására támaszkodva

Ajánlattevő egy vagy több, a felhívásban megjelölt alkalmassági követelménynek való megfelelés igazolása érdekében más szervezet (szervezetek) erőforrására is támaszkodhat, akkor is, ha az alkalmassági minimum követelményeknek való saját részbeni megfelelését az erőforrást nyújtó szervezettel csak kiegészíteni kívánja.

Ajánlattevőnek ajánlatában az ajánlati felhívás VI.3) 12. pontjában foglaltak szerint nyilatkoznia kell az alkalmasság igazolásához igénybe venni kívánt más szervezetekről.

7.3. Ajánlattevőnek figyelemmel kell lennie arra, hogy ugyanabban a közbeszerzési eljárásban

- nem tehet közös ajánlatot más ajánlattevővel
- más ajánlattevő alvállalkozójaként nem vehet részt
- más ajánlatot benyújtó ajánlattevő szerződés teljesítésére való alkalmasságát nem igazolhatja

8. Az ajánlatok elbírálása

Az ajánlatok elbírálása során az Ajánlatkérő megvizsgálja, hogy az ajánlatok megfelelnek-e az ajánlati felhívásban, a dokumentációban, valamint a jogszabályokban meghatározott feltételeknek, szükség esetén hiánypótlásra ad lehetőséget, és/vagy további felvilágosítást kér az Ajánlattevőktől, majd megállapítja, hogy mely ajánlatok érvénytelenek, illetőleg van-e olyan Ajánlattevő, akit az eljárásból ki kell zárni.

9. Bírálati szempont, az ajánlatok értékelése

- a) Ajánlatkérő a felhívásban megadott részszerpontok közül az 1-9 részszerpontokat az alábbi képlet szerint értékeli:

$$P=(A_{\text{legjobb}}/A_{\text{vizsgált}})*P_{\text{max}}$$

ahol:

P: a vizsgált ajánlat adott részszerpontra vonatkozó pontszáma

P_{max} : a pontskála felső határa (jelen esetben 10)

A_{legjobb} : az adott részszerpont tekintetében legelőnyösebb ajánlat adott részszerpont szerinti tartalmi eleme (a legalacsonyabb ellenszolgáltatás értéke)

$A_{\text{vizsgált}}$: a vizsgált ajánlat adott részszerpont szerinti tartalmi eleme.

- b) Ajánlatkérő 10-13. részszerpontokra adott ajánlati elemeket a sorbarendezés, majd ezt követően az arányosítás együttes módszerével értékeli.

A sorbarendezés szerpontjait a műszaki leírás tartalmazza.

Az ajánlatok részszerpontonként kerülnek értékelésre és sorba rendezésre. A részszerpontonkénti legjobb ajánlat lesz az első. A többi ajánlat részszerpontonként, a legjobbhoz és a többi ajánlathoz viszonyítva lesz a második, harmadik, negyedik, stb. (minden bírált ajánlat helyezést kap). Amennyiben egy-egy részszerpontban kettő vagy több ajánlat azonos színvonalat képvisel azonos helyezések is kioszthatóak. Az ajánlatokat szakmai tagokból álló zsűri értékeli, és az értékelésük átlaga alapján alakul ki az ajánlatok sorrendje.

A kapott helyezések alapján a bírálat menete:

Az egyes részszerpontoknál a legjobb (első) helyezést elérő ajánlat kapja a maximális pontszámot, a többi ajánlat pedig a sorrendben elfoglalt helyének megfelelően kevesebb pontot kap, az alábbi képlet szerint:

$$P=(A_{\text{legjobb}}/A_{\text{vizsgált}})*P_{\text{max}}$$

ahol:

P: a vizsgált ajánlat adott részszerpontra vonatkozó pontszáma

P_{max} : a pontskála felső határa (jelen esetben 10)

A_{legjobb} : az adott részszerpont tekintetében legelőnyösebb ajánlat adott részszerpont szerinti tartalmi eleme (jelen esetben a legelőnyösebb ajánlat sorrendben elért helyezése, azaz „1”)

$A_{\text{vizsgált}}$: a vizsgált ajánlat adott részszerpont szerinti tartalmi eleme (amely jelen esetben a sorrendben elért helyezéssel azonos szám).

10. Az ajánlatok érvénytelensége

Ajánlattevő ajánlata érvénytelen, ha a Kbt. 74.§.(1)-(2) foglalt okok valamelyike fennáll.

Ajánlatkérő a nem szabályozott kérdésekben a Kbt. előírásai alapján jár el.

11. Tájékoztatás az eljárás eredményéről (Eredményhirdetés)

Az eljárás eredményéről történő tájékoztatás a Kbt. 77. § (2) bekezdése szerint az írásbeli összegezés megküldésével történik.

Ajánlatkérő a Kbt. 76.§-ában foglalt bármely feltétel fennállása esetén eredménytelenné nyilvánítja az eljárást.

12. Szerződés megkötése

Ajánlatkérő a szerződést a nyertes Ajánlattevővel köti meg az ajánlatkérési dokumentáció III. fejezetét képező szerződés tervezet és az ajánlat tartalma alapján.

Ajánlatkérő felhívja Ajánlattevők figyelmét arra, hogy a szerződés tervezet az ajánlatkérési dokumentáció, ekként a követelményrendszer része, melynek elfogadásáról szóló nyilatkozatot (ld. 2. sz. melléklet 1.) pont) az ajánlathoz csatolni kell. A szerződés tervezethez módosító javaslatokat fűzni, azt kiegészíteni az ajánlatban nem lehet.

13. Tájékoztató kötelezettség

A Kbt. 54. § (1) bekezdése értelmében építési beruházás és szolgáltatás megrendelése esetében az ajánlatkérő az ajánlati felhívásban köteles előírni, hogy az ajánlattevő tájékozódjon a munkavállalók védelmére és a munkafeltételekre vonatkozó olyan kötelezettségekről, amelyeknek a teljesítés helyén és a szerződés teljesítése során meg kell felelni.

Tekintettel arra, hogy ajánlatkérő előírta a fenti követelményekről történő tájékozódást, az alábbiakban adja meg azoknak a szervezeteknek (hatóságoknak) a nevét és címét (elérhetőségét), amelyektől az ajánlattevő megfelelő tájékoztatást kaphat:

Budapest Fővárosi Kormányhivatal Munkavédelmi és Munkaügyi Szakigazgatási Szervének Munkavédelmi Felügyelősége

1094 Budapest, Páva u. 6.

Postacím: 1450 Budapest Pf. 153.

tel: 06-1-216-2901, 06-1-323-3600

fax: 06-1-323-3602

E-mail: budapestfv-kh-mmszsz-mv@ommf.gov.hu, budapestfv-kh-mmszsz@ommf.gov.hu

Budapest Fővárosi Kormányhivatal Munkavédelmi és Munkaügyi Szakigazgatási Szervének Munkaügyi Felügyelősége

1088 Budapest, Szentkirályi u. 8. III. em.

Postacím: 1438 Budapest, Pf. 520.

tel: 06-1-429-8010

fax: 06-1-429-8013

E-mail: budapestfv-kh-mmszsz-mu@ommf.gov.hu, budapestfv-kh-mmszsz@ommf.gov.hu

1054 Budapest, Bástya u. 35.

Postacím: 1438 Budapest, Pf. 520.

tel: 06-1-484-8080

fax: 06-1-484-8083

E-mail: budapestfv-kh-mmszsz-mu@ommf.gov.hu, budapestfv-kh-mmszsz@ommf.gov.hu

MBFH

Budapesti Bányakapitányság

Illetékességi terület:

Budapest főváros és Pest megye

(megállapította a 267/2006.(XII.20.) Korm. rendelet)

Székhely:

1145 Budapest, Columbus u. 17-23.

Levelezési cím: 1591 Budapest, Pf. 310

Email: bbk@mbfh.hu

Tel: (+36-1) 373-1800

Fax. (+36-1) 373-1810

II. KÖZBESZERZÉSI MŰSZAKI LEÍRÁS

A Diákhitel Központ Zrt. médiatervezési és médiavásárlási, valamint az ehhez szükséges ügynökségi szolgáltatások ellátása tárgyú közbeszerzési eljárásához

1. A beszerzés tárgya

Keretszerződés alapján az ajánlattevő feladata a Diákhitel Központ Zrt. kommunikációjához kapcsolódó

- médiatervezési és médiavásárlási, valamint az ehhez szükséges ügynökségi szolgáltatások ellátása.

Vállalkozási keretösszeg: nettó 100.000.000 Ft
Felhasználási véghatáridő: szerződéskötéstől számított 12 hónap

Ajánlatkérő a fentiekben megadott keretösszege felül, további 43,3 millió forint értékű szolgáltatás megrendelésére vételi jogot köt ki. Az opciós keret lehívásának módja azonos a szerződéses keret lehívásának módjával.

2. A feladat meghatározása

- Ajánlatkérő marketing kommunikációs stratégiáján, és az abban megfogalmazott üzenetek tekintetében adekvát
 - média stratégiaalkotás
 - médiatervezés
 - médiavásárlás
- A médiavásárlás teljes dokumentálása, támpéldányok, közterületi független igazolások gyűjtése, rendszerezése és átadása, adathordozón való rögzítés, adathordozók átadása

3. Diákhitel Központ Zrt. – háttér információk

2001-ben hozta létre a magyar állam a hazai hallgatói hitelezési rendszert, vagy közkeletű nevén a Diákhitelt. Az állam, az általa létrehozott, és a rendszer nonprofit működtetését ellátó Diákhitel Központhoz delegálta a diákhitelezés állami közfeladatának ellátását.

A Diákhitelezéshez felhasznált források a Diákhitel1 termék kapcsán nem terhelik a költségvetést, hanem azt a Diákhitel Központ feladata bevonni a pénz és tőkepiacról. Az állami garancia mellett bevont, igen kedvező forrásokat a Diákhitel Központ önköltségi alapon, üzleti haszon nélkül osztja szét a Diákhitelt igénylő felsőoktatásban tanulók között. Ez a magyarázata annak, hogy miért tud a Diákhitel jóval kedvezőbb maradni a vele összehasonlítható szabad-felhasználású, fedezetnélküli, forint alapú banki hitelekénél.

A Diákhitel egyébként a többi tulajdonságaiban is jelentősen eltér a banki hitelektől. Ezért sem alkalmazhatóak rá azok az indikátorok, amelyekkel a hiteleket általában az emberek értékelik, vagy összevetik.

Az indulás óta közel 350 ezer fiatal élt a Diákhitel1 és Diákhitel2 felvételének lehetőségével. Közülük 127 ezren már vissza is fizették a tartozásukat. Jelenleg 135 ezren törlesztenek, közülük csupán alig 3 százalék, akik ellen szankciókat kell alkalmazni, mert tartósan nem fizetnek. Ebből is látszik, hogy a rendszer biztonságos, hiszen a kötelező minimális törlesztőrészlet megfizetése a döntő többség számára nem okoz komoly problémát. Ráadásul bármikor lehet díjmentesen előtörleszteni, ezáltal a törlesztés futamidejét mindenki saját maga alakíthatja. Egy 2012-es

Kutatópont felmérés adatai szerint a megkérdezett igénylők 49 %-a nyilatkozott úgy, hogy Diákhitel nélkül nem tudta volna megszerezni a diplomáját.

A Diákhitel jelentősége napjainkban - ha lehet - még jobban felértékelődik. A két éve megkezdett felsőoktatási reform, az azzal párhuzamosan a Kormány által elindított Diákhitel2 konstrukció még inkább felerősíti a diákhitel szerepét és jelentőségét a hazai felsőoktatásban. Másrészt – kutatások által is bizonyított pl: OECD, hogy a Diákhitel által egy sor olyan cél érhető el (pl. internet előfizetés, tanulmányút, számítógép, nyelvvizsga), amellyel az egyén diplomájának értéke nőhet, ami később majd a munkaerőpiacon egy magasabb jövedelemben realizálódhat számára.

Hazánkban alacsony a pénzügyi kultúra. A Diákhitellel kapcsolatban az emberek gyakran preconcepciókra, tévhitekre, (néha rémhírekre) támaszkodnak. A Diákhitel különlegessége, kedvező tulajdonságai, pedig éppen a részletek megismerésében rejlik.

A Diákhitel Központ elsődleges kommunikációs célja, hogy az érintettek (gimnazisták, szülők, felsőoktatásban tanulók) minél részletesebben tájékozódhassanak, így a továbbtanulásról, a diploma megszerzéséről hozott, a Diákhitel felvételéhez kapcsolódó döntésük kellően megalapozott legyen. Ennek a felvilágosító tevékenységnek lehetnek kiváló színterei az érintettek számára autentikus forrásként elismert médiumok, az online felületek, az elektronikus, a nyomtatott média speciális szegmensei, az egyetemi/középiskolai kiadványok és külterületi hirdetési felületek.

4. A kommunikáció fő célja

- Tájékoztatás: a célcsoportok széles körű informálása, figyelmének felhívása a Diákhitel Központ Zrt. tevékenységére.
- Mozgósítás: a célcsoportok aktivizálása

Az ajánlattevő feladata a Diákhitel Központ Zrt. kommunikációs stratégiájának körében, és annak eredményes végrehajtása érdekében teljes körű, szakszerű és határidőre történő tájékoztatási feladatok megvalósítása médiastratégia megtervezése és megvalósítása, kapcsolattartás a projektben résztvevő szervezetekkel, intézményekkel és szakértőkkel:

- a. Médiastratégia és médiaterv kidolgozása, eszközök, timing meghatározása, végrehajtása, kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások ellátása
- b. Fentiekkel kapcsolatos valamennyi beszámoló és jelentés, támpéldányok gyűjtése, médiaértékelés, kampányigazolás

5. Célcsoportok

- Minden a magyar középfokú oktatásban résztvevő 17-18 éves tanuló, valamint a felsőoktatásban részt vevő hallgatók (18-35 év között)
- Minden olyan személy, aki részt kíván venni a magyar felsőoktatásban (18-35 év között)

6. Média eszközök

A célcsoportokat elérő hagyományos (TV, Online, Rádió, Sajtó, Közterület, Mozi) és nem hagyományos (Ambiente) médiafelületek.

A hagyományos felületeken való megjelenésen kívül szintén igen jelentős az online jelenlét, és itt a legfontosabb az újszerű szempontoknak is megfelelő kreatív médiatervezés: a social media felületek és a web2 lehetőségek minél teljesebb használata.

7. Ajánlattevő főbb feladatai

Médiastratégia kidolgozása a célok elérése érdekében. A stratégiának tartalmaznia kell az alapvető célok meghatározása mellett, a szolgáltatást érintő körülmények bemutatását, az alapvető kockázatok ismertetését, ezek előfordulásának valószínűségét (alacsony, közepes, magas), valamint a kockázatkezelés módszertanát. A stratégia megvalósításának időszakában a folyamatos figyelemmel kíséréssel a stratégiát aktualizálni kell.

Az Ajánlattevőnek a stratégia alapváltozatát az ajánlatban kell megadni, amit a szerződés teljesítése során folyamatosan aktualizálnia kell.

Kreatív médiahasználat (médiamix) kialakítása

A médiahasználati tervben meg kell határozni a kommunikáció irányához igazodó célcsoportok megszólítását biztosító médiaeszközöket. A médiamix kidolgozása folyamán a költséghatékonyságot szigorúan figyelembe kell venni!

A médiamixnek részletesen tartalmaznia kell a megjelenések idejét, helyét, egyéb fontosabb információkat stb. A médiamixnek továbbá ki kell térnie az ajánlatkérő által javasolt médiumok körén túli egyéb, az ajánlatkérői igények szerint releváns médiumok körére (a megjelenések idejét, helyét, egyéb fontosabb információkat stb. megadva). A médiamix tervnek tartalmaznia kell továbbá a kampányidőszak (ok) ra javasolt megjelenések ütemezésére (kampányterv, timing), a javasolt megjelenések bruttóösszköltségét, az összköltség kimutatás az Ajánlatkérő által a számítási segédletben meghatározott kategóriákban szereplő médiumokra lebontva.

A kreatív médiahasználati terv szerves része a médiamix terv alapján kapott megbízó általi médiarendelések szervezésének, megvásárlásának illetve média megjelenések ellenőrzésének részletes bemutatása. A médiamixben szereplő javaslatoknak összhangban kell lenniük a stratégiával, ezért a médiamixet a médiastratégia felülvizsgálatával együtt aktualizálni kell.

Az Ajánlattevőnek a kreatív médiahasználat (médiamix) alapváltozatát az ajánlatban kell megadni, melyet a győztes Ajánlattevő a szerződéskötést követően konkretizál.

Médiavásárlás

Az Ajánlattevő feladata a kommunikációs stratégia megvalósítása során az Ajánlatkérő által jelen dokumentáció elválaszthatatlan részét képező számítási segédletben meghatározott médiumokban, valamint esetenként egyéb, hazai médiumokban történő médiavásárlás végrehajtása.

Az árajánlatban az adott médium által publikált nettó listaárhoz viszonyított kedvezményeket kell megjelölni. Az Ajánlattevőnek vállalnia kell, hogy valamennyi konkrét megrendelés esetén megpróbál további kedvezményeket elérni. Az értékelés szempontja valamennyi megjelölt média megjelenésre adott kedvezmények nagysága a megjelölt számítási metodika szerint.

Az Ajánlatkérő által előre nem meghatározott médiumokban történő vásárlás esetén az adott felület tekintetében Ajánlattevőt a listaárból megillető kedvezmény mértékével csökkentett áron kell Ajánlatkérő számára szállítani.

Ajánlattevő köteles az öt megillető kedvezmény érvényesítésére, továbbá az adott médiafelületre vonatkozó számlája mellékletében ezt hitelt érdemlően bizonyítani is kell Ajánlatkérő számára.

Folyamatos ügynökségi szolgáltatások

Az Ajánlattevő feladata ügynökségi szolgáltatások biztosítása az alábbiak szerint:

- Az Ajánlatkérő által szervezett, a médiavásárlást érintő értekezleten részt venni;
- Együttműködni a kommunikációs tevékenység során megbízott többi szakkéggel;
- Archívum készítése, amely rendezi és dokumentálja valamennyi nyomtatott és elektronikus sajtó megjelenést. Az archívum folyamatos feltöltésével Ajánlattevő lehetővé teszi, hogy a megjelenésekről naprakész adatok álljanak rendelkezésre.

Az Ajánlattevő a szerződés teljes tartama alatt biztosítja a részvételi felhívásban, a Műszaki-szakmai alkalmassági szempontok között definiált szakértőket.

További elvárások:

A médiatervek elkészítésénél elvárás a médiatervező rendszerek használata. A médiaterv részét kell képeznie a célcsoport alapú elérési adatoknak médiatípusonként.

A médiatervezéshez a következő - vagy ezekkel egyenértékű - szoftverek használata kötelező:

- AGB Nielsen: TV nézettség mérés (televíziós nézettség mérésére és spot monitoringra alkalmas szoftver)
- Millward Brown: TGI fogyasztói kutatás (célcsoportok elemzésére szolgáló szoftver),
- Kantar Media: Adex reklámköltés kutatás (reklámköltés mérésére, elemzésére szolgáló adatbázis és szoftver),

- NOK olvasottsági kutatás (sajtó optimalizációs szoftver),
- Ipsos: Outdoor Special Power közterületi tervező és optimalizáló szoftver (közterületi célcsoport alapú, felület szintű kampánytervező, és elemző szoftver)
- Gemius/Ipsos Audience online közönségmérés (online közönségmérésre szolgáló szoftver).

Ajánlatkérő felhívja Ajánlattevő figyelmét, hogy a szerződés ideje alatt együtt kell működjön Ajánlatkérővel valamint az Ajánlatkérő egyéb kommunikációs partnereivel.

Jelen részvételi felhívással induló meghívásos eljárás alapján keretszerződés megkötésére kerül sor. Ajánlatkérő saját döntése és a szerződéses időszakban felmerült igényei alapján jogosult egyedi megrendeléseket adni a keretösszeg határáig.

Ajánlatkérő fokozottan felhívja az ajánlattevők figyelmét arra, hogy a kirívóan alacsony vállalások, és a lehetetlen, kirívóan aránytalan vállalások tekintetében az Ajánlatkérő alkalmazza a Kbt. 69. és 70. §-okat.

A tevékenység célja a Diákhitel Központ Zrt. kommunikációs üzeneteinek hatékony és széleskörű továbbítása a konkrét brief alapján és a célok függvényében a következő csatornák valamelyikén keresztül:

- országos, regionális és helyi közszolgálati és kereskedelmi televíziók
- országos, regionális és helyi közszolgálati és kereskedelmi rádiók
- országos és regionális napilapok
- havilapok, hetilapok, folyóiratok
- online média és social média
- közterületi megjelenések
- mozikban történő megjelenések
- egyéb alternatív médiákban történő megjelenések

Az árajánlat összeállítása során a digitális formátumban átadásra kerülő excel táblázatban szereplő kommunikációs csatornákat kérjük figyelembe venni, de a pályázó szabadon javasolhat más lap, médiakategóriákat (Kantar Média szerinti besorolás) és egyéb médiumokat is.

Kampányigazolás:

Ügynökség köteles minden esetben a támpéldányokat, illetve megjelenések dokumentációját átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek és nem kerülhet számlázásra.

Az ajánlattevő feladata a kampányok igazolása is legalább az alábbiak szerint, az adott kampány lezárása után **legkésőbb 30 nappal**:

- tévé: post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB vagy azzal egyenértékű adatokkal)
- óriásplakát, citylight és közterületi média felület szintű igazolása (Független felületszintű monitoring vagy azzal egyenértékű igazolás)
- online: aktuális PI oldalanként és egyéb statisztikák, megjelenések screen shoot-ja
- rádió: Kantar Media spotlista (1 hónappal a megjelenés után)
- sajtó: támpéldányok csatolása a számlához
- kampány cél teljesülési mutatók és költség-haszon számítások

Igazolás nélkül a kampány nem tekinthető lezártnak, kifizetését Megrendelő e nélkül nem kezdi meg. Számlázás tekintetében ügynökség köteles biztosítani a transzparenciát és csatolni a teljesítést igazoló dokumentumokat.

Mintafeladat Brief

Diákhitel Központ Zrt. – háttér információk

2001-ben hozta létre a magyar állam a hazai hallgatói hitelezési rendszert, vagy közkeletű nevén a Diákhitelt. Az állam, az általa létrehozott, és a rendszer nonprofit működtetését ellátó Diákhitel Központhoz delegálta a diákhitelzés állami közzeladatának ellátását.

A Diákhitelzéshez felhasznált források nem terhelik a költségvetést, hanem azt a Diákhitel Központ feladata bevonni a pénz és tőkepiacról. Az állami garancia mellett bevont, igen kedvező forrásokat a Diákhitel Központ önköltségi alapon, üzleti haszon nélkül osztja szét a Diákhitelt igénylő felsőoktatásban tanulók között. Ez a magyarázata annak, hogy miért tud a Diákhitel jóval kedvezőbb maradni a vele összehasonlítható szabad-felhasználású, fedezetnélküli, forint alapú banki hiteleknél.

A Diákhitel egyéb tulajdonságaiban is jelentősen eltér a banki hitelektől. Ezért sem alkalmazhatóak rá azok az indikátorok, amelyekkel a hiteleket általában az emberek értékelik, vagy összevetik.

Az indulás óta 350 ezren éltek a Diákhitel felvételének lehetőségével. Közel 127 ezren már vissza is fizették a tartozásukat. Jelenleg 135 ezren törlesztenek és csupán 3 százalékuk, akik ellen szankciókat kell alkalmazni, mert tartósan nem fizetnek. Ebből is látszik, hogy a rendszer biztonságos, hiszen a kötelező minimális törlesztőrészlet megfizetése a döntő többség számára nem okoz komoly problémát. Ráadásul bármikor lehet díjmentesen előtörleszteni, ezáltal a törlesztés futamidejét mindenki saját maga alakíthatja.

A Diákhitel jelentősége 2012 szeptemberétől még jobban felértékelődött. A Kormány a felsőoktatási rendszer átalakításával párhuzamosan döntött a Diákhitel rendszer kibővítéséről is. A 2012. augusztus 15-e után a Diákhitel Központtal szerződött ügyfelek állami ösztöndíjas, állami részösztöndíjas (kizárólag a 2012/2013-as tanévben) és önköltséges képzés keretein belül tanulhatnak a felsőoktatásban. A jelenlegi szabad felhasználású Diákhitel képzési formától függetlenül elérhető a felsőoktatásban tanulók számára, míg az önköltséges hallgatók az ún. kötött felhasználású Diákhitel felvételével élhetnek, mely kölcsön kizárólag a képzés költségének fedezetére fordítható. A hitelt fix 2%-os kamattal vehetik fel a diákok, a mindenkori kamatkülönbözetet az Állam állja. A felvehető hitelösszegeknek nincs felső határa, a tényleges önköltség mértékét azonban nem haladhatja meg.

A tervezendő kommunikációs kampány

Címe: Szülői értekezlet a továbbtanulásról – rendezvénysorozat kommunikációs támogatása

Hiánypótló céllal, országos tájékoztató fórumot indít a felsőoktatásba jelentkező végzősök szülei részére a Diákhitel Központ. **A fővárosi és vidéki helyszínekre - Győr, Szeged, Miskolc, Pécs -** szervezett „szülői értekezleteken” a jelentkezéssel kapcsolatos gyakorlati tudnivalók mellett a különböző ösztöndíjprogramokba nyerhetnek betekintést az érdeklődők, emellett megismerkedhetnek az aktuális munkaerő-piaci trendekkel, tájékozódhatnak a felsőoktatás finanszírozási lehetőségeiről (Diákhitel) és a továbbtanulás pszichológiájáról is.

Az ingyenesen látogatható, helyszínenként 90 perces programsorozat abban szándékozik segítséget nyújtani, hogy a diákok jövőjét hosszútávon meghatározó továbbtanulási döntést a diákok ne családjuktól elszigetelve, hanem közösen hozzák meg, felelős, széleskörű tájékozódást követően.

Az előzetes felhívó média/PR kampány célja, hogy a fórumokon minél többen, szülők és végzős, esetleg harmadéves gyermekeik közösen tájékozódjanak, vegyenek részt. Cél, hogy a kampány a pedagógusok figyelmét is ráirányítsa a kezdeményezés, a rendezvény fontosságára. A rendezvénysorozat 2014. december 1-10. között kerül megrendezésre.

Kampány kezdete: 2014. október 1.

Főbb üzenetek

- Mi vár a fiatalra a felsőoktatásban? – Gyakorlati tennivalók a jelentkezés során
- Diákhitel1- Diákhitel2 – előnyök és hátrányok pro és kontra – lehetőség a felsőoktatás finanszírozására
- A Diákhitel abban is segít, hogy felkészülhess az egyetemi éveidre, szülőiddel közösen dönthess és dönts!

A kampány célcsoportjai

Elsődleges célcsoport (súly 50%)

- 36+ éves szülők, akiknek gyermekeik a felsőoktatásban részt kívánnak venni és/vagy 1-2 éven belül fejezik be középiskolai tanulmányaikat.

Másodlagos célcsoport (súly: 40%)

- 17-18 éves végzős, harmadéves gimnazisták/középiskolások.

Harmadlagos célcsoport (súly 10%)

- véleményformáló pedagógusok.

Elvárások az ügynökség által leadandó pályázattal szemben

Kidolgozandó elemek

- Média stratégia kidolgozása, levezetése, piaci elemzések
- Kommunikációs csatornák meghatározása (MédiaMix), levezetése
- Konkrét médiaterv készítése (kampány várható hatékonysági mutatói, szegmentált célcsoport elérésének tekintetében, iparági közönségmérő eszközök alapján).
- Alternatív médiaajavaslatoak bemutatása
- Javaslat a kampány utóértékelésére

A mintafeladat fiktív költségvetése: 30 000 000 Forint

A mintafeladat fiktív kampányidőszaka: 2014. október 1. - 2014. december 10.

A mintafeladat bírálati szempontjairól általánosságban:

A mintafeladat vizsgálata során nem a pályázók konkrét tervei kerülnek elbírálásra, hanem az, hogy az adott induló tud-e a nemzetközi médiatervezési standardok alapján dolgozni. Tehát, rendelkezik-e megfelelő médiatervezési eszközökkel, kutatásokkal illetve tudja-e ezeket használni. Az egyes bírálati elemek tartalmazzák a komplex médiatervezés munkafázisait. A bírálat során az kerül megvizsgálásra, hogy az egyes munkafázisokat elvégezte-e a pályázó, a kapott eredményeket tudja-e értelmezni és ez alapján tud-e olyan kampánytervet létrehozni, amely kellően megalapozott. Tehát az egyes munkafázisok elvégzése alapján kerülnek ragsorolásra az ügynökségek.

Mintafeladat kidolgozása – integrált szakmai koncepció

Minden részempontra esetében a legjobb ajánlatnak az az anyag minősül, amely minden részelemet (vizsgálati elemek) teljes körűen és részletesen, szakmai indoklásokkal kidolgoz. Amennyiben a pályázó nem dolgoz ki egy elvárt elemet illetve nem teljes körűen készíti el az anyagot, rosszabb helyezést kap, mint az a pályázó, aki ezeket a részfeladatokat elvégezte.

Részempon- k	Vizsgálati elemek	
Média stratégia megalapozottsá- ga, kidolgozása	Célcsoport pontos meghatározás - célközönség(ek) profilja Fogyasztói szokások vizsgálata / meghatározása. Célcsoport médiahasználati szokásainak vizsgálata	<p>A legjobb helyezéshez a pályázónak a briefingben meghatározott célcsoportot részletesen demográfiai, társadalmi státusz, médiahasználat valamint fogyasztó szokások alapján kell vizsgálnia. Amennyiben szükséges a célcsoportot elérés alapon szegmentálni kell (magyarázat szükséges a szegmentációhoz). Elvárás, hogy amennyiben nem szükséges a célcsoport szegmentációja azt is megindokolja a pályázó.</p> <p>Részletesen elemeznie kell a célcsoport (esetleg szegmentált célcsoport) médiahasználati szokásait. Fontos, hogy minden médiatípusra pontos és kutatási eredményeken (forrásmegjelöléssel) alapuló médiahasználati vizsgálat legyen, vagy ahol ilyen nem érhető el ott a pályázó ezt jelezze. A pályázónak az anyagba be kell mutatni, hogy a milyen következtetéseket von le a célcsoport médiahasználati szokásainak vizsgálatából és ezeket hogyan építi be a kampánystratégiába.</p> <p>A kidolgozott pályázatban anyagba elérési és affinitási alapon is elemeznie kell a pályázónak a célcsoport médiahasználati szokásait.</p> <p>Amennyiben a pályázó nem dolgoz ki egy elvárt elemet, illetve hibásan határozza meg, esetleg fordítja át (média célcsoportra) a briefingben meghatározott célcsoportot vagy nem készíti el a célközönség profilt vagy nem készíti el a célcsoportok fogyasztási és média használati szokásainak vizsgálatát, rosszabb helyezést kap, mint az a pályázó, aki ezeket a részfeladatokat teljes körűen elvégezte.</p>
	A kidolgozott stratégia mennyire van összhangban a briefing-ben meghatározott célokkal A kidolgozott stratégia mennyire ad megoldási javaslatot a briefing-ben meghatározott célokra.	<p>A legjobb helyezéshez a pályázónak részletesen be kell mutatni, hogy a kidolgozott stratégia (illetve média mix), hogyan van összhangban van a briefingben meghatározott célokkal, azaz mely elemével hogyan valósítja meg/éri el az abban megfogalmazott célokat. Részletesen le kell vezetnie a mediaválasztást (ehhez használnia kell a célcsoport elemzését, a szoci demográfiai, a médiahasználati és affinitási vizsgálatait, kutatási adatait). Fontos, hogy részletesen bemutassa a stratégiai elemek, taktikai eszközökre történő átültetését, médiatípusonként, célcsoport alapon.</p> <p>A pályázónak el kell végeznie a kidolgozott stratégia valamint a briefingben meghatározott kampánycélok összhangjának vizsgálatát, valamint az ezekre adott</p>

		<p>megoldási javaslatok vizsgálatát. A pályázónak részletesen meg kell indokolnia, hogy a briefingben meghatározott célokat az általa kidolgozott stratégiával hogyan lehet elérni.</p> <p>Amennyiben a pályázó az anyagában nem ad magyarázatot erre rosszabb helyezést ér el, mint az, aki részben vagy teljes mértékben kidolgozott választ ad.</p>
Piacismeret, médiakörnyezet átfogó ismerete és beépítése a média stratégiába	<p>Média stratégiában meghatározott médiatípusok erősségei/gyengeségei</p> <p>Az egyes médiatípusok affinitás vizsgálata a célcsoportra</p> <p>Az egyes médiatípusok együttes hatásainak vizsgálata, felhasználása</p>	<p>A legjobb helyezéshez a pályázónak minden stratégiai és taktikai médiáról (mely a tervében szerepel), részletes affinitási, erősség/gyengeség vizsgálatot kell készítenie illetve az anyagában ki kell térnie arra, hogy ezen elemek együttes használatának milyen hatásai vannak.</p> <p>A pályázónak iparági kutatásokkal (forrás megjelöléssel) alá kell támasztania az egyes médiatípusok választását és be kell mutatnia, hogy a választás alapján milyen összesített elérést produkálva teljesülnek a briefben meghatározott célok.</p> <p>Amennyiben a pályázó az anyagában nem végez teljes körű affinitás vizsgálatot vagy nem minden média típus esetében határozza meg annak erősségeit/gyengeségeit vagy nem vizsgál együttes hatást teljes körűen, rosszabb helyezést kap, mint az a pályázó, aki ezeket a részfeladatokat teljes körűen elvégezte</p>
Kommunikációs csatornák várható hatékonysági mutatói, szegmentált célcsoport elérésének tekintetében, iparági közönségmérő eszközök alapján	Használt kommunikációs csatornák (Média Mix)	A legjobb helyezéshez a pályázónak a Média-Mix kialakítását részletesen le kell vezetnie, minden elem tekintetében. A levezetést áttekinthetően és teljes körűen kell az anyagban bemutatni.
	A kommunikációs csatornák elérési adatai a célcsoportra vetítve	A legjobb helyezéshez a pályázónak a Média-mix-en belüli az egyes médiaelemek használatát alá kell támasztani (standard iparági kutatásokkal). Minden a Média-mixben szereplő médiára és médiumra (amennyiben létezik rá iparági kutatás) iparági kutatásokon alapuló célcsoport elérési adatokat kell bemutatnia pontos forrásmegjelöléssel.
	Költséghatékonyság a Média Mix-ben	A legjobb helyezéshez a pályázónak a tervezett kampányhoz készíteni kell pontos költséghatékonysági elemzést/számítást (pl. CTP alapon). A költséghatékonysági számítások alapján részletesen ki kell dolgozni a budget leosztás arányainak magyarázatát.
	Médiamutatók használata, értelmezése	A legjobb helyezéshez a pályázónak a pályázati anyagban használt médiamutatókat részletesen be kell mutatni és írásban értelmezni is kell azokat
Alternatív média javaslatok kidolgozása, értékelése	Alternatív média használatának indoklása	A legjobb helyezéshez a pályázónak ki kell dolgozni és be kell mutatni olyan kiegészítő, de a tervezett kampány szerves részét képező média megjelenési javaslatot is, mely nem a hagyományos (sajtó hirdetés, tv spot, rádió spot, közterületi óriásplakát

		<p>vagy clip plakát, internet banner hirdetés) média felületen fut, hanem egyéb kommunikációs eszközökre (pl. ambient eszközök, stb.) és/vagy hagyományos eszköz eszközök alternatív megjelenési formáira (pl. szponzoráció vagy termékelhelyezés, PR, WEB2, stb.) épül.</p> <p>A pályázónak részletesen be kell mutatnia, hogy az alternatív médiajavaslata hogyan illeszkedik a kampányhoz illetve, hogy mit kíván elérni (pl. speciális célcsoport szegmens, üzenetbevésődés, stb.) ezek használatával.</p> <p>Az a pályázó, aki nem ad javaslatot alternatív médiára vagy nem mutatja be, hogy mit és hogyan kíván elérni az egyedi médiahasználattal rosszabb helyezést kap.</p>
	<p>Alternatív média eszközök együttműködés a hagyományos média eszközökkel</p>	<p>A legjobb helyezéshez a pályázónak részletesen be kell mutatnia, hogy a hagyományos illetve az alternatív média megjelenések, hogy épülnek egymásra, hogyan erősítik egymást (amennyiben lehetséges alá kell támasztania elérési adatokkal, de ez nem képezi részét a bírálatnak, mivel az alternatív média felületek esetében nem léteznek iparági egyenértékes kutatások.)</p> <p>Az a pályázó, aki nem vagy nem részletesen kidolgozva mutatja be az alternatív médiafelületek együttműködését a hagyományos médiafelületekkel, rosszabb helyezést ér el.</p>

III. Szerződéstervezet

Megbízással vegyes vállalkozási keretszerződés

amely létrejött egyrészről

Név: Diákhitel Központ Zrt.
Székhely:
Cégjegyzékszám: 01-10-044593.
Adóigazgatási szám: 12657331-2-41.
Statisztikai számjel: 12657331-6492-114-01.
Pénzforgalmi jelzőszám:
képviseli: Bugár Csaba vezérigazgató
mint **Megrendelő**, a továbbiakban: **Megrendelő**,

másrészről

Név:
Székhelye:
Cégjegyzékszám:
Adóigazgatási szám:
Statisztikai számjel:
Pénzforgalmi jelzőszám:
képviseli:
mint **Vállalkozó**, a továbbiakban: **Vállalkozó**

együttesen: felek között, az alábbi napon és helyen, az alábbiak szerint :

Előzmények

Megrendelő által lefolytatott „Médiatervezési, médiavásárlási és ügynökségi szolgáltatások ellátása” elnevezésű, a Kbt. Második része szerinti, nyílt közbeszerzési eljárásán Vállalkozó ajánlatát fogadta el Megrendelő, napján kihirdetett döntése értelmében.

Jelen szerződés Megrendelő eljárást megindító felhívása és ajánlatkérési dokumentációja, valamint a Vállalkozó benyújtott ajánlata alapján készült. Felek közötti jogviszony tartalmát jelen szerződés rendelkezései határozzák meg, azzal, hogy amennyiben Felek közötti vitás kérdésre a szerződés nem tartalmaz rendelkezéseket, elsősorban a Vállalkozó ajánlatában, másodsorban a Megrendelő eljárást megindító felhívásában, illetve az ajánlatkérési dokumentációban, továbbá a jogszabályban foglaltak az irányadóak.

1. A szerződés célja

Megrendelő kommunikációs üzeneteinek hatékony és széleskörű továbbítása, az adott célcsoportok széles körű informálása, figyelmének felhívása, aktivizálása.

2. A szerződés tárgya, a feladat meghatározása

Médiatervezési, és médiavásárlási, valamint az ehhez szükséges ügynökségi szolgáltatások ellátása. Ajánlatkérő marketing kommunikációs stratégiáján és az abban megfogalmazott üzenetek tekintetében adekvát médiastratégia alkotás, médiatervezés, médiavásárlás, továbbá a médiavásárlás teljes dokumentálása, támpéldányok, közterületi független igazolások gyűjtése, rendszerezése és átadása, adathordozón való rögzítés, adathordozók átadása.

3. A szolgáltatás tartalma

Vállalkozó vállalja, hogy jelen keretszerződés alapján, Megrendelő egyedi megrendelése és lehívása szerint Megrendelő részére a hagyományos média (tv, online, rádió, sajtó, közterület, mozi) és nem hagyományos (Ambiente) média felületeken való megjelenéseket biztosítja, ezen feladat teljesítése során Megrendelő média stratégiáját kidolgozza, Megrendelő igénye szerint, továbbá a megadott feltételek alapján médiamixet, kampányütemezést készít, a továbbiakban: médiatervezést végez. Vállalkozó Megrendelő megrendelése alapján hirdetési felületeket foglal- és vásárol, folyamatos ügynökségi szolgáltatást biztosít, Megrendelő által elfogadott ajánlata szerint.

4. A szerződés tartama

Jelen keretszerződés **12** hónapig, határozott időre szól. A keretszerződés hatályba lépésének napja az aláírás napja, lejártá pedig az aláírást követő 12. naptári hónap utolsó napja, kivéve ha a szerződés a keretösszeg kimerülése miatt ezen határidőn belül megszűnik.

5. A szerződés, megrendelés teljesítése

5.1. Jelen keretszerződés alapján Megrendelő - Vállalkozó által adott és Megrendelő által elfogadott ajánlat keretei között - egyedi megrendeléseket küld Vállalkozó részére, amelyben jogosult meghatározni a megbízás tárgyát, a konkrét feladatot, és a teljesítésre megszabott határidőt. Vállalkozó az adott megrendelést köteles elfogadott ajánlata, jelen keretszerződés és a megrendelés szerint teljesíteni, az egyedi megrendelést egy (1) munkanapon belül írásban visszaigazolni. A megrendelés részletes szabályait jelen keretszerződés 12. pontja rögzíti.

5.2. Vállalkozó az egyedi megrendelés teljesítését, vagyis a kampány teljesítését kampányigazolással köteles Megrendelő felé igazolni.

5.3. Vállalkozó a megrendelést azon a napon teljesíti, ha a megrendelésben foglalt feladatot a megjelölt határidőn belül, hiba és hiánymentes, Megrendelő által elfogadott minőségben elvégzi, és kampányigazolását Megrendelő részére leadja.

A kampányigazolást az adott kampány lezárását követő legkésőbb 31 napon belül kell Megrendelő részére benyújtani az alábbi módon:

- televízió: post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB, vagy azzal egyenértékű adatokkal)
- óriásplakát, citylight és közterületi médiafelület szintű igazolása (független felületszintű monitoring vagy azzal egyenértékű igazolás)
- online: aktuális PI oldalanként és egyéb statisztikák megjelenések screen shoo-ja
- rádió: Kantar Media spotlista (30 nappal a megjelenés után)
- sajtó: támpéldányok csatolása a számlához
- kampánycél teljesülési mutatók és költség haszon-számítások

5.4. A kampányigazolás leadásának napja a megrendelés teljesítésének napja, így Megrendelő ezen a napon követő 15 napon belül köteles a teljesítés elfogadásáról, vagy megtagadásáról írásban nyilatkozni.

6. Számla kiállítása

6.1. Vállalkozó a teljesítés igazolás kézhezvétele után jogosult kiállítani számláját.

6.2. Megrendelő a számla ellenértékét a számla kézhezvételét követő 30 napon belül köteles megfizetni.

7. Ellenszolgáltatás, opció, fizetési feltételek

7.1. Jelen szerződés szerinti szolgáltatásra rendelkezésre álló keretösszeg nettó 100.000.000,- Forint + ÁFA (azaz százmillió forint + ÁFA), mely teljes összeg felhasználása, lehívása tekintetében Megrendelő kötelezettséget vállal.

Jelen szerződés szerinti szolgáltatásra vonatkozóan felek megegyeznek, hogy Megrendelő a jelen pontban meghatározott összegén felül, további nettó 43.300.000,- Forint + ÁFA (azaz negyvenhárommillió-háromszázezer forint + ÁFA) összegű megfelelő opcióval rendelkezik, melynek lehívására a szerződés időtartama alatt bármikor jogosult, jelen szerződésben meghatározott módon, eseti megrendelések alapján. Az eseti megrendelésen megrendelő köteles feltüntetni, hogy az adott megrendelést az opciós keret terhére kívánja elszámolni.

7.2. Vállalkozót az egyedi megrendelés szerződésszerű teljesítése esetén az alábbi mértékű díjazás illeti meg:

- A vállalkozói díj számítása jelen szerződés **1. számú** mellékletében rögzített kedvezmények és az egyes médiafelületek nyilvános listaárai figyelembevételével történik.

7.3. A 7.2. pontban foglalt díjazás teljes körűen tartalmazza a Vállalkozó valamennyi, a teljesítéssel összefüggésben felmerült költségét (mediatervezés és médiavásárlás), így minden olyan tevékenység díjazását, amely a szerződésszerű teljesítéshez szükséges. Vállalkozót erre tekintettel további jutalék, költségtérítés, vagy bármilyen jogcímen igényelt térítés nem illeti meg. A díj magában foglalja a teljesítéssel létrehozott termék korlátlan felhasználási jogát.

7.4. Megrendelő csak szabályosan kiállított számla alapján teljesít. A számlához a teljesítésigazolást mellékelni kell. A számlán a szerződés nyilvántartási számát és a megrendelés számát, valamint a „Számla közbeszerzési eljárás keretében kötött szerződés elszámolására készült” közleményt fel kell tüntetni. A megrendelés számának feltüntetése során minden egyes megrendelés tételére (tárgyára) vonatkozóan fel kell tüntetni annak azonosító számát.

7.5. Vállalkozó a számla címzettjeként az alábbiakat köteles feltüntetni: Diákhitel Központ Zrt., Mészáros Ildikó Beszerzési és Létesítménygazdálkodási Osztályvezető

7.6. Vállalkozónak a számlát az alábbi címre kell megküldenie:

.....

7.7. Jelen szerződés teljesítéséhez kapcsolódó kifizetés az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény (Art.) 36/A. § hatálya alá tartozik. Ennek érvényesítésére az Art. személyi hatálya alá tartozó Vállalkozónak választása szerint a 7.6. pontban megadott számla benyújtási címre

- vagy a számlán feltüntetett fizetési határidőt megelőző 30 napnál nem régebbi - a 2003. évi XCII. törvény 36/A. § (1) bekezdése szerinti - együttes adóigazolást kell benyújtania (melynek a 2003. évi XCII. törvény 85/A. § (3) bekezdése szerinti adatokat kell tartalmaznia). Ez esetben az adóigazoláshoz Vállalkozónak kísérlőlevelet kell csatolnia, amelyben fel kell tüntetnie a vonatkozó számla (számlák) számát, valamint a megrendelés (megrendelések) számát. Az adóigazolás, illetve a kísérlőlevél beérkezési határideje a fizetési határidőt megelőző 5. nap.

- vagy a számlán feltüntetett fizetési határidőt megelőző 5. napig – a vonatkozó számlaszám(ok) és megrendelésszám(ok) feltüntetésével – nyilatkozattal jeleznie kell, hogy Vállalkozó a NAV köztartozásmentes adózási adatbázisában szerepel.

Adóigazolás hiányában, illetve ha Vállalkozó az adatbázisban nem szerepel, Megrendelőnek nem áll módjában a számla ellenértékének megfizetése, késedelmes beérkezés esetén pedig Megrendelőnek jogában áll a fizetési határidőt a késedelem napjainak számával módosítani.

Nem „nemleges” együttes adóigazolás esetén Megrendelő az ellenérték megfizetésére a 2003. évi XCII. törvény 36/A. § (4) bekezdésében foglaltak szerint köteles.

7.8. Fizetési késedelem esetén a Vállalkozó jogosult a Ptk. 6:155. § szerinti késedelmi kamatot és költségátalányt érvényesíteni a Megrendelővel szemben.

8. Felek jogai és kötelezettségei

8.1. Vállalkozó köteles a Megrendelő érdekeit szem előtt tartva, legjobb szakmai tudása szerint eljárni. Vállalkozó köteles Megrendelő utasításai, így különösen a megadott feltételek és jellemzők szerint teljesíteni feladatait. Vállalkozó vállalja a jelen szerződés alapján a Megrendelő által kibocsátott megrendelések szerződésszerű teljesítését.

8.2. Vállalkozó a médiatervezést úgy köteles ellátni, hogy az a leghatékonyabban szolgálja a célközönség elérését és a költséghatékonyaságot. A médiatervet a Vállalkozó előzetes elfogadás céljából köteles megküldeni a Megrendelőnek. Vállalkozó köteles a médiatervben megjelölni az egyes megjelenések helyét (médiium), idejét, gyakoriságát, költségét, valamint az egyéb releváns paramétereket. Vállalkozó a jóváhagyott médiaterv maradéktalan betartásával köteles az egyes megjelenéseket biztosítani.

8.3. Vállalkozó azon megrendelések esetében, amikor a Megrendelő médiaterv készítését nem igényli, a Megrendelő által kibocsátott és a Vállalkozó által visszaigazolt megrendelés alapján köteles teljesíteni.

8.4. Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy a Megrendelő mindenkor kreatív, brand és/vagy tanácsadó, illetve kampányokat lebonyolító ügynökségével, továbbá nyomdai beszállítójával – szükség esetén a Megrendelővel történt előzetes egyeztetés szerint – együttműködik.

8.5. Vállalkozó bármely megrendelés teljesítésével összefüggésben köteles megfelelő időben, írásban értesíteni (felszólítani) a Megrendelőt abban az esetben, ha megítélése szerint Megrendelő a teljesítéshez nem, vagy nem elégségesen bocsátotta rendelkezésre a minimálisan szükséges információkat és/vagy anyagokat.

8.6. Megrendelő köteles a Vállalkozó rendelkezésére bocsátani, illetve meghatározni minden olyan információt, adatot és dokumentumot, amely a Vállalkozó tevékenységének szakszerű és körültekintő ellátásához szükséges. A Felek a szükség szerint, dokumentáltan, igazolható módon rögzítik azon adatoknak és információknak a körét, amelyek minimálisan szükségesek ahhoz, hogy a Vállalkozó a médiatervet ki tudja dolgozni.

8.7. Megrendelő jogosult a megrendelés módosítására, illetve lemondására. A lemondás lehetőségét a felek előzetesen kötelesek egyeztetni. Vállalkozó köteles teljes körű tájékoztatást adni Megrendelőnek arról, hogy a lemondás vagy a módosítás igénylésének van-e lehetősége az adott médiumban, illetve annak mi a költségvonzata. Vállalkozó vállalja ezen igények lehetőség szerinti teljesítését. A változtatási igény vonatkozhat a kampányfoglalási formára is, indokolt esetben a kampány futása közben is. Ezen igények teljesítésére, a visszaigazolásra írott szabályok megfelelően alkalmazandók.

8.8. Vállalkozó a médiaterv (médiamix) kialakítására vonatkozóan, ilyen irányú Megrendelői igény esetén köteles szóban és/vagy írásban indokoló tájékoztatást adni, továbbá a Megrendelő – médiatervenként - 3 alkalommal igényelheti a médiaterv átdolgozását. Mindezek ellenértékét az adott megrendelésre vonatkozó díjazás magában foglalja.

9. Teljesítési biztosíték

9.1. Felek rögzítik, hogy Vállalkozó jelen keretszerződés aláírását megelőzően 3 000 000,- Ft (azaz három-millió forint) értékű teljesítési biztosítékot nyújtott, az alábbi módon:

Vállalkozó a teljesítési biztosítékot készpénzben nyújtotta Megrendelő 10032000-01800016 számú bankszámlájára történő átutalással/garancia/kezességvállalás formájában nyújtotta. A pénzügyi igazolás/garancia/kezességvállalás jelen szerződés 2. **számú** melléklete.

9.2. A biztosítéknak a mai naptól, jelen keretszerződés megszűnését követő 30 napig rendelkezésre kell állnia.

9.3. A biztosíték teljes értékben Megrendelőt illeti, amennyiben Vállalkozó a teljesítést az egyedi megrendelésben rögzített határidőn belül saját érdekkörében felmerült ok miatt meg sem kezdi, vagy megkezdi, de nem fejezi be.

9.4. Megrendelő a teljesítési biztosítékként átutalt összeget, vagy az abból történt lehívás esetén a maradék összeget, a szerződés hatályát követő 31. nap végén köteles a Vállalkozó számlájára visszautalni, és az átutalási bizonylat másolatát írásban a Vállalkozónak eljuttatni.

10. Hibás és késedelmes teljesítés, meghiúsulás

10.1. Hibás teljesítésnek minősül különösen, ha az adott médiumban történt megjelenés nem az elfogadott médiatervben, vagy a Megrendelő által meghatározott és a Vállalkozó által visszaigazolt megrendelésnek megfelelően jelenik meg. Hibás teljesítés esetén a Megrendelő, a Polgári Törvénykönyv vonatkozó rendelkezései szerinti jogkövetkezményeket alkalmazhatja, így többek között szavatossági igényt jogosult érvényesíteni a Vállalkozóval szemben (pl.: hibás teljesítés esetén a Vállalkozó köteles gondoskodni arról, hogy az adott megjelenés a hibás teljesítést követően – a hivatkozott - megrendelésben foglaltaknak megfelelően maradéktalanul teljesüljön a célközönség elérése.)

10.2. Azon esetekben, amikor a hibás teljesítés abból ered, hogy a Vállalkozó a médiafoglalás során nem a részére adott megrendelésnek megfelelően végzi a médiafoglalást (médiavásárlást) /pl.: engedély nélküli változtatást eszközöl a hirdetésen/reklámon, nem a megrendelés szerinti határidőre és/vagy tartamra és/vagy gyakoriságra foglal médiát, stb./, Megrendelő jogosult kötbérigényt érvényesíteni az alábbiak szerint:

A kötbér alapja az egy meghatározott tárgyra/szolgáltatásra (pl.: egy hirdetés, egy kampány) vonatkozó megrendelés teljes értéke:

- 200.000,- Ft alatti megrendelés esetén a kötbér alapjának a 10%-a
- 200.000,- Ft – 1.000.000,-Ft közötti megrendelés esetén a kötbér alapjának az 5%-a
- 1.000.000. – 5.000.000,- Ft közötti megrendelés esetén a kötbér alapjának 2%-a
- 5.000.000,- Ft feletti megrendelés esetén a kötbér alapjának 1 %-a.

A kötbérigény érvényesíthetősége a hibás teljesítések számához igazodik.

10.3. A kötbér maximuma minden esetben a kötbér alapjául szolgáló megrendelés teljes nettó értékének az 50%-a.

10.4. Késedelmes teljesítés esetén – az egyéb igényérvényesítési jog gyakorolhatósága mellett - a késedelemmel érintett szolgáltatás értékének alapulvételével az alábbi kötbérigényt jogosult érvényesíteni a Megrendelő a Vállalkozóval szemben:

A kötbér alapja az egy meghatározott tárgyra/szolgáltatásra (pl.: egy hirdetés, egy kampány) vonatkozó megrendelés teljes értéke:

- 200.000,- Ft alatti megrendelés esetén a kötbér alapjának a 3%-a minden késedelmes nap esetén
- 200.000,- Ft – 1.000.000,-Ft közötti megrendelés esetén a kötbér alapjának az 1%-a minden késedelmes nap esetén
- 1.000.000. – 5.000.000,- Ft közötti megrendelés esetén a kötbér alapjának 0.5 %-a minden késedelmes nap esetén
- 5.000.000,- Ft feletti megrendelés esetén a kötbér alapjának 0.25 %-a minden késedelmes nap esetén.

10.5. A késedelmi kötbér maximuma minden esetben a kötbér alapjául szolgáló megrendelés teljes nettó értékének az 50%-a.

10.6. A kibocsátott megrendelés értéke alatt a tényleges média költség(ek) összegét értik a felek.

11. A szerződés megszűnése

11.1. Jelen keretszerződés megszűnik, a szerződés hatályának lejártával, továbbá ha a megrendelések összértéke kimeríti a jelen szerződés 7. pontjában meghatározott nettó, opcióval növelt keretösszeget. A keretösszeget kimerítő utolsó írásban megküldött megrendelésben a keretösszeg kimerítésének ténye rögzítésre kerül.

11.2. Vállalkozó a szerződés hatályát megszüntető értesítést követően is köteles az utolsó folyamatban lévő megrendelést teljesíteni.

11.3. Jelen szerződést felek, a másik fél súlyos szerződésszegése esetén írásbeli indokolt nyilatkozatukkal azonnali hatállyal felmondhatják.

11.4. Súlyos szerződésszegésnek minősül a Megrendelő oldalán különösen,

- amennyiben az igazolt teljesítés alapján, a megfelelően benyújtott számla szerinti, a szerződésben meghatározott határidők vonatkozásában a fizetési kötelezettségét egymást követő két alkalommal, az erre irányuló írásbeli felszólítás kézhezvételét követő 8 napon belül nem teljesíti.

11.5. Súlyos szerződésszegésnek minősül a Vállalkozó oldalán különösen:

- ha a jóváhagyott médiatervben, vagy a Megrendelő által a jelen szerződés alapján kibocsátott, a Vállalkozó által visszaigazolt megrendeléseket 3 egymást követő alkalommal, hibásan és/vagy késedelmesen teljesíti,
- ha a kötbér elérte a szerződésben meghatározott maximális mértéket,
- ha a megrendelés teljesítését indokolatlanul megtagadja vagy a szerződés neki felróható okból meghiúsul,
- ha az együttműködési kötelezettségét súlyosan, a szerződés teljesítésére kihatóan megszegi.

12. Megrendelések kibocsátása, kapcsolattartás

12.1. A megrendelés kibocsátása két lépcsőben történik. Első lépcsőben a Megrendelő és a Vállalkozó minden releváns paraméterre kiterjedően egyeztetni a megrendelést (így különösen a

tartalmi kérdések és határidők vonatkozásában). Vállalkozó költségajánlatában minden releváns paramétert köteles megadni az adott szolgáltatás egyedi jellegének megfelelően, így különösen;

- a hirdetés típusa,
- a média meghatározása,
- méret, időszáv, stb. (adott esetben),
- tarifaár (alapár),
- megjelenések száma,
- tarifa költség,
- kedvezmény %-ban,
- nettó média költség,
- egyéb releváns adat

12.2. Második lépcsőben a Megrendelő kibocsátja a megrendelést, amelyet a Vállalkozó köteles legkésőbb a kézhezvételt követő munkanapon írásban visszaigazolni.

12.3. Abban az esetben, ha a Vállalkozó a megrendelés kézhezvételének napját követő munkanapon nem igazolja vissza a megrendelést, úgy az elfogadottnak tekintendő.

12.4. A megrendelés kibocsátása és visszaigazolása munkanapokon, 8:00 – 16:00 óra között lehetséges. A hivatkozott időtartamon túl kibocsátott megrendelést, vagy beérkezett visszaigazolást úgy kell tekinteni, hogy azt a kibocsátást közvetlenül követő munkanapon tették meg a felek.

12.5. A teljesítési határidő a megrendelés kézhezvételétől számítódik.

13. Képviselők, értesítések, kapcsolattartás

13.1. Megrendelő nevében – annak képviselőjeként – eljáró személy(ek):

Név: Imre Zita
Tel: +36 (1) 224 9618
Fax szám: +36 (1) 224 9673
E-mail cím: imre.zita@diakhitel.hu

Név: Győrfi Anett
Tel: +36 (1) 224 9665
Fax szám: +36 (1) 224 9673
E-mail cím: gyorfi.anett@diakhitel.hu

Megrendelő a fenti személyek akadályoztatása esetén, írásban értesíti Vállalkozót a helyettesítők személyéről.

13.2. A Vállalkozó nevében – annak képviselőjeként – eljáró személy(ek):

Név:
Tel:
Fax szám:
E-mail cím:

Név:
Tel:
Fax szám:
E-mail cím:

Vállalkozó a fenti személyek akadályoztatása esetén, írásban értesíti Megrendelőt a helyettesítők személyéről.

13.3. Egyéb kikötés hiányában – a napi operatív munkák kivételével - minden értesítést, minden abból eredő üzenetet, írásban, postán (tértivevényes ajánlott levél formájában) elektronikus úton, vagy telefax útján kell megküldeni vagy kikézbesíteni a másik fél részére, annak címére. Az üzeneteket tartalmazó írott jegyzékek akkor tekinthetők átadottnak, amikor azokat az adott címre kézbesítették, és az ezt igazoló tértivevényt a küldő fél visszakapta, illetve telefax, vagy email esetén akkor, amikor a hibátlan továbbításról kiadott igazolást a küldő fél megkapja.

14. Vállalkozó kötelezettségvállalása

14.1. Vállalkozó kijelenti, egyben szavatolja, hogy rendelkezik a szerződés teljesítéséhez szükséges szakmai ismeretekkel, szakemberekkel és technikai háttérrel.

A Vállalkozó nevében a teljesítésért felelős személy:

Név:

Cím:

Tel:

Fax szám:

E-mail cím:

15. Titoktartás, a bizalmas információk kezelése

Felek a jelen szerződés teljesítésével kapcsolatos valamennyi tény, körülményt, adatot és információt kötelesek bizalmasan és titkosan kezelni, és azokat úgy megőrizni, hogy arról harmadik illetéktelen személy tudomást ne szerezhessen. A titoktartási kötelezettség a szerződő feleket a szerződés megszűnését követően is terheli, de ezen túlmenően is kötelesek tartózkodni a felek minden olyan magatartástól, amely a másik fél jogos érdekét sértené vagy veszélyeztetné.

16. Záró rendelkezések

16.1. Jelen szerződés teljesítésével összefüggésben, az 1993. évi XXIII. tv. alapján fizetendő kulturális járulék megfizetését a hazai médiumok vonatkozásában a Vállalkozó vállalja.

16.2. Megrendelő minden esetben a Vállalkozóval áll jogviszonyban.

16.3. A szerződés és a teljesítés nyelve a magyar nyelv. A szerződésre a Magyar Köztársaság joga az irányadó.

16.4. Jelen szerződés módosítására a 2011. évi CVIII. törvény (a közbeszerzésekről) rendelkezései megfelelően alkalmazandóak.

16.5. Vállalkozónak vis maior esetekben, így az érdekkörén kívül bekövetkezett külső és elháríthatatlan okok esetén (természeti katasztrófa, háború stb.) nem áll be kártérítési vagy kötbérfizetési kötelezettsége.

16.6. Szerződő felek a jelen szerződésből eredő vitás kérdéseket békés úton próbálják rendezni. Amennyiben ez nem vezet eredményre, úgy a jogvita eldöntésére az illetékességgel és hatáskörrel rendelkező bírósághoz fordulhatnak.

16.7. Jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a vonatkozó jogszabályok, így különösen a Polgári Törvénykönyv, a 2011. évi CVIII. törvény (a közbeszerzésekről), illetve a 2008. évi XLVIII. törvény (a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól) rendelkezései az irányadóak.

16.8. Felek jelen szerződést, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, elolvasás és értelmezés után, igazolt képviselőik útján, jóváhagyólag írták alá. A szerződés a mindkét fél általi aláírással lép hatályba.

16.9. Jelen szerződés 6 eredeti példányban készült, amelyből 2 példány a Vállalkozót, 4 példány pedig a Megrendelőt illeti meg.

16.10. A Megrendelő a Kbt. 125. § (4) bekezdés szerint előírja, és a Vállalkozó vállalja, hogy mint nyertes ajánlattevő

a) nem fizet, illetve számol el a szerződés teljesítésével összefüggésben olyan költségeket, melyek a Kbt. 56. § (1) bekezdés k) pontja szerinti feltételeknek nem megfelelő társaság tekintetében merülnek fel, és melyek a nyertes ajánlattevő adóköteles jövedelmének csökkentésére alkalmasak;

b) a szerződés teljesítésének teljes időtartama alatt tulajdonosi szerkezetét az ajánlatkérő számára megismerhetővé teszi és a 16.11. pont szerinti ügyletekről a Megrendelőt haladéktalanul értesíti.

16.11. A Megrendelő jogosult és egyben köteles a szerződést felmondani - ha szükséges olyan határidővel, amely lehetővé teszi, hogy a szerződéssel érintett feladata ellátásáról gondoskodni tudjon - ha

a) a Vállalkozó gazdasági társaságban közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság, amely nem felel meg a Kbt. 56. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott feltételeknek.

b) a Vállalkozó közvetetten vagy közvetlenül 25%-ot meghaladó tulajdoni részesedést szerez valamely olyan jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaságban, amely nem felel meg a Kbt. 56. § (1) bekezdés k) pontjában meghatározott feltételeknek.

16.12. Megrendelő kifejezetten lemond – a törvény által lehetővé tett körben – arról, hogy Vállalkozó vezető tisztségviselőjével szemben a jelen szerződéssel összefüggésben bármilyen kártérítési vagy egyéb igényt érvényesítsen. A Vállalkozó vezető tisztségviselői erre a felelősségkorlátozásra közvetlenül hivatkozhatnak.

16.13. Vállalkozó kifejezetten lemond – a törvény által lehetővé tett körben – arról, hogy a Megrendelő vezető tisztségviselőjével szemben a jelen szerződéssel összefüggésben bármilyen kártérítési vagy egyéb igényt érvényesítsen. A Megrendelő vezető tisztségviselői erre a felelősségkorlátozásra közvetlenül hivatkozhatnak.

Egyéb mellékletek:

3. számú melléklet: Vállalkozó ajánlata
4. számú melléklet: közbeszerzési műszaki leírás

Kelt: Budapest,

.....
Megrendelő

.....
Vállalkozó

IV. Mellékletek

Felolvasólap (ajánlattételi adatlap) az ajánlatok bontásához

Ajánlattevő adatai	
Név és cím: (cégnév, székhely, telephely)	
Belföldi adószám:	
Képviselője neve:	
Képviselője címe:	
Képviselője telefonszáma:	
Képviselő telefax száma:	

Ajánlat	
Ajánlat számszerűsíthető adatai	súlyozott net-net ár
1. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Megyei napilapok	
2. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Országos napilapok	
3. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Heti- kétheti és havilapok	
4. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Közterület	
5. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Online	
6. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Rádió	
7. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Televízió	
8. Közösségi média felületek (összesen),	
9. Egyéb, a táblázatban nem szereplő médiafelületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény alapján elérhető net-net ár mértéke	

Kötelezően kitöltendő melléklet: 1/a. számú melléklet

Keltezés: (hely, dátum).....

.....
cégszerű aláírás¹

¹ Közös ajánlattétel esetén minden Ajánlattevőnek alá kell írnia a Felolvasólapot!

Megyei napilapok kereskedelmi

Megyei napilapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke (%)	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
24 Óra	100		100	60	6000
Békés Megyei Hírlap	100		100	60	6000
Délmagyarország	100		100	90	9000
Észak-Magyarország	100		100	90	9000
Fejér Megyei Hírlap	100		100	90	9000
Dunaújvárosi Hírlap	100		100	90	9000
Hajdú-Bihari Napló	100		100	90	9000
Heves Megyei Hírlap	100		100	60	6000
Kelet-Magyarország	100		100	90	9000
Kisalföld	100		100	90	9000
Metropol (vidék)	100		100	50	5000
Nógrád Megyei Hírlap	100		100	80	8000
Petőfi Népe	100		100	80	8000
Somogyi Hírlap	100		100	70	7000
Tolnai Népújság	100		100	80	8000
Új Dunántúli Napló	100		100	80	8000
Új Néplap	100		100	60	6000
Vas Népe	100		100	60	6000
Veszprém Megyei Napló	100		100	60	6000
Zalai Hírlap	100		100	40	4000
Összesen:					147000

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Országos Napilapok kereskedelmi

Országos Napilapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Blikk	100		100	100	10000
Bors	100		100	60	6000
Magyar Hírlap	100		100	40	4000
Magyar Nemzet	100		100	70	7000
Metropol (országos)	100		100	90	9000
Napi Gazdaság	100		100	50	5000
Népszabadság	100		100	90	9000
Népszava	100		100	50	5000
Világgazdaság	100		100	40	4000
Nemzeti sport	100		100	60	6000
Összesen:					65000

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Heti, kétheti és Havi Lapok kereskedelmi

Heti, kétheti és Havi Lapok kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
168 Óra	100		100	50	5000
Auto 2 Magazin	100		100	20	2000
Auto Bild	100		100	20	2000
Auto Magazin	100		100	20	2000
Best	100		100	80	8000
Blikk Nők	100		100	80	8000
Budapesti Piac	100		100	80	8000
CKM	100		100	20	2000
Cosmopolitan	100		100	20	2000
Élet és Irodalom	100		100	50	5000
Exit	100		100	20	2000
Figyelő	100		100	80	8000
Funzine	100		100	20	2000
Hamu és Gyémánt	100		100	50	5000
Haszon	100		100	50	5000
Heti Válasz	100		100	50	5000
Hölgyvilág	100		100	50	5000
HVG	100		100	100	10000
In Style	100		100	20	2000
Képmás	100		100	30	3000
Kiskegyed	100		100	30	3000
Kistermelők Lapja	100		100	20	2000
Kommentár	100		100	20	2000
Kortárs	100		100	30	3000
Kreatív	100		100	20	2000
Magyar Napló	100		100	30	3000
Magyar Narancs	100		100	100	10000
Magyar Szemle	100		100	20	2000
Maxima	100		100	20	2000
Meglepetés	100		100	20	2000
Mérnök Újság	100		100	10	1000
Motor revü	100		100	20	2000
Múlt-Kor	100		100	20	2000
Nagyvilág	100		100	20	2000
Női havi lapok (pl. Elle, Joy, Glamour, Praktika, Mare Clare, Elit, Természetgyógyász)	100		100	20	2000
Nők Lapja	100		100	100	10000
Pesti Est	100		100	80	8000
Piac és Profit	100		100	50	5000
RTV Tipp	100		100	20	2000
Story Magazin	100		100	80	8000
Szabad Föld	100		100	80	8000
Szépirodalmi Figyelő	100		100	20	2000
Színes RTV	100		100	80	8000
TVR Hét	100		100	80	8000
TVR Újság	100		100	80	8000
Vasárnap Reggel	100		100	80	8000
Vasárnapi Blikk	100		100	10	1000
Összesen:					207000

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Közterületi hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

A plakát gyártásának költségét nem tartalmazó ár					
	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Óriásplakát	100		100	100	10000
Backlight	100		100	30	3000
Citylight	100		100	80	8000
Hengeroszlop (teljes ragasztott)	100		100	30	3000
A/0 plakát	100		100	25	2500
B1 plakát	100		100	20	2000
Járműreklám (BKV járművek felületei)	100		100	60	6000
BKV metró peronposzter	100		100	40	4000
BKV kapaszkodó	100		100	35	3500
BKV balusztrád	100		100	30	3000
Járműreklám (Volánbusz járatok külső felületei)	100		100	60	6000
BKV metrókocsi-belső reklámfelületei	100		100	50	5000
A plakát gyártásának költségét tartalmazó ár					
	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Óriásplakát	100		100	100	10000
Backlight	100		100	30	3000
Citylight	100		100	80	8000
Hengeroszlop (teljes ragasztott)	100		100	30	3000
A/0 plakát	100		100	25	2500
B1 plakát	100		100	20	2000
Járműreklám (BKV járművek felületei)	100		100	60	6000
BKV metró peronposzter	100		100	40	4000
BKV kapaszkodó	100		100	35	3500
BKV balusztrád	100		100	30	3000
Járműreklám (Volánbusz járatok külső felületei)	100		100	60	6000
BKV metrókocsi-belső reklámfelületei	100		100	50	5000
Összesen:					109000

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Online hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
a5.hu	100		100	100	10000
auto2.hu	100		100	100	10000
autonavigátor.hu	100		100	100	10000
autosforum.hu	100		100	80	8000
blikk.hu	100		100	60	6000
borsonline.hu	100		100	90	9000
est.hu	100		100	30	3000
expressz.hu	100		100	80	8000
femina.hu	100		100	80	8000
fn.hu	100		100	45	4500
freemail.hu	100		100	80	8000
facebook.com	100		100	90	9000
figyelőNet.hu	100		100	70	7000
forbes.hu	100		100	30	3000
gportal.hu	100		100	80	8000
habostorta.hu	100		100	80	8000
hirado.hu	100		100	30	3000
hirkereso.hu	100		100	30	3000
hirstart.hu	100		100	40	4000
hg.hu	100		100	30	3000
hvg.hu	100		100	90	9000
index.hu	100		100	90	9000
iwiw.hu	100		100	90	9000
jobinfo.hu	100		100	80	8000
jobmonitor.hu	100		100	80	8000
kamionhitek.hu	100		100	80	8000
kreativonline.hu	100		100	20	2000
mtv.hu	100		100	10	1000
myVIP.com	100		100	20	2000
napigazdasag.hu	100		100	30	3000
noklapja.hu	100		100	90	9000
nol.hu	100		100	90	9000
origo.hu	100		100	90	9000
personalshopper.hu	100		100	20	2000
port.hu	100		100	50	5000
portfolio.hu	100		100	25	2500
privatbankar.hu	100		100	50	5000
profession.hu	100		100	50	5000
rtklub.hu	100		100	80	8000
shopping.hu	100		100	20	2000
startlap.hu	100		100	90	9000
stop.hu	100		100	65	6500
story.hu	100		100	60	6000
thesenseco.wordpress.co	100		100	20	2000
totalcar.hu	100		100	100	10000
tv2.hu	100		100	80	8000
vezess.hu	100		100	100	10000
vilaggazdasag.hu	100		100	80	8000
vs.hu	100		100	30	3000
welovebudapest.hu	100		100	20	2000
444.hu	100		100	30	3000
Összesen:					315500

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Rádiós hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Class FM Rádió	100		100	100	10000
Gazdasági Rádió	100		100	40	4000
Info Rádió	100		100	80	8000
Jazzy Rádió	100		100	40	4000
Juventus Rádió	100		100	35	3500
Klub Rádió	100		100	75	7500
Kossuth Rádió	100		100	90	9000
Lánchídrádió	100		100	80	8000
Petőfi Rádió	100		100	80	8000
Music FM	100		100	40	4000
Sonitus	100		100	20	2000
				Összesen:	68000

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Televíziós hirdetési felületek kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

Televízió	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
AXN	100		100	15	1500
Cool TV	100		100	15	1500
Discovery Channel	100		100	5	500
Duna TV	100		100	20	2000
Echo TV	100		100	15	1500
Fem3	100		100	15	1500
Film +	100		100	15	1500
Pro4	100		100	20	2000
Hír TV	100		100	20	2000
Magyar ATV	100		100	20	2000
M1	100		100	90	9000
M2	100		100	15	1500
RTL Klub	100		100	100	10000
Super TV2	100		100	40	4000
RTL2	100		100	40	4000
Spektrum	100		100	15	1500
Sport 1 / Sport 2.	100		100	15	1500
TV2	100		100	90	9000
Viasat6	100		100	15	1500
Viasat3	100		100	15	1500
VIVA	100		100	15	1500
Összesen:					61000

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatban szereplő napilapok egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

Célcsoport:

Csatorna büdzsé share:

- 18+ lakosság**
- MTV1 és 2: 20%**
- RTL Klub: 30%**
- Tv2: 30%**
- Egyéb: 20%**

Szpothossz: 30 mp

Közösségi média felületek	Nettó egységár
Google CPC egységár	
Közösségi média kamány futtatása / hét (Közösségi média kampány lebonyolítása - célcsoportok meghatározása, hirdetési paraméterek beállítása, folyamatos monitoring)	
Közösségi média	0 Ft

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Egyéb kedvezmények kereskedelmi (nem TCR) kampányok esetén

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Egyéb a táblázatokban nem szereplő, a beszerzés időpontjában előre nem ismert média felületre vonatkozó, bármilyen típusú megjelenés esetén adott, ügynökségi kedvezmény (%)	100		100	100	10000
Összesen					10000

A táblázat kitöltése az árak nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! Az ajánlatban megadott árat ÁFA nélkül kérjük megadni, mely az ajánlattevő minden felmerülő költségét a műszaki leírásban meghatározottak szerint tartalmazza!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Összesítés	
Megyei napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	
Országos napilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	
Heti-, Kétheti és havilapok (Kereskedelmi kampányok esetén)	
Közterületi megjelenések (Kereskedelmi kampányok esetén)	
Online (Kereskedelmi kampányok esetén)	
Rádió (Kereskedelmi kampányok esetén)	
Televízió (Kereskedelmi kampányok esetén)	
Közösségi média	
Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény - % (Kereskedelmi kampányok esetén)	

Kiegészítés az 1/a melléklet valamennyi csoportjához:

A táblázat kitöltése az árák nyitott (nem zárt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető! (A dokumentáció részét képező Excel táblázatban.)

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatokban szereplő hirdetési felületek egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0" , azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

AJÁNLATTEVŐI NYILATKOZAT²

Ajánlattevő neve:

Székhelye:

1.) Ajánlattevő a Kbt. 60.§ (3), (5) bekezdése szerint önmagára vonatkozóan:

- **Nyilatkozik**, hogy az ajánlati felhívásban és az ajánlatkérési dokumentációban ismertetett feltételek szerint **részt kíván venni a „Médiatervezési, médiavásárlási és ügynökségi szolgáltatások ellátása”** tárgyú, nyílt közbeszerzési eljárásban elfogadja az ajánlati felhívás és az ajánlatkérési dokumentáció feltételeit.
- **Nyilatkozik**, hogy nyertessége esetén a dokumentáció részét képező szerződés tervezet szerint Ajánlatkérővel szerződést köt, és a szerződést az abban foglaltak szerint teljesíti.
- **Nyilatkozik**, hogy a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló törvény hatálya alá tartozik *(a megfelelő válasz előtti négyzet X jellel jelölendő!)*:
 - Igen
 - Nem
- **Nyilatkozik**, hogy a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló törvény alapján *(a megfelelő válasz előtti négyzet X jellel jelölendő abban az esetben, ha az előző nyilatkozatban az igen választ jelölte meg!)*:
 - Mikrovállalkozásnak minősül
 - Kisvállalkozásnak minősül
 - Középvállalkozásnak minősül

2.) Ajánlattevő önmagára vonatkozóan nyilatkozik, hogy nem tartozik a Kbt. 56. § (1) bekezdésében meghatározott kizáró okok hatálya alá.

3.) Ajánlattevő önmagára vonatkozóan nyilatkozik a **Kbt. 56.§ (1) bekezdés k) pont kc)** alpontja tekintetében, hogy olyan társaságnak minősül-e *(a megfelelő válasz előtti négyzet X jellel jelölendő!)*:

- melyet jegyeznek szabályozott tőzsdén
- melyet nem jegyeznek szabályozott tőzsdén

Nyilatkozik, hogy a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozása megelőzéséről és megakadályozásáról szóló 2007. évi CXXXVI. törvény 3.§ r) pontban definiáltak szerint *(kitöltendő abban az esetben, ha az előző nyilatkozatban a „nem jegyeznek szabályozott tőzsdén” választ jelölte meg)*:

a tényleges tulajdonosok

Neve: Állandó lakhelye:

Neve:.....Állandó lakhelye:

² Közös ajánlattétel esetén a nyilatkozatokat minden Ajánlattevőnek saját magára nézve külön-külön kell megtennie.

- 4.) Ajánlattevő a **Kbt. 56.§ (2)** bekezdése alapján, önmagára vonatkozóan nyilatkozik, hogy (a megfelelő válasz előtti négyzet X jellel jelölendő!):
- van
 - nincs

olyan jogi személy, vagy jogi személyiséggel rendelkező szervezet, amely az Ajánlattevőben közvetetten vagy közvetlenül több mint 25%-os tulajdoni résssel vagy szavazati joggal rendelkezik.

Amennyiben a „van” válasz került megjelölésre az alábbi kitöltendő:

Jogi személy vagy jogi személyiséggel rendelkező szervezet megnevezése:

.....

Ajánlattevő nyilatkozik, hogy a fent megnevezett jogi személy/jogi személyiséggel rendelkező szervezet vonatkozásában a **Kbt. 56.§ (2)** bekezdésében hivatkozott kizáró feltételek nem állnak fenn.

- 5.) Ajánlattevő a **Kbt. 58. § (3)** bekezdése szerint nyilatkozik, hogy a szerződés teljesítéséhez nem vesz igénybe a Kbt. 56. § (1) bekezdésében rögzített kizáró okok hatálya alá eső alvállalkozót, valamint az általa alkalmasságának igazolására igénybe venni kívánt más szervezet nem tartozik a fenti kizáró okok hatálya alá.

- 6.) Ajánlattevő a **Kbt. 40. § (1)** bekezdés a) pontja szerint (a megfelelő válasz előtti négyzet X jellel jelölendő, az első négyzet megjelölése esetén a nyilatkozat kitöltendő!):

Nyilatkozik, hogy a közbeszerzés részének teljesítéséhez alvállalkozót kíván igénybe venni.

Nyilatkozik, hogy a közbeszerzés teljesítéséhez nem kíván alvállalkozót igénybe venni.

- 7.) **Ajánlattevő a Kbt. 40. § (1) bekezdés b) szerint** (a megfelelő válasz előtti négyzet X jellel jelölendő, az első négyzet megjelölése esetén a nyilatkozat kitöltendő!):

Nyilatkozik, hogy a szerződés teljesítéséhez a 6.) pont szerinti rész tekintetében, a közbeszerzés értékének **10%-át meghaladó** mértékben a következő alvállalkozó(ka)t kívánja igénybe venni (a táblázat szükség szerint bővíthető)

Alvállalkozó neve	Alvállalkozó címe	A közbeszerzésnek az a része, amelynek teljesítésében a megjelölt alvállalkozó közre fog működni	A közbeszerzésnek az a százalékos aránya, amelynek teljesítésében a megjelölt alvállalkozó közre fog működni

Nyilatkozik, hogy a szerződés teljesítéséhez **nem kíván** a közbeszerzés értékének **10%-át meghaladó** mértékben alvállalkozót igénybe venni.

- 8.) **Ajánlattevő a Kbt. 55. § (5)-(6) bekezdés figyelembe vételével nyilatkozik**, hogy a felhívásban megjelölt pénzügyi-gazdasági, illetőleg műszaki-szakmai alkalmassági követelmény(ek)nek való megfelelés igazolása érdekében más szervezet(ek) kapacitására kíván támaszkodni *(a megfelelő válasz előtti négyzet X jellel jelölendő!)*:

- Igen
 Nem

A kapacitást biztosító szervezetek neve, címe, azon alkalmassági követelmények, amelyeknek igazolása érdekében a megjelölt szervezet(ek) kapacitására kívánunk támaszkodni, az igénybevétel módja *(a táblázat kitöltendő és szükség esetén bővíthető abban az esetben, ha az előző nyilatkozatban az igen választ jelölte meg!)*:

A szervezet neve	A szervezet címe	Azon alkalmassági követelmény (a felhívás vonatkozó pontjának megjelölésével), amelynek igazolása érdekében a megnevezett szervezet kapacitására kíván támaszkodni	Az igénybevétel módja

- 9.) **Nyilatkozom**, hogy az alábbi, ingyenesen rendelkezésre álló adatbázisok **szerint kívánok adatot vagy tényít igazolni**:

Adatbázis megjelölése	Adatbázis elérhetősége	Alkalmassági követelmény (a felhívás vagy dokumentáció vonatkozó pontjának megjelölésével),

- 11.) **Nyilatkozom**, hogy a Kbt. 2.§ (5) bekezdés alapján az Ajánlattevő részére

- nemzeti elbánást kell biztosítani,
 nem kell nemzeti elbánást biztosítani.

- 12.) Nyilatkozom, hogy társaságunk az ajánlattétel során figyelembe vette a munkavállalók védelmére és a munkafeltételekre vonatkozó, a teljesítés helyén hatályos kötelezettségeket.

- 13.) Nyilatkozom, hogy a teljesítési biztosítékot határidőre rendelkezésre bocsátjuk.

2014.

.....
cégszerű aláírás³

³ Közös ajánlattétel esetén a nyilatkozatot minden Ajánlattevőnek külön-külön meg kell tennie!

PÉNZÜGYI – GAZDASÁGI ALKALMASSÁG IGAZOLÁSA

A közbeszerzés tárgyára vonatkozó árbevételről szóló nyilatkozat

- a Kbt. 55. § (1) bekezdés d) pontja szerint -:

Ajánlattevő a Kbt. 55. § (1) bekezdés d) pontja szerint, önmagára vonatkozóan nyilatkozik, hogy a közbeszerzés tárgyából (mediatervezési és mediavásárlási, valamint az ehhez szükséges ügynökségi szolgáltatásokból) származó árbevétele a felhívás feladását megelőző három üzleti évben összesen:

.....

Kelt:

.....
cégszerű aláírás*

* amennyiben a pénzügyi-gazdasági alkalmasságot nem Ajánlattevő igazolja, az aláírás cégszerűségét (aláírási címpéldánnyal) igazolni szükséges.

**MŰSZAKI ALKALMASSÁG IGAZOLÁSA
REFERENCIÁK⁴**

Szolgáltatás tárgya (olyan részletességgel, hogy abból az alkalmasság minimumkövetelménye megállapítható legyen):	
Ellenszolgáltatás összege	
Mennyiségre utaló adat (kampányban résztvevő médiumok száma):	
Teljesítés ideje (év, hó, nap):	
Szerződést kötő másik fél neve:	
Szerződést kötő másik fél címe:	
Információt nyújtó személy neve, telefonszáma, vagy elektronikus levélcíme:	
A szerződést teljesítő vállalkozás neve	
A teljesítés az előírásoknak és a szerződésnek megfelelően történt meg?	

Kelt:

.....
cégszerű aláírás*

⁴A szükséges példányszámban kérjük elkészíteni.

NYILATKOZAT**a teljesítésbe bevinni kívánt szakemberekről**

Alulírott/alulírottak mint a(z)
 [.....] (cégnév, székhely) kötelezettségvállalásra
 jogosultja/jogosultjai ezennel kijelentem/kijelentjük, hogy a szerződés teljesítésébe az alábbi
 szakembereket kívánjuk bevinni:

Szakember neve	A szerződés teljesítésében betölteni kívánt munkakör	Gyakorlata az előző pontban megadott munkakörben	Az előző pontban megszerzett gyakorlatát az alábbi reklámügynökségeknél / vállalkozásoknál szerezte

Kelt

.....
 cégszerű aláírás

Nyilatkozat⁵

a személyzet rendelkezésre állásáról

A Diákhitel Központ Zrt. „Médiatervezési, médiavásárlási és ügynökségi szolgáltatások ellátása” tárgyú közbeszerzési eljárásához

Alulírott mint a [Ajánlattevő neve] ajánlatában megnevezett szakember kijelentem, hogy tudomásom van a fenti vállalkozás ajánlatáról, és mint általa bemutatott szakember részt veszek a fent említett közbeszerzési eljárásban.

Visszavonhatatlan kötelezettséget vállalok arra, hogy az Ajánlattevő nyertessége esetén a szerződés teljesítésében személyesen közreműködöm.

Kelt:

.....

.....

sajátkezű aláírás

⁵ A nyilatkozatot a bemutatott szakember írja alá.

Nyilatkozat a Kbt. 56. § (1) bekezdés szerinti kizáró okokról

Az eljárás tárgya:

Médiatervezési, médiavásárlási és ügynökségi szolgáltatások ellátása.

Ajánlatkérő: Diákhitel Központ Zrt. (1027 Budapest, Kacska u. 15-23. III. emelet)

A nyilatkozattevő cég

- neve:
- székhelye:
- az eljárásban betöltött szerepe: ajánlattevő

Alulírott, mint a nyilatkozattevő cég cégjegyzésre jogosult képviselője a fenti közbeszerzési eljárás során kijelentem, hogy az általam jegyzett céggel szemben nem állnak fenn a Kbt. 56. § (1) bekezdésében felsorolt kizáró okok.

....., év hó nap

.....
cégszerű aláírás⁶

⁶ Közjegyző előtti aláírás szükséges.

NYILATKOZAT

üzleti titokról

Alulírott,, mint a(z)
.....(a továbbiakban: Ajánlattevő)
önálló/együttes⁷cégjegyzésre jogosult képviselője/képviselői a Kbt. 80.§-al összhangban kijelentem/kijelentjük, hogy a jelen közbeszerzési eljárás során benyújtott ajánlatunk alább megjelölt és elkülönített módon megjelenített része(i) üzleti titoknak minősül(nek), és ezzel összefüggésben ezek nyilvánosságra hozatalát megtiltom.

Üzleti titoknak minősül az ajánlat-tól-ig terjedő része.

Jelen nyilatkozatot a „Médiatervezési, médiavásárlási és ügynökségi szolgáltatások ellátása” elnevezésű közbeszerzési eljárásában, az ajánlat részeként teszem/tesszük.

....., (helység) (év) (hónap) (nap)

.....
cégszerű aláírás

⁷A megfelelő aláhúzással jelölendő