

# AJÁNLATKÉRÉSI DOKUMENTÁCIÓ

A Diákhitel Központ Zrt.

„Médiatervezési és médiavásárlási, valamint az ehhez  
szükséges ügynökségi szolgáltatások ellátása”  
elnevezésű

hirdetmény közzétételével induló gyorsított, meghívásos  
közbeszerzési eljárásához

**2012.**

- I. Eljárási útmutató
- II. Közbeszerzési műszaki leírás
- III. Bírálati szempontok
- IV. Szerződéstervezet
- V. Mellékletek:
  1. sz. melléklet – Ajánlattételi adatlap
  - 1/a. sz. melléklet – Ajánlattételi adatlap melléklete
  2. sz. melléklet – Ajánlattevői nyilatkozat
  3. sz. melléklet – Ajánlati biztosíték (bankgarancia minta)
  4. sz. melléklet – Ajánlati kötelezvény (minta)
  5. sz. melléklet – Teljesítési biztosíték (bankgarancia minta)
  - 6.sz. melléklet – Teljesítési kötelezvény (minta)
  - 7.sz. melléklet – Nyilatkozat üzleti titokról
  8. sz. melléklet – ajánlati ártáblázat (külön xls file)

## **I. ELJÁRÁSI ÚTMUTATÓ**

Ajánlattevőnek az ajánlattételi felhívásban, illetve jelen dokumentációban meghatározott tartalmi és formai követelmények maradéktalan figyelembevételével és az előírt kötelező okiratok, dokumentumok, nyilatkozatok (a továbbiakban együttesen: mellékletek) becsatolásával kell ajánlatát benyújtania. Ha jelen dokumentáció iratminta alkalmazását írja elő, az esetben a dokumentációban található vonatkozó iratmintát Ajánlattevő felhasználhatja, megfelelően kitöltve az ajánlathoz mellékelve. Az iratminta helyett annak tartalmilag mindenben megfelelő más okirat is mellékelhető. Ajánlattevő felelősséggel tartozik az ajánlatban közölt adatok és nyilatkozatok, valamint a becsatolt igazolások, okiratok tartalmának valódiságáért.

### **1. Ajánlattételi felhívás módosítása, visszavonása**

Az Ajánlatkérő az ajánlattételi határidőt megelőzően módosíthatja, illetve visszavonhatja az ajánlattételi felhívást és a dokumentációt a Kbt. 121. § (6) - (7) előírásai szerint.

### **2. Dokumentáción kívüli kiegészítő tájékoztatás**

Az Ajánlattevő – a megfelelő ajánlattétel érdekében – az ajánlattételi felhívásban és a dokumentációban foglaltakkal kapcsolatban írásban kiegészítő tájékoztatást kérhet, lehetőleg faxon, cégszerűen aláírva, és egyidejűleg e-mailban, az ajánlattételi határidő lejárta előtt ésszerű időben, amelyre az Ajánlatkérő a kiegészítő tájékoztatást az ajánlattételi határidő lejárta előtt legkésőbb négy nappal megadja. Ajánlattevő lehetőség szerint olyan módon küldje meg kérdéseit, hogy Ajánlatkérő az ajánlattételi határidőt megelőző hetedik napon a kérdéseket kézhez kapja.

### **3. Az ajánlattétellel kapcsolatos egyéb információk:**

- Ajánlatot kizárólag az nyújthat be, akinek a dokumentációt az Ajánlatkérő megküldte/átadta.
- Amennyiben az ajánlatot Ajánlattevő cégjegyzésre jogosult képviselője felhatalmazása alapján más személy írja alá, úgy a cégjegyzésre jogosult által aláírt – teljes bizonyító erejű magánokiratba foglalt - meghatalmazást szintén csatolni kell az ajánlathoz. Amennyiben az ajánlatot más cégjegyzésre jogosult személy írja alá, mint a részvételi jelentkezést az ajánlatot aláíró személy aláírási címpéldányát is csatolni kell (eredetiben vagy hiteles másolatban).
- Az ajánlattétel nyelve a magyar nyelv. Az ajánlatokat – ennek megfelelően - magyar nyelven, nyomtatott formában vagy eltávolíthatatlan tintával, olvashatóan írva kell összeállítani. A nem magyar nyelven kiállított okirat, továbbá minden, nem magyar nyelvű nyilatkozat, igazolás és egyéb irat egyszerű magyar fordításban is benyújtható, amennyiben a fordító személy büntetőjogi felelőssége tudatában nyilatkozik, hogy a magyar nyelvű fordítás teljes mértékben megegyezik az idegen nyelvű irat tartalmával.

- Nem jelenti ezen pont sérelmét, ha szakmai szempontból indokoltan idegen nyelvű – nemzetközileg elfogadott – meghatározások szerepelnek az ajánlatban.
- Felhívjuk ajánlattevő figyelmét, hogy nem tekinthető üzleti titoknak a közbeszerzési törvényben meghatározott információk köre, így különösen a 73. § (3), és a 96. § (3) bekezdés szerinti információk.
- Felhívjuk az Ajánlattevők figyelmét, hogy ha az ajánlat esetlegesen túlzottan magas, vagy kirívóan aránytalannak értékelt kötelezettségvállalást tartalmaz, az ajánlatkérő köteles a 87. §-ban rögzített eljárást alkalmazni.

#### 4. Az ajánlat formai követelményei

- a) Az ajánlatot a Kbt. 121.§ (3) bek. alapján a 70/A §(1) bekezdésben foglalt formai követelmények szerint, zárt borítékban, magyar nyelven és 5 példányban (1 eredeti, 4 másolat) papíralapon, továbbá 1 elektronikus példányban (CD/DVD-n) kell benyújtani. Az elektronikus példány az eredeti -aláírt- ajánlat szkennelt képét pdf, és az ajánlatkérési dokumentáció mellékleteként kiadott és kitöltött ártáblázatot tartalmazza xls formátumban. Az ajánlat egyes példányai közötti tartalmi, illetve formai eltérés esetében az "eredeti" papír alapon beadott példány tartalma, illetve formája a mérvadó. A beadott példányok első oldalát a megfelelő „Eredeti”, illetve „Másolat” jelzéssel egyértelműen meg kell jelölni.
- b) Az ajánlat papír alapon beadott egyes példányai borítóján az azonosíthatóság céljából fel kell tüntetni legalább az eljárás megnevezését, továbbá a „Ajánlat” megjelölést. A zárt borítékon fel kell tüntetni:
  - az eljárás megnevezését,
  - „hirdetményben meghatározott bontási időpontig felbontása TILOS!”
  - „Iktatóban nem bontható fel”.
 feliratokat.
- c) A Kbt. 70/A § rendelkezései az alábbiak:
  - Az ajánlat eredeti példányát zsinórral, lapozhatóan össze kell fűzni, a csomót matricával a részvételre jelentkezés első vagy hátsó lapjához rögzíteni, a matricát le kell bélyegezni, vagy a részvételre jelentkező részéről erre jogosultnak alá kell írni, úgy hogy a bélyegző, illetőleg az aláírás legalább egy része a matricán legyen.
  - Az ajánlatnak az elején tartalomjegyzéket kell tartalmaznia, mely alapján a részvételi jelentkezésben szereplő dokumentumok oldalszám alapján megtalálhatóak.
  - Az ajánlat oldalszámozása eggyel kezdődjön és oldalanként növekedjen. Elegendő a szöveget vagy számokat vagy képet tartalmazó oldalakat számozni, az üres oldalakat nem kell, de lehet. A címlapot és hátlapot (ha vannak) nem kell, de lehet számozni. Az ajánlatkérő az ettől kismértékben eltérő számozást (pl. egyes oldalaknál a /A, /B oldalszám) is elfogadja, ha a tartalomjegyzékben az egyes iratok helye egyértelműen azonosítható és az iratok helyére a Kbt. 83-87. § alkalmazása esetén egyértelműen lehet hivatkozni. Az ajánlatkérő a kismértékben hiányos számozást kiegészítheti, ha ez a részvételi jelentkezésre való tájékozódása, illetve a részvételi jelentkezésre való hivatkozása érdekében szükséges.

- Az ajánlatban lévő, minden – az ajánlattevő vagy alvállalkozó, vagy erőforrást nyújtó, vagy a Kbt. 69. § (8) bekezdés szerinti szervezet által készített - dokumentumot (nyilatkozatot) a végén alá kell írnia az adott gazdálkodó szervezetnél erre jogosult(ak)nak vagy olyan személynek, vagy személyeknek aki(k) erre a jogosult személy(ek)től írásos felhatalmazást (meghatalmazást) kaptak. A 67. § (3) bekezdés d) pontjai szerinti személyek maguk kötelesek aláírni az őket bemutató, illetve a rendelkezésre állásukat bizonyító iratot.
- Az ajánlat minden olyan oldalát, amelyen – az ajánlat beadása előtt - módosítást hajtottak végre, az adott dokumentumot aláíró személynek vagy személyeknek a módosításnál is kézzel kell ellátni.

Postai, vagy más úton történt benyújtás esetén az ajánlat akkor tekinthető határidőben benyújtottnak, ha annak kézhezvételére az ajánlattételi határidő lejártáig sor kerül az Ajánlattételi felhívás a.) pontjában megjelölt címen.

- Az ajánlatokat az Ajánlattevők lehetőleg személyesen nyújtsák be. Felhívjuk Ajánlattevők figyelmét, hogy a bontás helyszínére történő bejutás portaszolgálati adminisztrációt követően történik, mely több percet is igénybe vehet. Amennyiben az ajánlat postai, vagy más úton kerül benyújtásra, annak a beadás helyére, határidőben történő megérkezése az ajánlattevő felelőssége.
- Az ajánlat összeállításával és benyújtásával kapcsolatban felmerülő összes költség az Ajánlattevőt terheli, függetlenül annak sorsától.
- Ajánlatkérő az ajánlatok átvételéről átvételi igazolást ad az Ajánlattevőknek. Az ajánlatok benyújtását követően, az ajánlattételi határidő lejártának időpontjában Ajánlatkérő megkezdzi a bontási eljárást. Az ajánlatok bontásáról jegyzőkönyv készül. Ajánlatkérő az ajánlatok bontása során nyilvánosan ismerteti az Ajánlattevők nevét, székhelyét és azokat a főbb számszerűsíthető adatokat, amelyeket a Kbt. vonatkozó rendelkezése előír.

## **5. Az ajánlattal kapcsolatos elvárások**

### **5.1. Az ajánlat – bírálati - tartalmi elemei:**

Az ajánlatban szerepeljenek a bírálati szempontokra (Részvételi Felhívás IV.2.1. pont) megadott ajánlattevői ajánlatok.

### **5.2. Az ajánlathoz benyújtandó dokumentumok jegyzéke:**

Az ajánlatban az alábbi igazolásokat, nyilatkozatokat kell csatolni, azzal, hogy ahol Ajánlatkérő a Kbt. 20.§ (3) bek. értelmében e törvény vagy e törvény alapján az ajánlatkérő a közbeszerzési eljárás során igazolás benyújtását írja elő, az igazolás egyszerű másolatban is benyújtható

Csatolandó dokumentum	A Kbt. 4. § 9/A pont fennállása esetén hamis nyilatkozatnak minősülhet
Tartalomjegyzék	
Felolvasólap (Ajánlattételi adatlap)	IGEN
Ajánlattételi adatlap – melléklet (ártáblázat)	IGEN
Ajánlattevői nyilatkozat	IGEN
Nyilatkozat a teljesítési biztosítékról (ajánlattevői nyilatkozaton szerepel)	IGEN
A kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény hatálya alá tartozásával kapcsolatos nyilatkozat	IGEN
Ajánlati biztosíték	IGEN
<p>Kizáró okok igazolására szolgáló iratok, különösen: Ajánlattevő/a közbeszerzés értékének 10 %-át meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozó/erőforrást nyújtó szervezet vonatkozásában:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. a 60. § (1) bekezdésének h) pontja, továbbá</li> <li>2. ha valamelyikük nem szerepel az adózás rendjéről szóló törvény szerinti köztartozásmentes adózói adatbázisban, a 63. § (2) bekezdés b) pontja szerinti igazolások</li> </ol>	IGEN
Szakmai ajánlat, (ideértve a bírálati szempontokra adott ajánlatot, mintafeladat kidolgozását)	IGEN
Ajánlat elektronikus példányban	IGEN
Elektronikus ajánlatban ártáblázat xls formátumban	IGEN
Az ajánlatot, illetve a szükséges nyilatkozatokat aláíró személy aláírási címpéldányának másolata [amennyiben a részvételi jelentkezés ezt az iratot nem tartalmazza].	IGEN
Meghatalmazott aláírása esetén [amennyiben a részvételi jelentkezés ezeket az iratokat nem tartalmazza]:	
- a meghatalmazó személy aláírási címpéldányának másolata;	IGEN
- az ajánlattevő, (konzorcium esetén a konzorciumi tag), illetőleg a közbeszerzés értékének 10%-át meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozó, erőforrást nyújtó szervezet részéről cégjegyzésre jogosult személy által aláírt, a meghatalmazott aláírását is tartalmazó, a részvételi határidőt megelőző 60 napnál nem régebben kelt <b>meghatalmazás</b> eredeti példányát vagy egyszerű másolatát;	IGEN
A nem magyar nyelven kiállított okirat, továbbá minden, nem magyar nyelvű nyilatkozat, igazolás és egyéb irat esetén: - egyszerű magyar fordítás, - fordító személy büntetőjogi felelőssége tudatában megtett nyilatkozata, hogy a magyar nyelvű fordítás teljes mértékben megegyezik az idegen nyelvű irat tartalmával.	IGEN
Üzleti titkot tartalmazó elkülönített melléklet esetlegesen, és nyilatkozat üzleti titokról (nemleges is)	IGEN
A dokumentációban megjelölt egyéb iratok, nyilatkozatok	

## II. Közbeszerzési műszaki leírás

**A Diákhitel Központ Zrt. által a diákhitelezéshez kapcsolódó, egyéb közérdekű tájékoztatás céljából történő médiavásárlás és szponzorált, tájékoztató jellegű cikkek megjelentetése vállalkozási szerződés keretében tárgyú részvételi felhívással indított közbeszerzési eljárása.**

**2012.**

### **Műszaki leírás**

#### **1. A beszerzés tárgya:**

Keretszerződés alapján az ajánlattevő feladata a Diákhitel Központ Zrt. kommunikációjához kapcsolódó

- médiatervezési és médiavásárlási, valamint az ehhez szükséges ügynökségi szolgáltatások ellátása.

Vállalkozási keretösszeg:                    nettó 103.000.000 Ft,  
Felhasználási véghatáridő:                szerződéskötéstől számított 12 hónap

Ajánlatkérő a fentiekben megadott keretösszegezen felül, a keretösszeg 50%-os értékének megfelelő mennyiségre vételi jogot köt ki. Az opciós keret lehívásának módja azonos a szerződéses keret lehívásának módjával.

#### **2. A feladat meghatározása**

- Ajánlatkérő marketing kommunikációs stratégiáján, és az abban megfogalmazott üzenetek tekintetében adekvát
  - média stratégiaalkotás
  - médiatervezés
  - médiavásárlás
- A médiavásárlás teljes dokumentálása, támpéldányok, közterületi független igazolások gyűjtése, rendszerezése és átadása, adathordozón való rögzítés, adathordozók átadása

#### **3. Diákhitel Központ Zrt. – háttér információk**

2001-ben hozta létre a magyar állam a hazai hallgatói hitelezési rendszert, vagy közkeletű nevén a Diákhitelt. Az állam, az általa létrehozott, és a rendszer nonprofit működtetését ellátó Diákhitel Központhoz delegálta a diákhitelezés állami közfeladatának ellátását.

A Diákhitelezéshez felhasznált források nem terhelik a költségvetést, hanem azt a Diákhitel Központ feladata bevonni a pénz és tőkepiacról. Az állami garancia mellett bevont, igen kedvező forrásokat a Diákhitel Központ önköltségi alapon, üzleti haszon nélkül osztja szét a Diákhitelt igénylő felsőoktatásban tanulók között. Ez a

magyarázata annak, hogy miért tud a Diákhitel jóval kedvezőbb maradni a vele összehasonlítható szabad-felhasználású, fedezetnélküli, forint alapú banki hiteleknél.

A Diákhitel egyébként a többi tulajdonságaiban is jelentősen eltér a banki hitelektől. Ezért sem alkalmazhatóak rá azok az indikátorok, amelyekkel a hiteleket általában az emberek értékelik, vagy összevetik.

Az indulás óta több mint negyed millióan (307 ezren) éltek a Diákhitel lehetőségével. Közülük 85 ezren már vissza is fizették a tartozásukat. Jelenleg 116 ezren törlesztenek, és ennek csupán alig 3 százaléka, akik ellen szankciókat kellett alkalmazni, mert tartósan nem fizettek. Ebből is látszik, hogy a rendszer biztonságos, hiszen a kötelező minimális törlesztő részlet megfizetése a döntő többség számára nem okoz komoly problémát. Ráadásul bármikor lehet díjmentesen előtörleszteni, ezáltal a törlesztés futamidejét mindenki saját maga alakíthatja. Egy 2008-as TÁRKI felmérés adatai szerint a megkérdezett igénylők 41 %-a nyilatkozott úgy, hogy Diákhitel nélkül nem tudta volna megszerezni a diplomáját.

A Diákhitel jelentősége napjainkban - ha lehet - még jobban felértékelődik. A gazdasági válság, az igénybe vehető kedvezmények csökkenése sokaknál a diploma megszerzésének esélyét kérdőjelezheti meg. Másrészt a Diákhitel által egy sor olyan cél érhető el (pl. internet előfizetés, tanulmányút, számítógép, nyelvvizsga), amellyel az egyén diplomájának értéke nőhet, ami később majd a munkaerőpiacon egy magasabb jövedelemben realizálódhat számára.

Hazánkban alacsony a pénzügyi kultúra. A Diákhitellel kapcsolatban az emberek gyakran preconcepciókra, tévhitekre, (néha rémhírekre) támaszkodnak. A Diákhitel különlegessége, kedvező tulajdonságai, pedig éppen a részletek megismerésében rejlik.

A Diákhitel Központ nagyon fontos kommunikációs célja, hogy az érintettek (szülők, felsőoktatásban tanulók, gimnazisták) minél részletesebben tájékozódhassanak, így a továbbtanulásról, a diploma megszerzéséről hozott, a Diákhitel felvételéhez kapcsolódó döntésük kellően megalapozott legyen. Ennek a felvilágosító tevékenységnek lehetnek kiváló színterei az érintettek számára autentikus forrásként elismert médiumok, az online felületek, a megyei napilapok, illetve az ingyenes országos, önkormányzati és helyi lapok, valamint a női lapok.

#### **4. A kommunikáció fő célja:**

- Tájékoztatás: a célcsoportok széles körű informálása, figyelmének felhívása a Diákhitel Központ Zrt. tevékenységére.
- Mozgósítás: a célcsoportok aktivizálása

Az ajánlattevő feladata a Diákhitel Központ Zrt. kommunikációs stratégiájának körében, és annak eredményes végrehajtása érdekében teljes körű, szakszerű és határidőre történő tájékoztatási feladatok megvalósítása médiastratégia megtervezése és megvalósítása, kapcsolattartás a projektben résztvevő szervezetekkel, intézményekkel és szakértőkkel:

- a. Médiastratégia és médiaterv kidolgozása, eszközök, timing meghatározása, végrehajtása, kapcsolódó ügynökségi szolgáltatások ellátása
- b. Fentiekkel kapcsolatos valamennyi beszámoló és jelentés, támpéldányok gyűjtése, médiaértékelés, kampányigazolás

## 5. Célcsoportok

- Minden a magyar felső oktatásban részt vevő hallgató (18-40 év között)
- Minden olyan személy aki részt kíván venni a magyar felsőoktatásban (18-40 év között)

## 6. Média eszközök

A célcsoportokat elérő hagyományos (TV, Online, Rádió, Sajtó, Közterület, Mozi) és nem hagyományos (Ambiente) médiafelületek.

A hagyományos felületeken való megjelenésen kívül szintén igen jelentős az online jelenlét, és itt a legfontosabb az újszerű szempontoknak is megfelelő kreatív médiatervezés: a social media felületek és a web2 lehetőségek minél teljesebb használata.

## 7. Ajánlattevő főbb feladatai

**Médiastratégia** kidolgozása a célok elérése érdekében. A stratégiának tartalmaznia kell az alapvető célok meghatározása mellett, a szolgáltatást érintő körülmények bemutatását, az alapvető kockázatok ismertetését, ezek előfordulásának valószínűségét (alacsony, közepes, magas), valamint a kockázatkezelés módszertanát. A stratégia megvalósításának időszakában a folyamatos figyelemmel kíséréssel a stratégiát aktualizálni kell.

Az Ajánlattevőnek a stratégia alapváltozatát az ajánlatban kell megadni, amit a szerződés teljesítése során folyamatosan aktualizálnia kell.

## Kreatív médiahasználat (médiamix) kialakítása

A médiahasználati tervben meg kell határozni a kommunikáció irányához igazodó, célcsoportok megszólítását biztosító médiaeszközöket. A médiamix kidolgozása folyamán a költséghatékonyságot szigorúan figyelembe kell venni! A médiamixnek részletesen tartalmaznia kell a megjelenések idejét, helyét, egyéb fontosabb információkat stb. A médiamixnek továbbá ki kell térnie az ajánlatkérő által javasolt médiumok körén túli egyéb, az ajánlatkérői igények szerint releváns médiumok körére (a megjelenések idejét, helyét, egyéb fontosabb információkat stb. megadva). A médiamix tervnek tartalmaznia kell továbbá a kampányidőszak(ok)ra javasolt megjelenések ütemezésére (kampányterv, timing), a javasolt megjelenések bruttó összköltségét, az összköltség kimutatás az Ajánlatkérő által a számítási segédletben meghatározott kategóriákban szereplő médiumokra lebontva.

A kreatív médiahasználati terv szerves része a médiamix terv alapján kapott megbízó általi médiarendelések szervezésének, megvásárlásának illetve média megjelenések ellenőrzésének részletes bemutatása. A médiamixben szereplő javaslatoknak összhangban kell lenniük a stratégiával, ezért a médiamixet a médiastratégia felülvizsgálatával együtt aktualizálni kell.

Az Ajánlattevőnek a kreatív médiahasználat (médiamix) alapváltozatát az ajánlatban kell megadni, melyet a győztes Ajánlattevő a szerződéskötést követően konkretizál.



## **Médiavásárlás**

Az Ajánlattevő feladata a kommunikációs stratégia megvalósítása során az Ajánlatkérő által jelen dokumentáció elválaszthatatlan részét képező számítási segédletben meghatározott médiumokban, valamint esetenként egyéb, hazai médiumokban történő médiavásárlás végrehajtása.

Az árajánlatban az adott médium által publikált nettó listaárhoz viszonyított kedvezményeket kell megjelölni. Az Ajánlattevőnek vállalnia kell, hogy valamennyi konkrét megrendelés esetén megpróbál további kedvezményeket elérni. Az értékelés szempontja valamennyi megjelölt média megjelenésre adott kedvezmények nagysága a megjelölt számítási metodika szerint.

Az Ajánlatkérő által előre nem meghatározott médiumokban történő vásárlás esetén az adott felület tekintetében Ajánlattevőt a listaárból megillető kedvezmény mértékével csökkentett áron kell Ajánlatkérő számára szállítani.

Ajánlattevő köteles az őt megillető kedvezmény érvényesítésére, továbbá az adott médiafelületre vonatkozó számlája mellékletében ezt hitelt érdemlően bizonyítania is kell Ajánlatkérő számára.

## **Folyamatos ügynökségi szolgáltatások**

Az Ajánlattevő feladata ügynökségi szolgáltatások biztosítása az alábbiak szerint:

- Az Ajánlatkérő által szervezett, a médiavásárlást érintő értekezleten részt venni;
- Együttműködni a kommunikációs tevékenység során megbízott többi szakkéggel;
- Archívum készítése, amely rendezi és dokumentálja valamennyi nyomtatott és elektronikus sajtó megjelenést. Az archívum folyamatos feltöltésével Ajánlattevő lehetővé teszi, hogy a megjelenésekről naprakész adatok álljanak rendelkezésre.

Az Ajánlattevő a szerződés teljes tartama alatt biztosítja a részvételi felhívásban, a Műszaki-szakmai alkalmassági szempontok között definiált szakértőket.

## **További elvárások:**

A médiatervek elkészítésénél elvárás a médiatervező rendszerek használata. A médiaterv részét kell képeznie a célcsoport alapú elérési adatoknak médiatípusonként.

A médiatervezéshez a következő - vagy ezekkel egyenértékű - szoftverek használata kötelező:

- AGB Nielsen: TeleMonitor és Telespot, vagy Arianna,
- Ipsos-GFK Hungária: Média navigátor - Nemzeti Médiaanalízis adatbázissal,
- TNS Media Intelligence: AdexPlus.
- Ipsos - SpecialPlus közterületi tervező és optimalizáló szoftver
- Gemius/Ipsos Audience online közönségmérés (gIA, gemiusExplorer),

Ajánlatkérő felhívja Ajánlattevő figyelmét, hogy a szerződés ideje alatt együtt kell működjön Ajánlatkérővel valamint az Ajánlatkérő egyéb kommunikációs partnereivel.

Jelen részvételi felhívással induló meghívásos eljárás alapján keretszerződés megkötésére kerül sor. Ajánlatkérő saját döntése és a szerződéses időszakban felmerült igényei alapján jogosult egyedi megrendeléseket adni a keretösszeg határáig.

**Ajánlatkérő fokozottan felhívja az ajánlattevők figyelmét arra, hogy a kirívóan alacsony vállalások, és a lehetetlen, kirívóan aránytalan vállalások tekintetében az Ajánlatkérő a Kbt. 86. és 87. § értelmében az esetlegesen nem megfelelő vállalásokra érvénytelenséget fog megállapítani.**

A tevékenység célja a Diákhitel Központ Zrt. kommunikációs üzeneteinek hatékony és széleskörű továbbítása a konkrét brief alapján és a célok függvényében a következő csatornák valamelyikén keresztül:

- országos, regionális és helyi közszolgálati és kereskedelmi televíziók
- országos, regionális és helyi közszolgálati és kereskedelmi rádiók
- országos és regionális napilapok
- havilapok, hetilapok, folyóiratok
- online média és social média
- közterületi megjelenések
- mozikban történő megjelenések
- egyéb alternatív médiákban történő megjelenések

Az árajánlat összeállítása során a digitális formátumban átadásra kerülő excel táblázatban szereplő kommunikációs csatornákat kérjük figyelembe venni, de a pályázó szabadon javasolhat más lap, médiakategóriákat (Kantar Média szerinti besorolás) és egyéb médiumokat is.

### **Kampányigazolás:**

Ügynökség köteles minden esetben a támpéldányokat, illetve megjelenések dokumentációját átadni a Megrendelőnek, ezek hiányában a kampány nem tekinthető teljesítettnek és nem kerülhet számlázásra.

Az ajánlattevő feladata a kampányok igazolása is legalább az alábbiak szerint, az adott kampány lezárása után **legkésőbb 30 nappal:**

- tévé: post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB vagy azzal egyenértékű adatokkal)
- óriásplakát, citylight és közterületi média felület szintű igazolása (Független felületszintű monitoring vagy azzal egyenértékű igazolás)
- online: aktuális PI oldalanként és egyéb statisztikák, megjelenések screen shoot-ja
- rádió: Kantar Media spotlista (1 hónappal a megjelenés után)
- sajtó: támpéldányok csatolása a számlához
- kampány cél teljesülési mutatók és költség-haszon számítások

Igazolás nélkül a kampány nem tekinthető lezártnak, kifizetését Megrendelő -e nélkül nem kezdi meg. Számlázás tekintetében ügynökség köteles biztosítani a transzparenciát és csatolni a teljesítést igazoló dokumentumokat.

## Mintafeladat Brief

### **Diákhitel Központ Zrt. – háttér információk**

2001-ben hozta létre a magyar állam a hazai hallgatói hitelezési rendszert, vagy közkeletű nevén a Diákhitelt. Az állam, az általa létrehozott, és a rendszer nonprofit működtetését ellátó Diákhitel Központhoz delegálta a diákhitelzés állami közfeladatának ellátását.

A Diákhitelzéshez felhasznált források nem terhelik a költségvetést, hanem azt a Diákhitel Központ feladata bevonni a pénz és tőkepiacról. Az állami garancia mellett bevont, igen kedvező forrásokat a Diákhitel Központ önköltségi alapon, üzleti haszon nélkül osztja szét a Diákhitelt igénylő felsőoktatásban tanulók között. Ez a magyarázata annak, hogy miért tud a Diákhitel jóval kedvezőbb maradni a vele összehasonlítható szabad-felhasználású, fedezetnélküli, forint alapú banki hiteleknel.

A Diákhitel egyébként a többi tulajdonságaiban is jelentősen eltér a banki hitelektől. Ezért sem alkalmazhatóak rá azok az indikátorok, amelyekkel a hiteleket általában az emberek értékelik, vagy összevetik.

Az indulás óta több mint 320 ezren éltek a Diákhitel lehetőségével. Közülük 90 ezren már vissza is fizették a tartozásukat. Jelenleg 138 ezren törlesztenek, és csupán 3 százalékuk, akik ellen szankciókat kell alkalmazni, mert tartósan nem fizetnek. Ebből is látszik, hogy a rendszer biztonságos, hiszen a kötelező minimális törlesztőrészlet megfizetése a döntő többség számára nem okoz komoly problémát. Ráadásul bármikor lehet díjmentesen előtörleszteni, ezáltal a törlesztés futamidejét mindenki saját maga alakíthatja.

A Diákhitel jelentősége 2012. szeptemberétől még jobban felértékelődik. A Kormány a felsőoktatási rendszer átalakításával párhuzamosan döntött a Diákhitel rendszer kibővítéséről is. A 2012. augusztus 15-e után a Diákhitel Központtal szerződött ügyfelek állami ösztöndíjas, állami részösztöndíjas és önköltséges képzés keretein belül tanulhatnak a felsőoktatásban. A jelenlegi szabad felhasználású Diákhitel mindhárom képzési formában tanulók számára elérhetővé válik, az eredetihez képest némiképp módosított feltételekkel (felvehető életkor max. 35 év, felvehető maximális hitelösszeg havi 50 ezer forint). A rendszer teljesen új eleme, hogy az állami részösztöndíjas és önköltséges hallgatók számára az állam elérhetővé teszi egy ún. kötött felhasználású Diákhitel felvételének lehetőségét, mely kölcsön kizárólag a képzés költségének fedezetére fordítható. A hitelt fix 2%-os kamattal vehetik fel a diákok, a mindenkori kamatkülönbözetet az Állam állja. A felvehető hitelösszegeknek nincs felső határa, a tényleges önköltség mértékét azonban nem haladhatja meg.

A Diákhitel Központ elsődleges kommunikációs célja az új termékek bevezetése, és a leendő ügyfelek, a 16-17-18 éves korosztály megszólítása és felkészítése a majdani egyetemi évekre. Az eddigi kommunikáció mellett hangsúlyosan jelen kívánunk lenni minden olyan véleményformáló középiskolai újságban, magazinban, online fórumon, ahol a célközönség megfordul. Elsődleges, hogy aktívan kommunikáljunk a felsőoktatási lapokkal, és megtaláljunk minden olyan újszerű kommunikációs eszközt, mellyel a célcsoport lefedhető.

## **A kommunikáció fő célja:**

### **Fő üzenet:**

- **Kibővült/átalakult a Diákhitel rendszere, hogyan segíthet neked a Diákhitel, hogy bekerülhess a felsőoktatásba?**

A kampány célja: harmadéves és végzős gimnazisták, másodsorban a szüleik elérése

Kampány időzítése: **2012. szeptember 1. - 2012 november 15.**

### **Kiegészítő üzenetek:**

Megújult a Diákhitel Direkt, a papír alapú ügyintézés felváltotta az online banking szolgáltatás.

## **A kampány célcsoportja:**

- ***Elsődleges célcsoport (súly 60%):***

17-18 éves középiskolás diákok

- **Másodlagos célcsoport (súly: 20%):**

36+ éves szülők akiknek a gyermekük felsőoktatásban részt vesz vagy 1 évben belül fejezi be a középiskolai tanulmányait.

- **Harmadlagos célcsoport (súly 20%):**

Ügyfeleink, aktív, hitelfelvételi szakaszban lévő egyetemisták/főiskolások

## **Preferált eszközök és csatornák:**

A kommunikációban kiemelt hangsúlyt szeretnénk fektetni az **online eszközökre**, főként a **közösségi médiára és a fiatalok által kedvelt, gyakran látogatott portálokra**, nem hagyományos, **ambient** megjelenési felületekre.

## **Elvárások az ügynökség által leadandó pályázattal szemben:**

### **Kidolgozandó elemek**

- Média stratégia kidolgozása, levezetése, piaci elemzések
- Kommunikációs csatornák meghatározása (MédiaMix), levezetése
- Konkrét médiaterv készítése (kampány várható hatékonysági mutatói, szegmentált célcsoport elérésének tekintetében, iparági közönségmérő eszközök alapján).
- Alternatív médiaajavaslato bemutatása
- Javaslat a kampány utóértékelésére

**A mintafeladat fiktív költségvetése 30 000 000 Forint.**

**A mintafeladat fiktív kampányidőszaka: 2012. szeptember 1. - 2012. november 15.**

## **Bírálati szempontok**

Ajánlatkérő az ajánlati szakaszban benyújtott ajánlatokat "az összességében legelőnyösebb ajánlat elve" szerint értékeli az alábbiak szerint:

Minden részszerpont esetén az adható pontszám felső határa: 10 pont, alsó határa 0 pont.

### **1.) Bírálati részszerpont:**

#### **Ellenszolgáltatás a médiavásárlás tekintetében**

A „médiá árak” esetében az adott sorban az 1. sz. táblázatban szereplő összesítő táblában szereplő adatok közül a legalacsonyabb képzett értéket tartalmazó ajánlat kapja a maximális pontszámot, a többi ajánlat pedig az eltérés arányában kevesebb pontot kap.

Az ajánlattevő az 1. sz. excel táblázat adatai alapján (súlyozott net-net ár) a nettó ajánlati egységárak (részárak) összegét veszi, majd az így kapott értéket írja be az összesítő táblázat megfelelő sorába.

Az ajánlattevő az 1. sz. excel táblázat adata alapján az „Egyéb kedvezmények – súlyozott net-net ár” összegét veszi, majd az így kapott értéket írja be az összesítő táblázat megfelelő sorába.

Az alkalmazandó képlet

$$P_x = \frac{A_{\min}}{A_{\text{vizsgált}}} * 10 * \text{súlyszám}$$

$P_x$  = keresett pontérték  
 $A_{\min}$  = legkedvezőbb ajánlat  
 $A_{\text{vizsgált}}$  = vizsgált ajánlat

Résszempontok:

<b>Résszempont</b>	<b>Súlyszám</b>
<b>1. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen)</b>	<b>55</b>
1.1 Országos napilapok	7
1.2 Megyei napilapok	6
1.3 Heti- és havilapok	7
1.4 Televízió	10
1.5 Rádió	6
1.6 Közterületi és belterületi megjelenések	5
1.7 Online	10
1.8 Mozi Média	4
<b>2. Egyéb, a táblázatban nem szereplő médiafelületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény alapján elérhető net-net ár mértéke</b>	<b>5</b>

Az ajánlatkérő a fenti arányosítást követően a pontszámot tízzel és a súlyszámmal megszorozza és kettő tizedes jegyre kerekíti, majd az így kapott pontszámokat összeadja.

## 2.) **Bírálati résszempont:**

### **Mintafeladat kidolgozása - integrált szakmai koncepció**

Az értékelés módszere:

Az ajánlatok résszempontonként kerülnek értékelésre és sorba rendezésre. A résszempontonkénti legjobb ajánlat lesz az első. A többi ajánlat részenként, a legjobbhoz és a többi ajánlathoz viszonyítva lesz a második, harmadik, negyedik (minden bírált ajánlat helyezést kap). Amennyiben egy-egy résszempontban kettő vagy több ajánlat azonos színvonalat képvisel azonos helyezések is kioszthatóak. Az ajánlatokat szakmai tagokból álló zsűri értékeli, és az értékelésük átlaga alapján alakul ki az ajánlatok sorrendje.

A kapott helyezések alapján a bírálat menete:

Az egyes résszempontoknál a legjobb (első) helyezést elérő ajánlat kapja a maximális pontszámot, a többi ajánlat pedig az eltérés arányában kevesebb pontot kap.

Az alkalmazandó képlet:

$$P_x = \frac{\text{A Legjobb helyezés}}{\text{A vizsgált helyezés}} * 10 * \text{súlyszám}$$

Px = keresett pontérték

A min = Legjobb ajánlat helyezése

A vizsgált = vizsgált ajánlat helyezése

Súlyszámok:

	<b>Média</b>	<b>Súlyszám</b>
3.1.	Média stratégia megalapozottsága, kidolgozása <ul style="list-style-type: none"><li>- Célcsoport pontos meghatározás - célközönség(ek) profilja</li><li>- Fogyasztói szokások vizsgálata / meghatározása.</li><li>- Célcsoport médiahasználati szokásainak vizsgálata</li><li>- A kidolgozott stratégia mennyire van összhangban a briefing-ben meghatározott célokkal</li><li>- A kidolgozott stratégia mennyire ad megoldási javaslatot a briefing-ben meghatározott célokra.</li></ul> <p>A legjobb ajánlat 10 pontot kap.</p>	11
3.2.	Piacismeret, médiakörnyezet átfogó ismerete és beépítése a média stratégiába. <ul style="list-style-type: none"><li>- Média stratégiában meghatározott médiatípusok erősségei/gyengeségei</li><li>- Az egyes médiatípusok affinitás vizsgálata a célcsoportra</li><li>- Az egyes médiatípusok együttes hatásainak vizsgálata, felhasználása</li></ul> <p>A legjobb ajánlat 10 pontot kap</p>	11
3.3.	Kommunikációs csatornák várható hatékonysági mutatói, szegmentált célcsoport elérésének tekintetében, iparági közönségmérő eszközök alapján. <ul style="list-style-type: none"><li>- Használt kommunikációs csatornák (Média Mix)</li><li>- A kommunikációs csatornák elérési adatai a célcsoportra vetítve</li><li>- Költséghatékonyság a Média Mix-ben</li><li>- Médiamutatók használata, értelmezése</li></ul> <p>– A legjobb ajánlat 10 pontot kap</p>	11
3.4.	Alternatív média javaslatok kidolgozása, értékelése <ul style="list-style-type: none"><li>- Alternatív média használatának indoklása</li><li>- Alternatív média eszközök együttműködés a hagyományos média eszközökkel</li><li>- Utóértékelési javaslat</li></ul> <p>A legjobb ajánlat 10 pontot kap</p>	7

### III. Szerződéstervezet

-Tervezet -

#### Megbízással vegyes vállalkozási keretszerződés

amely létrejött egyrészről

Név: Diákhitel Központ Zrt.  
Székhely: 1027. Budapest, Csalogány u. 9-11.  
Cégjegyzékszám: 01-10-044593.  
Adóigazgatási szám: 12657331-2-41.  
Statisztikai számjel: 12657331-6492-114-01.  
Pénzforgalmi jelzőszám:  
képviseli: Bugár Csaba vezérigazgató  
mint **Megrendelő**, a továbbiakban: **Megrendelő**,

másrészről

Név: .....  
Székhelye: .....  
Cégjegyzékszám: .....  
Adóigazgatási szám: .....  
Statisztikai számjel: .....  
Pénzforgalmi jelzőszám: .....  
képviseli: .....  
mint **Vállalkozó**, a továbbiakban: **Vállalkozó**

együttesen: felek között, az alábbi napon és helyen, az alábbiak szerint :

#### Előzmények:

Megrendelő által lefolytatott „Médiatervezési, médiavásárlási és ügynökségi szolgáltatások ellátása” elnevezésű, a Kbt. IV. fejezete szerinti, hirdetmény közzétételével induló gyorsított, meghívásos közbeszerzési eljárásán Vállalkozó ajánlatát fogadta el Megbízó, Megrendelő ..... napján kihirdetett döntése értelmében.

Jelen szerződés Megrendelő részvételi felhívása és részvételi dokumentációja, ajánlattételi felhívása és ajánlatkérési dokumentációja, valamint a Vállalkozó benyújtott jelentkezése és ajánlata alapján készült. Felek közötti jogviszony tartalmát jelen szerződés rendelkezései határozzák meg, azzal, hogy amennyiben Felek közötti vitás kérdésre a szerződés nem tartalmaz rendelkezéseket, elsősorban a Vállalkozó ajánlatában, jelentkezésében, másodsorban a Megrendelő részvételi felhívásában, a részvételi dokumentációban, az ajánlattételi felhívásban, illetve ajánlatkérési dokumentációban, továbbá a jogszabályban foglaltak az irányadóak.



## **1. A szerződés célja:**

Megrendelő kommunikációs üzeneteinek hatékony és széleskörű továbbítása, az adott célcsoportok széles körű informálása, figyelmének felhívása, aktivizálása.

## **2. A szerződés tárgya, a feladat meghatározása**

Médiatervezési, és médiavásárlási, valamint az ehhez szükséges ügynökségi szolgáltatások ellátása. Ajánlatkérő marketing kommunikációs stratégiáján és az abban megfogalmazott üzenetek tekintetében adekvát médiastratégia alkotás, médiatervezés, médiavásárlás, továbbá a médiavásárlás teljes dokumentálása, támpéldányok, közterületi független igazolások gyűjtése, rendszerezése és átadása, adathordozón való rögzítés, adathordozók átadása.

## **3. A szolgáltatás tartalma**

Vállalkozó vállalja, hogy jelen keretszerződés alapján, Megrendelő egyedi megrendelése és lehívása szerint Megrendelő részére a hagyományos média (tv, online, rádió, sajtó, közterület, mozi) és nem hagyományos (Ambiente) média felületeken való megjelenéseket biztosítja, ezen feladat teljesítése során Megrendelő média stratégiáját kidolgozza, Megrendelő igénye szerint, továbbá a megadott feltételek alapján médiamixet, kampány ütemezést készít, a továbbiakban: médiatervezést végez. Vállalkozó Megrendelő megrendelése alapján hirdetési felületeket foglal- és vásárol, folyamatos ügynökségi szolgáltatást biztosít, Megrendelő által elfogadott ajánlata szerint.

## **4. A szerződés tartama**

Jelen keretszerződés, annak aláírásától számított 12 hónapra, határozott időre szól. A keretszerződés hatályba lépésének napja az aláírás napja, lejártá pedig az aláírást követő naptári 12. hónap azonos napja, amennyiben az munkaszüneti nap, a következő munkanap, kivéve ha a szerződés a keretösszeg kimerülése miatt ezen határidőn belül megszűnik.

## **5. A szerződés, megrendelés teljesítése**

5.1. Jelen keretszerződés alapján Megrendelő - Vállalkozó által adott és Megrendelő által elfogadott ajánlat keretei között - egyedi megrendeléseket küld Vállalkozó részére, amelyben jogosult meghatározni a megbízás tárgyát, a konkrét feladatot, és a teljesítésre megszabott határidőt. Vállalkozó az adott megrendelést köteles elfogadott ajánlata, jelen keretszerződés és a megrendelés szerint teljesíteni, az egyedi megrendelést egy (1) munkanapon belül írásban visszaigazolni. A megrendelés részletes szabályait jelen keretszerződés 13. pontja rögzíti.

5.2. Vállalkozó az egyedi megrendelés teljesítését, vagyis a kampány teljesítését kampány-igazolással köteles Megrendelő felé igazolni.

5.3. Vállalkozó a megrendelést azon a napon teljesíti, ha a megrendelésben foglalt feladatot a megjelölt határidőn belül, hiba és hiánymentes, Megrendelő által elfogadott minőségben elvégzi, és kampányigazolását Megrendelő részére leadja.

A kampányigazolást az adott kampány lezárását követő legkésőbb 31 napon belül kell Megrendelő részére benyújtani az alábbi módon:

- televízió: post-buy értékelés, megvalósítási igazolások GRP alapon (AGB, vagy azzal egyenértékű adatokkal)
- óriásplakát, citylight és közterületi médiafelület szintű igazolása (független felületszintű monitoring vagy azzal egyenértékű igazolás)
- online: aktuális PI oldalanként és egyéb statisztikák megjelenések screen shoo-ja
- rádió: Kantar Media spotlista (30 nappal a megjelenés után)
- sajtó: támpéldányok csatolása a számlához
- kampánycél teljesülési mutatók és költség haszon-számítások

5.4. A kampányigazolás leadásának napja a megrendelés teljesítésének napja, így Megrendelő ezen a napon követő 15 napon belül köteles a teljesítés elfogadásáról, vagy megtagadásáról írásban nyilatkozni, amennyiben Vállalkozó a Kbt. 305. § (3) bekezdés a) és b) pontjaiban foglalt nyilatkozattételi kötelezettségét teljesítette.

## **6. Számla kiállítása**

6.1. Vállalkozó a teljesítés igazolás kézhezvétele után jogosult azonnal kiállítani azon értékű számláját, amelyben foglalt összeg a szerződés teljesítésébe bevont alvállalkozókat, vagy egyéb nem munkaviszonyban foglalkoztatott szakembereket illeti meg.

6.2. Megrendelő a számla ellenértékét 15 napon belül köteles teljesíteni.

6.3. Vállalkozó az ellenszolgáltatás fennmaradó részéről akkor állíthat ki számlát, amennyiben igazolja, hogy a Kbt. 305. § (3) bekezdésének g) pontja szerinti fizetési kötelezettségét teljesítette, vagy igazolja, hogy a bevont alvállalkozó, vagy szakember nem jogosult a bejelentett összegre, vagy annak részére.

Megrendelő az ellenszolgáltatás fennmaradó részét a fenti igazolások kézhezvételétől számított 15 napon belül teljesíteni köteles.

## **7. Ellenszolgáltatás, opció, fizetési feltételek**

7.1. Jelen szerződés szerinti szolgáltatásra rendelkezésre álló keretösszeg nettó 103.000.000.- Ft + ÁFA (azaz százhárommillió forint + ÁFA), további ezen érték alapján számított nettó 50% + ÁFA értékű beszerzésre Megrendelő opciós joggal rendelkezik.

Felek rögzítik, hogy az opciós jog gyakorlására, magára az opciós értékű beszerzés megrendelésére Megrendelő csak a szerződés lejártának napjáig jogosult, amennyiben ezen határidő alatt a megrendelést (lehívást) nem küldte meg Vállalkozó részére, az opció megszűnik.

Megrendelő az eseti megrendelésen köteles feltüntetni, ha az adott megrendelést az opciós keret terhére kívánja elszámolni.

7.2. Vállalkozót az egyedi megrendelés szerződésszerű teljesítése esetén az alábbi mértékű díjazás illeti meg:

- Megrendelő előleget nem fizet.
- A vállalkozói díj számítása jelen szerződés **1. számú** mellékletében rögzített kedvezmények és az egyes médiafelületek nyilvános listaárai figyelembevételével történik.

7.3. A 7.2. pontban foglalt díjazás teljes körűen tartalmazza a Vállalkozó valamennyi, a teljesítéssel összefüggésben felmerült költségét (médiatervezés és médiavásárlás), így minden olyan tevékenység díjazását, amely a szerződésszerű teljesítéshez szükséges. Vállalkozót erre tekintettel további jutalék, költségtérítés, vagy bármilyen jogcímen igényelt térítés nem illeti meg. A díj magában foglalja a teljesítéssel létrehozott termék korlátlan felhasználási jogát.

7.4. Megrendelő csak szabályosan kiállított számla alapján teljesít. A számlához a teljesítésigazolást mellékelni kell. A számlán a szerződés nyilvántartási számát és a megrendelés számát, valamint a „Számla közbeszerzési eljárás keretében kötött szerződés elszámolására készült” közleményt fel kell tüntetni. A megrendelés számának feltüntetése során minden egyes megrendelés tételére (tárgyára) vonatkozóan fel kell tüntetni annak azonosító számát.

7.5. Vállalkozó a számla címzettjeként az alábbiakat köteles feltüntetni: Diákhitel Központ Zrt., Mészáros Ildikó Beszerzési és Létesítménygazdálkodási Osztályvezető

7.6. Vállalkozónak a számlát az alábbi címre kell megküldenie:

1027 Budapest, Csalogány utca 9-11.

7.7. Jelen szerződés teljesítéséhez kapcsolódó kifizetés az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény (Art.) 36/A. § hatálya alá tartozik. Ennek érvényesítésére az Art. személyi hatálya alá tartozó Vállalkozónak választása szerint a 7.6. pontban megadott számla benyújtási címre

- vagy a számlán feltüntetett fizetési határidőt megelőző 30 napnál nem régebbi - a 2003. évi XCII. törvény 36/A. § (1) bekezdése szerinti - együttes adóigazolást kell benyújtania (melynek a 2003. évi XCII. törvény 85/A. § (3) bekezdése szerinti adatokat kell tartalmaznia). Ez esetben az adóigazoláshoz Vállalkozónak kísérőlevet kell csatolnia, amelyben fel kell tüntetnie a vonatkozó számla (számlák) számát, valamint a megrendelés (megrendelések) számát. Az adóigazolás, illetve a kísérőlevél beérkezési határideje a fizetési határidőt megelőző 5. nap.

- vagy a számlán feltüntetett fizetési határidőt megelőző 5. napig – a vonatkozó számlaszám(ok) és megrendelésszám(ok) feltüntetésével – nyilatkozattal jeleznie kell, hogy Vállalkozó az APEH köztartozásmentes adózási adatbázisában szerepel.

Adóigazolás hiányában, illetve ha Vállalkozó az adatbázisban nem szerepel, Megrendelőnek nem áll módjában a számla ellenértékének megfizetése, késedelmes beérkezés esetén pedig Megrendelőnek jogában áll a fizetési határidőt a késedelem napjainak számával módosítani.

Nem „nemleges” együttes adóigazolás esetén Megrendelő az ellenérték megfizetésére a 2003. évi XCII. törvény 36/A. § (4) bekezdésében foglaltak szerint köteles.

7.8. Fizetési késedelem esetén a Vállalkozó jogosult a Ptk. 301/A. § (2)-(3) bekezdése szerint érvényesíteni a késedelmi kamatot a Megrendelővel szemben.

## **8. Azonnali beszédési megbízás**

Jelen szerződés aláírásával Megrendelő a Kbt. 99. §, illetve a 305. § (6) bekezdése alapján felhatalmazást ad azonnali beszédési megbízásra Vállalkozó javára az alábbi tartalommal:

Megrendelő felhatalmazást és megbízást ad a Magyar Államkincstár számlavezető pénzügyi intézményére, hogy a 10032000-01800016 számú fizetési számlája terhére Megrendelő által benyújtandó beszédési megbízás(oka)t teljesítse, amennyiben Vállalkozó ..... napjáig a beszédési megbízáshoz csatolja a jelen vállalkozási szerződés hiteles másolatát, Megrendelő által szabályszerűen aláírt teljesítési igazolást, Vállalkozó által szabályszerűen kiállított és igazolt számlát, amelyből beazonosítható, hogy a szabályosan kiállított számlában rögzített fizetési határidő eredménytelenül telt el.

A felhatalmazó levél külön példányát jelen szerződés **2. számú** melléklete tartalmazza.

## **9. Felek jogai és kötelezettségei**

9.1. Vállalkozó köteles a Megrendelő érdekeit szem előtt tartva, legjobb szakmai tudása szerint eljárni. Vállalkozó köteles Megrendelő utasításai, így különösen a megadott feltételek és jellemzők szerint teljesíteni feladatait. Vállalkozó vállalja a jelen szerződés alapján a Megrendelő által kibocsátott megrendelések szerződésszerű teljesítését.

9.2. Vállalkozó a médiatervezést úgy köteles ellátni, hogy az a leghatékonyabban szolgálja a célközönség elérését és a költséghatékonyságot. A médiatervet a Vállalkozó előzetes elfogadás céljából köteles megküldeni a Megrendelőnek. Vállalkozó köteles a médiatervben megjelölni az egyes megjelenések helyét (médiium), idejét, gyakoriságát, költségét, valamint az egyéb releváns paramétereket.

Vállalkozó a jóváhagyott médiaterv maradéktalan betartásával köteles az egyes megjelenéseket biztosítani.

9.3. Vállalkozó azon megrendelések esetében, amikor a Megrendelő médiaterv készítését nem igényli, a Megrendelő által kibocsátott és a Vállalkozó által visszaigazolt megrendelés alapján köteles teljesíteni.

9.4. Vállalkozó kötelezettséget vállal arra, hogy a Megrendelő mindenkor kreatív, brand és/vagy tanácsadó, illetve kampányokat lebonyolító ügynökségével, továbbá nyomdai beszállítójával – szükség esetén a Megrendelővel történt előzetes egyeztetés szerint – együttműködik.

9.5. Vállalkozó bármely megrendelés teljesítésével összefüggésben köteles megfelelő időben, írásban értesíteni (felszólítani) a Megrendelőt abban az esetben, ha megítélése szerint Megrendelő a teljesítéshez nem, vagy nem elégségesen bocsátotta rendelkezésre a minimálisan szükséges információkat és/vagy anyagokat.

9.6. Megrendelő köteles a Vállalkozó rendelkezésére bocsátani, illetve meghatározni minden olyan információt, adatot és dokumentumot, amely a Vállalkozó tevékenységének szakszerű és körültekintő ellátásához szükséges. A Felek a szükség szerint, dokumentáltan, igazolható módon rögzítik azon adatoknak és információknak a körét, amelyek minimálisan szükségesek ahhoz, hogy a Vállalkozó a médiatervet ki tudja dolgozni.

9.7. Megrendelő jogosult a megrendelés módosítására, illetve lemondására. A lemondás lehetőségét a felek előzetesen kötelesek egyeztetni. Vállalkozó köteles teljes körű tájékoztatást adni Megrendelőnek arról, hogy a lemondás vagy a módosítás igénylésének van-e lehetősége az adott médiumban, illetve annak mi a költségvonzata. Vállalkozó vállalja ezen igények lehetőség szerinti teljesítését. A változtatási igény vonatkozhat a kampányfoglalási formára is, indokolt esetben a kampány futása közben is. Ezen igények teljesítésére, a visszaigazolásra írott szabályok megfelelően alkalmazandók.

9.8. Vállalkozó a médiaterv (médiamix) kialakítására vonatkozóan, ilyen irányú Megrendelői igény esetén köteles szóban és/vagy írásban indokoló tájékoztatást adni, továbbá a Megrendelő – médiatervenként - 3 alkalommal igényelheti a médiaterv átdolgozását. Mindezek ellenértékét az adott megrendelésre vonatkozó díjazás magában foglalja.

## **10. Teljesítési biztosíték**

10.1. Felek rögzítik, hogy Vállalkozó jelen keretszerződés aláírását megelőzően 3.000.000, - Ft (azaz hárommillió forint) értékű teljesítési biztosítékot nyújtott, az alábbi módon:

Vállalkozó a teljesítési biztosítékot Megrendelő 10032000-01800016 számú bankszámlájára történő átutalással teljesítette. A pénzügyi igazolás jelen szerződés **3. számú** melléklete.

10.2. A biztosítéknak a mai naptól, jelen keretszerződés megszűnését követő 30 napig rendelkezésre kell állnia.

10.3. A biztosíték teljes értékben Megrendelőt illeti, amennyiben Vállalkozó a teljesítést az egyedi megrendelésben rögzített határidőn belül saját érdekkörében felmerült ok miatt meg sem kezdi, vagy megkezd, de nem fejezi be.

10.4. Megrendelő a teljesítési biztosítékként átutalt összeget, vagy az abból történt lehívás esetén a maradék összeget, a szerződés hatályát követő 31. nap végén köteles a Vállalkozó számlájára visszautalni, és az átutalási bizonylat másolatát írásban a Vállalkozónak eljuttatni.

## **11. Hibás és késedelmes teljesítés, meghiúsulás**

11.1. Hibás teljesítésnek minősül különösen, ha az adott médiumban történt megjelenés nem az elfogadott médiatervben, vagy a Megrendelő által meghatározott és a Vállalkozó által visszaigazolt megrendelésnek megfelelően jelenik meg. Hibás teljesítés esetén a Megrendelő, a Polgári Törvénykönyv vonatkozó rendelkezései szerinti jogkövetkezményeket alkalmazhatja, így többek között szavatossági igényt jogosult érvényesíteni a Vállalkozóval szemben (pl.: hibás teljesítés esetén a Vállalkozó köteles gondoskodni arról, hogy az adott megjelenés a hibás teljesítést követően – a hivatkozott - megrendelésben foglaltaknak megfelelően maradéktalanul teljesüljön a célközönség elérése.)

11.2. Azon esetekben, amikor a hibás teljesítés abból ered, hogy a Vállalkozó a médiafoglalás során nem a részére adott megrendelésnek megfelelően végzi a médiafoglalást (médiavásárlást) /pl.: engedély nélküli változtatást eszközöl a hirdetésen/reklámon, nem a megrendelés szerinti határidőre és/vagy tartamra és/vagy gyakoriságra foglal médiát, stb./, Megrendelő jogosult kötbérigényt érvényesíteni az alábbiak szerint:

A kötbér alapja az egy meghatározott tárgyra/szolgáltatásra (pl.: egy hirdetés, egy kampány) vonatkozó megrendelés teljes értéke:

- 200.000,- Ft alatti megrendelés esetén a kötbér alapjának a 10%-a
- 200.000,- Ft – 1.000.000,-Ft közötti megrendelés esetén a kötbér alapjának az 5%-a
- 1.000.000. – 5.000.000,- Ft közötti megrendelés esetén a kötbér alapjának 2%-a
- 5.000.000,- Ft feletti megrendelés esetén a kötbér alapjának 1 %-a.

A kötbérigény érvényesíthetősége a hibás teljesítések számához igazodik.

11.3. A kötbér maximuma minden esetben a kötbér alapjául szolgáló megrendelés teljes nettó értékének az 50%-a.

11.4. Késedelmes teljesítés esetén – az egyéb igényérvényesítési jog gyakorolhatósága mellett - a késedelemmel érintett szolgáltatás értékének alapulvételével az alábbi kötbérigényt jogosult érvényesíteni a Megrendelő a Vállalkozóval szemben:

A kötbér alapja az egy meghatározott tárgyra/szolgáltatásra (pl.: egy hirdetés, egy kampány) vonatkozó megrendelés teljes értéke:

- 200.000,- Ft alatti megrendelés esetén a kötbér alapjának a 3%-a minden késedelmes nap esetén
- 200.000,- Ft – 1.000.000,-Ft közötti megrendelés esetén a kötbér alapjának az 1%-a minden késedelmes nap esetén
- 1.000.000. – 5.000.000,- Ft közötti megrendelés esetén a kötbér alapjának 0.5 %-a minden késedelmes nap esetén
- 5.000.000,- Ft feletti megrendelés esetén a kötbér alapjának 0.25 %-a minden késedelmes nap esetén.

11.5. A késedelmi kötbér maximuma minden esetben a kötbér alapjául szolgáló megrendelés teljes nettó értékének az 50%-a.

11.6. A kibocsátott megrendelés értéke alatt a tényleges média költség(ek) összegét értik a felek.

## **12. A szerződés megszűnése**

12.1. Jelen keretszerződés megszűnik, a szerződés hatályának lejártával, továbbá ha a megrendelések összértéke kimeríti a jelen szerződés 7. pontjában meghatározott nettó, opcióval növelt keretösszeget. A keretösszeget kimerítő utolsó írásban megküldött megrendelésben a keretösszeg kimerítésének ténye rögzítésre kerül.

12.2. Vállalkozó a szerződés hatályát megszüntető értesítést követően is köteles az utolsó folyamatban lévő megrendelést teljesíteni.

12.3. Jelen szerződést felek, a másik fél súlyos szerződésszegése esetén írásbeli indokolt nyilatkozatukkal azonnali hatállyal felmondhatják.

12.4. Súlyos szerződésszegésnek minősül a Megrendelő oldalán különösen,

- amennyiben az igazolt teljesítés alapján, a megfelelően benyújtott számla szerinti, a szerződésben meghatározott határidők vonatkozásában a fizetési kötelezettségét egymást követő két alkalommal, az erre irányuló írásbeli felszólítás kézhezvételét követő 8 napon belül nem teljesíti.

12.5. Súlyos szerződésszegésnek minősül a Vállalkozó oldalán különösen:

- ha a jóváhagyott médiatervben, vagy a Megrendelő által a jelen szerződés alapján kibocsátott, a Vállalkozó által visszaigazolt megrendeléseket 3 egymást követő alkalommal, hibásan és/vagy késedelmesen teljesíti,
- ha a kötbér elérte a szerződésben meghatározott maximális mértéket,
- ha a megrendelés teljesítését indokolatlanul megtagadja vagy a szerződés neki felróható okból meghiúsul,
- ha az együttműködési kötelezettségét súlyosan, a szerződés teljesítésére kihatóan megszegi.

## **13. Megrendelések kibocsátása, kapcsolattartás**

13.1. A megrendelés kibocsátása két lépcsőben történik. Első lépcsőben a Megrendelő és a Vállalkozó minden releváns paraméterre kiterjedően egyeztetni a megrendelést (így különösen a tartalmi kérdések és határidők vonatkozásában). Vállalkozó költségajánlatában minden releváns paramétert köteles megadni az adott szolgáltatás egyedi jellegének megfelelően, így különösen;

- a hirdetés típusa,
- a média meghatározása,
- méret, időszáv, stb. (adott esetben),
- tarifaár (alapár),
- megjelenések száma,
- tarifa költség,
- kedvezmény %-ban,
- nettó média költség,
- egyéb releváns adat

13.2. Második lépcsőben a Megrendelő kibocsátja a megrendelést, amelyet a Vállalkozó köteles legkésőbb a kézhezvételt követő munkanapon írásban visszaigazolni.

13.3. Abban az esetben, ha a Vállalkozó a megrendelés kézhezvételének napját követő munkanapon nem igazolja vissza a megrendelést, úgy az elfogadottnak tekintendő.

13.4. A megrendelés kibocsátása és visszaigazolása munkanapokon, 8:00 – 16:00 óra között lehetséges. A hivatkozott időtartamon túl kibocsátott megrendelést, vagy beérkezett visszaigazolást úgy kell tekinteni, hogy azt a kibocsátást közvetlenül követő munkanapon tették meg a felek.

13.5. A teljesítési határidő a megrendelés kézhezvételétől számítható.

## **14. Képviselők, értesítések, kapcsolattartás**

14.1. Megrendelő nevében – annak képviselőjeként – eljáró személy(ek):

Név: Mészáros Ildikó

Tel: +36 (1) 224 9646

Fax szám: +36 (1) 224 9673

E-mail cím: meszaros.ildiko@diakhitel.hu

Név:

Tel:

Fax szám:

E-mail cím:

Megrendelő a fenti személyek akadályoztatása esetén, írásban értesíti Vállalkozót a helyettesítők személyéről.

14.2. A Vállalkozó nevében – annak képviselőjeként – eljáró személy(ek):



Név:  
Tel:  
Fax szám:  
E-mail cím:

Név:  
Tel:  
Fax szám:  
E-mail cím:

Vállalkozó a fenti személyek akadályoztatása esetén, írásban értesíti Megrendelőt a helyettesítők személyéről.

14.3. Egyéb kikötés hiányában – a napi operatív munkák kivételével - minden értesítést, minden abból eredő üzenetet, írásban, postán (tértivevényes ajánlott levél formájában) elektronikus úton, vagy telefax útján kell megküldeni vagy kikézbésíteni a másik fél részére, annak címére. Az üzeneteket tartalmazó írott jegyzékek akkor tekinthetők átadottnak, amikor azokat az adott címre kézbesítették, és az ezt igazoló tértivevényt a küldő fél visszakapta, illetve telefax, vagy email esetén akkor, amikor a hibátlan továbbításról kiadott igazolást a küldő fél megkapja.

## **15. Vállalkozó kötelezettségvállalása**

15.1. Vállalkozó kijelenti, egyben szavatolja, hogy rendelkezik a szerződés teljesítéséhez szükséges szakmai ismeretekkel, szakemberekkel és technikai háttérrel.

A Vállalkozó nevében a teljesítésért felelős személy:

Név:  
Cím:  
Tel:  
Fax szám:  
E-mail cím:

## **16. Titoktartás, a bizalmas információk kezelése**

Felek a jelen szerződés teljesítésével kapcsolatos valamennyi tény, körülményt, adatot és információt kötelesek bizalmasan és titkosan kezelni, és azokat úgy megőrizni, hogy arról harmadik illetéktelen személy tudomást ne szerezhessen. A titoktartási kötelezettség a szerződő feleket a szerződés megszűnését követően is terheli, de ezen túlmenően is kötelesek tartózkodni a felek minden olyan magatartástól, amely a másik fél jogos érdekét sértené vagy veszélyeztetné.

## **17. Záró rendelkezések**

17.1. Jelen szerződés teljesítésével összefüggésben, az 1993. évi XXIII. tv. alapján fizetendő kulturális járulék megfizetését a hazai médiumok vonatkozásában a Vállalkozó vállalja.

17.2. Megrendelő minden esetben a Vállalkozóval áll jogviszonyban.

17.3. A szerződés és a teljesítés nyelve a magyar nyelv. A szerződésre a Magyar Köztársaság joga az irányadó.

17.4. Jelen szerződés módosítására a 2003. évi CXXIX. törvény (a közbeszerzésekről) rendelkezései megfelelően alkalmazandók.

17.5. Vállalkozónak vis maior esetekben, így az érdekkörén kívül bekövetkezett külső és elháríthatatlan okok esetén (természeti katasztrófa, háború stb.) nem áll be kártérítési vagy kötbérfizetési kötelezettsége.

17.6. Szerződő felek a jelen szerződésből eredő vitás kérdéseket békés úton próbálják rendezni. Amennyiben ez nem vezet eredményre, úgy a jogvita eldöntésére az illetékességgel és hatáskörrel rendelkező bírósághoz fordulhatnak.

17.7. Jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a vonatkozó jogszabályok, így különösen a Polgári Törvénykönyv, a 2003. évi CXXIX. törvény (a közbeszerzésekről), illetve a 2008. évi XLVIII. törvény (a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól) rendelkezései az irányadóak.

17.8. Felek jelen szerződést, mint akaratukkal mindenben megegyezőt, elolvasás és értelmezés után, igazolt képviselőik útján, jóváhagyólag írták alá. A szerződés a mindkét fél általi aláírással lép hatályba.

17.9. Jelen szerződés 6 eredeti példányban készült, amelyből 2 példány a Vállalkozót, 4 példány pedig a Megrendelőt illeti meg.

Egyéb mellékletek:

4. számú melléklet: Vállalkozó ajánlata
5. számú melléklet: közbeszerzési műszaki leírás

Kelt: Budapest, .....

.....  
Megrendelő

.....  
Vállalkozó

1. számú melléklet: rögzített kedvezmények (ártáblázat)

.  
. .  
.

2. számú melléklet:

## FELHATALMAZÓ LEVÉL

Tisztelt Magyar Államkincstár!

Budapest

Hold u. 4.

1054

Tájékoztatom Önöket, hogy az .....társasággal, ..... napján „Médiatervezési, médiavásárlási és ügynökségi szolgáltatások ellátása” elnevezésű megbízással vegyes vállalkozási keretszerződés tárgyú szerződést megkötöttük.

Megbízom Önöket az alább megjelölt fizetési számlánk terhére Kedvezményezett által benyújtandó beszédési megbízás(ok) teljesítésére a következőkben foglalt feltételekkel:

Fizető fél számlatulajdonos megnevezése:	Diákhitel Központ Zrt.
Felhatalmazással érintett fizetési számlájának pénzforgalmi jelzőszáma:	10032000-01800016
Kedvezményezett neve:	
Kedvezményezett fizetési számlájának pénzforgalmi jelzőszáma:	

A felhatalmazás időtartama:..... naptól 2013. év ..... napig; a felhatalmazás időtartamának utolsó napján a felhatalmazó levél hatályát veszti.

A beszédési megbízáshoz a következő okiratokat kell csatolni:

- Szerződés hiteles másolata, továbbá
- Teljesítésigazolási jegyzőkönyv, ennek alapján benyújtott, a fizető fél által igazolt számla

További feltételek:

- a.) fent megjelölt szerződés igazolt (rész)teljesítését követően a szerződésben meghatározott fizetési határidő eredménytelen eltelte esetére vonatkozik
- b.) beszédési megbízásonkénti felső értékhatár: a teljesítésigazolást tartalmazó számla összege (Ft-ban, vagy devizában)
- c.) a benyújtás időpontja: a teljesítésigazolást tartalmazó számlában megjelölt, vagy visszaigazolt fizetési határidő lejáratát követő munkanaptól
- d.) fedezethiány esetén a sorba állítás időtartama legfeljebb: 35 nap
- e.) a felhatalmazás a felhatalmazó levél időtartama alatt csak a Kedvezményezett írásbeli hozzájárulásával vonható vissza

Kelt: Budapest, ..... nap

.....  
Fizető fél számlatulajdonos

A fentieket, mint a Fizető fél számlatulajdonos számlavezető hitelintézete, nyilvántartásba vettük.

Kelt,....., .....év, .....hó, .....nap.

.....  
Számlavezető hitelintézet

3. számú melléklet: teljesítési biztosíték pénzügyi igazolása:

·  
·  
·

4. számú melléklet: Vállalkozó ajánlata

5. számú melléklet: közbeszerzési műszaki leírás

·  
·  
·  
·

## IV. MELLÉKLETEK

1. sz. melléklet

### Felolvasólap (ajánlattételi adatlap) az ajánlatok bontásához

Ajánlattevő adatai	
Név és cím: (cégnév, székhely, telephely)	
Belföldi adószám:	
Bankszámlaszám:	
Képviselője neve:	
Képviselője címe:	
Képviselője telefonszáma:	
Képviselő telefax száma:	
Ajánlat	
Ajánlat számszerűsíthető adatai	
1. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Országos napilapok	
2. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Megyei napilapok	
3. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Heti- és havilapok	
4. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Televízió	
5. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Rádió	
6. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Közterületi és belterületi megjelenések	
7. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Online	

8. A médiában elérhető összevont kedvezmények alapján elérhető net-net ár mértéke (összesen), Mozi Média	
9. Egyéb, a táblázatban nem szereplő médiafelületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény alapján elérhető net-net ár mértéke	

**Kötelezően kitöltendő melléklet: 1/a. számú melléklet**

Keltezés: (hely, dátum).....

.....  
cégszerű aláírás

## Ajánlattételi adatlap – melléklet

Országos Napilapok

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Blikk	100		100	100	10000
Expressz	100		100	40	4000
Bors	100		100	60	6000
Magyar Hírlap	100		100	40	4000
Magyar Nemzet	100		100	70	7000
Metropol	100		100	90	9000
Napi Gazdaság	100		100	50	5000
Népszabadság	100		100	90	9000
Népszava	100		100	50	5000
Világ gazdaság	100		100	40	4000
Nemzetisport	100		100	60	6000
Összesen:					69000

Megyei Napilapok

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
24 Óra	100		100	60	6000
Békés Megyei Hírlap	100		100	60	6000
Délmagyarország	100		100	90	9000
Észak-Magyarország	100		100	90	9000
Fejér Megyei Hírlap+Dunaújvárosi Hírlap	100		100	90	9000
Hajdú-Bihari Napló	100		100	90	9000
Heves Megyei Hírlap	100		100	60	6000
Kelet-Magyarország	100		100	90	9000
Kisalföld	100		100	100	10000
Komárom-Esztergom Megyei Hírlap	100		100	80	8000
Nógrád Megyei Hírlap	100		100	80	8000
Petőfi Népe	100		100	80	8000
Somogyi Hírlap	100		100	70	7000
Tolnai Népújság	100		100	80	8000
Új Dunántúli Napló	100		100	80	8000
Új Néplap	100		100	60	6000
Vas Népe	100		100	60	6000
Zalai Hírlap	100		100	40	4000
Összesen:					136000

## Heti és Havi Lapok

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
168 Óra	100		100	50	5000
Auto 2 Magazin	100		100	20	2000
Auto Bild	100		100	20	2000
Auto Magazin	100		100	20	2000
Best	100		100	80	8000
Blikk Nők	100		100	80	8000
Budapesti Piac	100		100	80	8000
CKM	100		100	30	3000
Cosmopolitan	100		100	20	2000
Élet és Irodalom	100		100	50	5000
Exit	100		100	80	8000
Figyelő	100		100	80	8000
Hamu és Gyémánt	100		100	50	5000
Heti Válasz	100		100	50	5000
Hölgyvilág	100		100	50	5000
HVG	100		100	100	10000
In Style	100		100	20	2000
Képmás	100		100	30	3000
Kiskegyed	100		100	30	3000
Kommentár	100		100	20	2000
Kortárs	100		100	30	3000
Magyar Napló	100		100	30	3000
Magyar Narancs	100		100	100	10000
Magyar Szemle	100		100	20	2000
Maxima	100		100	20	2000
Meglepetés	100		100	20	2000
Motor revü	100		100	20	2000
Múlt-Kor	100		100	20	2000
Nagyvilág	100		100	20	2000
Női havi lapok (pl. Elle, Joy, Glamour, Praktika, Mare Clare, Elit, Természetgyógyász)	100		100	20	2000
Nők Lapja	100		100	100	10000
Pesti Est	100		100	80	8000
RTV Tipp	100		100	20	2000
Story Magazin	100		100	80	8000
Szépirodalmi Figyelő	100		100	20	2000
Színes RTV	100		100	80	8000
TVR Hét	100		100	80	8000
TVR Újság	100		100	80	8000
Vasárnap Reggel	100		100	80	8000
Vasárnapi Blikk	100		100	10	1000
Vidéki Est Lapok	100		100	30	3000
Összesen:					192000



Televíziók

Televízió	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
AXN	100		100	15	1500
Cool TV	100		100	15	1500
Discovery Channel	100		100	5	500
Duna TV	100		100	20	2000
Echo TV	100		100	15	1500
Fem3	100		100	15	1500
Film +	100		100	15	1500
Filmmúzeum	100		100	15	1500
Hallmark	100		100	15	1500
Hálózat TV	100		100	15	1500
Hír TV	100		100	60	6000
Magyar ATV	100		100	20	2000
MTV1	100		100	90	9000
MTV2	100		100	15	1500
Music Television	100		100	15	1500
RTL Klub	100		100	100	10000
Spektrum	100		100	15	1500
TV2	100		100	90	9000
TV6	100		100	15	1500
Viasat3	100		100	15	1500
VIVA	100		100	15	1500
Összesen:					59500

Célcsoport:

18+

Csatorna büdzsé share: lakosság

MTV1 és 2: 20%

RTL Klub: 30%

Tv2: 30%

Főműsoridő aránya:  
(19.00-23.00, 18+ GRP-  
ra vetítve)

Egyéb: 20%

60%

Szpothossz:

30 mp

## Rádiók

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Class FM Rádió	100		100	100	10000
Gazdasági Rádió	100		100	30	3000
Info Rádió	100		100	80	8000
Jazzy Rádió	100		100	40	4000
Juventus Rádió	100		100	35	3500
Kossuth Rádió	100		100	90	9000
Lánchídrádió	100		100	80	8000
Neo FM Rádió	100		100	100	10000
Petőfi Rádió	100		100	80	8000
Rádió 1 hálózat+vidéki rádiók	100		100	50	5000
Rádió C	100		100	40	4000
Összesen:					72500

## Közterület és Belterület

<b>A plakát gyártásának költségét nem tartalmazó ár</b>					
	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
óriásplakát - nagyon jó minőségű	100		100	100	10000
óriásplakát - jó minőségű	100		100	75	7500
óriásplakát - közepes minőségű	100		100	50	5000
óriásplakát - gyenge minőségű	100		100	25	2500
citylight - nagyon jó minőségű	100		100	100	10000
citylight - jó minőségű	100		100	75	7500
citylight - közepes minőségű	100		100	50	5000
citylight - gyenge minőségű	100		100	25	2500
hengeroszlop - jó minőségű	100		100	50	5000
hengeroszlop - közepes minőségű	100		100	25	2500
<b>A plakát gyártásának költségét tartalmazó ár</b>					
	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
járműreklám (BKV járművek felületei)	100		100	60	6000
BKV metró peronposzter	100		100	40	4000
BKV kapaszkodó	100		100	35	3500
BKV balusztrád	100		100	30	3000
Járműreklám (Volánbusz járatok külső felületei)	100		100	60	6000
BKV metrókocsi-belső reklámfelületei	100		100	50	5000
Összesen:					85000

## On-line

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
blikk.hu	100		100	60	6000
borsonline.hu	100		100	90	9000
est.hu	100		100	30	3000
expressz.hu	100		100	80	8000
fn.hu	100		100	45	4500
freemail.hu	100		100	80	8000
facebook.com	100		100	90	9000
gportal.hu	100		100	80	8000
habostorta.hu	100		100	80	8000
hirado.hu	100		100	30	3000
hirkereso.hu	100		100	30	3000
hirstart.hu	100		100	40	4000
honfoglalo.hu	100		100	50	5000
hvg.hu	100		100	90	9000
index.hu	100		100	90	9000
iwiw.hu	100		100	90	9000
jobinfo.hu	100		100	80	8000
jobmonitor.hu	100		100	80	8000
mtv.hu	100		100	10	1000
myVIP.com	100		100	20	2000
napigazdasag.hu	100		100	30	3000
noklapja.hu	100		100	90	9000
nol.hu	100		100	90	9000
origo.hu	100		100	90	9000
port.hu	100		100	50	5000
portfolio.hu	100		100	25	2500
privatbankar.hu	100		100	50	5000
profession.hu	100		100	50	5000
rtlklub.hu	100		100	80	8000
startlap.hu	100		100	90	9000
stop.hu	100		100	65	6500
story.hu	100		100	60	6000
tv2.hu	100		100	80	8000
vilaggazdasag.hu	100		100	80	8000
femina.hu	100		100	80	8000
Összesen:					225500

## Mozi

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
New Age Cinema	100		100	100	10000
Összesen:					10000

## Egyéb kedvezmények

	listaár (%)	kedvezmény mértéke %	net-net ár (%)	súlyszám	súlyozott net-net ár
Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény (%)	100		100	100	10000
Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény (%)					10000

Valamennyi táblázatra vonatkozóan:

A táblázat kitöltése az árak nyitott<sup>1</sup> (nem zárolt) sárga színű celláiba, a teljes kedvezmény mértékének, beírásával végezhető!

Tekintettel arra, hogy a beszerzés nem konkrét kampányra vonatkozik, ezért az Ajánlatkérő felhívja az Ajánlattevő figyelmét arra, hogy a táblázatokban megadott kedvezmények mértékét úgy kell megadni, hogy azt a szerződés teljes időtartama alatt minden megjelenés esetén biztosítani kell az Ajánlatkérő részére.

Abban az esetben, ha a fenti táblázatokban szereplő hirdetési felületek egyike időközben megszűnt, vagy átmenetileg szünetelteti a tevékenységét, úgy Ajánlattevőknek a táblázat kedvezményt jelölő cellájába "0", azaz nulla értéket kell feltüntetnie, a megszűnés illetve szüneteltetés tényéről szóló nyilatkozat csatolásával.

<b>Elérhető net-net ár mértéke (Súlyozott összesen)</b>	
Országos napilapok	
Megyei napilapok	
Heti- és havilapok	
Televízió	
Rádió	
Közterületi és belterületi megjelenések	
Online	
Mozi Média	
Egyéb a táblázatban nem szereplő média felületre vonatkozó ügynökségi kedvezmény (%)	

**A táblázatba a munkalapok súlyozott átlag soraiban kikalkulált összegeit kell beírni.**

Kelt: .....

.....  
Cégszerű aláírás

<sup>1</sup> Az ajánlattételi adatlap mellékletet kérjük a dokumentáció részeként átadott excel táblázat használatával elkészíteni. A kitöltött és aláírt ajánlattételi adatlap mellékletet papíralapon, valamint a kitöltött excel táblázatot elektronikusan kell az ajánlatban benyújtani.

## AJÁNLATTEVŐI NYILATKOZAT

### Ajánlattevő önmagára vonatkozóan

1. **kinyilvánítja ajánlattételi szándékát** a Diákhitel Központ Zrt. „Médiatervezési, médiavásárlási és ügynökségi szolgáltatások ellátása” tárgyú hirdetmény közzétételével induló meghívásos közbeszerzési eljárás ajánlattételi szakaszában,
2. **nyilatkozik**, hogy a részvételi felhívás és dokumentáció, valamint az ajánlattételi felhívás és dokumentáció tartalmát és feltételeit maradéktalanul elfogadja.
3. **kötelezettséget vállal arra, hogy** a pályázat nyerteseként a dokumentációhoz csatolt szerződés-tervezet szerint **szerződést köt, és a szerződést az abban foglaltak szerint teljesíti**, a felhívás és dokumentáció szerinti teljesítési biztosítékot ajánlatkérő rendelkezésére bocsátja.
4. **nyilatkozik**, hogy Társaságunk a kis- és középvállalkozókról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény (továbbiakban: Kktv.) alapján<sup>2</sup>  
a Kktv. hatálya alá tartozik és mikro-vállalkozásnak minősül  
a Kktv. hatálya alá tartozik és kisvállalkozásnak minősül  
a Kktv. hatálya alá tartozik és középvállalkozásnak minősül  
nem tartozik a Kktv. hatálya alá

Keltezés: (hely, dátum).....

.....  
cégszerű aláírás

---

<sup>2</sup> A megfelelő aláhúzással jelölendő

### Ajánlati biztosíték (bankgarancia minta)

.....(Ajánlattevő neve, székhelye) (a továbbiakban: Ajánlattevő) értesítette bankunkat arról, hogy részt kíván venni a Diákhitel Központ Zrt. (székhely: 1027 Budapest, Csalogány u. 9-11.) által „Médiatervezési, médiavásárlási és ügynökségi szolgáltatások ellátása” tárgyban kiírt közbeszerzési eljárásban. Ajánlattevő tájékoztatta továbbá bankunkat arról, hogy a közbeszerzési eljárás feltételei szerint az Ajánlattevő köteles az ajánlat benyújtásával egyidejűleg .....,- Ft, azaz ..... forint összegű ajánlati biztosítékot nyújtani a Diákhitel Központ Zrt. részére.

A fentiekre tekintettel ezen okmánnyal igazoljuk, hogy .....,-Ft, azaz ..... forint összeg erejéig visszavonhatatlan bankgaranciát vállalunk a Diákhitel Központ Zrt. (a továbbiakban: Kedvezményezett) részére az alábbiakban részletezett kötelezettségvállalási feltételek mellett, a fenti összeg rendben és ténylegesen megtörténő kifizetésére.

#### **Kötelezettségvállalási feltételek:**

A bank a biztosíték alapján a Kedvezményezett első írásbeli felhívására – anélkül, hogy Kedvezményezettnek a kérést igazolnia vagy indokolnia kellene –, a felhívás kézhezvételétől számított 8 banki napon belül fizet, ha Kedvezményezett kijelenti, hogy

- a szerződéskötés az ajánlattevői érdekkörben felmerült okból hiúsult meg.

Ezen biztosíték .....-től .....-ig hatályos. Az ezzel kapcsolatos fizetési felhívásnak a jelzett időre meg kell érkeznie a Bankhoz.

.....-ét követően érkezett fizetési felhívás alapján a bankot fizetési kötelezettség a Kedvezményezettel szemben jelen bankgarancia alapján nem terheli.

Kelt:

.....  
aláírás, bélyegző

**Ajánlati kötelezvény minta**

Kötelezvénytípus: .....

Biztosító (Kezes)            neve: .....

   címe: .....

Szerződő (Mebízó):        neve: .....

   címe: .....

Kedvezményezett:        neve: .....

   címe: .....

Megbízónk értesített bennünket arról, hogy mint Ajánlattevő az Önök által „Médiatervezési, mediavásárlási és ügynökségi szolgáltatások ellátása” tárgyban kiírt közbeszerzési eljárásban részt kíván venni.

Tájékoztatott továbbá Megbízónk arról, hogy a közbeszerzési eljárás feltételei szerint az ajánlattevő köteles az ajánlat benyújtásával egyidejűleg HUF .....,- összegű **ajánlati biztosítékot** biztosítani az Önök javára.

*A fentiekre tekintettel a Kezes a Megbízó megbízásából a Kedvezményezett javára jelen kötelezvényt állítja ki.*

1. Kezes kötelezettségvállalásának kezdete: .....
2. Kezes kötelezettségvállalásának vége: .....
3. Kötelezvény összege: HUF .....,- azaz ..... forint.

A kötelezvény összege a Kezes szolgáltatásának a jelen kötelezvényre vonatkozó felső határa, s a Kezes jelen kötelezvény alapján fennálló fizetési kötelezettsége minden, a Kötelezvény alapján teljesített kifizetés összegével automatikusan csökken.

4. A Kezes szolgáltatása: Jelen kötelezvény alapján a Kezes visszavonhatatlan kötelezettséget vállal arra, hogy amennyiben az ajánlati kööttség ideje alatt az ajánlat visszavonásra vagy módosításra kerül, vagy a szerződés megkötése az ajánlattevői érdekkörben felmerült okból hiúsul meg; akkor szolgáltatását – a Megbízó helyett a Kedvezményezett részére történő kifizetést – készfizető kezesként a Kedvezményezett első írásbeli felhívásának kézhezvételét követő 8 banki napon belül teljesíti, anélkül, hogy a Kedvezményezettnek a kérést igazolnia, vagy indokolnia kellene.

A kötelezvényre vonatkozó bármely fizetési igénybejelentés (továbbiakban: Lehívás) írásban nyújtandó be a Kezes részére. A Lehívásban a Kedvezményezettnek a fenti kötelezvénytípus megjelölésével hivatkozni kell jelen kötelezvényre; valamint a Lehívást aláíró személyek aláírási jogosultságát és aláírásának hitelességét hitelt érdemlő módon bizonyítani kell. (30 napnál nem régebbi cégkivonatával és aláírási címpéldánnyal vagy számlavezető bankjának megfelelő igazolásával).

A kötelezvény alapján a Kezes kötelezettségvállalása a kötelezvényen megjelölt időpontban kezdődik, illetve szűnik meg. Ennek megfelelően a kötelezvény alapján bármiféle Lehívásnak a 2. pontban megjelölt időpontig a Kezes részére meg kell érkeznie.

A Kezes kötelezettségvállalása tehát a 2. pontban megjelölt időpontban megszűnik függetlenül attól, hogy a kötelezvényt a Kezes részére visszaszolgáltatták-e, ezt megelőzően pedig azon a napon szűnik meg, amikor a kötelezvény eredeti példányát a Kezes részére visszaszolgáltatják.

A jelen kötelezvényből származó igények a Kezes előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül nem engedményezhetők és nem ruházhatók át.

Kelt.....

.....(Biztosító)  
*aláírás, bélyegző*



### Teljesítési biztosíték (minta)

A ..... Bank jelen okirat alapján vállalja, hogy a ..... (továbbiakban Szerződő fél) teljesítési kötelezettségeinek biztosítékeként a Szerződő fél nevében a Diákhitel Központ Zrt. részére .....Ft azaz ..... Ft összeg erejéig az alapjogviszony vizsgálata nélkül, feltételen és visszavonhatatlan bankgaranciát nyújt.

Bankunk ..... (név) ..... (cím) a garanciavállalás alapján a Diákhitel Központ Zrt. első írásbeli felszólítása alapján — melyben kijelenti a Szerződő fél szerződéses kötelezettségeinek elmulasztását vagy megszegését — annak kézhezvételét követő 8 azaz nyolc banki napon belül feltétlenül és visszavonhatatlanul fizet, anélkül, hogy a Diákhitel Központ Zrt-nek a megállapított összeget, vagy kérést igazolnia, vagy indokolnia kellene.

Ez a garancia a szerződés hatályát követő 30. napig, azaz .....-ig érvényes. Az ezt követően kézhez kapott felhívás alapján fizetési kötelezettség a Diákhitel Központ Zrt-vel szemben a Bankot nem terheli.

Kelt: .....

.....

aláírás, bélyegző

**TELJESÍTÉSI KÖTELEZVÉNY (minta)**

Kötelezvénytípus: .....

Biztosító (Kezes)	neve:	.....
	címe:	.....
Szerződő (Megbízó):	neve:	.....
	címe:	.....
Kedvezményezett:	neve:	.....
	címe:	.....

Megbízónk értesített bennünket arról, hogy mint ajánlattevő az Önök által ".....  
....." tárgyban kiírt közbeszerzési eljárás nyertes Ajánlattevője, szerződést kíván Önökkel kötni.

Tájékoztatott továbbá Megbízónk arról, hogy a kiírás feltételei szerint a nyertes Ajánlattevő köteles a szerződéskötés időpontjáig HUF ..... összegű **teljesítési biztosítékot** nyújtani az Önök javára.

A fentiekre tekintettel a Kezes a Megbízó megbízásából a Kedvezményezett javára jelen kötelezvényt állítja ki.

1. Kezes kötelezettségvállalásának kezdete: 20.....
2. Kezes kötelezettségvállalásának vége: 20.....
3. Kötelezvény összege: HUF.....,- azaz ..... forint

A kötelezvény összege a Kezes szolgáltatásának a jelen kötelezvényre vonatkozó felső határa, s a Kezes jelen kötelezvény alapján fennálló fizetési kötelezettsége minden, a Kötelezvény alapján teljesített kifizetés összegével automatikusan csökken.

**4. A Kezes szolgáltatása: Jelen kötelezvény alapján a Kezes az alapjogviszony vizsgálata nélkül, feltétlen és visszavonhatatlan kötelezettséget vállal arra, hogy amennyiben a Kedvezményezett kijelenti, hogy Megbízó a felé fennálló szerződéses kötelezettségeit megszegte vagy elmulasztotta, és ezért Kedvezményezett a közte és Megbízó között fennálló szerződés szerint megállapított összegre jogosult, és ez alapján fizetési igényét bejelenti, akkor Kezes a szolgáltatását – a Megbízó helyett a Kedvezményezett részére történő kifizetést – készfizető kezesként az igénybejelentés kézhezvételét követő 8 napon belül teljesíti.**

A kötelezvényre vonatkozó bármely fizetési igénybejelentés (továbbiakban: Lehívás) írásban nyújtandó be a Kezes részére. A Lehívásban a Kedvezményezettnek a fenti kötelezvénytípus megjelölésével hivatkoznia kell jelen kötelezvényre, valamint a Lehívást aláíró személyek aláírási jogosultságát és aláírásának hitelességét hitelt érdemlő módon bizonyítania kell. (30 napnál nem régebbi cégkivonatával és aláírási címpéldánnyal vagy számlavezető bankjának megfelelő igazolásával).

A kötelezvény alapján a Kezes kötelezettségvállalása a kötelezvényen megjelölt időpontban kezdődik, illetve szűnik meg. Ennek megfelelően a kötelezvény alapján bármiféle Lehívásnak a 2. pontban megjelölt időpontig a Kezes részére meg kell érkeznie.

A Kezes kötelezettségvállalása tehát a 2. pontban megjelölt időpontban megszűnik függetlenül attól, hogy a kötelezvényt a Kezes részére visszaszolgáltatták-e, ezt megelőzően pedig azon a napon szűnik meg, amikor a kötelezvény eredeti példányát a Kezes részére visszaszolgáltatják.

A jelen kötelezvényből származó igények a Kezes előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül nem engedményezhetők és nem ruházhatók át.

Kelt.....

.....  
Biztosító

## NYILATKOZAT üzleti titokról

Alulírott, ....., mint a(z) .....(a továbbiakban: Ajánlattevő) **önálló/együttes**<sup>3</sup> cégjegyzésre jogosult képviselője/képviselői a Kbt. 73.§ (1) bekezdésével összhangban – a Kbt. 73. § (2)-(3) bekezdésére is tekintettel – kijelentem/kijelentjük, hogy a jelen közbeszerzési eljárás során benyújtott Ajánlatunk alább megjelölt és elkülönített módon megjelenített része(i) üzleti titoknak minősül(nek), és ezzel összefüggésben ezek nyilvánosságra hozatalát megtiltom.

Üzleti titoknak minősül az ajánlat  
melléklet/fejezet  
szám: .....

cím/megnevezés: .....

az érintett

oldalszám: .....

–től .....

–ig .....

megjelölt és elkülönített része.

Jelen nyilatkozatot a Diákhitel Központ Zrt., mint Ajánlatkérő által „Médiatervezési, médiavásárlási és ügynökségi szolgáltatások ellátása” elnevezésű közbeszerzési eljárásban, az ajánlat részeként teszem/tesszük.

....., (helység) ..... (év) ..... (hónap) ..... (nap)

\_\_\_\_\_  
cégszerű aláírás

<sup>3</sup> A megfelelő aláhúzással jelölendő