

KÖZBESZERZÉSI ÉRTESÍTŐ

A Közbeszerzések Tanácsának Hivatalos Lapja

1024 Budapest, Margit krt. 85.

Fax: 06 1 336 7751, 06 1 336 7757

E-mail: hirdetmeny@kozbeszerzesek-tanacsa.hu On-line értesítés: <http://www.kozbeszerzes.hu>

TÁJÉKOZTATÓ A SZERZŐDÉS MÓDOSÍTÁSÁRÓL

A Közbeszerzések Tanácsa (Szerkesztőbizottsága) tölti ki
A hirdetmény kézhezvételének dátuma _____
KÉ nyilvántartási szám _____

I. SZAKASZ: A SZERZŐDÉS ALANYAI

I.1) AZ AJÁNLATKÉRŐKÉNT SZERZŐDŐ FÉL NEVE ÉS CÍME

Hivatalos név: Diákhitel Központ Zrt.		
Postai cím: Csalogány utca 9-11.		
Város/Község Budapest	Postai irányítószám: 1027	Ország: HU
Kapcsolattartási pont(ok): Címzett: Diákhitel Központ Zrt., Beszerzési Osztály, dr. Kovács Krisztián osztályvezető		Telefon: +36/1-224-96-83
E-mail: kovacs.krisztian@diakhitel.hu		Fax: +36/1-224-96-73
Internetcím(ek) (adott esetben) Az ajánlatkérő általános címe (URL): A felhasználói oldal címe (URL):		

I.2) A NYERTES AJÁNLATTEVŐKÉNT SZERZŐDŐ FÉL NEVE ÉS CÍME

Hivatalos név: Arcus Média Zrt
--

Postai cím: Ráday u. 58.		
Város/Község Budapest	Postai irányítószám: 1092	Ország: HU
Kapcsolattartási pont(ok):		Telefon:
Címzett:		
E-mail:		Fax:
Internetcím(ek) (adott esetben) Az ajánlattevő általános címe (URL):		

----- (E szakaszból szükség esetén több példány használható) -----

I.3.) AZ AJÁNLATKÉRŐ TÍPUSA

<input checked="" type="checkbox"/> Központi szintű [x]	<input type="checkbox"/> Közszolgáltató []
<input type="checkbox"/> Regionális/helyi szintű []	<input type="checkbox"/> Támogatott szervezet [Kbt. 22. § (2) bek., 241. § b)–c) pont] []
<input type="checkbox"/> Közjogi szervezet []	<input type="checkbox"/> Egyéb []

I.4.) AZ AJÁNLATKÉRŐ TEVÉKENYSÉGI KÖRE

I.4.1) A KBT. IV. FEJEZETE/VI. FEJEZETE SZERINTI AJÁNLATKÉRŐK ESETÉN

<input type="checkbox"/> Általános közszolgáltatások	<input type="checkbox"/> Lakásszolgáltatás és közösségi rekreáció
<input type="checkbox"/> Védelem	<input type="checkbox"/> Szociális védelem
<input type="checkbox"/> Közrend és biztonság	<input type="checkbox"/> Szabadidő, kultúra és vallás
<input type="checkbox"/> Környezetvédelem	<input type="checkbox"/> Oktatás
<input type="checkbox"/> Gazdasági és pénzügyek	<input checked="" type="checkbox"/> Egyéb (nevezze meg): Egyéb hitelnyújtás
<input type="checkbox"/> Egészségügy	

I.4.2) A KBT. V. FEJEZETE/VII. FEJEZETE SZERINTI AJÁNLATKÉRŐK ESETÉN

<input type="checkbox"/> Víz [Kbt. 163. § (1) bek. a) pont]	<input type="checkbox"/> Villamos energia [Kbt. 163. § (1) bek. a) pont]
<input type="checkbox"/> Gáz- és hőenergia termelése, szállítása és	<input type="checkbox"/> Földgáz és kőolaj feltárása és

elosztása [Kbt. 163. § (1) bek. a) pont]	kitermelése [Kbt. 163. § (1) bek. ba) pont]
[] Szén és más szilárd tüzelőanyagok feltárása és kitermelése [Kbt. 163. § (1) bek. ba) pont]	[] Vasúti szolgáltatások [Kbt. 163. § (1) bek. c) pont]
[] Városi vasúti, villamos-, trolibusz- vagy autóbusz szolgáltatások [Kbt. 163. § (1) bek.c) pont]	[] Repülőtéri tevékenység [Kbt. 163. § (1) bek. bb) pont]
[] Kikötői tevékenységek [Kbt. 163. § (1) bek. bb) pont]	[] Postai szolgáltatások [Kbt. 163. § (1) bek. d) pont]

II. SZAKASZ: A SZERZŐDÉS TÁRGYA

II.1) MEGHATÁROZÁS

II.1.1) Az ajánlatkérő által a szerződéshez rendelt elnevezés

A Diákhitel Központ Zrt. online médiafelületeken történő kommunikációjának megvalósítása felhasználással vegyes vállalkozási szerződés keretében.

II.1.2) A szerződés típusa, valamint a teljesítés helye

(Csak azt a kategóriát válassza – építési beruházás, árubeszerzés vagy szolgáltatás –, amelyik leginkább megfelel a szerződés vagy a közbeszerzés(ei) tárgyának)

a) [] Építési beruházás	b) [] Árubeszerzés	c) [x] Szolgáltatás
[] Kivitelezés [] Tervezés és kivitelezés [] Kivitelezés, bármilyen eszközzel, módon, az ajánlatkérő által meghatározott követelményeknek megfelelően	[] Adásvétel [] Lízing [] Bérlet [] Részletvétel [] Ezek kombinációja/Egyéb	Szolgáltatási kategória 13 (az 1–27. szolgáltatási kategóriákat lásd a Kbt. 3. és 4. mellékletében)
[] Építési koncesszió		[] Szolgáltatási koncesszió
A teljesítés helye NUTS-kód	A teljesítés helye NUTS-kód	A teljesítés helye Magyar nyelvű online médiafelületek. NUTS-kód HU101

II.1.3) A szerződéskötés időpontja

Dátum: 2009/04/01 (év/hó/nap)

II.1.4) A szerződés tárgya és mennyisége

1.4.2009 és 31.3.2010 közötti időtartam alatt kettő feladatnak az ajánlattételi dokumentációban részletezettek szerinti elvégzése, az alábbi mennyiség szerint:

1.2.1. Első feladat: online hirdetések elhelyezése: a nyertes nettó 31 773 848,- Ft vállalkozói díjért. Online hirdetések elhelyezése, ezen belül: a) egy darab online médiaterv elkészítése b) online hirdetések elhelyezése az alábbi eszközök felhasználásával, az alábbi célcsoportok szerinti bontásban: Ajánlatkérő meghatározza, hogy a rendelkezésére álló anyagi fedezet mértékére tekintettel az ajánlattevő által megajánlott díj ellenében az összes általa ajánlott megjelenésszám 87 %-át a következőkben meghatározott százalékos arányban bontsa az alábbiakban részletezett eszközök között. A maradék megjelenésszám 13 %-ának elosztása az ajánlattevő feladata és részét képezi az általa megalkotott médiatervnek. Eszközök: Minimum 15 %-a, de maximum 25 %-a lehet hirdetés e-mail hírlevélben. Minimum 2 %-a, de maximum 5 %-a lehet direct mail bérelt opt-in listán (eDM). Minimum 70 %-a, de maximum 83 %-a legyen banneres hirdetés. Ajánlattevő a fennmaradó 13 %-ot ossza szét úgy, hogy e-mail hírlevélben történő hirdetés alkalmazása esetében további maximum 10 %-ot, direct mail bérelt opt-in listán eszköz alkalmazása esetében további maximum 3 %-ot, és amennyiben banneres hirdetést alkalmaz, úgy további maximum 13 %-ot csoportosíthat. Ajánlattevő a 13 % elosztására az előbbiektől eltérően más eszköz használatát is javasolhatja, azonban az előzőekben megnevezett eszközök javaslata esetén az azokhoz rendelt százalékos eltérést be kell tartania. Az összes megjelenés elosztása a célcsoportok között:

—	Középiskolások:	20	%,
—	Szülők:	20	%,
—	Potenciális ügyfelek:	60	%.

A szerződés időtartama alatt az egyes időszakokra vonatkozó elosztásnak az ajánlattételi dokumentációban foglaltaknak kell megfelelnie.

1.2.2. Második feladat: reklám a keresőkben: a nyertes nettó 5 300 000,- Ft vállalkozói díjért. A nyertes ajánlattevő feladata online médiaterv elkészítése és az abban foglaltak szerint, az online felületek „keresőiben” reklámok elhelyezése minimum 66 000 darab kattintásszám elérésével 1.4.2009 és 31.3.2010 közötti időtartam alatt, ezen belül Ajánlatkérő által az ajánlattételi dokumentációban meghatározott időintervallumokban a nyertes ajánlattevő feladata:

— Reklámszövegírás,
— Kulcsszavas hirdetések elhelyezése, a kampányok kezelése a Google Adwords és az eTarget rendszerekben.

Ajánlatkérő a kattintásokat a következőképpen kívánja elosztani a célcsoportok között, amely elosztáshoz az ajánlattevőnek tartania kell magát: Potenciális ügyfelek 70 % - Középiskolások 30 %.

A fenti százalékos mennyiségek esetében Ajánlatkérő kiköti, hogy az ajánlat(ok) fenti százalékainak eltérése esetén Ajánlatkérő az ajánlati számokat a kerekítés szabályainak megfelelően kerekíti.

Az ellenszolgáltatás összegén kívül a nyertes ajánlatában megajánlott alábbi bírálati rész-, illetve alszemponthoz kell teljesítenie a vállalkozónak. 2. részszemponthoz (1. feladat tekintetében): Megjelenések száma a középiskolások célcsoportjában, a használt eszközök szerinti bontásban: Az eszköz megnevezése: Banner megjelenésszám: 11 600 000 darab. Az eszköz megnevezése: Hírlevél megjelenésszám: 900 000 darab. Az eszköz megnevezése: E-DM megjelenésszám: 324

<p>480 darab</p> <p>Az eszköz megnevezése: Text link megjelenésszám: 1 500 000 darab</p> <p>A fenti eszközök megjelenésszáma mindösszesen: 14 324 880 darab.</p> <p>3. részszerpont (1. feladat tekintetében): Megjelenések száma a szülők célcsoportjában, a használt eszközök szerinti bontásban: Az eszköz megnevezése: Banner megjelenésszám: 13 560 000 darab</p> <p>Az eszköz megnevezése: Hírlevél megjelenésszám:1 116 000 darab</p> <p>A fenti eszközök megjelenésszáma mindösszesen: 14 676 000 darab.</p> <p>4. részszerpont (1. feladat tekintetében): Megjelenések száma a potenciális ügyfelek célcsoportjában, a használt eszközök szerinti bontásban. Az eszköz megnevezése: Banner.megjelenésszám:25 650 000 darab. Az eszköz megnevezése: Hírlevél megjelenésszám:13 249 440 darab. Az eszköz megnevezése: E-DM megjelenésszám: :1 123 614 darab. Az eszköz megnevezése: Text link megjelenésszám:3 000 000 darab</p> <p>A fenti eszközök megjelenésszáma mindösszesen: 43 023 054 darab. 8. részszerpont (2. feladat tekintetében): kattintások száma: 95 000 darab.</p>
<p>II.1.5) Közös Közbeszerzési Szójegyzék (CPV)</p> <p>Fő szószerzet Kiegészítő szószerzet (adott esetben)</p> <p>Fő tárgy 79342200-5</p>

II.2) A KÖZBESZERZÉS ÉRTÉKE

<p>Az ellenszerzés összegere (A szerződés szerinti összértéket kérjük megadni, az összes szerződést, részt és opciót beleértve)</p>	<p>ÁFA nélkül</p>	<p>ÁFA-val ÁFA (%)</p>
<p>Érték (arab számmal) 37 073 848 Pénznem HUF</p>	<p>[x]</p>	<p>[],</p>

II.3) A SZERZŐDÉS IDŐTARTAMA

<p>Az időtartam hónap(ok)ban: vagy napokban: (a szerződés megkötésétől számítva)</p> <p>VAGY: kezdés 2009/04/01 (év/hó/nap) befejezés 2010/03/31 (év/hó/nap)</p> <p>VAGY: a teljesítés határideje</p> <p>a) a nyertes ajánlattevőként szerződő fél általi teljesítés határideje: (év/hó/nap)</p> <p>b) ajánlatkérőként szerződő fél általi teljesítés határideje: (év/hó/nap)</p> <p>A szerződés határozatlan időtartamra szól? igen [] nem [x]</p>
--

III. SZAKASZ: ELJÁRÁS

III.1) AZ ELJÁRÁS FAJTÁJA

<p>III.1.1) Az eljárás fajtája</p>
<p>III.1.1.1) A közbeszerzési törvény IV. fejezete szerinti eljárás esetén [adott esetben ideértve a Kbt. 251. § (3) bek. szerinti eljárást]</p>

<input type="checkbox"/> Nyílt <input type="checkbox"/> Meghívásos <input checked="" type="checkbox"/> Gyorsított meghívásos <input type="checkbox"/> Versenypárbeszéd	<input type="checkbox"/> Hirdetmény közzétételével induló tárgyalásos <input type="checkbox"/> Gyorsított tárgyalásos <input type="checkbox"/> Hirdetmény nélküli tárgyalásos <input type="checkbox"/> Keretmegállapodásos eljárás
III. 1.1.2) A közbeszerzési törvény V. fejezete szerinti eljárás esetén	
<input type="checkbox"/> Nyílt <input type="checkbox"/> Meghívásos <input type="checkbox"/> Időszakos előzetes tájékoztatót tartalmazó hirdetménnyel meghirdetett meghívásos <input type="checkbox"/> Előminősítési hirdetménnyel meghirdetett meghívásos <input type="checkbox"/> Hirdetmény közzétételével induló tárgyalásos	<input type="checkbox"/> Hirdetmény nélküli tárgyalásos <input type="checkbox"/> Időszakos előzetes tájékoztatót tartalmazó hirdetménnyel meghirdetett tárgyalásos <input type="checkbox"/> Előminősítési hirdetménnyel meghirdetett tárgyalásos <input type="checkbox"/> Keretmegállapodásos
III. 1.1.3) A közbeszerzési törvény harmadik része szerinti eljárás esetén (egyszerű eljárás)	
<input type="checkbox"/> Hirdetménnyel induló, tárgyalás nélküli <input type="checkbox"/> Hirdetménnyel induló, tárgyalásos	<input type="checkbox"/> Hirdetmény nélkül induló, tárgyalásos

III.2) BÍRÁLATI SZEMPONTOK

III.2.1) Bírálati szempontok <i>(csak a megfelelőt jelölje meg)</i>	
A legalacsonyabb összegű ellenszolgáltatás <input type="checkbox"/> VAGY Az összességében legelőnyösebb ajánlat <input checked="" type="checkbox"/> a következő részszempontok alapján	
Részszempont	Súlyszám
1. 1. 1. és 2. feladat elvégzésére vonatkozó nettó ajánlati ár	15
2. 2. 1. feladat tekintetében: Megjelenések száma a középiskolások célcsoportjában, a használt eszközök szerinti bontásban	6
3. 3. 1. feladat tekintetében: Megjelenések száma a szülők célcsoportjában, a használt eszközök szerinti bontásban	8
4. 4. 1. feladat tekintetében: Megjelenések száma a potenciális ügyfelek célcsoportjában, a használt eszközök szerinti bontásba	26
5. 5. 1. feladat tekintetében: Az ajánlott médiamix és médiaterv megfelelése a középiskolás célcsoportnak (a dokumentációban rögzített kommunikációs koncepciónak megfelelően).	6

6. 1. feladat tekintetében: Az ajánlott médiamix és médiaterv megfelelése a 6. szülők célcsoportjának (a dokumentációban rögzített kommunikációs stratégiának megfelelően).	8
7. 1. feladat tekintetében: Az ajánlott médiamix és médiaterv megfelelése a 7. potenciális ügyfelek célcsoportjának (a dokumentációban rögzített kommunikációs koncepciónak megfelelően).	26
8. 2. feladat tekintetében: kattintások száma, de minimum 66 ezer darab kattintásszám.	5

III.3) HIVATKOZÁS A LEFOLYTATOTT KÖZBESZERZÉSI ELJÁRÁSSAL KAPCSOLATOS KORÁBBI KÖZZÉTÉTELEKRE/TÁJÉKOZTATÁSRA

III.3.1) Hivatkozás a lefolytatott közbeszerzési eljárást megindító hirdetemnyre

A hirdetemny közzétételének időpontja a HL-ben: 2009/02/11 (év/hó/nap)

A hirdetemny száma a HL-ben: 2009 /S 28 - 041354

ÉS / VAGY

A hirdetemny közzétételének időpontja a KÉ-ben: (év/hó/nap)

A hirdetemny száma a KÉ-ben: / (KÉ-szám/évszám)

III.3.2) Hirdetemny közzététele nélküli eljárás esetén az ajánlattételi felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Döntőbizottság tájékoztatásának napja

Dátum: (év/hó/nap)

III.3.3) Hivatkozás az eljárás eredményéről szóló tájékoztatót tartalmazó hirdetemnyre

A hirdetemny közzétételének időpontja a HL-ben: (év/hó/nap)

A hirdetemny száma a HL-ben: /S -

ÉS / VAGY

A hirdetemny közzétételének időpontja a KÉ-ben: 2009/05/11 (év/hó/nap)

A hirdetemny száma a KÉ-ben: 6417 / 2009 (KÉ-szám/évszám)

IV. SZAKASZ: A SZERZŐDÉS MÓDOSÍTÁSA

IV.1.1) A szerződés módosítása érint-e bírálati szempont szerinti szerződéses feltételt? igen [] nem [x]

IV.1.2) A szerződés módosításának tartalma (megadva az eredeti szerződéses feltételt is):

A Felek a Szerződésben Vállalkozó nevét "Arcus Média Zrt." –ről „Sagittarius” Media Zrt.-re módosítják, a Vállalkozó 1092 Budapest, Ráday u. 58. székhelyét „1063 Budapest,

Munkácsy Mihály u. 29. IV. em. 2.” székhelyre módosítják.

IV.1.3) A módosítás indoka:

A szerződéskötést követően több, mint 6 hónap elteltével Vállalkozó a nevében, a székhelyében és vezérigazgató személyében megváltoztatta az adatait, amely változást 2009. december 07. napján a Fővárosi Bíróság, mint cégbíróság bejegyezte. A Vállalkozó adataiban bekövetkezett változásról 2010. január 11. napján tájékoztatta a Megrendelőt. A Megrendelő ezt követően haladéktalanul kezdeményezte a szerződés módosítását, amelyet a Vállalkozó cégszerűen aláírva 2010. március 9. napján küldött meg Megrendelő részére. Szerződő felek rögzítik, hogy a vezérigazgató személyében történt változás a Szerződés rendelkezéseit nem érintik.

Szerződő felek rögzítik, hogy a Vállalkozó egyébiránt semmilyen, a gazdasági társaságokról szóló 2006. évi IV. törvényben rögzített módon át nem alakult, jogait és kötelezettségeit ugyanazon cég gyakorolja, akivel a Megrendelő a Szerződést 2009. április 1. napján amegkötötte, a Vállalkozónak az adószáma és a cégjegyzékszám sem változott.

IV.1.4) A szerződés módosításának időpontja

Dátum: 2010/03/02 (év/hó/nap)

V. SZAKASZ: KIEGÉSZÍTŐ INFORMÁCIÓK

V.1) Egyéb információk:

V.2) A nyertes ajánlattevőként szerződő fél nyilatkozata:

V.3) E HIRDETMÉNY FELADÁSÁNAK DÁTUMA: 2010/03/09 (év/hó/nap)