

AJÁNLATI FELHÍVÁS

I. SZAKASZ: AJÁNLATKÉRŐ

I.1) Név , cím és kapcsolattartási pont(ok)

Hivatalos név: Diákhitel Központ Zrt.		
Postai cím: Csalogány u. 9-11.		
Város/Község Budapest	Postai irányítószám: 1027	Ország: HU
Kapcsolattartási pont(ok): dr. Kovács Krisztián osztályvezető Címzett: Diákhitel Központ Zrt., Beszerzési Osztály, I. emelet 114-115. szoba, dr. Kovács Krisztián osztályvezető		Telefon: +36/1-224- 96-83
E-mail: kovacs.krisztian@diakhitel.hu		Fax: +36/1-224- 96-73
Internetcím(ek) (adott esetben) Az ajánlatkérő általános címe (URL): www.diakhitel.hu A felhasználói oldal címe (URL):		

További információk a következő címen szerezhetők be: <input checked="" type="checkbox"/> Azonos a fent említett kapcsolattartási ponttal/pontokkal <input type="checkbox"/> Ha attól eltérő, kérjük <i>töltse ki az A.I mellékletet</i>
A dokumentáció és további iratok (a versenypárbeszédre és a dinamikus beszerzési rendszerre vonatkozóak is) a következő címen szerezhetők be: <input checked="" type="checkbox"/> Azonos a fent említett kapcsolattartási ponttal/pontokkal <input type="checkbox"/> Ha attól eltérő, kérjük <i>töltse ki az A.II mellékletet</i>
Az ajánlatokat vagy részvételi jelentkezéseket a következő címre kell benyújtani: <input checked="" type="checkbox"/> Azonos a fent említett kapcsolattartási ponttal/pontokkal <input type="checkbox"/> Ha attól eltérő, kérjük <i>töltse ki az A.III mellékletet</i>

I.2) Az ajánlatkérő típusa és fő tevékenysége vagy tevékenységei

<input type="checkbox"/> Minisztérium vagy egyéb nemzeti vagy szövetségi hatóság, valamint regionális és helyi szervek <input type="checkbox"/> Nemzeti vagy szövetségi iroda/hivatal <input type="checkbox"/> Regionális vagy helyi hatóság <input type="checkbox"/> Regionális vagy helyi iroda/hivatal <input type="checkbox"/> Közjogi szervezet <input type="checkbox"/> Európai intézmény/hatóság vagy nemzetközi szervezet <input checked="" type="checkbox"/> Egyéb (<i>nevezze meg</i>): jogi személyiséggel rendelkező gazdasági társaság	<input type="checkbox"/> Általános közszolgáltatások <input type="checkbox"/> Védelem <input type="checkbox"/> Közrend és biztonság <input type="checkbox"/> Környezetvédelem <input type="checkbox"/> Gazdasági és pénzügyek <input type="checkbox"/> Egészségügy <input type="checkbox"/> Lakásszolgáltatás és közösségi rekreáció <input type="checkbox"/> Szociális védelem <input type="checkbox"/> Szabadidő, kultúra és vallás <input type="checkbox"/> Oktatás <input checked="" type="checkbox"/> Egyéb (<i>nevezze meg</i>): egyéb hitelnnyújtás
Az ajánlatkérő más ajánlatkérők nevében folytatja a közbeszerzési eljárást? igen <input type="checkbox"/> nem <input checked="" type="checkbox"/>	

II. SZAKASZ: A SZERZŐDÉS TÁRGYA

II.1) MEGHATÁROZÁS

II.1.1) Az ajánlatkérő által a szerződéshez rendelt elnevezés A Diákhitel Központ Zrt. online médiafelületeken történő kommunikációjának megvalósítása felhasználással vegyes vállalkozási szerződés keretében 2010-2011.		
II.1.2) A szerződés típusa, valamint a teljesítés helye (<i>Csak egy kategóriát válasszon – árubeszerzés vagy szolgáltatás –, amelyik leginkább megfelel a szerződés vagy a közbeszerzés(ei) tárgyának</i>)		
a) Építési beruházás <input type="checkbox"/>	b) Árubeszerzés <input type="checkbox"/>	c) Szolgáltatásmegrendelés <input checked="" type="checkbox"/>
Kivitelezés <input type="checkbox"/> Tervezés és kivitelezés <input type="checkbox"/> Kivitelezés, bármilyen eszközzel, módon, az ajánlatkérő által meghatározott követelményeknek <input type="checkbox"/>	Adásvétel <input type="checkbox"/> Lízing <input type="checkbox"/> Bérlet <input type="checkbox"/> Részletvétel <input type="checkbox"/> Ezek kombinációja/Egyéb <input type="checkbox"/>	Szolgáltatási kategória 13 (<i>az 1–27. szolgáltatási kategóriákat lásd a 2004/18/EK irányelv II. mellékletében</i>)

megfelelően		
A teljesítés helye	A teljesítés helye	A teljesítés helye
NUTS-kód	NUTS-kód	Magyarország (magyar nyelvű online médiafelületek)
		NUTS-kód HU1, HU2, HU3
II.1.3) A <u>hirdetmény a következők valamelyikére irányul</u> Közbeszerzés megvalósítása [x] Dinamikus beszerzési rendszer (DBR) létrehozása [] Keretmegállapodás megkötése []		
II.1.4) Keretmegállapodásra vonatkozó információk (adott esetben)		
Keretmegállapodás több ajánlattevővel [] A tervezett keretmegállapodás résztvevőinek létszáma <i>VAGY, adott esetben, maximális létszáma</i>	Keretmegállapodás egy ajánlattevővel []	
A keretmegállapodás időtartama: Időtartam év(ek)ben: vagy hónap(ok)ban: Indoklás arra az esetre vonatkozóan, ha a megállapodás időtartama meghaladja a négy évet:		

A közbeszerzéseknek a keretmegállapodás teljes időtartamára vonatkozó becsült összértéke (csak számokkal): Becsült érték ÁFA nélkül: Pénznem: <i>VAGY:</i> és között Pénznem: A keretmegállapodás alapján megkötendő szerződések értéke és gyakorisága (<i>amennyire lehetséges</i>):
II.1.5) A szerződés meghatározása/tárgya A Diákhitel Központ Zrt. online médiafelületeken történő kommunikációjának megvalósítása felhasználással vegyes vállalkozási szerződés keretében: 2010. július 26. és 2011. május 31. közötti időintervallumban.
II.1.6) Közös Közbeszerzési Szójegyzék (CPV) Fő szöszedet Kiegészítő szöszedet (<i>adott esetben</i>) Fő tárgy 79341400-0
II.1.7) A szerződés a Közbeszerzési Megállapodás (GPA) hatálya alá tartozik-e? igen

nem

II.1.8) Részekre történő ajánlattétel (a részekre vonatkozó részletes információk megadásához a B. mellékletből szükség szerint több példány használható) **igen** **nem**

Igen válasz esetén az ajánlatok benyújthatók (csak egyet jelöljön be):

egy részre

egy vagy több részre

valamennyi részre

II.1.9) Elfogadhatók-e változatok (alternatív ajánlatok)? **igen** **nem**

II. 2) SZERZŐDÉS SZERINTI MENNYISÉG VAGY ALKALMAZÁSI KÖR

II.2.1) Teljes mennyiség (adott esetben, valamennyi részt, és opciót beleértve)

2010. július 26. és 2011. május 31. közötti időtartam alatt kettő feladatnak az ajánlati dokumentációban részletezettek szerinti elvégzése, az alábbi mennyiség szerint:

1.2.1. Első feladat: online hirdetések elhelyezése. Az Ajánlatkérő rendelkezésére álló anyagi fedezet: nettó 35 millió Ft. Online hirdetések elhelyezése, ezen belül a feladat 2010. július 26. és 2011. május 31. között:

a) egy darab online médiaterv elkészítése az alábbi három célcsoportra bontva:

- középiskolások célcsoportja (16-18 évesek),
- szülők célcsoportja (40-60 évesek),
- potenciális ügyfelek célcsoportja (18-25 évesek).

b) online hirdetések elhelyezése az alábbi eszközök felhasználásával, az alábbi célcsoportok szerinti bontásban az Ajánlatkérő által az ajánlati dokumentációban előírt időintervallumokban:

Ajánlatkérő meghatározza, hogy a rendelkezésére álló anyagi fedezet mértékére (nettó 35 millió Ft) tekintettel, az ajánlattevő által megajánlott díj ellenében az összes általa ajánlott megjelenés szám (AV) 87%-át a következőkben meghatározott százalékos arányban bontsa az alábbiakban részletezett eszközök között. A maradék megjelenés szám (AV) 13%-ának elosztása – az alábbiakra figyelemmel – ajánlattevő feladata és részét képezi az általa megalkotott médiatervnek (a) pont).

Eszközök:

- minimum 15%-a, de maximum 25%-a lehet hirdetés e-mail hírlevélben
- minimum 2%-a, de maximum 5%-a lehet direct mail bérelt opt-in listán (eDM)
- minimum 70%-a, de maximum 83%-a lehet banneres hirdetés.

Ajánlattevő a fennmaradó 13%-ot ossza szét úgy, hogy e-mail hírlevélben történő hirdetés alkalmazása esetében további maximum 10%-ot, direct mail bérelt opt-in listán eszköz alkalmazása esetében további maximum 3%-ot, és amennyiben banneres hirdetést alkalmaz, úgy további maximum 13%-ot csoportosíthat. Ajánlattevő a 13% elosztására az előbbiektől eltérően más eszköz használatát is javasolhatja, azonban az előzőekben megnevezett eszközök javaslata esetén az azokhoz rendelt százalékos eltérést be kell tartania.

Az összes megjelenést (AV) a célcsoportok között az alábbi arányban kell elosztani, az ajánlattételi dokumentációban előírt, az egyes időszakokra vonatkozó elosztás szerint és az alábbi minimális megjelenésszámmal.

- Középiskolások: 20 % és legalább: 14.000.000 megjelenés szám (AV))
 - Szülők: 20 % és legalább: 14.000.000 megjelenés szám (AV))
 - Potenciális ügyfelek: 60 % és legalább: 42.000.000 megjelenés szám (AV))
- A fenti százalékos mennyiségek esetében Ajánlatkérő az ajánlati számokat a kerekítés szabályainak megfelelően kerekíti.

1.2.2. Második feladat: reklám a keresőkben (keresőhirdetés). Az Ajánlatkérő rendelkezésére álló anyagi fedezet: nettó 10 millió Ft. A nyertes ajánlattevő feladata keresőre vonatkozó médiaterv elkészítése és az abban foglaltak szerint, az online felületek „keresőiben” reklámok elhelyezése a ajánlattevő ajánlatában megajánlott, de minimum 120.000 darab kattintás szám (CT) elérésével 2010. július 26. és 2011. május 31. közötti időtartam alatt, ezen belül Ajánlatkérő által az ajánlati dokumentációban meghatározott időintervallumokban a nyertes ajánlattevő feladata:

- reklámszövegírás (kivéve a landing oldalak szövege)
- kulcsszavas hirdetések elhelyezése, a kampányok kezelése a Google Adwords és az eTarget rendszerekben.

Ajánlatkérő a kattintásokat (CT) a következőképpen kívánja elosztani a célcsoportok között, amely elosztáshoz az ajánlattevőnek tartania kell magát:

- Potenciális ügyfelek 70%
- Középiskolások 30%.

A fenti százalékos mennyiségek esetében Ajánlatkérő az ajánlati számokat a kerekítés szabályainak megfelelően kerekíti.

Ha ismert, becsült érték ÁFA nélkül (csak számokkal): Pénznem:

VAGY: és között Pénznem:

II.2.2) Vételi jog (opció) (adott esetben) igen [] nem [x]

Igen válasz esetén a vételi jog leírása:

Ha ismert, a vételi jog opciók gyakorlásának tervezett ideje:

hónapokban: vagy napokban: (a szerződés megkötésétől számítva)

Az esetleges meghosszabbítások száma (ha van ilyen): vagy: és között

Ha ismert, az árubeszerzésre vagy szolgáltatásmegrendelésre irányuló ismétlődő jellegű szerződések esetében kérjük feltüntetni a további szerződések tervezett idejét:

hónapokban: vagy napokban: (a szerződés megkötésétől számítva)

II.3) A SZERZŐDÉS IDŐTARTAMA VAGY A BEFEJEZÉS, A TELJESÍTÉS HATÁRIDEJE

Az időtartam hónap(ok)ban: vagy napokban: (a szerződés megkötésétől számítva)

VAGY: kezdés 2010/07/26 (év/hó/nap)

befejezés 2011/05/31 (év/hó/nap)

III. SZAKASZ : JOGI, GAZDASÁGI, PÉNZÜGYI ÉS TECHNIKAI INFORMÁCIÓK

III.1) A SZERZŐDÉSRE VONATKOZÓ FELTÉTELEK

III.1.1) A szerződést biztosító mellékkötelezettségek *(adott esetben)*

Hibás teljesítési kötbér, meghiúsulási kötbér az ajánlati dokumentációban foglaltak szerint

III.1.2) Fő finanszírozási és fizetési feltételek és/vagy hivatkozás a vonatkozó jogszabályi rendelkezésekre

Az ellenérték kiegyenlítése magyar forintban (HUF) történik az ajánlati felhívás dokumentációjában foglalt szerződésben meghatározott feltételekre tekintettel benyújtott részszámlák, illetve végszámla alapján, a teljesítés igazolása esetén, a teljesítést követő 30 napon belül a Kbt. 305.§ (1) és (3) bekezdései szerint.

III.1.3) A közös ajánlatot tevő nyertesek által létrehozandó gazdasági társaság, illetve jogi személy *(adott esetben)*

Nem követelmény.

III.1.4) Vonatkoznak-e a szerződés teljesítésére egyéb különleges feltételek? igen [] nem [x]

(adott esetben)

Ha igen, akülönleges feltételek meghatározása

III.2) RÉSZVÉTELI FELTÉTELEK

III.2.1) Az ajánlattevő/a részvételre jelentkező személyes helyzetére vonatkozó adatok (kizáró okok), ideértve a szakmai és cégnyilvántartásokba történő bejegyzésre vonatkozó előírásokat is

Az előírások teljesítésének igazolásához szükséges adatok és a megkövetelt igazolási mód:

Az eljárásban nem lehet ajánlattevő, alvállalkozó, valamint külső erőforrás, aki a Kbt. 60.§ (1) bekezdés a) – h) pontjaiban és a 61.§ (1) bekezdés d) pontjában foglalt kizáró okok hatálya alá esik.

Az eljárásban nem lehet Ajánlattevő, a Kbt. 71.§ (1) bekezdés b) pont szerinti alvállalkozó, vagy erőforrást nyújtó szervezet, amely a Kbt. 61.§ (1) bekezdés a)-c) pontjainak, vagy a Kbt. 62.§ (1) bekezdés a) és b) pontjában foglalt kizáró okok hatálya alá esik.

Ajánlattevő a kizáró okokkal kapcsolatban választása szerint eljárhat úgy, hogy

Ajánlattevő, a Kbt. 71.§ (1) bekezdés b) pont szerinti alvállalkozója, az erőforrást nyújtó

szervezet egyszerű nyilatkozatot tesz a Kbt. 60.§ (1) bekezdés a)-h) pontjaiban, valamint a 61.§ (1) bekezdés a)-d) pontjaiban foglalt kizáró okok fenn nem állásáról, illetőleg Ajánlattevő, a Kbt. 71. § (1) bekezdés b) pont szerinti alvállalkozója, az erőforrást nyújtó szervezet jogosult a Kbt. 60.§ (1) bekezdés a)-h) pontjaiban és 61.§ (1) bekezdés a)-d) pontjaiban foglalt kizáró okok fenn nem állását már az ajánlatban igazolni a Kbt. 63.§ (2)-(3) bekezdései szerint.

Amennyiben Ajánlattevő, a Kbt. 71.§ (1) bekezdés b) pont szerinti alvállalkozója, az erőforrást nyújtó szervezet ajánlatában nem igazolja a Kbt. 60.§ (1) bekezdés a)-h) pontjaiban, a Kbt. 61. § (1) bekezdés a)-d) pontjai szerinti kizáró okok fenn nem állását, úgy nyertessége esetében az ajánlatkérő felhívására a Kbt. 96.§ (3) bekezdésére figyelemmel az eredményhirdetést követő nyolc napon belül kell igazolnia a kizáró okok fenn nem állását.

Amennyiben ajánlattevő 10% alatti alvállalkozót vesz igénybe, úgy a Kbt. 71.§ (3) bekezdése szerint Ajánlattevőnek nyilatkoznia kell, hogy ajánlattevő nem vesz igénybe a Kbt. 60.§ (1) bekezdés a)-h) pontjaiban, valamint a Kbt. 61.§ (1) bekezdés d) pontjában foglalt kizáró okok hatálya alá eső, a közbeszerzés értékének tíz százalékát meg nem haladó mértékű alvállalkozót.

A fenti nyilatkozatoknak az ajánlati felhívás feladásának napjától számított 30 napnál nem régebben keltnek kell lennie eredeti vagy hiteles másolatban.

III.2.2) Gazdasági és pénzügyi alkalmasság

Az alkalmasság megítéléséhez szükséges adatok és a megkövetelt igazolási mód:

P/1 A Kbt. 66. § (1) bekezdés b) pontja alapján a 2007. és a 2008. lezárt üzleti évekre vonatkozó számviteli jogszabályoknak megfelelő, egyszerű másolatú beszámoló csatolása (azaz kiegészítő mellékletek is és könyvvizsgálói záradékkal ellátva, amennyiben könyvvizsgálat köteles) az ajánlattevő, az ajánlattevői tagok, valamint a 10%-ot meghaladó mértékű alvállalkozó vonatkozásában, amennyiben az ajánlattevő, a tagok, a 10%-ot meghaladó mértékű alvállalkozó letelepedése szerinti ország joga előírja közzétételét. Amennyiben a letelepedés szerinti ország joga nem írja elő a közzétételt, akkor csatolja ajánlattevő, közös ajánlattétel esetén a tag, illetve a 10%-ot meghaladó alvállalkozó eredeti/hiteles másolatú nyilatkozatát a 2007., 2008. lezárt üzleti évekre vonatkozóan az adózás előtti eredményéről.

Ajánlattevő a Kbt. 4.§ 3/E. pontja alapján a fenti alkalmassági követelmények megfelelését erőforrás szervezettel nem biztosíthatja, kivéve, ha az ajánlattevő és az erőforrást nyújtó szervezet között a Polgári

Az alkalmasság minimumkövetelménye(i)
(*adott esetben*):

P/1 Ajánlattevő alkalmas, amennyiben ajánlattevőnek, a közös ajánlattétel esetén a tagoknak, illetőleg a közbeszerzés értékének 10%-át meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozónak a 2007. és 2008. lezárt üzleti évekből legalább egy évben az adózás előtti eredménye nulla, vagy pozitív.
(Az ajánlattevőnek, közös ajánlattétel esetén a tagoknak és a 10%-ot meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozónak a P/1 tekintetben külön-külön kell megfelelnie.)

törvénykönyv szerinti többségi befolyás áll fenn. Ebben az esetben a Kbt. 65.§ (4) bekezdés a) pontjában foglaltak szerint az erőforrást nyújtó szervezet kötelezettségvállalásra vonatkozó nyilatkozatának benyújtásával történik az igazolás, valamint az erőforrást nyújtó szervezetnek az alkalmassági minimumkövetelmények igazolására előírt fenti igazolást is csatolnia kell.

III.2.3) Műszaki, illetve szakmai alkalmasság

Az alkalmasság megítéléséhez szükséges adatok és a megkövetelt igazolási mód:

M/1. A Kbt. 67.§ (3) bekezdése a) pontja alapján Ajánlattevő, és a közbeszerzés értékének 10%-át meghaladó mértékű alvállalkozó ismertesse az előző kettő évben (2008., 2009.) befejezett legjelentősebb, banner, e-mail hírlevél, direkt e-mail hirdetésekre, keresőhirdetésre vonatkozó szolgáltatásait. Az ismertetésnek kötelezően az alábbiakat kell tartalmaznia:

- a teljesítés idejét: kezdés éve és hónapja, befejezés éve, hónapja megadásával,
- a szerződést kötő másik fél megnevezése
- a referenciát adó személy nevét, beosztását és telefonos elérhetőségét,
- a szolgáltatás tárgyát,
- a korábbi szolgáltatás mennyiségére utaló adatot, azaz a banner, e-mail hírlevél, direkt e-mail, keresőhirdetés elhelyezésére rendelkezésre bocsátott keretet,
- nyilatkozni kell arról, hogy a teljesítés szerződészerű volt-e

A fentiekén túlmenően kötelezően meg kell adni az alábbiakat:

- a) banner hirdetésre vonatkozó referencia tekintetében, hogy a banner hirdetés pontosan hol és mikor: év, hó jelent meg,
- b) mely e-mail hírlevélben vagy e-mail hírlevelekben milyen hirdetést és mikor:év, hó jelentetett meg.

Az igazolás a Kbt.68.§ (1) bekezdése alapján történik, azaz: a) ha a szerződést

Az alkalmasság minimumkövetelménye(i) *(adott esetben):*

M/1. Alkalmatlan a Ajánlattevő és a közbeszerzés értékének 10%-át meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozó együttesen, amennyiben nem rendelkezik az alábbi a) és b) és c) és d) pontokban írt, szerződészerűen teljesített referenciával/referenciákkal:

Az a) és b) és c) és d) pontban foglalt minimumfeltételek akár egy ugyanazon szerződés keretében is teljesíthetők. Alkalmatlan, amennyiben:

- a)
 - nem rendelkezik egy adott szerződést kötő féltől származó, banner hirdetés(ek) elhelyezésére vonatkozó olyan referenciával/referenciákkal, amely(ek) tekintetében a banner hirdetés(ek) elhelyezésére rendelkezésre bocsátott keret összességében elérte vagy meghaladta legalább a nettó 20 millió Ft-ot és a banner hirdetések ténylegesen legkorábban a 2008. év során kezdődtek és legkésőbb 2009. december 31. napjáig be is fejeződtek és
- b)
 - nem rendelkezik egy vagy több szerződést kötő féltől származó e-mail hírlevélben, vagy e-mail hírlevelekben történt hirdetés elhelyezésére vonatkozó, olyan

kötő másik fél a 22.§ (1) bekezdésének a)-e) pontja szerinti szervezet, akkor az általa kiadott vagy aláírt igazolással, b) ha a szerződést kötő másik fél a 22.§ (1) bekezdésének a)-e) pontjában foglaltakhoz képest egyéb szervezet, az általa adott igazolással, vagy a Ajánlattevő nyilatkozatával.

M/2.

A Kbt. 67.§ (3) bekezdés b) pontja alapján Ajánlattevő, és a közbeszerzés értékének 10%-át meghaladó mértékű alvállalkozó illetőleg a vezető tisztségviselői képzettségének ismertetésével, és különösen azon személyek képzettségének ismertetésével, akik a szolgáltatás teljesítéséért felelősek. A képzettség ismertetésénél meg kell adni a Google honlapján azon link elérhetőségét, amelyen Ajánlatkérő megbizonyosodhat a Google Advertising Professionals minősítésről, valamint az oldalt, amelyre a link mutat egyszerű másolatban be kell csatolni.

Ajánlattevő a Kbt. 4.§ 3/E. pontja alapján az M/1 pontban írt alkalmassági követelménynek való megfelelését erőforrást nyújtó szervezettel nem biztosíthatja, kivéve, ha az Ajánlattevő és az erőforrást nyújtó szervezet között a Polgári törvénykönyv szerinti többségi befolyás áll fenn. Ebben az esetben a Kbt. 65.§ (4) bekezdés a) pontjában foglaltak szerint igazolást, valamint az erőforrást nyújtó szervezetnek az alkalmassági minimumkövetelmények igazolására előírt fenti M/1 pontban írt igazolást is csatolnia kell. Az M/2 pontban írt alkalmassági követelmény erőforrás szervezettel igazolható a Kbt. 65.§ (4) bekezdés a), illetve b) pontja szerinti igazolással, valamint az erőforrásnak is meg kell felelnie az Ajánlattevőre írt M/2 pont szerinti alkalmassági feltételnek, amelynek való megfelelést Ajánlatkérő vizsgálja és a minimumkövetelményeknek való meg nem felelés esetén Ajánlattevő alkalmatlanságát állapítja meg.

referenciával/referenciákkal, amely(ek) tekintetében az e-mail hírlevelekben történt hirdetés elhelyezésére rendelkezésre bocsátott keret összességében elérte vagy meghaladta legalább a legalább nettó 5 millió Ft és ténylegesen legkorábban a 2008. év során kezdődtek és legkésőbb 2009. december 31. napjáig be is fejeződtek az e-mail hírlevélben, vagy e-mail hírlevelekben történt hirdetések elhelyezése.

és

c)

- nem rendelkezik egy adott szerződést kötő féltől származó direkt e-mail kiküldésére vonatkozó, olyan referenciával/referenciákkal, amely (ek) tekintetében a direkt e-mailek kiküldésére rendelkezésre bocsátott keret összességében elérte vagy meghaladta legalább a nettó 500 ezer Ft -ot és ténylegesen legkorábban a 2008. év során kezdődtek és legkésőbb 2009. december 31. napjáig be is fejeződött a direkt e-mailek kiküldése

és

d)

- amennyiben nem rendelkezik egy adott szerződést kötő féltől származó keresőhirdetésre vonatkozó referenciával/referenciákkal, ahol a keresőhirdetések elhelyezésére rendelkezésre bocsátott keret összességében elérte vagy meghaladta legalább a nettó 5 millió Forint és ténylegesen legkorábban a 2008. év során kezdődtek és legkésőbb 2009. december 31. napjáig be is fejeződtek a keresőhirdetések.

M/2.

Alkalmatlan az Ajánlattevő és a közbeszerzés értékének 10%-át meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozó együttesen, amennyiben: az Ajánlattevő vagy a szolgáltatás teljesítéséért felelős személy nem rendelkezik Google Advertising

	Professionals minősítéssel.
III.2.4) Fenntartott szerződések (adott esetben) igen [] nem [x]	
A szerződés védett műhelyek számára fenntartott []	
A szerződés teljesítése védett munkahely-teremtési programok keretében történik []	

III. 3) SZOLGÁLTATÁSMEGRENDELÉSRE IRÁNYULÓ SZERZŐDÉSEKRE VONATKOZÓ KÜLÖNLEGES FELTÉTELEK

<p>III.3.1) A szolgáltatás teljesítése egy bizonyos foglalkozáshoz (képzettséghez) van-e kötve?</p> <p style="text-align: right;">igen [] nem [x]</p> <p>Ha igen, a vonatkozó jogszabályi rendelkezésre történő hivatkozás:</p>
<p>III.3.2) A szervezeteknek közölniük kell-e a szolgáltatás teljesítésében személyesen közreműködő személyek nevét és képzettségét? igen [x] nem []</p>

IV. SZAKASZ: ELJÁRÁS

IV.1) AZ ELJÁRÁS FAJTÁJA

IV.1.1) Az eljárás fejtája	
Nyílt	[x]
Meghívásos	[]
Gyorsított meghívásos	[] A gyorsított eljárás alkalmazásának indokolása:
Tárgyalásos []	Megtörtént-e már a részvételre jelentkezők kiválasztása, megjelölése? igen [] nem [] Igen válasz esetén a kiválasztott részvételre jelentkezők nevét és címét a VI.3., További információk rovatban kell megadni
Gyorsított tárgyalásos []	A gyorsított eljárás alkalmazásának indoklása:
Versenypárbeszéd []	

IV.1.2) Az ajánlattételre vagy részvételre felhívandó jelentkezők létszáma vagy keretszáma

(meghívásos és tárgyalásos eljárás, versenypárbeszéd esetén)

Létszám

VAGY: minimum és, adott esetben, maximum

A jelentkezők számának korlátozására vonatkozó objektív szempontok:

IV.1.3) Az ajánlattevők létszámának csökkentése a tárgyalás vagy a versenypárbeszéd során (tárgyalásos eljárás, versenypárbeszéd)

Igénybe vették-e a többfordulós eljárást annak érdekében, hogy fokozatosan csökkentsék a megvitatandó megoldások, illetve a megtárgyalandó ajánlatok számát? **igen** [] **nem** []

IV. 2) BÍRÁLATI SZEMPONTOK

IV.2.1) Bírálati szempontok (csak a megfelelőt jelölje meg)

A legalacsonyabb összegű ellenszolgáltatás []

VAGY

Az összességében legelőnyösebb ajánlat az alábbiak szerint [x]

[x] az alábbiakban megadott részszerpontok (a részszerpontokat súlyozással vagy – ha súlyozásra bizonyíthatóan nincs lehetőség – csökkenő fontossági sorrendben kell megadni)

[] a dokumentációban, az ajánlati/részvételi felhívásban, az ajánlattételi felhívásban illetve az ismertetőben meghatározott szempontok

Részszerpont	Súlyszám
1. 1.2.1. és 1.2.2. feladat elvégzésére vonatkozó nettó ajánlati ár	40
2. 1.2.1. feladat tekintetében: Megjelenések száma (minimum 14 millió) a középiskolások célcsoportjában, a használt eszközök szerinti bontásban	4
3. 1.2.1. feladat tekintetében: Megjelenések száma (minimum 14 millió) a szülők célcsoportjában, a használt eszközök szerinti bontásban	4
4. 1.2.1. feladat tekintetében: Megjelenések száma (minimum 42 millió) a potenciális ügyfelek célcsoportjában, a használt eszközök szerinti bontásba	12
5. 1.2.1. feladat tekintetében: Az ajánlott médiaterv minősége a középiskolások célcsoportjára vonatkozóan (az ajánlati dokumentációban rögzítetteknek megfelelően)	7
6. 1.2.1. feladat tekintetében: Az ajánlott médiaterv minősége a szülők célcsoportjára vonatkozóan (az ajánlati dokumentációban rögzítetteknek megfelelően)	7
7. 1.2.1. feladat tekintetében: Az ajánlott médiaterv minősége a potenciális ügyfelek célcsoportjára vonatkozóan (az ajánlati dokumentációban)	21

rögzítetteknek megfelelően)	
8. 1.2.2. feladat tekintetében: kattintások száma: minimum 120 ezer darab kattintás szám	5
IV.2.2) Elektronikus árverést alkalmaznak-e? igen [] nem [x]	
Ha igen, további információk az elektronikus árverésről <i>(ha szükséges)</i>	

IV.3) ADMINISZTRATÍV INFORMÁCIÓK

IV.3.1) Az ajánlatkérő által az aktához rendelt hivatkozási szám <i>(adott esetben)</i>
IV.3.2) Az adott szerződésre vonatkozóan korábbi közzétételre sor került-e? igen [] nem [x] Igen válasz esetén Előzetes összesített tájékoztató [] Felhasználói oldalon közzétett hirdetmény [] Hirdetmény száma a HL-ben: /S - <i>(év/hó/nap)</i> Egyéb korábbi közzététel <i>(adott esetben)</i> [] Hirdetmény száma a HL-ben: /S - <i>(év/hó/nap)</i> Hirdetmény száma a HL-ben: /S - <i>(év/hó/nap)</i>

IV.3.3) A dokumentáció és egyéb iratok <i>(a DBR kivételével)</i> vagy ismertető <i>(versenypárbeszéd esetében)</i> beszerzésének feltételei
A dokumentáció beszerzésének határideje Dátum: 2010/06/28 <i>(év/hó/nap)</i> Időpont: 10:00
Kell-e fizetni a dokumentációért? igen [] nem [x] Igen válasz esetén, Ár <i>(számokkal)</i> : Pénznem: A fizetés feltételei és módja:
IV.3.4) Az ajánlattételi határidő, illetve a részvételi határidő Dátum: 2010/06/28 <i>(év/hó/nap)</i> Időpont: 10:00

IV.3.5) Az ajánlattételi felhívás megküldése a kiválasztott jelentkezők részére (ha ismert)
(m eghívásos és tárgyalásos eljárás, valamint versenypárbeszéd esetén)

Dátum: (év/hó/nap)

IV.3.6) Az(ok) a nyelv(ek), amely(ek)en az ajánlatok, illetve részvételi jelentkezések benyújthatók

HU

Egyéb:

IV.3.7) Az ajánlati kötöttség minimális időtartama (nyílt eljárás esetén)

-ig (év/hó/nap)

VAGY hónap(ok)ban: vagy nap(ok)ban: 120 (az ajánlattételi határidő lejártától számítva)

IV.3.8) Az ajánlatok felbontásának feltételei

Dátum: 2010/06/28 (év/hó/nap) Időpont: 10:00

Hely (adott esetben): Diákhitel Központ Zrt., 1027 Budapest, Csalogány u. 9-11. szám, I. emelet 121. szoba

Az ajánlatok felbontásán jelenlétre jogosult személyek? (adott esetben) **igen [x] nem []**

A Kbt. 80.§ (2) bekezdése

VI. SZAKASZ: KIEGÉSZÍTŐ INFORMÁCIÓK

VI.1) A KÖZBESZERZÉS ISMÉTLŐDŐ JELLEGŰ-E? (adott esetben) igen [] nem [x]

Igen válasz esetén a további hirdetmények közzétételének tervezett ideje:

VI.2) A SZERZŐDÉS EU-ALAPOKBÓL FINANSZÍROZOTT PROJEKTTTEL ÉS/VAGY PROGRAMMAL KAPCSOLATOS?

igen [] nem [x]

Igen válasz esetén kérjük feltüntetni a projekt(ek) és/vagy program(ok) nevét és bármely egyéb használható hivatkozási alapot:

VI.3) TOVÁBBI INFORMÁCIÓK (adott esetben)

VI. 3.1) A hiánypótlásra Ajánlatkérő az összes ajánlattevő részére azonos feltételekkel, a Kbt. 83.§-ában foglaltaknak megfelelően biztosít lehetőséget.

VI.3.2) A dokumentációt az Ajánlatkérő a következő módon bocsátja rendelkezésre: térítésmentesen és teljes terjedelmében közvetlenül elektronikus úton közlése az ajánlatkérő honlapjának „Rólunk” menüpontja alatt lévő „Közbeszerzés/Közbeszerzési eljárásban megjelent hirdetmények” oldalon „Online médiafelületeken történő kommunikáció megvalósítása – 2010/2011” cím alatt "A Diákhitel Központ Zrt. online

médiafelületeken történő kommunikációjának megvalósítása – 2010/2011" tárgyában indított közbeszerzési eljárás dokumentációja" alcímen. Elérési útvonal: <http://www.diakhitel.hu/kozbeszerzesihirdetmenyek.php> Az ajánlattevőnek le kell töltenie a dokumentációt az ajánlatkérő honlapjáról és a letöltés megtörténtéről az Ajánlatkérőt írásban tájékoztatni kell legkésőbb az ajánlattételi határidő lejártáig. Az érvényes ajánlattétel feltétele a dokumentáció honlapról történő letöltése és Ajánlatkérő erről történő tájékoztatása.

VI.3.3) Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztásának bírálati szempontja esetén az ajánlatok részszempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során adható pontszám alsó és felső határa: 1-1000

VI.3.4) A módszer (módszerek) ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadja a VI.3.3) szerinti ponthatárok közötti pontszámot.

Az 1. részszempont tekintetében (1.2.1. és 1.2.2. feladat elvégzésére vonatkozó nettó ajánlati ár): Ajánlatkérő az alábbi alszempontokat és súlysúlyszámokat határozza meg:

1. alszempont: az 1.2.1. feladat elvégzésére vonatkozó nettó ajánlati ár: 30 súly és 2. alszempont: az 1.2.2. feladat elvégzésére vonatkozó nettó ajánlati ár: 10 súly

A pontszám kiszámítása a két alszempont esetében azonos: az adott alszempontnál a legalacsonyabb nettó díj kapja a maximális 1000 pontot és ehhez viszonyítva a magasabb ellenszolgáltatás összege arányosan kevesebb pontszámot kap a következő képlettel számolva: $(\text{legalacsonyabb nettó ár/vizsgált nettó ár}) \times 999 + 1$. Az így számolt alszempontokra kapott számok a súlysúlyszámmal felszorozásra, majd összeadásra kerülnek. Ajánlatkérő az így kapott értéket kettő tizedesjegy pontossággal határozza meg. A kettő alszempontra kapott pontszám összeadásra kerül és ez képezi az 1. részszempont pontszámát.

Ajánlatkérő kiköti, hogy az 1.2.1. feladat elvégzésére vonatkozó nettó ajánlati árnak tartalmaznia kell a teljes vállalkozói díjat, amely magában foglalja a médiatervezési és médiavásárlási díjat, valamint a kreatívok elkészítésének díját (bannerek és szövegírás kivételével, melyet Ajánlatkérő készít) és minden egyéb, a feladat elvégzésével kapcsolatos díjat, költséget.

Ajánlatkérő kiköti, hogy az 1.2.2. feladat elvégzésére vonatkozó nettó ajánlati árnak tartalmaznia kell a teljes vállalkozói díjat, amely magában foglalja a médiatervezési és médiavásárlási díjat, valamint a kreatívok elkészítésének díját és a reklámszövegírást (kivéve a landing oldalak) és minden egyéb, a feladat elvégzésével kapcsolatos díjat, költséget.

A 2., 3., 4. részszempontok tekintetében az Ajánlatkérő az alábbiakat rögzíti.

Ajánlatkérő megvizsgálja, hogy eléri –e az ajánlatban vállalt megjelenésszám az adott részszemponthoz a felhívás IV.2.1) pontjában előírt minimálisan meghatározott megjelenésszámot. Ajánlatkérő kiköti, hogy a 2., 3., 4. részszempontoknál a felhívás IV.2.1) pontjában előírt minimum megjelenésszámot el nem érő ajánlatot érvénytelennek nyilvánítja.

Ajánlatkérő rögzíti, hogy a bírálat módszere a 2., 3., 4. részszempont esetében azonos: az adott részszempontnál Ajánlatkérő a legmagasabb darabszámú megjelenésre (AV) a maximális 1000 pontot adja, a kedvezőtlenebb megajánlások ehhez viszonyítva kevesebb pontszámot kapnak az alábbi képlettel számolva: $(\text{vizsgált darabszámú megjelenés/legmagasabb darabszámú megjelenés}) \times 999 + 1$.

Ajánlatkérő kiköti, hogy a 2. részszempont esetében 28 millió megjelenésszámot elérő vagy meghaladó megjelenésszám, a 3. részszempont esetében 28 millió megjelenésszámot elérő vagy meghaladó megjelenésszám, a 4. részszempont esetében 84 millió megjelenésszámot elérő vagy meghaladó megjelenésszám (AV) tekintetében a Kbt. 87.§

szerint jár el, azaz az ilyen megajánlásnál ezen ajánlati elem megalapozottságáról, teljesíthetőségéről indokolást kér, majd ezt követően adott esetben a Kbt. 87.§ (3) – (4) bekezdése szerint jár el.

Ajánlatkérő kiköti, hogy a 2. részszerpont esetében azon érvényes ajánlatokra, amelyben a megjelenésszám a 28 milliót eléri vagy meghaladja egyaránt a maximális 1000 pontot ad, ugyanígy a 3. részszerpont esetében azon érvényes ajánlatokra, amelyben a megjelenésszám a 28 milliót eléri vagy meghaladja egyaránt a maximális 1000 pontot ad, és a 4. részszerpont esetében a 84 millió megjelenésszámot elérő vagy meghaladó érvényes ajánlatokra egyaránt a maximális 1000 pontot ad.

Az 5., 6., 7. részszerpont esetében a szakmai ajánlatnak részszerpontonként kötelezően tartalmaznia kell (külön a középiskolás célcsoportra, külön szülők célcsoportra, külön a potenciális ügyfelek célcsoportra vonatkozóan) az alábbiakat:

- a) az ajánlati dokumentációban megadott egyes megjelenési időszakokban mely oldalakon kíván elhelyezni bannert,
- b) az ajánlati dokumentációban megadott egyes megjelenési időszakokban, mely hírlevelekben kíván megjelentetni hirdetést,
- c) az ajánlati dokumentációban megadott egyes megjelenési időszakokban milyen direct mail-t kíván alkalmazni,
- d) egyéb eszköz használata esetén azt, hogy az ajánlati dokumentációban megadott egyes megjelenési időszakokban milyen eszközt kíván használni,
- e) a médiamix meghatározásának szempontjait: azaz miért az adott médiumokat használja az adott időszakban. Ajánlattevőnek be kell mutatnia a célcsoport online médiafogyasztását és ennek részletezéseként az ajánlatnak kötelezően tartalmaznia kell az e) 1.) - e) 4.) pontokban leírtakat: e) 1.) be kell mutatnia a célcsoport érdeklődési körét szöveges indokolással és online közönségmérésekkel e) 2.) be kell mutatnia a célcsoport jellemző online tevékenységeit szöveges indokolással és online közönségmérésekkel e) 3.) be kell mutatnia a médiatervben szereplő felületnek a célcsoportra vonatkozó elérését szöveges indokolással és online közönségmérésekkel, e) 4.) be kell mutatnia a médiatervben szereplő felületnek a célcsoportra vonatkozó affinitását az ajánlattevő által készített táblázatos formában és az abban szereplő adatokat alá kell támasztania szöveges indokolással és online közönségmérésekkel. A táblázat oszlopai:

- felület megnevezése;
- a felület célcsoportra vonatkozó affinitása;
- a célcsoportra alkalmazott felületek átlagos affinitása.

Ajánlatkérő kiköti, hogy az ajánlattevő a médiatervben csak olyan felületeket használhat, amelyre vonatkozóan a célcsoportra vonatkozó affinitási adatról online közönségméréssel rendelkezik. Ajánlatkérő kiköti, hogy az online médiaterv adott célcsoportra vonatkozóan alkalmazott felületeinek átlagos (számítási átlag) affinitása az adott célcsoportra legalább 100 %-os kell, hogy legyen.

Ajánlatkérő a fenti e) 1.) -e) 4.) pontokban írt online közönségmérés alatt a következők valamelyikét, vagy az azzal egyenértékű online közönségmérést fogadja el azzal, hogy az online közönségmérés az ajánlattevő által elérhető legfrissebb, de 2009. augusztus 1. napjánál nem régebbi lehet: web Audience; gemius/Ipsos Audience (gIA); Visitor Media Research (VMR).

f) az eszközmix meghatározásának szempontjait: azaz miért választották az adott eszközt az adott időszakban,

g) a kreatívmix meghatározását: azaz a kreatív típusát és méretét.

Az 5., 6., 7. részszerpontok esetében az ajánlatok értékelése sorbarendezés alapján történik: az egyes ajánlatok tartalmi eleme az összes ajánlat azonos tartalmi eleméhez

történő viszonyítás során sorbarendezéssel felállított sorrendben elfoglalt helyük szerint kapnak pontot az alábbiak szerint. Valamennyi érvényes ajánlat értékelési részszerpont szerinti tartalmi elemeit egy háromtagú szakértői bizottság tagjai – egymástól függetlenül – egyéni bírálati lapon külön-külön értékelik és meghatározzák az ajánlattevők sorrendjét (1., 2., 3., 4., stb. helyezett). A Szakmai Bíráló Bizottság tagja a szakmailag legjobbnak értékelt, azaz 1. helyezést kapott pályázatnak a maximális 1000 pontot adja, a kedvezőtlenebb megajánlások ehhez viszonyítva kevesebb pontszámot kapnak az alábbi képlettel számolva: $(\text{Helyezés, vizsgált-Helyezés, legrosszabb}) / (\text{Helyezés, legjobb-Helyezés, legrosszabb}) * 999 + 1$. A Szakmai Bíráló Bizottság tagjai által adott pontszámok átlaga kettő tizedesjegyre számolva minden részszerpontonál meghatározásra kerülnek, majd az így kapott pontszámot az adott részszerpont súlyával felszorozza Ajánlatkérő. Az 1. helyezést az az ajánlat kapja, amely az adott célcsoportra kidolgozott médiaterve alapján:

- a megadott időintervallumokban olyan médiumokat használ amelyeken - figyelemmel az adott célcsoport online médiafogyasztására, azaz érdeklődési körére, jellemző online tevékenységeire, a médiatervben szereplő felületnek a célcsoportra vonatkozó elérésére, valamint affinitására - szakmai minőségében a legsokrétűbben, legszélesebb körűen, a leginkább célzottan éri el az adott célcsoportot,
- a megadott időintervallumokban olyan eszközöket (banner, hirdetés email hírlevélben, e-DM, egyéb eszköz) használ, amelyekkel szakmai minőségében a legsokrétűbben, legszélesebb körűen, a leginkább célzottan éri el az adott célcsoportot,
- a megadott időintervallumokban olyan kreatívmixet (kreatív típusa és mérete) használ, amelyek szakmai minőségében a legsokrétűbben, legszélesebb körűen éri el az adott célcsoportot.

A többi ajánlat annak függvényében kapja a helyezését, hogy az 1. helyezetthez képest a javasolt médiaterv:

- a megadott időintervallumokban mennyivel kevésbé használ olyan médiumokat amelyeken - figyelemmel az adott célcsoport online médiafogyasztására, azaz érdeklődési körére, jellemző online tevékenységeire, a médiatervben szereplő felületnek a célcsoportra vonatkozó elérésére, valamint affinitására - szakmai minőségében sokrétűen, széleskörűen, célzottan éri el az adott célcsoportot,
- a megadott időintervallumokban mennyivel kevésbé sokrétűen, széles körűen, célzottan éri el az adott célcsoportot a használt eszközökkel (banner, hirdetés email hírlevélben, e-DM, egyéb eszköz)
- a megadott időintervallumokban mennyivel kevésbé sokrétűen, széles körűen éri el az adott célcsoportot az általa használni kívánt kreatívmix-szel (kreatív típusa és mérete)

A 8. részszerpontonál (1.2.2. feladat) a legmagasabb kattintás szám (CT) kapja a maximális 1000 pontot és ehhez viszonyítva az alacsonyabb kattintás számú megajánlások ehhez viszonyítva kevesebb pontszámot kapnak, a következő képlettel számolva $(\text{vizsgált darabszámú kattintás} / \text{legmagasabb darabszámú kattintás}) * 999 + 1$. Ajánlattevőnek minimálisan 120 000 darab kattintás számot (CT) meg kell ajánlania, ezen kattintás számot el nem érő ajánlatot Ajánlatkérő érvénytelennek tekinti.

Ajánlatkérő kiköti, hogy a 200 000 darab vagy az azt meghaladó kattintás szám (CT) tekintetében a Kbt. 87.§ szerint jár el, azaz minden ilyen megajánlásnál ezen ajánlati elem megalapozottságáról, teljesíthetőségéről indokolást kér, majd ezt követően adott esetben a Kbt. 87.§ (3) – (4) bekezdése szerint jár el.

Ajánlatkérő kiköti, hogy a 8. részszerpont esetében azon érvényes ajánlatokra, amelyben a kattintásszám a 200 000 darabot eléri vagy meghaladja egyaránt a maximális 1000 pontot adja.

Az ajánlatkérő az egyes részszerpontokra adott pontszámokat összeadja és a nyertes a legmagasabb pontszámot elért ajánlat lesz (A pontszámokat - törtek esetén – két tizedesjegyre kerekíti a pontszámítás során.)

VI.3.5) Az Ajánlatokat az ajánlati felhívásban és a dokumentációban meghatározott tartalmi és formai követelményeknek megfelelően kell benyújtani. Az ajánlatban minden iratot, dokumentumot eredeti vagy hiteles másolatban kell benyújtani, kivéve azt az esetet, amikor az ajánlati felhívás, illetve dokumentáció másként rendelkezik (pl. egyszerű másolatban a beszámolókat, a Google Advertising Professionals minősítésről az oldalt, amelyre a link mutat egyszerű másolatban be kell csatolni.)

VI.3.6) Az ajánlati felhívás és a dokumentáció esetleges eltérésekor az ajánlati felhívás rendelkezései az irányadóak.

VI.3.7) Az ajánlatok benyújtására vonatkozó előírások: az ajánlatokat cégszerűen aláírva kell benyújtani 1 eredeti és 2 az eredetivel azonos másolati példányban zárt csomagolásban a felhívás I.1) pontjában megadott címre. Az ajánlatoknak minden tartalommal, információval rendelkező oldalát sorszámmal és a cégjegyzésre jogosult/meghatalmazással igazolt meghatalmazott szignójával kell ellátni. Az Ajánlat elején Borítólapot kell elhelyezni, amely oldal az 1. sorszámot kapja. Az ajánlatban tartalomjegyzéket kell elhelyezni, amelynek tartalmaznia kell az ajánlatban fellelhető iratok, dokumentumok pontos helyét. A zárt csomagoláson az alábbiakat fel kell tüntetni: „Ajánlat, online-marketing 2010., 2011.” „az ajánlattételi határidő lejártáig tilos felbontani” Ha a borítékon, csomagon nincsen a fentiek szerinti információ, akkor az ajánlatkérő semmilyen felelősséget nem vállal az ajánlat téves helyre történő továbbításáért.

A benyújtott ajánlati példányok borítólapján szerepelnie kell az “Eredeti”, illetőleg a “Másolat” feliratnak, valamint ajánlattevő nevének, székhelyének, és a jelen eljárásban kapcsolattartásra kijelölt személy elérhetőségeinek (név, telefon- és faxszáma, e-mail cím) és hogy „Ajánlat, online-marketing 2010., 2011.” Amennyiben az “Eredeti” és a “Másolati” példány ajánlatok között eltérés van, az “Eredeti” példány az irányadó.

Ajánlatkérő felhívja ajánlattevők figyelmét arra, hogy a benyújtandó ajánlatok összeállításának és elkészítésének valamennyi költsége ajánlattevőt terheli. A postán feladott ajánlatokat ajánlatkérő akkor tekinti határidőn belül benyújtottnak, ha annak kézhezvételére az ajánlattételi határidő lejártáig sor került az ajánlati felhívás I.1) pontjában megjelölt helyen. Ajánlatkérő rögzíti, hogy az ajánlat, illetve az azzal kapcsolatos postai küldemények elveszéséből eredő kockázat ajánlattevőt terheli.

VI.3.8) Az ajánlatnak tartalmaznia kell:

- az ajánlattevőnek, a közbeszerzés értékének 10%-át meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozónak, az erőforrást nyújtó szervezetnek az ajánlattételi felhívás feladásának napjától 30 napnál nem régebbi cégkivonatát, a cégbíróság, az IRM, vagy az arra jogosult közjegyző által kiállított formában.

- az ajánlattevőnek, a közbeszerzés értékének 10%-át meghaladó mértékben igénybe venni kíván alvállalkozónak, az erőforrást nyújtó szervezetnek a jelen eljárásban cégjegyzésre jogosult személy aktuális aláírási címpéldánya(i)t/ vagy jogi képviselő által készített és ellenjegyzett, a 2006. évi V. törvény 9. § (1) bekezdése szerinti aláírás-mintát, valamint a cégkivonat szerint - a jelen eljárás vonatkozásában – a cégjegyzésre jogosult akadályoztatása esetén cégjegyzésre jogosult meghatalmazását és a meghatalmazott aláírás mintáját, amennyiben a meghatalmazott szignózza az oldalakat, úgy szignó mintát is

tartalmazó dokumentumot.

VI.3.9) Ajánlattevőnek kifejezetten nyilatkoznia kell a 70.§ (2) bekezdésében foglaltakról. A nyilatkozat megtételével ajánlattevő elfogadja a jelen ajánlati felhívás dokumentációjában foglaltakat, a szerződés-tervezetet (és annak mellékleteit), így ezeket a dokumentumokat külön benyújtani nem kell, egyúttal Ajánlattevő a nyilatkozat megtételével eltekint a saját szerződéses feltételeitől. A nyilatkozatra mintát a dokumentáció tartalmaz.

VI.3.10) Ajánlattevőnek kifejezetten nyilatkoznia kell a Kbt. 71.§ (1) bekezdés a), b), c) pontjaira nemlegesség esetére is, a nyilatkozatra mintát a dokumentáció tartalmaz.

VI.3.11) Ajánlatkérő a kiegészítő tájékoztatásra adandó válaszokat a Kbt. 56.§ megfelelően adja meg azzal, hogy konzultáció megtartására nem kerül sor. Kiegészítő tájékoztatáskérés az ajánlattételi határidő lejártá előtt legkésőbb 10 nappal kérhető, ami azt jelenti, hogy írásban eddig kérdezhet Ajánlattevő az ajánlattételi felhívással és a dokumentáció tartalmával kapcsolatban. A határidőben feltett kérdésekre Ajánlatkérő az ajánlattételi határidő lejártá előtt legkésőbb 6 nappal válaszol. A határidő után beérkezett kérdéseket Ajánlatkérő figyelmen kívül hagyja, és azokat nem válaszolja meg.

VI.3.12) Nyilatkozat többségi befolyásról: amennyiben ajánlattevő erőforrásra támaszkodik az alkalmassági követelmények tekintetében, úgy nyilatkoznia kell, hogy a Polgári Törvénykönyv szerint többségi befolyás fenn áll –e. Felhívjuk ajánlattevők szíves figyelmét a Kbt. 4.§ 3/E.§ -ában, valamint a Kbt. 65.§ (3) és (4) bekezdésében foglaltakra.

VI.3.13) Közös ajánlattétel esetében a tagok által aláírt konzorciumi megállapodást csatolni kell az ajánlathoz, amelynek kötelező tartalmi elemei: annak megnevezése, hogy ki a konzorciumot képviselő, vezető tag, valamint a tag(ok), rendelkezés a feladatmegosztás módjáról, egyetemleges felelősségvállalás az online-marketing szolgáltatás teljesítésére a tagok által.

VI.3.14) Ajánlatkérő rögzíti, hogy a Kbt. 90. § (1) – (2) bekezdései és (3) bekezdés b) pontja és a (4) bekezdés alapján jár el, az azonos összpontszámot tartalmazó érvényes ajánlatok esetén.

VI.3.15) Árfolyamok: Az ajánlattétel során a különböző devizák forintra történő átszámításánál az ajánlattevőnek az ajánlati felhívás feladásának napján érvényes Magyar Nemzeti Bank által meghatározott devizaárfolyamokat kell alkalmaznia. Amennyiben valamely devizát a Magyar Nemzeti Bank nem jegyez, az adott devizára az ajánlattevő saját központi bankja által az ajánlati felhívás feladásának napján érvényes árfolyamon számított euró ellenérték kerül átszámításra a fentiek szerint. Átszámítás esetén az ajánlattevőnek közölnie kell az alkalmazott árfolyamot.

VI.3.16) Irányadó Jog: A jelen ajánlati felhívásban nem szabályozott kérdések vonatkozásában a közbeszerzésről szóló 2003. évi CXXIX. törvény előírásai szerint kell eljárni.

VI.3.17) Fordítás: Amennyiben bármely, ajánlathoz csatolt okirat, igazolás, nyilatkozat, stb. nem magyar nyelven kerül kiállításra, úgy azt az Ajánlattevő a 24/1986. (VI. 26.) MT rendelet szerinti hiteles magyar nyelvű fordításban is köteles becsatolni, az idegen nyelvű irat mögött közvetlenül elhelyezve a hiteles magyar nyelvű fordítást.

VI.3.18) Irányadó idő: A teljes ajánlati felhívásban és dokumentációban valamennyi órában megadott határidő magyarországi helyi idő szerint értendő.

VI.3.19) Az eredményhirdetés helye és ideje: Diákhitel Központ Zrt. 1027 Budapest, Csalogány u. 9-11. 121. sz. tárgyaló, ideje: 2010. július 5. 15:00 óra.

VI.3.20) A szerződéskötés tervezett időpontja: 2010. július 26.

VI.3.21) Munkavédelem – a Kbt. 55.§ (3) bekezdésére figyelemmel

Ajánlatkérő előírja, hogy az ajánlattevő tájékozódjon a munkavállalók védelmére és a munkafeltételekre vonatkozó olyan kötelezettségekről, amelyeknek a teljesítés helyén és a

szervződés teljesítése során meg kell felelnie. Az ajánlattevőnek nyilatkoznia (eredeti/hiteles másolatban) kell ajánlatában arról, hogy eleget tett-e a tájékoztatói kötelezettségeinek. Ajánlatkérő a dokumentációban megadja a Kbt. 55.§ (4) bekezdésében a tájékoztatóhoz szükséges információkat.

VI.3.22) Ajánlatkérő felhívja a figyelmet a szerződéskötés tekintetében arra, hogy a szerződést a Kbt. 91.§ (2) bekezdésben foglaltaknak megfelelően köti meg.

VI.3.23) Ajánlatkérő felhívja a figyelmet arra, hogy a jelen beszerzés a becsült értéke alapján a Kbt. szerinti nemzeti rezsimbe sorolható, azonban a Kbt. 37.§ (1) bekezdés a) pontjára tekintettel az eljárást Ajánlatkérő uniós rezsimben folytatja le.

VI.3.24) Ajánlatkérő III.2.2) és a III.2.3) szerinti feltételek és ezek előírt igazolási módja a minősített ajánlattevők hivatalos jegyzékébe történő felvétel feltételét képező minősítési szempontokhoz képest szigorúbbak-e? igen [x] nem []

VI.4) JOGORVOSLATI ELJÁRÁS

VI.4.1) A jogorvoslati eljárást lebonyolító szerv

Hivatalos név:

Közbeszerzések Tanácsa Közbeszerzési Döntőbizottság

Postai cím:

Margit krt. 85.

Város/Község

Budapest

Postai irányítószám:

1204

Ország:

HU

E-mail:

dontobizottsag@kozbeszerzesek-tanacsa.hu

Telefon:

+36/1/336-7776

Internetcím (URL): www.kozbeszerzes.hu

Fax:

+36/1-336-7778

A békéltetési eljárást lebonyolító szerv *(adott esetben)*

Hivatalos név:

Postai cím:

Város/Község

Postai irányítószám:

Ország:

E-mail:

Telefon:

Internetcím (URL):

Fax:

VI.4.2) Jogorvoslati kérelmek benyújtása *(kérjük kitölteni a VI.4.2. rovatot VAGY szükség esetén a VI.4.3. rovatot)*

A jogorvoslati kérelem benyújtásának határidejére vonatkozó pontos információ:

A Kbt. 323.§ (2) bekezdése.

VI.4.3) A jogorvoslati kérelmek benyújtására vonatkozó információ a következő szervtől szerezhető be

Hivatalos név:

Közbeszerzések Tanácsa Közbeszerzési Döntőbizottság

Postai cím:

Margit krt. 85.

Város/Község

Budapest

Postai irányítószám:

1204

Ország:

HU

E-mail:

dontobizottsag@kozbeszerzesek-tanacsa.hu

Telefon:

+36/1/336-7776

Internetcím (URL): www.kozbeszerzes.hu

Fax:

+36/1-336-7778

VI.5) E HIRDETMÉNY FELADÁSÁNAK DÁTUMA: (év/hó/nap)

A. MELLÉKLET

További címek és kapcsolattartási pontok

I) További információk a következő címeken és kapcsolattartási pontokon szerezhetők be

Hivatalos név:

Postai cím:

Város/Község

Postai irányítószám:

Ország:

Kapcsolattartási pont(ok):

Telefon:

Címzett:

E-mail:

Fax:

Internetcím (URL):

II) Címek és kapcsolattartási pontok, ahonnan a dokumentáció és a kiegészítő iratok (a versenypárbeszédre és a dinamikus beszerzési rendszerre vonatkozó is) beszerezhetők

Hivatalos név:

Postai cím:

Város/Község

Postai irányítószám:

Ország:

Kapcsolattartási pont(ok):	Telefon:
Címzett:	
E-mail:	Fax:
Internetes cím (URL):	

III) Címek és kapcsolattartási pontok, ahova az ajánlatokat/részvételi jelentkezéseket kell benyújtani

Hivatalos név:		
Postai cím:		
Város/Község	Postai irányítószám:	Ország:
Kapcsolattartási pont(ok):		Telefon:
Címzett:		
E-mail:		Fax:
Internetes cím (URL):		

B. MELLÉKLET
A RÉSZEKRE VONATKOZÓ INFORMÁCIÓK

A RÉSZ SZÁMA 1 MEGHATÁROZÁS

1) A RÉSZ MEGHATÁROZÁSA
2) KÖZÖS KÖZBESZERZÉSI SZÓJEGYZÉK (CPV)
3) MENNYISÉG <i>Ha ismert, becsült érték ÁFA nélkül (csak számokkal): Pénznem:</i> <i>VAGY: és között Pénznem:</i>
4) A SZERZŐDÉS IDŐTARTAMA VAGY ELTÉRŐ KEZDÉSI/TELJESÍTÉSI HATÁRIDŐFELTÜNTETÉSE (adott esetben) <i>Az időtartam hónapban: vagy napokban: (a szerződés megkötésétől számítva)</i>

VAGY Kezdés (év/hó/nap)

Befejezés (év/hó/nap)

5) TOVÁBBI INFORMÁCIÓ A RÉSZEKRŐL

----- (E mellékletből szükség szerint több példány használható a számának megfelelően) -----