

AJÁNLATI DOKUMENTÁCIÓ

„A Diákhitel Központ Zrt. online médiafelületeken történő kommunikációjának megvalósítása felhasználással vegyes vállalkozási szerződés keretében: 2010. július 26. és 2011. május 31. közötti időintervallumban” tárgyú, a közbeszerzésekről szóló 2003. évi CXXIX. törvény (továbbiakban: Kbt.) Második rész, IV. Fejezete szerinti nyílt közbeszerzési eljárásban

2010. május

AJÁNLATI DOKUMENTÁCIÓ

Tartalom:

- I. A közbeszerzés tárgya tekintetében megkövetelt jellemzők, műszaki előírások, a szakmai ajánlat és az árajánlat megtételére vonatkozó rendelkezések**
- II. Az ajánlat benyújtásával kapcsolatos előírások, Formanyomtatványok**
- III. A felhasználással vegyes vállalkozási szerződés**

- I. A közbeszerzés tárgya tekintetében megkövetelt jellemzők, műszaki előírások, a szakmai ajánlat és az árajánlat megtételére vonatkozó rendelkezések**

Az Ajánlatkérő kifejezetten fel kívánja hívni az Ajánlattevők figyelmét arra, hogy szakmai ajánlatukat az ajánlati felhívás II.2.1.) pontban, valamint a jelen Dokumentáció I. pontjában írt ajánlatkérői műszaki, szakmai követelmények betartásával nyújtsák be, mert amennyiben a szakmai ajánlat nem felel meg az itt felsorolt dokumentumokban írt bármely feltételnek és/vagy nem tartalmazza a kért adatot, információt, abban az esetben ajánlatkérő az ajánlatot érvénytelennek nyilvánítja és a továbbiakban az ajánlat nem vesz részt a bírálatban.

1.2. Első feladat: Online hirdetések

A Diákhitel Központ Zrt. által megalkotott Kommunikációs stratégiai alapok, elvárások (1. melléklet) alapján, ennek figyelembe vételével online hirdetések elhelyezése.

Az Ajánlatkérő rendelkezésére álló anyagi fedezet: nettó 35 millió Ft. Az ajánlattevők a rendelkezésre álló anyagi fedezetre tekintettel az alábbi a)-b) pontokban írt feladatok elvégzésére tegyenek ajánlatot úgy, hogy az mindenben feleljen meg az a)-b) pontokban írtaknak.

a) Online hirdetések elhelyezése, ezen belül a feladat 2010. július 26. és 2011. május 31. között:

egy darab online médiaterv elkészítése az alábbi három célcsoportra bontva:

- középiskolások célcsoportja (16-18 évesek),
- szülők célcsoportja (40-60 évesek),
- potenciális ügyfelek célcsoportja (18-25 évesek).

b) online hirdetések elhelyezése az alábbi eszközök felhasználásával, az alábbi célcsoportok szerinti bontásban az Ajánlatkérő által az 1. sz. táblázatban (a megjelenés számok elosztása célcsoporton belül, havi bontásban) előírt időintervallumokban:

Az ajánlattevő az általa megajánlott díj ellenében az összes általa ajánlott megjelenés szám* (AV) 87%-át a következőkben meghatározott százalékos arányban bontsa az alábbiakban részletezett eszközök között. A maradék megjelenés szám (AV) 13%-ának elosztása – az alábbiakra figyelemmel – Ajánlattevő feladata és részét képezi az általa megalkotott médiatervnek (a) pont).

Eszközök:

- minimum 15%-a, de maximum 25%-a lehet hirdetés e-mail hírlevélben
- minimum 2%-a, de maximum 5%-a lehet direct mail bérelt opt-in listán (eDM)
- minimum 70%-a, de maximum 83%-a lehet banneres hirdetés.

Ajánlattevő a fennmaradó 13%-ot ossza szét úgy, hogy e-mail hírlevélben történő hirdetés alkalmazása esetében további maximum 10%-ot, direct mail bérelt opt-in listán eszköz alkalmazása esetében további maximum 3%-ot, és amennyiben banneres hirdetést alkalmaz,

úgy további maximum 13%-ot csoportosíthat. Ajánlattevő a 13% elosztására az előbbiektől eltérően más eszköz használatát is javasolhatja, azonban az előzőekben megnevezett eszközök javaslata esetén az azokhoz rendelt százalékos eltérést be kell tartania.

(* Az összes megjelenés alatt a banner megjelenések számát, a kiküldött hírlevelek és a kiküldött eDM-ek számát, illetve az Ajánlattevő által megjelölt egyéb eszközök megjelenés számát értjük.)

Az összes megjelenést (AV) a célcsoportok között az alábbi arányban kell elosztani, az 1. sz. táblázat (a megjelenés számok elosztása célcsoporton belül, havi bontásban) szerinti egyes időszakokra vonatkozó elosztás szerint és az alábbi minimális megjelenés számmal:

- Középiskolások: 20 % és legalább: 14.000.000 megjelenés szám (AV)
- Szülők: 20 % és legalább: 14.000.000 megjelenés szám (AV)
- Potenciális ügyfelek: 60 % és legalább: 42.000.000 megjelenés szám (AV)

A fenti százalékos mennyiségek esetében Ajánlatkérő az ajánlati számokat a kerekítés szabályainak megfelelően kerekíti. (Felhívjuk a figyelmet, hogy a célcsoportok közötti elosztásnak a szerződés időtartama alatt is szigorúan meg kell felelni.)

A minimális számnál több megjelenés számot megajánló Ajánlattevőnek a megjelenések elosztásánál ugyancsak be kell tartania a fenti százalékos megosztást.

Az egyes hónapokban vannak a Diákhitel Központ számára kiemelkedően fontos dátumok és határidők. Bizonyos határidők után már nem kell megjelennie hirdetésnek, bizonyos kulcsfontosságú időszakokban koncentráltan, kampányszerűen kívánunk megjelenni az alábbiak szerint:

A potenciális célcsoport számára a tervezett megjelenés számot (AV) október, november, december, február hónapokban 1-15-e között, március, és május hónapokban 1-16-a között kell koncentráltan megvalósítani.

A szülők és a középiskolás célcsoport esetében február hónapban 15-e után már nem kell hirdetést megjelentetni.

Az Ajánlattevőknek mindegyik eszköz használatát tervezniük kell, de egy időben nem kell – de lehetséges - mindegyik eszközt használni, valamint nem kell – de lehetséges - mindegyik eszközt használni minden célcsoportnál. Ajánlattevők tervezhetnek egyéb eszközök és formátumok használatával is, de ekkor is meg kell adniuk a megjelenések számát, illetve azt, hogyan kívánják mérni az egyéb eszköz tekintetében a megjelenés szám teljesülését, oly módon, hogy azt az Ajánlatkérő is ellenőrizhesse.

A bannerek esetében a teljesítés csak abban az esetben szerződés szerű, ha a banner-hely az adott lapon, 1024x768-as képernyő felbontásnál „görgetés nélkül” látszódik.

A használni kívánt bannereket a Diákhitel Központ Zrt. készíti el és adja át a nyertesnek. A feladatra adott árajánlat a banner kreatívjának elkészítése nélkül értendő.

Az e-DM-eknél célcsoportonként használni kívánt kreatívokat (képi megjelenítés, html programozás) a Vállalkozónak kell elkészítenie (az alkalmazott szöveges rész kivételével, mert azt Ajánlatkérő adja).

Ha Ajánlattevő egyéb eszköz használatát is javasolja, akkor az eszköznél célcsoportonként használt kreatívokat (képi megjelenítés, programozás) a Vállalkozónak kell elkészítenie.

A Diákhitel Központ Zrt. felhívja a figyelmet, hogy határidős kreatív mutációkat kíván használni a május 16-át és december 15-ét megelőző időszakokban.

Ajánlattevő köteles hetenként és ezt összesítve havonta részletes riportot készíteni az adott kampányidőszakra vonatkozó megjelenés számok alakulásáról, valamint a havi riportok mellé a teljesítésről (azaz a kampány megjelenéseiről) mentéseket („screenshot”) kell az adott kampányidőszakra vonatkozóan mellékelni. A Vállalkozó az ajánlatában megadott média tulajdonosától származó írásbeli igazolással köteles azt alátámasztani, hogy egy adott, a dokumentációban meghatározott kampányidőszakban eléri-e a megadott megjelenés számot az adott kampány. Ajánlattevőnek – amennyiben technikailag kivitelezhető – Ajánlatkérő számára médiumonként a hirdetés-kiszolgáló rendszerekhez hozzáférést (betekintési jogosultság) kell biztosítani.

Ajánlattevőnek összegezni szükséges a megjelenések darabszámát és a vállalkozói díjat úgy, hogy a megjelenések darabszámát meg kell bontania az 1. számú táblázatban megadott százalékos mértékeknek megfelelően, tekintettel arra, hogy közben a vállalkozói díj ne lépje túl a megadott keretet (nettó 35 m Ft). Szerződészerű teljesítés esetén a vállalkozói díjról, az alábbiak szerint bocsáthat ki részszámlákat valamint végszámlát:

1. részszámla: a 2010. augusztus 2. – 2010. október 31. közötti megjelenések után, amelyre vonatkozó pontos összeget az ajánlatnak tartalmaznia kell,
2. részszámla: 2010. november 01. – 2011. január 31. közötti megjelenések után, amelyre vonatkozó pontos összeget az ajánlatnak tartalmaznia kell,
3. végszámla: 2011. február 01. – 2011. május 31. közötti megjelenések után, amelyre vonatkozó pontos összeget az ajánlatnak tartalmaznia kell.

A vállalkozói díjat célcsoportonként havi bontásban is meg kell adni.

1.számú táblázat: a megjelenés számok elosztása célcsoporton belül, havi bontásban

Hónap	Potenciális ügyfelek (az összes AV 60%-a, de min. 42 millió)	Középiskolások (az összes AV 20%-a, de min. 14 millió)	Szülők (az összes AV 20%-a, de min. 14 millió)
Augusztus	15,0%		10,0%
Szeptember	30,0%		20,0%
Október	15,0%		
November	7,5%	10,0%	5,0%
December	15,0%	30,0%	20,0%
Január		30,0%	25,0%
Február	10,0%	25,0%	20,0%
Március	2,5%		
Április			
Május	5,0%	5,0%	
Összesen	100,0%	100,0%	100,0%

A megjelenés szám (AV) fenti, az egyes időszakokra vonatkozó elosztásának a szerződés időtartama alatt is szigorúan meg kell felelni, minden hónapban legalább az ajánlatban vállalt megjelenés számot a Vállalkozónak teljesítenie kell. Megrendelő (Ajánlatkérő) nem biztosít arra lehetőséget, hogy az adott hónapban el nem ért megjelenés számot Vállalkozó a következő hónap valamelyikében teljesítse. Amennyiben a Vállalkozó az ajánlatában vállalt megjelenés számon felül teljesít az adott részszámlára vonatkozó időszakban, abban az esetben nem követelheti Ajánlatkérőtől az ajánlatban vállalt és az ezen felül teljesített megjelenés szám közötti különbözet megfizetését, valamint a vállalt megjelenés számon felüli megjelenés számot nem viheti tovább a következő hónap egyikébe sem, azt nem tudhatja be a következő részszámlába.

A Vállalkozó az adott részszámla benyújtásakor csak az általa az adott részszámlára vonatkozó időszak ténylegesen teljesített megjelenés száma után jogosult a vállalkozói díjra. Amennyiben a részszámla által lefedett időszakban a megjelenések száma nem éri el az ajánlatban vállalt mennyiséget, úgy Vállalkozó hibás teljesítési kötbért köteles Megrendelőnek fizetni, amely az érintett részszámla szerinti bruttó vállalkozói díj 5%-a.

*Egy adott időszak alatt érti Ajánlatkérő az alábbi három – a számlázás szerint is lefedett – időszakot:

- első időszak: 2010. augusztus 2. – 2010. október 31. közötti megjelenések,
- második időszak: 2010. november 01. – 2011. január 31. közötti megjelenések,
- harmadik időszak: 2011. február 01. – 2011. május 31. közötti megjelenések.

A benyújtandó szakmai ajánlatnak célcsoportonként tartalmaznia kell:

- a) az egyes megjelenési időszakokban, hetenkénti bontásban, mely oldalakon kíván elhelyezni bannert (itt kell szerepeltetni hetenkénti és havi bontásban a vállalt banner megjelenések számát (AV) is),
- b) az egyes megjelenési időszakokban, hetenkénti bontásban, mely hírlevelekben kíván megjelentetni hirdetést (itt kell szerepeltetni hetenkénti és havi bontásban a vállalt hírlevél megjelenések számát (AV) is),
- c) az egyes megjelenési időszakokban, hetenkénti bontásban, milyen direct mail-t kíván alkalmazni (itt kell szerepeltetni hetenkénti és havi bontásban a vállalt direct mail megjelenések számát (AV) is),
- d) egyéb eszköz használata esetén azt, hogy az egyes megjelenési időszakokban, hetenkénti bontásban, milyen eszközt kíván használni (itt kell szerepeltetni hetenkénti és havi bontásban a vállalt egyéb eszköz megjelenés számot (AV) is)
- e) a médiamix meghatározásának szempontjait: azaz miért az adott médiumokat használja az adott időszakban. Ajánlattevőnek be kell mutatnia a célcsoport online médiafogyasztását és ennek részletezéseként az ajánlatnak kötelezően tartalmaznia kell az e.1)-e.4) pontokban leírtakat: e.1) be kell mutatnia a célcsoport érdeklődési körét szöveges indokolással és online közönségmérésekkel e.2) be kell mutatnia a célcsoport jellemző online tevékenységeit szöveges indokolással és online közönségmérésekkel e.3) be kell mutatnia a médiatervben szereplő felületnek a célcsoportra vonatkozó elérését szöveges indokolással és online közönségmérésekkel, e.4) be kell mutatnia a médiatervben szereplő felületnek a célcsoportra vonatkozó affinitását az ajánlattevő által készített táblázatos formában. A táblázat oszlopai:
 - Felület megnevezése;
 - a felület célcsoportra vonatkozó affinitása;
 - a célcsoportra alkalmazott felületek átlagos affinitása.A táblázatban szereplő adatokat alá kell támasztani szöveges indokolással és online közönségmérésekkel. Ajánlatkérő kiköti, hogy az ajánlattevő a médiatervben csak olyan felületeket használhat, amelyre vonatkozóan a célcsoportra vonatkozó affinitási adatról online közönségméréssel rendelkezik. Ajánlatkérő kiköti, hogy az online médiaterv adott célcsoportra vonatkozóan alkalmazott felületeinek átlagos (számtani átlag) affinitása az adott célcsoportra legalább 100 %-os kell, hogy legyen. Ajánlatkérő a fenti e.1)-e.4) pontokban írt online közönségmérés alatt a következők valamelyikét, vagy az azzal egyenértékű online közönségmérést fogadja el azzal, hogy az online közönségmérés az ajánlattevő által elérhető legfrissebb, de 2009. augusztus 1. napjánál nem régebbi lehet: web Audience; gemius/Ipsos Audience (gIA); Visitor Media Research (VMR)
- f) az eszközmix meghatározásának szempontjait: azaz miért választották az adott eszközt az adott időszakban,
- g) a kreatívmix meghatározását: azaz a kreatív típusát és méretét

1.2.2. Második feladat: Reklám a keresőkben

A nyertes Ajánlattevő feladata keresőre vonatkozó médiaterv elkészítése és az abban foglaltak szerint, az online felületek „keresőiben” reklámok elhelyezése minimum 120.000 darab kattintás szám elérésével 2010. július 26. és 2011. május 31. közötti időtartam alatt, ezen belül Ajánlatkérő által a dokumentációban meghatározott időintervallumokban két célcsoportra:

- reklámszövegírás
- kulcsszavas hirdetések elhelyezése, a kampányok kezelése a Google Adwords és az eTarget rendszerekben

A két célcsoport:

- középiskolások célcsoportja (16-18 évesek),
- potenciális ügyfelek célcsoportja (18-25 évesek).

Az ajánlattevőnek a megbízás ideje (2010.07.26.- 2011.05.31.) alatt célcsoportonként legalább 120.000 darab minimális kattintás számot (CT) kell vállalnia. Ha ennél többet vállal, akkor is tartania kell a célcsoportok közötti következőkben ismertetett eloszlási arányt:

- Potenciális ügyfelek: a megajánlott kattintás számok 70%-a
- Középiskolások: a megajánlott kattintás számok 30%-a

A fenti százalékos mennyiségek esetében Ajánlatkérő az ajánlati számokat a kerekítés szabályainak megfelelően kerekíti. A célcsoportok közötti elosztásnak a szerződés időtartama alatt is szigorúan meg kell felelni.

A kulcsszavas hirdetések tekintetében az Ajánlatkérő rendelkezésére álló anyagi fedezet mértéke nettó 10,0 millió Forint. Az Ajánlattevőknek meg kell adniuk, hogy az adott büdzséből a rendelkezésre álló keretre tekintettel mennyi összegért és mennyi kattintást kívánnak elérni.

Ajánlattevő köteles hetenként és ezt összesítve havonta részletes riportot készíteni az adott kampányidőszakra vonatkozó kattintás számok alakulásáról. Ajánlattevőnek – amennyiben technikailag kivitelezhető – Ajánlatkérő számára a hirdetési fiókokhoz hozzáférést (betekintési jogosultság) kell biztosítania.

A nyertes ajánlattevő feladata lesz:

- A Vállalkozónak Megrendelő együttműködésével tervet kell készítenie, amely tartalmazza célcsoportokra bontva, hogy az egyes megjelenési időszakokban mely kulcsszavakra és milyen reklámszövegekkel kíván hirdetni.
- A Vállalkozó feladata a Megrendelő által javasolt alap kulcsszavak kiegészítése, új kulcsszavak és reklámszövegek javaslata, illetve a Megrendelő által a fentiekben javasolt kulcsszavak esetében lehetősége van azok elhagyására, ha azt a Megrendelő jóváhagyja.
- E feladatra adott árajánlatnak a kulcsszavas hirdetések szövegének megírását is tartalmaznia kell. A landing oldalak szövegét Megrendelő írja meg, a feladatra adott árajánlatnak a landing oldalak szövegének megírását nem kell tartalmaznia.
- A Vállalkozó feladata a kampányok kezelése a Google Adwords és eTarget rendszerekben, a kulcsszavak módosítása, szükség szerint a hirdetések szövegének (Ajánlatkérővel egyeztetett) módosítása. Vállalkozó kötelessége, hogy azonnal jelentse a Megrendelőnek, ha módosítani kell a kampányokon, különösen abban az esetben, ha a kampányok megakadnak. Megrendelő

kötelessége, hogy a kampányok megakadása esetén, a Vállalkozó megkeresésére együttműködjön a hirdetések vagy a megadott landing oldalak szövegének módosításában.

A kulcsszavas hirdetések a Megrendelő honlapján a hirdetéseknek megfelelő, külön landing oldalakra mutatnak. Megrendelő a szükséges landing oldalakat maga írja meg és hozza létre, a Vállalkozó kérheti a landing oldalak szövegének módosítását, a Megrendelő kötelessége, hogy együttműködjön a szövegek módosításában.

Az alábbi 2. táblázat tartalmazza, hogy mely célcsoportnak, mely időszakban tervezi Megrendelő a kulcsszavas hirdetéseket megjelentetni. Az összefoglaló táblázatban célcsoportok szerinti bontásban a tervezett kattintásokat kell elosztani úgy, hogy közben a vállalkozói díj ne lépje túl megadott határértéket (nettó 10,0 m Ft).

Az elszámolás alapját a kitöltött táblázatok fogják képezni, a nyertes ajánlattevő (vállalkozó) a ténylegesen teljesített kattintás számok arányában jogosult csak a vállalkozói díjra.

2. számú táblázat: a kattintás számok elosztása célcsoporton belül, havi bontásban

Hónap	Potenciális ügyfelek (a megajánlott kattintás szám 70%-a)	Középiskolások (a megajánlott kattintás szám 30%-a)
Augusztus	15,0%	
Szeptember	25,0%	
Október	15,0%	
November	10,0%	10,0%
December	15,0%	30,0%
Január		30,0%
Február	10,0%	25,0%
Március	5,0%	
Április		
Május	5,0%	5,0%
Összesen	100,0%	100,0%

A kattintás szám (CT) fenti, az egyes időszakokra vonatkozó elosztásának a szerződés időtartama alatt szigorúan meg kell felelni.

A fenti százalékos mennyiségek esetében Ajánlatkérő kiköti, hogy a megadott értékeket be kell tartani és nem egész számú százalékos megajánlás esetén az Ajánlatkérő egész számú százalékra kerekíti a kerekítés szabályainak megfelelően.

A Diákhitel Központ által használni kívánt kulcsszó-csoportokat és kulcsszavakat (melyek Ajánlatkérő jóváhagyását követően bővíthetőek, illetve elhagyhatóak) a 3. számú táblázat tartalmazza.

3. számú táblázat kulcsszó csoportok és kulcsszavak

Kulcsszó-csoportok	Jelölés	Kulcsszavak
albérlet, kollégium	A	albérlet, kollégiumok nevei
munka, diákmunka	B	alkalmi munka, távmunka, otthoni munka, internetes munka, esti munka, hétvégi munka, délutáni munka, pályakezdés, pályakezdő
felsőoktatás (nem nappali)	C	esti képzés, levelező képzés, távoktatás
felsőoktatás	D	egyetem, egyetemi karok, főiskola, főiskolai karok, tanszék, neptun, etr
egyetemi élet	E	jegyzet, tételek, tételsor, feladatsor, dolgozat, vizsgaidőszak, ZH, kollokvium, szakdolgozat
képzések	F	képzés, felsőfokú képzések, OKJ, oktatás, tanfolyam, nyelvvizsga, szakmai nyelvvizsga, master, doktorandusz, bachelor
ösztöndíj	G	kedvezmény, ösztöndíj, pályázat, támogatás, tandíj, engedményezés, Erasmus, Aiesec,
hitel	H	hitel, költségtérítés, törlesztés, törlesztőrészlet, futamidő
diák	I	diák, hallgató, HÖK, HÖÖK, EHÖK, diák újságok
érettségi	X	érettségi, érettségi feladatok, érettségi tételek, emelt érettségi
felvételi	Y	felvételi, ponthatár, ponthúzás, továbbtanulás
középiskola	Z	középiskola, gimnázium, diákújságok

Az egyes kulcsszó-csoportokhoz az ajánlatkérő készít landing oldalakat
A kulcsszó-csoportokat hónapok szerinti bontásban a 4. számú táblázat tartalmazza.

4. számú táblázat: kulcsszócsoportok célcsoportonként havi bontásban

Hónap	Potenciális ügyfelek	Középiskolások
Augusztus	ABCDEFGHI	
Szeptember	ABCDEFGHI	
Október	ABCDEFGHI	
November	ABEFHI	CDGXYZ
December	ABEFHI	CDGXYZ
Január		CDGXYZ
Február	ABEFHI	CDGXYZ
Március	ABCDEFGHI	
Április		
Május	ABEFHI	CDXYZ

A 2. feladat esetében az összesített vállalkozói díj tartalmazzon minden felmerülő díjat, így a médiakezelési és médiavásárlási díjat, valamint a reklámszöveg megírásának a díját (kivéve a landing oldalak megírásának díját, amit a Megrendelő készít, ezeket a díjakat nem kell elkülönítetten megjeleníteni az ajánlatban).

A benyújtandó ajánlatnak tartalmaznia kell:

- egy médiatervet, amely tartalmazza célcsoportokra bontva a kattintások számát hetenkénti és havi bontásban (az ajánlatban vállalt, de minimum 120 000 CT) az adott időintervallumokban,
- a vállalkozói díjat a kattintások célcsoportok szerinti eloszlásának megfelelően havi bontásban,
- az összesített vállalkozói díjat és a szerződés-tervezetben biztosított részszámlák szerinti díjakat.

A kattintás számnak (CT) a dokumentációban rögzített egyes időszakokra vonatkozó elosztásának a szerződés időtartama alatt is szigorúan meg kell felelni. A kattintás számoknak az adott részszámlához tartozó időszakban kell teljesülnie, így az adott részszámlához tartozó időszakon belül az egyes hónapok között túlfutások megengedettek, de ebben az esetben Megrendelő jogosult a kreatív azonnali megváltoztatására, vagy a kattintás számok átcsoportosítására és az ezekből eredő költség vagy díj Vállalkozó kockázata, ezzel kapcsolatban Megrendelőt semmilyen díj vagy költségfizetési kötelezettség nem terheli. Amennyiben a Vállalkozó az ajánlatában vállalt kattintás számon felül teljesít az adott részszámlára vonatkozó időszakban, abban az esetben nem követelheti Megrendelőtől az ajánlatban vállalt és az ezen felül teljesített kattintás szám közötti különbséget megfizetését, valamint a vállalt kattintás számon felüli kattintás számot nem viheti tovább a következő számlázási időszak egyikébe sem, azt nem tudhatja be a következő részszámla egyikébe sem. A Vállalkozó az adott részszámla benyújtásakor csak az általa az adott részszámlára vonatkozó időszak ténylegesen

teljesített kattintás szám után jogosult a vállalkozói díjra. Amennyiben a részszámla által lefedett időszakban a kattintás szám nem éri el az ajánlatban vállalt mennyiséget, úgy Vállalkozó hibás teljesítési kötbért köteles Megrendelőnek fizetni, amely az érintett részszámla szerinti bruttó vállalkozói díj 5%-a. Egy adott időszak alatt értik Felek az alábbi három – a számlázás szerint is lefedett – időszakot:

- első időszak: 2010. augusztus 2. – 2010. október 31. közötti kattintások,
- második időszak: 2010. november 01. – 2011. január 31. közötti kattintások,
- harmadik időszak: 2011. február 01. – 2011. május 31. közötti kattintások.

1. melléklet

Kommunikációs stratégiai alapok, elvárások

Az ajánlattevőknek a médiatervezésnél az alábbi stratégiai alapokat, illetve elvárásokat kell figyelembe venni.

1. A Diákhitel fontosabb jellemzői

- 40 éves kora alatt **bárki egyszerűen igénybe veheti**, aki felsőfokú tanulmányokat folytat.
- A **tanulmányok ideje alatt vehető igénybe**, vagyis akkor, amikor igazán **szükség** lehet kiegészítő pénzforrásra.
- **Nincs hitelbírálat**. Nem kell jövedelem, sem kezes, sem egyéb fedezet a hitel igényléséhez. Ennek köszönhetően **gyors és egyszerű** az ügyintézés.
- A Diákhitel **bármire szabadon felhasználható**. A hitelfelvevők eldönthetik, hogy tanulmányaik idején hol van a legjobb helye ennek a pénznek.
- Az **állami tulajdonú** Diákhitel Központ kedvező kamatokkal hiteleket vesz fel a pénz- és tőkepiacról, és ebből nyújt hitelt a hallgatóknak. Mivel a **Diákhitel kamata** csak a rendszer működését és fenntartását hivatott fedezni, annak mértéke **a felét sem éri el** a Diákhitelhez jellegükben leginkább közel álló banki hitelfajták (pl. fedezet nélküli, forint alapú személyi kölcsönök) átlagos kamatának. Jelenleg a kamat 9,5%.
- **Egy szemeszterre** államilag támogatott képzésben jelenleg **maximum 200 ezer forint**, költségtérítéssel képzésben **maximum 250 ezer forint** vehető fel. A hallgató választhat, hogy havi részletekben vagy szemeszterenként egy összegben veszi fel a hitelt. Bármelyiket választja, pénze mindig pontosan az előre megadott időben érkezik.
- **A tanulmányok éve alatt nem kell törleszteni**. A tanulmányok befejezését követő negyedik hónap első napjától kell csak megkezdeni a visszafizetést. (A törlesztési kötelezettség független attól, hogy munkába állt-e valaki vagy sem.)
- A **törlesztés** szabályait úgy alakították ki, hogy a visszafizetés **rugalmas és teljesíthető** legyen, **igazodjon az anyagi teherviselő képességhez**. A **törlesztés** alapvetően a **jövedelemhez igazodik**, így évről évre **változhat a havi részlet**. A kötelező havi törlesztőrészlet a hitel-visszafizetés első két évében a minimálbér csekély százaléka (2010-ben ez 4.290 Ft). Ugyanakkor bárki, bármikor díjmentesen többet fizethet, ha akar. A harmadik törlesztési évtől a havi részlet a törlesztő két évvel korábbi átlagos havi jövedelmének alacsony hányada. Ha a két évvel korábbi, átlagos havi jövedelem kevesebb, mint a minimálbér, akkor a kötelező havi törlesztőrészlet a minimálbér alacsony hányada.
- Mivel a havi részlet **nem előre rögzített**, ezért a **törlesztési idő** (futamidő) sem az. Minél magasabb lesz a jövedelem, annál rövidebb ideig tart a törlesztés.

- Ráadásul lehetőségei szerint bárki **szabadon megrövidítheti törlesztése futamidejét** azzal, hogy **korlátozás és extra költségek nélkül** bármikor **előtörleszthet** a kötelező törlesztőrészleten felül.

2. A Diákhitel márka értékvilága és karaktere

2.1. Alapértékek

- Lehetőség a hasznos célok elérésére
- Szabadon felhasználható
- Jóval kedvezőbb, mint a banki hitelek
- Kiegészítő pénzforrás a továbbtanuláshoz

2.2. Másodlagos értékek

- A hitelezés, a hallgatókat szolgáló közfeladat
- Egyszerűen, hitelbírálattal nélkül igényelhető
- Bármely, 40 év alatti diák számára elérhető
- Sokféle választási lehetőséget nyújt
- Több pénz jut a sokszínű diákéletre
- Alacsony kamat
- A tanulmányok alatt nem kell törleszteni (de lehet)
- A jövedelem alakulását követő törlesztőrészlet
- Ingyenes előtörlesztés

2.3. A márka karaktere

- Emberközeliség
- Segítőkézség
- Életvidám
- Egyenes, nyílt
- Felelősen gondolkodó
- A diákok nyelvén beszélő

3. A Diákhitel előtt álló kihívások, és az ebből adódó megrendelői elvárások

A diákok és szüleik egyaránt félnek az eladósodástól.

Hiába nagyon más, sokan egy kalap alá veszik a Diákhitelt a profitorientált (*nyerészkedő, trükköző, eladósító*) banki hitelekkel, és ezért bizalmatlanok.

A hallgatói és a középiskolás célcsoport tagjai „nagy koncentrációban” (intézmények köré tömörülve) élnek – a szájreklám szerepe nagyon erős.

A fiatalok alapvetően kritikusak. Ebből adódóan a szájreklám is inkább negatív véleményeket, attitűdöket közvetít.

A hallgatók bizonytalannak látják a jövőt. Többségük nem úgy látja, hogy a diploma önmagában biztos karriert és egzisztenciát garantál. Olyan előnyt kell felmutatni a Diákhitelnek (a diploma megszerzésének segítése önmagában nem elég), ami felülüti az „adóssággal való életkezdés” sokak által emlegetett hátrányát.

A pénzügyi ismeretek és a pénzügyi kultúra szintje nagyon alacsony mind a fiatalok, mind szüleik körében.

Nagyon kevesen néznek utána a Diákhitel részleteinek (még a diákhitelések körében is felszínesek a ismeretek a termék jellemzőiről). A hallgatók nagy többsége még a hozzá közvetlenül eljutó tájékoztató anyagokat is félvállról veszi vagy egyáltalán nem foglalkozik vele. A negatív szájreklámra való nyitottság miatt ugyanakkor rengeteg az előítélet, továbbá a hiányos információ és a téves vélekedés. (Kutatásaink ugyanakkor egyértelműen bizonyították, hogy sokaknak jelentősen megváltozik a viszonyulása, ha megismerik a valós termékjellemzőket.)

A kreatívot olykor-olykor a végzős középiskolások, illetve a hallgatók szülei is láthatják. Fontos, hogy a kreatívot el tudják fogadni a szülők is, az ne idegenítse el őket a Diákhiteltől.

Nagyon fontos a figyelemfelkeltő, innovatív (esetleg kissé provokatív) kreatív megalkotása, különben az alapvetően reklámkerülő és „reklámszkeptikus” hallgatók és középiskolások észre sem veszik azt.

4. Elérendő célcsoportok, célcsoport-specifikus elvárások

4.1. Felsőoktatásban tanulók (elsődleges célcsoport)

A megszólítani kívánt hallgatói kör a 18-40 éves korosztályhoz tartozik, tehát életkor, élethelyzet és életstílus szempontjából rendkívül heterogénnek tekinthető. Ebből a körből elsősorban a hallgatók többségét kitevő 18-25 éves nappali tagozatosokra kell fókuszálni (a leginkább rájuk szabott tartalommal és stílussal), oly módon, hogy a kommunikáció a többieket se idegenítse el. Tervezett kommunikációs csatornák: a hallgatókhoz eljutó on-line felületek, szórólapok, felsőoktatási lapok, magazinok hirdetései, illetve plakátok a felsőoktatási intézmények forgalmas terein.

Az elérendő cél itt elsősorban az, hogy a célcsoportot racionálisan és emocionálisan egyaránt megragadó, a negatív szájreklám hatásait (a tévképzeteket és előítéleteket) lebontó, bizalmat ébresztő és a fontos üzeneteket (alapértékeket, kommunikációs alapüzenet) jól átvivő kreatív megoldás (kép és szöveg) szülessen, és az meg is ragadjon a fiatalokban. A kreatívnek fel kell keltenie a célcsoport érdeklődését a Diákhitel, mint megfontolásra érdemes kiegészítő pénzügyi forrás iránt. (Érezzék annak szükségét, hogy utánanézzenek a részleteknek.) A kreatívnek valamilyen szinten a Diákhitel konkrét termékjellemzőire, illetve konkrét felhasználására is utalnia kellene. A kreatívnek a felsőoktatásban még éppen csak a helyüket kereső elsősökre és a rutinos „öreg” diákokra egyaránt hatnia kell tudni.

4.2. Végzős középiskolások (másodlagos célcsoport)

A megszólítani kívánt célcsoport elsősorban a középiskolás korosztály, főként az utolsó évek (16-18 éves). Tervezett kommunikációs csatornák: a középiskolások által olvasott magazinok és lapok, plakátok a középiskolák forgalmas terein, valamint a korosztályhoz eljutó on-line felületek.

A korosztály nagy részének jellemzője az önállótlanág és tájékozatlanság pénzügyi, megélhetési kérdésekben. Az egyetemi/főiskolai életbe még nem tudják magukat beleélni. Nagyon alacsony az érdeklődésük a Diákhitel iránt, kivéve azokat a hátrányos helyzetű tanulókat, akik eleve csak a Diákhitel segítségével tudják elképzelni az egyetemre/főiskolára való jelentkezést, illetve a felsőfokú tanulmányaik elvégzését. Az elérendő cél a középiskolásoknál elsősorban az, hogy a kreatív őket emocionálisan ragadja meg és generáljon bizalmat a Diákhitel iránt. Egy pozitív általános benyomást kell generálni, a hitel tényleges működésére vonatkozó konkrétabb üzenetek itt nem igazán szükségesek.

4.3. Szülők (harmadlagos, véleményvezér célcsoport)

A Diákhitel felvétele szempontjából fontos befolyásoló tényező (véleményvezér) lehet a már felsőoktatásban tanulóknak, vagy a még csak a pályaválasztás előtt állóknak a szülei (40-60 éves korosztály). Ez a célcsoport kevés konkrét ismerettel rendelkezik a Diákhitelről, és leginkább téves információkra támaszkodik. Jellemző rájuk a gyanakvás és a kételkedés, amely korábbi rossz tapasztalataikból kialakult prekoncepciókra támaszkodik. Erős a negatív „szájreklám” szerepe, mely többnyire téves információkon alapul. Szintén jellemző, hogy még a célcsoport azon tagjai is, akik gondolkodás nélkül eladósodnak („plazmatévé effektus”), addig gyermekeik tekintetében szinte görcsösen ragaszkodnak a „Ne kezdje adóssággal a gyermek az életet” jelszóhoz. Esetükben döntő, hogy felkeltsük a bizalmat a Diákhitel iránt. A biztonság hangsúlyozása itt rendkívül fontos lehet. Szintén fontos hívószó a gyermek önállósodása, vagy a családra nehezedő terhek enyhítésének lehetősége is. Nekik már van összehasonlítási alapjuk, mert ismerik a banki hiteleket, így lehet konkrét racionális érveket felsorakoztatni.

5. A kommunikációs alapüzenet

Az egyszerűen és kedvező feltételekkel elérhető, biztonságosan visszafizethető Diákhitel, átgondoltan felhasználva hozzásegíti a diákokat ahhoz, hogy a lehető legtöbbet hozzák ki egyetemi/főiskolai éveikből.

6. Fontos dátumok és határidők

A kommunikáció időzítésénél és a marketing-mix kialakításakor a Diákhitel Központ mellékelt kommunikációs stratégiáján kívül figyelembe kell venni a következő fontos dátumokat és határidőket.

6.1. Potenciális ügyfelek

5. számú táblázat: A potenciális ügyfeleket érintő fontos dátumok

Dátum/Határidő	Esemény
2010. augusztus 1-31.	Pótfelvételik/Gólyatáborok
2010. szeptember 15.	A 2010/2011-es tanév őszi szemeszterére esedékes Diákhitel igénylésének első leadási határideje.
2010. október 15.	A 2010/2011-es tanév őszi szemeszterére esedékes Diákhitel igénylésének következő leadási határideje. <i>(Ezután már nem kell megjelenie hirdetéseknek.)</i>
2010. november 15.	A 2010/2011-es tanév őszi szemeszterére esedékes Diákhitel igénylésének következő leadási határideje. <i>(Ezután már nem kell megjelenie hirdetéseknek.)</i>
2010. december 15.	A 2010/2011-es tanév őszi szemeszterére esedékes Diákhitel igénylésének utolsó leadási határideje. <i>(Ezután már nem kell megjelenie hirdetéseknek.)</i>
2011. február 15.	A 2010/2011-es tanév tavaszi szemeszterére esedékes Diákhitel igénylésének első leadási határideje. <i>(Ezután már nem kell megjelenie hirdetéseknek.)</i>
2011. március 16.	A 2010/2011-es tanév tavaszi szemeszterére esedékes Diákhitel igénylésének következő leadási határideje. <i>(Ezután már nem kell megjelenie hirdetéseknek.)</i>
2011. május 16.	A 2010/2011-es tanév tavaszi szemeszterére esedékes Diákhitel igénylésének utolsó leadási határideje. <i>(Ezután már nem kell megjelenie hirdetéseknek.)</i>

6.2. Középiskolások

6. számú táblázat: A középiskolásokat érintő fontos dátumok

Dátum/Határidő	Esemény
2010. november 1-30.	Nyílt napok a felsőoktatási intézményekben
2010. december 1-31.	Felvételi tájékoztató 2010. megjelenése december 15-én. Nyílt napok a felsőoktatási intézményekben.
2011. január 1-31.	Nyílt napok a felsőoktatási intézményekben
2011. február 15.	Jelentkezési határidő a 2011 szeptemberében induló felsőoktatási képzésekre (Ezután már nem kell megjelenie hirdetéseknek.)

6.3. Szülők

A szülőket érintő fontos dátumok:

A) Felsőoktatásban tanulók (elsősök) szüleit érintő fontos dátumok:

7. számú táblázat Felsőoktatásban tanulók (elsősök) szüleit érintő fontos dátumok:

Dátum/Határidő	Esemény
Felsőoktatásban tanuló, Diákhitellel még nem rendelkező, 18-25 éves korosztály (Potenciális ügyfelek) szülei	
2010. augusztus 1-31.	Pótfelvételik/Gólyatáborok
2010. szeptember 15.	A 2010/2011-es tanév őszi szemeszterére esedékes Diákhitel igénylésének első leadási határideje.

B) Végzős középiskolások szüleit érintő fontos dátumok:

8. számú táblázat Végzős középiskolások szüleit érintő fontos dátumok:

Dátum/Határidő	Esemény
Végzős középiskolások szülei	
2010. november 1-30.	Nyílt napok a felsőoktatási intézményekben.
2010. december 1-31.	Felvételi tájékoztató 2010. megjelenése december 15-én. Nyílt napok a felsőoktatási intézményekben.
2011. január 1-31.	Nyílt napok a felsőoktatási intézményekben.
2011. február 15.	Jelentkezési határidő a 2011 szeptemberében induló felsőoktatási képzésekre. (Ezután már nem kell megjelenie hirdetéseknek)

II. Az ajánlat benyújtásával kapcsolatos előírások, Formanyomtatványok

Ajánlatkérő az ajánlattételt elősegítendő, Formanyomtatványokat bocsát Ajánlattevők rendelkezésére. A Formanyomtatványok szerint elkészített ajánlattevői és egyéb nyilatkozatokat Ajánlatkérő elfogadja, azonban ezek alkalmazása nem kötelező, helyettük az ezen Formanyomtatványokban szereplő minden információt és adatot tartalmazó dokumentumot az ajánlatkérő elfogad.

Ajánlatkérő felhívja a figyelmet arra, hogy az ajánlatban szereplő dokumentumokat, iratokat, nyilatkozatokat eredeti vagy hiteles másolatban kell benyújtani. Ajánlatkérő az ajánlati felhívásban, illetve Dokumentációban kifejezetten rendelkező azon benyújtandók tekintetében, ahol elegendő az egyszerű másolat.

1.) Az Ajánlatot a következő módon kell összeállítani és benyújtani:

- az ajánlatokat cégszerűen aláírva kell benyújtani 1 eredeti és 2 az eredetivel azonos másolati példányban;
- zárt csomagolásban;
- a felhívás I.1.pontjában megadott címre;
- az ajánlatoknak minden tartalommal, információval rendelkező oldalát sorszámmal és szignóval kell ellátni;
- az Ajánlat elején Borítólapon kell elhelyezni, amely oldal az 1. sorszámot kapja. A Borítólapon szerepelnie kell:
 - az "Eredeti", illetőleg a "Másolat" feliratnak,
 - ajánlattevő nevének, székhelyének,
 - a jelen eljárásban kapcsolattartásra kijelölt személy elérhetőségeinek: név, telefon- és faxszáma, e-mail cím.
 - valamint annak, hogy: „Ajánlat, online-marketing 2010., 2011.”
- az ajánlatban tartalomjegyzéket kell elhelyezni, amelynek tartalmaznia kell az ajánlatban fellelhető iratok, dokumentumok pontos helyét.
- zárt csomagoláson az alábbiakat fel kell tüntetni: „Ajánlat, online-marketing 2010., 2011.”
- „Az ajánlattételi határidő lejártáig tilos felbontani” (Ha a borítékon, csomagon nincsen a fentiek szerinti információ, akkor az ajánlatkérő semmilyen felelősséget nem vállal az ajánlat téves helyre történő továbbításáért.)
- az ajánlatokat oly módon kell benyújtani, hogy a zárt, sérülésmentes csomagolás biztosított legyen. Ennek módjaként például az egyes spirálozott példányok minden lapján a spirálkötés mentén átfűzni az ajánlatot szalaggal és a szalag végét az ajánlat hátoldalán leragasztani körcímkével és szignózni (és vagy aláírni) a körcímkét úgy, hogy az aláírás átérjen a címkéről a borítólapra. Önmagában a spirálozás nem biztosítja a fenti sérülésmentes csomagolást!

Amennyiben az "Eredeti" és a "Másolati" példány ajánlatok között eltérés van, az "Eredeti" példány az irányadó.

Ajánlatkérő felhívja a figyelmet arra, hogy a közbeszerzési eljárásban az Ajánlattevőre és közös Ajánlattétel esetében az egyes konzorciumi tagokra vonatkozó dokumentumokat – amennyiben azok fax, és/vagy e-mail útján kerülnek továbbításra Ajánlatkérő által – az Ajánlattevő által a fentiekben megadott kapcsolattartó személy részére küldi Ajánlatkérő. Közös ajánlattétel esetén egy kapcsolattartó személyt kell megjelölnie Ajánlattevőnek. A postán történő továbbítás esetében Ajánlattevő székhelyére illetve közös ajánlattétel esetében a Konzorciumvezető tag székhelyére küldi – minden ajánlattevő tag tekintetében - Ajánlatkérő a dokumentumait.

Az ajánlat aláírása tekintetében: minden, az Ajánlattevő, az ajánlattevői tag, a 10%-ot meghaladó alvállalkozó, vagy erőforrás szervezet által tett nyilatkozatot ezek részéről képviseletre jogosult személy(ek)nek cégszerűen alá kell írnia és az aláírási címpéldányt/meghatalmazást ezen személyek részéről csatolni kell.

Az ajánlat szignálása: az ajánlatoknak minden tartalommal, információval rendelkező oldalát az ajánlattevő cégjegyzésre jogosult képviselőjének/meghatalmazottnak szignóval kell ellátni. A cégkivonat szerint - a jelen eljárás vonatkozásában – a cégjegyzésre jogosult akadályoztatása esetén cégjegyzésre jogosult meghatalmazását és a meghatalmazott aláírás mintáját tartalmazó dokumentumot csatolni kell. Amennyiben a meghatalmazás az ajánlat szignálására (is) vonatkozik, abban az esetben a meghatalmazott szignómintáját is tartalmaznia kell a meghatalmazásnak.

Az oldalszámozás tekintetében: minden tartalommal rendelkező oldalt oldalszámozni kell, ez azt jelenti, hogy mint tartalommal rendelkező oldal a Borítólapon az 1. sorszámot kell hogy kapja!

Az ajánlatban benyújtandó dokumentumok, köztük a benyújtandó nyilatkozatok, igazolások jegyzéke az alábbi (1. – 12. pontok), amely nyilatkozatokat, igazolásokat az ajánlatnak tartalmaznia kell és az ebben szereplő nyilatkozatok tekintetében Ajánlatkérő felhívja a figyelmet arra, hogy ezek a Kbt. 4.§ 9/A. pontja szerinti körülmények fennállása esetében hamis nyilatkozatnak minősülnek.

2.) Benyújtandó dokumentumok, nyilatkozatok, igazolások:

1. Borítólapon

A Borítólapon szerepeljen: az "Eredeti", vagy a "Másolat" felirat; az Ajánlattevő neve, székhelye, a kapcsolattartó személy neve, telefonos, faxos, e-mailes elérhetősége, valamint „Ajánlat, online-marketing 2010., 2011.”

2. Felolvasó lap „A” Formanyomtatvány, a szakmai ajánlat és a vállalkozói díj részletezése

A Felolvasó lapon szerepelnie kell az Ajánlattevő nevének és székhelyének (közös ajánlattétel esetén a tagoknak külön-külön), valamint az 1., 2., 3., 4., 8. bírálati részszerző szerinti tartalmi elemeknek. A Felolvasó lapon szerepelnie kell továbbá a Kbt. 70.§ (2) bekezdés szerinti nyilatkozatnak: az „A” Formanyomtatvány tartalmazza a nyilatkozat szövegét.

A Felolvasó lap mögött kell közvetlenül szerepelnie az alábbiaknak:

I. Online hirdetések:

- a) az egyes megjelenési időszakokban, hetenkénti bontásban, mely oldalakon kíván elhelyezni bannert (itt kell szerepeltetni hetenkénti és havi bontásban a vállalt banner megjelenések számát (AV) is),
- b) az egyes megjelenési időszakokban, hetenkénti bontásban, mely hírlevelekben kíván megjelentetni hirdetést (itt kell szerepeltetni hetenkénti és havi bontásban a vállalt hírlevél megjelenések számát (AV) is),
- c) az egyes megjelenési időszakokban, hetenkénti bontásban, milyen direct mail-t kíván alkalmazni (itt kell szerepeltetni hetenkénti és havi bontásban a vállalt direct mail megjelenések számát (AV) is),
- d) egyéb eszköz használata esetén azt, hogy az egyes megjelenési időszakokban, hetenkénti bontásban, milyen eszközt kíván használni (itt kell szerepeltetni hetenkénti és havi bontásban a vállalt egyéb eszköz megjelenés számát (AV) is),
- e) a médiamix meghatározásának szempontjait: azaz miért az adott médiumokat használja az adott időszakban. Ajánlattevőnek be kell mutatnia a célcsoport online médiafogyasztását és ennek részletezésként az ajánlatnak kötelezően tartalmaznia kell az e.1)-e.4) pontokban leírtakat: e.1) be kell mutatnia a célcsoport érdeklődési körét szöveges indokolással és online közönségmérésekkel e.2) be kell mutatnia a célcsoport jellemző online tevékenységeit szöveges indokolással és online közönségmérésekkel e.3) be kell mutatnia a médiatervben szereplő felületnek a célcsoportra vonatkozó elérését szöveges indokolással és online közönségmérésekkel, e.4) be kell mutatnia a médiatervben szereplő felületnek a célcsoportra vonatkozó affinitását az ajánlattevő által készített táblázatos formában. A táblázat oszlopai:
 - Felület megnevezése;
 - a felület célcsoportra vonatkozó affinitása;
 - a célcsoportra alkalmazott felületek átlagos affinitása.A táblázatban szereplő adatokat alá kell támasztani szöveges indokolással és online közönségmérésekkel. Ajánlatkérő kiköti, hogy az ajánlattevő a médiatervben csak olyan felületeket használhat, amelyre vonatkozóan a célcsoportra vonatkozó affinitási adatról online közönségméréssel rendelkezik. Ajánlatkérő kiköti, hogy az online médiaterv adott célcsoportra vonatkozóan alkalmazott felületeinek átlagos (számtani átlag) affinitása az adott célcsoportra legalább 100 %-os kell, hogy legyen. Ajánlatkérő a fenti e.1)-e.4) pontokban írt online közönségmérés alatt a következők valamelyikét, vagy az azzal egyenértékű online közönségmérést fogadja el azzal, hogy az online közönségmérés az ajánlattevő által elérhető legfrissebb, de 2009. augusztus 1. napjánál nem régebbi lehet: web Audience; gemius/Ipsos Audience (gIA); Visitor Media Research (VMR)
- f) az eszközmix meghatározásának szempontjait: azaz miért választották az adott eszközt az adott időszakban),
- g) a kreatívmix meghatározását: azaz a kreatív típusát és méretét.

Az online hirdetésekre vonatkozó vállalkozói díjat célcsoportonként, havi bontásban meg kell adni.

II. Keresőhirdetések

Keresőhirdetésekre vonatkozó médiaterv, amely tartalmazza célcsoportokra bontva a kattintások számát hetenkénti és havi bontásban (az ajánlatban vállalt, de minimum 120 000 CT). A keresőhirdetésre vonatkozó vállalkozói díjat meg kell adnia a kattintások célcsoportok szerinti eloszlásának megfelelően havi bontásban.

Az online hirdetésre és a keresőhirdetésre vonatkozó fenti ajánlatot – értelemszerűen a Felolvasó lap kivételével - CD-re írható pl. excel, numbers formában is be kell nyújtani. **Figyelem! Amennyiben az írásban benyújtott ajánlat és a CD-n benyújtott bármely ajánlati elem között ellentmondás van, abban az esetben az Ajánlatkérő külön az eltérés okának vizsgálata nélkül a papíron benyújtott ajánlatot tekinti az Ajánlattevő által benyújtott ajánlatnak.**

3. Nyilatkozat részszámlákról – cégszerűen aláírva

Szerződés szerű teljesítés esetén a Felolvasó lapon megadott vállalkozói díj részszámlákra vonatkozó összegei a szerződés-tervezet V.2 pontjára figyelemmel:

- a) az 1. feladat esetében 2010. július 26. - 2011. május 31. közötti megjelenések szerződés szerű teljesítése esetén:Ft+Áfa összegről 2010. október 31. után egy részszámlát,Ft+Áfa összegről 2011. január 31. után egy részszámlát ésFt+Áfa összegről 2011. május 31. után egy végszámlát.
- b) a 2. feladat esetében 2010. július 26. - 2011. május 31. közötti kattintások szerződés szerű teljesítése esetén:Ft+Áfa összegről 2010. október 31. után egy részszámlát,Ft+Áfa összegről 2011. január 31. után egy részszámlát ésFt+Áfa összegről 2011. május 31. után egy végszámlát.

(A pontok helyére beírandók az összegek)

4. Tartalomjegyzék

A Tartalomjegyzékben minden, az ajánlattételi felhívásban, Dokumentációban előírt irat, dokumentum pontos helyét (oldalszámmal) az Ajánlattevőnek meg kell határozni. A Tartalomjegyzékben a Borítólappal az első oldal.

5. Kizáró okok¹ - „B” Formanyomtatvány

A) Amennyiben az Ajánlattevő úgy dönt, hogy már az eredményhirdetést megelőzően csatolja a kizáró okok fenn nem állásáról szóló igazolásokat, úgy az alábbi dokumentumokat kell csatolnia.

Ajánlattevő (közös Ajánlattevő esetében a tagok), a 10% feletti alvállalkozó, erőforrás szervezete tekintetében külön-külön:

- **cégkivonat** (az ajánlati felhívás feladásának napjától 30 napnál nem régebbi cégkivonat, amelyet cégbíróságtól, az IRM-től, vagy az arra jogosult közjegyző által kiállított formában kell benyújtani): a Kbt. 60.§ (1) bekezdés a), b) pontjaira, valamint a Kbt. 61.§ (1) bekezdés d) pontjára, valamint 61.§ (1) bekezdés d) pontjára.

¹ A kizáró okok tekintetében Ajánlatkérő felhívja a figyelmet arra, hogy a nyertes Ajánlattevőnek az eredményhirdetést követő 8 napon belül a Kbt. 63.§ (2)-(3) bekezdései szerint kell igazolnia, hogy nem tartozik a Kbt. 60.§ (1) bekezdése és a Kbt. 61.§ (1) a)-d) pontjának bekezdése hatálya alá, azonban ezek az igazolások, nyilatkozatok, már benyújthatók az ajánlatban is.

- **közjegyző által hitelesített nyilatkozat:** a Kbt. 60.§ (1) bekezdés b) pontjára a nem cég keretében folytatott tevékenység esetében, vagy ha az ajánlattevő tevékenységének felfüggesztésére a cégbíróságon kívül más hatóság is jogosult; a Kbt. 60.§ (1) bekezdésének c) pontjára abban az esetben, ha az ajánlattevő nem magánszemély, vagy nem cég (ún. egyéb jogalany); mindenki esetében a Kbt. 60.§ (1) bekezdés d) és f) pontjára, valamint a Kbt. 61.§ (1) bekezdés a), b), c) pontjaira, és a Kbt. 61.§ (1) bekezdés a)-c) pontjaira (az ajánlattételi felhívás feladása napjától 30 napnál nem régebben kelt nyilatkozat)
- **APEH, VPOP igazolás, vagy a területileg illetékes APEH által kiállított együttes adóigazolás:** a Kbt. 60.§ (1) bekezdés e) pontjára;
- **hatósági erkölcsi bizonyítvány:** magánszemély ajánlattevő esetében a Kbt. 60.§ (1) bekezdés c) és h) pontjaira;

Amennyiben az Ajánlattevő nem az ajánlatban, hanem csak nyertessége esetén az eredményhirdetést követően (ajánlatkérői felhívásra) csatolja – a Kbt. 63.§ (2)-(3) bekezdései szerinti – a fenti, kizáró okok igazolására vonatkozó dokumentumokat, úgy ebben az esetben is az ajánlatban a Kbt. 63.§ (1) bekezdés a) pontja alapján egyszerű nyilatkozatot mindenképpen csatolnia kell arról, hogy nem tartozik a Kbt. 60.§ (1) és 61.§ (1) a)-e) pontjai hatálya alá. („B” Formanyomtatvány)

Továbbá felhívjuk szíves figyelmet, hogy a cégkivonat – figyelemmel a felhívás VI. 3.) 8.) pontjára - már az ajánlatban csatolni kell (a cégkivonat az aláírási címpéldánnyal/meghatalmazással együtt az ajánlat aláírási jogosultságának vizsgálatára szolgálnak).

B) Ajánlattevőnek továbbá a Kbt. 71.§ (3) bekezdésben foglaltakra figyelemmel az ajánlatban nyilatkoznia kell, hogy az Ajánlattevő nem vesz igénybe a Kbt. 60.§ (1) bekezdésében és a Kbt. 61.§ (1) bekezdés d) pontjában foglalt kizáró okok hatálya alá eső, 10 %-ot nem meghaladó mértékű alvállalkozót. („C” Formanyomtatvány) Ezt a nyilatkozatot akkor kell megtenni, ha az Ajánlattevő igénybe vesz 10%-ot nem meghaladó alvállalkozót, amelyről a Kbt. 71.§ (1) bekezdés a) pontja alapján nyilatkozni köteles: lsd. „E” Formanyomtatvány

6. A pénzügyi-gazdasági, műszaki-szakmai alkalmassággal kapcsolatos nyilatkozatok, igazolások

AJÁNLATTEVŐRE VONATKOZÁÓN

Gazdasági-pénzügyi alkalmasság körében csatolandók:

- Ajánlattevőnek kötelezően: az ajánlati felhívás III.2.2) P/1 szerinti beszámolók (illetve nyilatkozat adózás előtti eredményről).

Műszaki-szakmai alkalmasság körében:

- Amennyiben a minimumkövetelményt az Ajánlattevő teljesíti: az ajánlati felhívás III.2.3.) M/1 pontja szerinti referencia bemutatása, az alábbiakra figyelemmel:

a) amennyiben az Ajánlattevővel a Kbt. 22.§ (1) bekezdés a)-e) pontjaiban foglaltak valamelyike kötötte a szerződést, abban az esetben ezen szerv által kiadott vagy aláírt referencia igazolással,

b) amennyiben az Ajánlattevővel nem a Kbt. 22.§ (1) bekezdés a)-e) pontjaiban foglaltak valamelyike kötötte a szerződést, abban az esetben ezen szerv által adott igazolással vagy az ajánlattevő nyilatkozatával.

- Amennyiben a minimumkövetelményt az Ajánlattevő teljesíti: az ajánlati felhívás III.2.3.) M/2 pontja szerinti - a Kbt. 67.§ (3) bekezdés b) pont - szerinti képzettségre vonatkozó igazolás.

10%-OT MEGHALADÓ MÉRTÉKŰ ALVÁLLALKOZÓ

Gazdasági-pénzügyi alkalmasság körében csatolandók:

- 10% feletti Alvállalkozónak kötelezően: az ajánlati felhívás III.2.2) P/1 szerinti beszámolók (illetve nyilatkozat adózás előtti eredményről).

Műszaki-szakmai alkalmasság körében:

- Amennyiben a minimumkövetelményt a 10% feletti Alvállalkozó teljesíti: az ajánlati felhívás III.2.3.) M/1 pontja szerinti referencia bemutatása, az alábbiakra figyelemmel:

a) amennyiben a 10% feletti Alvállalkozó és a Kbt. 22.§ (1) bekezdés a)-e) pontjaiban foglaltak valamelyike kötötte a szerződést, abban az esetben ezen szerv által kiadott vagy aláírt referencia igazolás

b) amennyiben a 10% feletti Alvállalkozó nem a Kbt. 22.§ (1) bekezdés a)-e) pontjaiban foglaltak valamelyikével kötötte a szerződést, abban az esetben ezen szerv által adott igazolással vagy a 10% feletti Alvállalkozó nyilatkozatával.

- Amennyiben a minimumkövetelményt a 10% feletti Alvállalkozó teljesíti: az ajánlati felhívás III.2.3.) M/2 pontja szerinti - a Kbt. 67.§ (3) bekezdés b) pont - szerinti képzettségre vonatkozó igazolás.

KÜLSŐ ERŐFORRÁST BIZTOSÍTÓ SZERVEZET

Gazdasági-pénzügyi alkalmasság körében

Ajánlattevő a Kbt. 4.§ 3/E.§ alapján Ajánlatkérő által meghatározott alkalmassági követelmények megfelelését erőforrás szervezettel nem biztosíthatja, kivéve, ha az Ajánlattevő és az erőforrást nyújtó szervezet között a Polgári törvénykönyv szerinti többségi befolyás áll fenn. Ebben az esetben a Kbt. 65.§ (4) bekezdés a) pontjában foglaltak szerint az erőforrást nyújtó szervezet kötelezettségvállalásra vonatkozó nyilatkozatának benyújtásával történik az igazolás, valamint az erőforrást nyújtó szervezetnek az alkalmassági minimumkövetelmények igazolására előírt fenti igazolást is csatolnia kell.

A kötelezettségvállaló nyilatkozatban kifejezetten meg kell jelölni, hogy mely alkalmassági minimumkövetelményre vállal kötelezettséget az erőforrás biztosítására.

Műszaki-szakmai alkalmasság körében:

Ajánlattevő a Kbt. 4.§ 3/E.§ alapján Ajánlatkérő által az M/1 pontban meghatározott alkalmassági követelmény megfelelését erőforrás szervezettel nem biztosíthatja, kivéve, ha az ajánlattevő és az erőforrást nyújtó szervezet között a Polgári törvénykönyv szerinti többségi befolyás áll fenn. Ebben az esetben a Kbt. 65.§ (4) bekezdés a) pontjában foglaltak szerint az erőforrást nyújtó szervezet kötelezettségvállalásra vonatkozó nyilatkozatának benyújtásával történik az igazolás, valamint az erőforrást nyújtó szervezetnek az alkalmassági minimumkövetelmények igazolására előírt fenti igazolást is csatolnia kell. Az M/2 pontban írt alkalmassági követelmény erőforrás szervezettel igazolható a Kbt. 65.§ (4) bekezdés a), illetve b) pontja szerinti igazolással, valamint az erőforrásnak is meg kell felelnie az Ajánlattevőre írt M/2 pont szerinti alkalmassági feltételnek.

A kötelezettségvállaló nyilatkozatban kifejezetten meg kell jelölni, hogy mely alkalmassági minimumkövetelményre vállal kötelezettséget az erőforrás biztosítására.

7. Adott esetben: Nyilatkozat többségi befolyásról („D” Formanyomtatvány)

Amennyiben a Kbt. szerint az Ajánlattevő erőforrásra támaszkodhat és az Ajánlattevő erőforrásra támaszkodik az alkalmassági követelmények tekintetében, úgy nyilatkoznia kell, hogy a Polgári Törvénykönyv szerint többségi befolyás áll fenn.

8. Cégekivonat, aláírási címpéldány

- Az Ajánlattevőnek (közös ajánlattétel esetében a tagoknak), valamint a közbeszerzés értékének 10%-át meghaladó mértékben igénybe venni kíván alvállalkozónak és az erőforrást nyújtó szervezetnek az ajánlati felhívás feladásának napjától 30 napnál nem régebbi eredeti, vagy hiteles másolati példány cégkivonatot, amelyet cégbíróságtól, az IRM-től, vagy az arra jogosult közjegyző által kiállított formában kell benyújtani.

- Az Ajánlattevőnek, a közbeszerzés értékének 10%-át meghaladó mértékben igénybe venni kíván alvállalkozónak, az erőforrást nyújtó szervezetnek a jelen eljárás vonatkozásában cégjegyzésre jogosult személy aktuális aláírási címpéldánya(i)nak vagy jogi képviselő által készített és ellenjegyzett, a 2006. évi V. törvény 9. § (1) bekezdése szerinti aláírás-mintát eredeti, vagy hiteles másolatát, valamint a cégkivonat szerint – a jelen eljárás vonatkozásában – a cégjegyzésre jogosult akadályoztatása esetén cégjegyzésre jogosult meghatalmazását és a meghatalmazott aláírás mintáját tartalmazó dokumentum (eredeti, vagy hiteles másolati példány). Amennyiben a meghatalmazás az ajánlat szignálására (is) vonatkozik, abban az esetben a meghatalmazott szignómintáját is tartalmaznia kell a meghatalmazásnak.

9. Nyilatkozat alvállalkozó igénybevételéről, valamint erőforrásra támaszkodásról a Kbt.71.§ alapján – („E” Formanyomtatvány)

10. Adott esetben csatolandó: konzorciumi megállapodás:

Közös ajánlattétel esetében a tagok által aláírt konzorciumi megállapodást csatolni kell az ajánlathoz, amelynek kötelező tartalmi elemei:

- annak megnevezése, hogy ki a konzorciumot képviselő, vezető tag, valamint a tagok,
- rendelkezés a feladatmegosztás módjáról,
- egyetemleges felelősségvállalást kell a tagoknak a megállapodásban vállalniuk a megkötendő felhasználással vegyes vállalkozási szerződés teljesítésére.

11. Nyilatkozat Munkavédelemről – a Kbt. 55.§ (3) bekezdésére figyelemmel („F” Formanyomtatvány)

Azon szervezetek listája és elérhetőségei ahol Ajánlattevő eleget tehet a Kbt. 55.§ (3) bekezdésében foglalt tájékoztatói kötelezettségének:

OMMF Közép-magyarországi Munkavédelmi Felügyelősége
illetékességi területe Budapest, Pest megye

Igazgató: **Berta László**
Székhely: 1094 **Budapest**, Páva u. 6.
Postacím: 1450 Budapest Pf. 153.
tel.: 06-1-216-2901, 06-1-323-3600
fax: 06-1-323-3602
E-mail: kmmf@ommf.gov.hu kmmf-ig@ommf.gov.hu

Munkabiztonsági (általános) Igazgatóhelyettes: Varjasi János
Székhely: 1094 Budapest, Páva u. 6.
Postacím: 1450 Budapest Pf. 153.
tel.: 06-1-216-2901, 06-1-323-3600
fax: 06-1-323-3602
E-mail: kmmf-igh@ommf.gov.hu

Munkaegészségügyi (orvos) Igazgatóhelyettes: Felháziné Dr. Békési Livia
Székhely: 1094 Budapest, Páva u. 6.
Postacím: 1450 Budapest Pf. 153.
tel.: 06-1-216-2901, 06-1-323-3600
fax: 06-1-323-3602
E-mail: kmmf-migh@ommf.gov.hu

Jogi és igazgatási Igazgatóhelyettes: Szöriné dr. Csordás Csilla
Székhely: 1094 Budapest, Páva u. 6.
Postacím: 1450 Budapest Pf. 153.
tel.: 06-1-216-2901, 06-1-323-3600
fax: 06-1-323-3602
E-mail: kmmf-jigh@ommf.gov.hu

OMMF Közép-magyarországi Munkaügyi Felügyelősége
illetékességi területe Budapest, Pest megye.

Igazgató: **dr. Bérdi András**
Székhely: 1088 **Budapest**, Szentkirályi u. 8. III.em.
Postacím: 1438 Budapest, Pf. 520.
tel.: 06-1-429-8010
fax: 06-1-429-8013
E-mail: kmmu@ommf.gov.hu kmmu-ig@ommf.gov.hu

Igazgatóhelyettes:
Divinyi Mónika

Székhely: 1054, Budapest, Bástyá u. 35.
Postacím: 1438 Budapest, Pf. 520.
tel.: 06-1-484-8080
fax: 06-1-484-8083
E-mail: kmmu-igh@ommf.gov.hu

Igazgatóhelyettes:
Medvedovszkyné dr. Mikula Gabriella
Székhely: 1084 Budapest, Kisfaludy u. 9.
Postacím: 1438 Budapest, Pf. 520.
tel.: 06-1-323-2800
fax: 06-1-210-7374
E-mail: kmmu-igh@ommf.gov.hu

ÁNTSZ Budapest I.-II.-XII. Kerületi Intézete

1026 Budapest, Garas u. 14.
Postafiók cím:
1525 Budapest, Pf. 102
Dr. Kiss Éva mb.
Dr. Ravasz Gábor, Gyenes Judit helyettesek
Tel.: 06-1-212-3823
Fax: 06-1-212-4730
e-mail: 02ker@fovaros.antsz.hu

12. A Dokumentáció letöltésére vonatkozó nyilatkozat („G” Formanyomtatvány)

„A” Formanyomtatvány

FELOLVASÓ LAP

Ajánlattevő neve:

Címe:

Közös ajánlattétel esetén a

Vezető tag neve:

Címe:

Tag1 neve:

Címe:

Tag2 neve:

Címe:

Alulírott, mint a(z) (cégnév) cégjegyzésre jogosult képviselője – az ajánlattételi felhívásban és a Dokumentációban foglalt valamennyi formai és tartalmi kikötés, követelmény gondos áttekintése után – ezennel kijelentem, hogy az ajánlattételi felhívásban és a Dokumentációban meghatározott tartalmi és formai követelményeknek megfelelően készítettük el és nyújtjuk be ajánlatunkat, a felhívás és Dokumentáció valamennyi feltételét megismertük, megértettük, és azokat jelen nyilatkozattal kifejezetten elfogadjuk. A szerződést, nyertességünk esetén a felhívásban és Dokumentációban foglalt feltételeknek megfelelően a jelen Felolvasó lapon közölt szerződéses árért vállaljuk. Nyertességünk esetén a közbeszerzési eljárás alapján megkötött szerződés teljesítése céljából, e szerződésen alapuló szerződéseinkben saját magunkra vonatkozó kötelezettségként vállaljuk a Kbt. 305.§ (1)-(3) bekezdése és a 306/A.§ (1) és (5) bekezdése szerinti előírások érvényesítését.

Továbbá nyilatkozunk arról, hogy a kis-és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló törvény szerint: mikro-vállalkozásnak*, kisvállalkozásnak*, vagy középvállalkozásnak* minősülünk/nem tartozunk a Kkv-t. hatálya alá*

* A megfelelő aláhúzendő

1. részszerpont 1. és 2. feladat elvégzésére vonatkozó nettó ajánlati ár (40 súly) az alábbi alszerpontok szerint:

- **1. alszerpont:** az 1. feladat elvégzésére vonatkozó nettó ajánlati ár (30 súly):

.....Ft

- **2. alszerpont:** a 2. feladat elvégzésére vonatkozó nettó ajánlati ár (10 súly)

.....Ft

2. részszerpont (1. feladat tekintetében): Megjelenések száma a középiskolások célcsoportjában, a használt eszközök szerinti bontásban (4 súly)

Az eszköz megnevezése:, megjelenés szám:.....darab

Az eszköz megnevezése:, megjelenés szám:.....darab

Az eszköz megnevezése:, megjelenés szám: :.....darab²
A fenti eszközök megjelenés száma mindösszesen:darab.

3. részszerpont (1. feladat tekintetében): Megjelenések száma a szülők célcsoportjában, a használt eszközök szerinti bontásban (4 súly)

Az eszköz megnevezése:, megjelenés szám:.....darab

Az eszköz megnevezése:, megjelenés szám:.....darab

Az eszköz megnevezése:, megjelenés szám: :.....darab³

A fenti eszközök megjelenés száma mindösszesen:darab.

4. részszerpont (1. feladat tekintetében): Megjelenések száma a potenciális ügyfelek célcsoportjában, a használt eszközök szerinti bontásban (12 súly)

Az eszköz megnevezése:, megjelenés szám:.....darab

Az eszköz megnevezése:, megjelenés szám:.....darab

Az eszköz megnevezése:, megjelenés szám: :.....darab⁴

A fenti eszközök megjelenés száma mindösszesen:darab.

8. részszerpont (2. feladat tekintetében): kattintások száma (5 súly):darab.

..... 2010.,hó,nap.

Cégszerű aláírás

² Ajánlattevőnek az ajánlati felhívás II.2.1) pontja szerint az ott írt százalékos mérték szerint használandó eszközök szerint kell az ajánlatot (eszköz és megjelenés szám) megadni, a fennmaradó 13% tekintetében, figyelemmel az ajánlati felhívás II.2.1) pontjában írtakra azaz arra, hogy egyéb eszköz használata esetén az egyes időszakokban milyen eszközt kívánnak elhelyezni, a sor bővíthető a szerint, hogy az Ajánlattevő milyen eszköz használatára tesz ajánlatot.

³ Ld. az 1. lábjegyzethez fűzött magyarázatot.

⁴ Ld. az 1. lábjegyzethez fűzött magyarázatot.

„B” Formanyomtatvány – Kizáró okok: az Ajánlattevő, a Kbt. 71.§ (1) bekezdés b) pont szerinti alvállalkozója, és az ajánlattevő számára erőforrást nyújtó szervezet által benyújtandó:

Alulírott, mint az Ajánlattevő*, a Kbt. 71.§ (1) bekezdés b) pont szerinti alvállalkozója*, az ajánlattevő számára erőforrást nyújtó szervezet* képviselője nyilatkozom, hogy a közbeszerzésekről szóló 2003. évi CXXIX. törvényben foglalt alábbi kizáró okok nem állnak fenn:

Kbt. 60.§

- (1) Az eljárásban nem lehet ajánlattevő, alvállalkozó vagy erőforrást nyújtó szervezet, aki
- a) végelszámolás alatt áll, vagy az ellene indított csődeljárás vagy felszámolási eljárás folyamatban van, illetőleg ha az ajánlattevő (alvállalkozó) személyes joga szerinti hasonló eljárás van folyamatban, vagy aki személyes joga szerint hasonló helyzetben van;
 - b) tevékenységét felfüggesztette vagy akinek tevékenységét felfüggesztették;
 - c) gazdasági, illetőleg szakmai tevékenységével kapcsolatban jogerős bírósági ítéletben megállapított bűncselekményt követett el, amíg a büntetett előlethez fűződő hátrányok alól nem mentesült; illetőleg akinek tevékenységét a jogi személlyel szemben alkalmazható büntetőjogi intézkedésekről szóló 2001. évi CIV. törvény 5. §-a (2) bekezdésének b), illetőleg g) pontja alapján a bíróság jogerős ítéletében korlátozta, az eltiltás ideje alatt, illetőleg ha az ajánlattevő tevékenységét más bíróság hasonló okból és módon jogerősen korlátozta;
 - d) közbeszerzési eljárásokban való részvételtől jogerősen eltiltásra került, az eltiltás ideje alatt;
 - e) egy évnél régebben lejárt adó-, vámfizetési vagy társadalombiztosítási járulékfizetési kötelezettségének – a letelepedése szerinti ország vagy az ajánlatkérő székhelye szerinti ország jogszabályai alapján – nem tett eleget, kivéve, ha megfizetésére halasztást kapott;
 - f) korábbi – három évnél nem régebben lezárult – közbeszerzési eljárásban hamis adatot szolgáltatott és ezért az eljárásból kizárták, illetőleg a hamis adat szolgáltatását jogerősen megállapították, a jogerősen megállapított időtartam végéig;
 - g) az államháztartásról szóló 1992. évi XXXVIII. törvény (a továbbiakban: Áht.) 15. §-a (5) bekezdésének a) pontjában meghatározott, két évnél nem régebben meghozott, jogerős és végrehajtható közigazgatási, illetőleg bírósági határozatban megállapított és munkaügyi bírsággal vagy az adózás rendjéről szóló törvény szerinti mulasztási bírsággal sújtott jogszabálysértést követett el;
 - h) a büntető törvénykönyv szerinti bünszervezetben részvétel – ideértve bűncselekmény bünszervezetben történő elkövetését is – vesztegetés, vesztegetés nemzetközi kapcsolatokban, az európai közösségek pénzügyi érdekeinek megsértése, illetve pénzmosás bűncselekményt, vagy személyes joga szerinti hasonló bűncselekményt követett el, feltéve, hogy a bűncselekmény elkövetése jogerős bírósági ítéletben megállapítást nyert, amíg a büntetett előlethez fűződő hátrányok alól nem mentesült;

Továbbá a Kbt. 61.§ (1) bekezdés:

- a) gazdasági, illetőleg szakmai tevékenységével kapcsolatban – öt évnél nem régebben meghozott – jogerős bírósági ítéletben megállapított jogszabálysértést követett el;
- b) a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény 11. §-a, vagy az Európai Közösséget létrehozó szerződés 81. cikke szerinti – öt évnél nem régebben meghozott – jogerős és végrehajtható versenyfelügyeleti határozatban vagy a versenyfelügyeleti határozat bírósági felülvizsgálata esetén a bíróság jogerős és

végrehajtható határozatában megállapított és bírsággal sújtott jogszabálysértést követett el versenyzetési eljárás során; illetőleg ha Ajánlattevő ilyen jogszabálysértését más versenyhatóság vagy bíróság – öt évnél nem régebben – jogerősen megállapította és egyúttal bírságot szabott ki;

c) korábbi – öt évnél nem régebben lezárult – közbeszerzési eljárás alapján vállalt szerződéses kötelezettségének megszegését jogerős közigazgatási, illetőleg bírósági határozat megállapította;

d) a letelepedése szerinti ország nyilvántartásában nincs bejegyezve;

.....helység..... év,hó,.....nap.

.....

Cégszerű aláírás

****kipontozott rész kitöltendő és a megfelelő rész aláhúzandó!!***

„C” Formanyomtatvány

Alulírott***Ajánlattevő** képviselőjében a Kbt. 71.§ (3) bekezdésben foglaltakra figyelemmel nyilatkozom, hogy az ajánlattevő nem vesz igénybe a Kbt. 60.§ (1) bekezdésében foglalt, valamint a Kbt. 61.§ (1) bekezdés d) pontjában foglalt kizáró okok hatály alá eső, a közbeszerzés tíz százalékát meg nem haladó mértékű alvállalkozót.

.....helység..... év,hó,.....nap.

.....

Cégszerű aláírás

****kipontozott rész kitöltendő! Csak abban az esetben nyújtandó be, ha igénybe vesz Ajánlattevő 10% alatti alvállalkozót, viszont ebben az esetben kötelező!***

„D” Formanyomtatvány

NYILATKOZAT A TÖBBSÉGI BEFOLYÁSI VISZONYOKRÓL

Alulírott, mint a(z) ajánlattevő
képviselőjére jogosult személy nyilatkozom, hogy társaságunk és a Kbt. 4.§ 3/D pontja
szerinti erőforrás nyújtó szervezet között a Polgári Törvénykönyv szerinti **többségi befolyás**
nem áll fenn/ többségi befolyás áll fenn*

....., 2010. év ...hó....nap

.....

Cégszerű Aláírás

Megjegyzés: a fenti két válasz közül a kívánt rész aláhúzandó, az igénybe vehető erőforrás tekintetében felhívjuk a figyelmet a felhívás III.2.2.) és III.2.3) pontjában foglaltakra.

Alvállalkozó, erőforrás igénybevétele

„Alulírott Ajánlattevő képviselőjében nyilatkozom, hogy:

a) **a közbeszerzésnek azon része(i), amely(ek) teljesítéséhez az ajánlattevő a közbeszerzés értékének 10%-át meg nem haladó mértékben alvállalkozót vesz igénybe, e szervezet (személy) meghatározása nélkül:*** / nincs ilyen része a közbeszerzésnek*

b) a szerződés teljesítéséhez a közbeszerzés értékének 10%-át meghaladó mértékben alvállalkozót igénybe kívánok venni* / nem kívánok igénybe venni*. Igénybevétel esetén a 10%-át meghaladó mértékben igénybe venni kívánt **alvállalkozó(k) neve és címe, valamint a közbeszerzésnek azon része(i), amely(ek) teljesítésében a megjelölt alvállalkozók közreműködnek:**

1. 10%-ot meghaladó alvállalkozó (neve és címe), a közbeszerzés következő részé(i)nek teljesítésében működik közre:

2. 10%-ot meghaladó alvállalkozó (neve és címe), a közbeszerzés következő részé(i)nek teljesítésében működik közre:

c) **az Ajánlattevő részére erőforrást nyújtó szervezet neve és címe*:**

...../nem veszek igénybe erőforrást nyújtó szervezetet.*

..... 2010.hó nap

(cégszerű aláírás)

*A megfelelő rész aláhúzendó, és kitöltendő.”

„F” Formanyomtatvány

Nyilatkozat Munkavédelemről

AlulírottAjánlattevő képviselőjében nyilatkozom, hogy ajánlatom megtételéhez eleget tettem a Kbt. 55.§ (3) bekezdésében foglalt tájékoztatói kötelezettségemnek, azaz tájékoztattam a munkavállalók védelmére és a munkafeltételekre vonatkozó olyan kötelezettségekről, amelyeknek a teljesítés helyén és a szerződés teljesítése során meg kell felelnie Ajánlattevőnek.

..... 2010.hó nap.

(cégszerű aláírás)

Nyilatkozat dokumentáció letöltéséről

Alulírott, **mint Ajánlattevő** **nevében kötelezettségvállalásra jogosult a Diákhitel Központ Zrt. által** „A Diákhitel Központ Zrt. online médiafelületeken történő kommunikációjának megvalósítása felhasználással vegyes vállalkozási szerződés keretében: 2010. július 26. és 2011. május 31. közötti időintervallumban.” tárgyban a TED-en 2010/S 97-146811. számon megjelent ajánlati felhívással indított nyílt közbeszerzési eljárásban

nyilatkozom,

hogy a fenti közbeszerzési eljárásban az Ajánlatkérő honlapján „Rólunk” menüpontja alatt lévő „Közbeszerzés/Közbeszerzési eljárásban megjelent hirdetmények” oldalon „Online médiafelületeken történő kommunikáció megvalósítása – 2010/2011” cím alatt "A Diákhitel Központ Zrt. online médiafelületeken történő kommunikációjának megvalósítása – 2010/2011" tárgyában indított közbeszerzési eljárás dokumentációja” alcímen, <http://www.diakhitel.hu/kozbeszerzesihirdetmenyek.php> elérési útvonalon a közbeszerzési eljárás dokumentációját – annak 1-.....* oldalait - teljes terjedelemben letöltöttem, amelynek megtörténtéről jelen nyilatkozat cégszerű aláírásával Ajánlatkérőt ezúton tájékoztatom.

Keltezés (helység, év, hónap, nap)

.....
cégszerű aláírás a kötelezettségvállalásra
jogosult(ak) részéről

* Ajánlattevő tölti ki.

FELHASZNÁLÁSSAL VEGYES VÁLLALKOZÁSI SZERZŐDÉS

amely létrejött egyrészről a

Diákhitel Központ Zrt. (1027 Budapest, Csalogány u. 9-11.; cégjegyzékszám: Cg.01-10-044593; adószám: 12657331-2-41), a továbbiakban: **Megrendelő**,

másrészről a

..... (székhely:.....
.....cégjegyzékszám:.....
adószám:.....), továbbiakban: **Vállalkozó**

Megrendelő és Vállalkozó együtt a továbbiakban: **Felek**

között a mai napon a következők szerint:

I. Előzmények

1. Megrendelő 2010.európai uniós eljárásrendben indított, nyílt közbeszerzési eljárást „Ajánlat, online-marketing 2010., 2011.” tárgyban. A közbeszerzési eljárásban benyújtott ajánlatok értékelését követően nyertesként a Vállalkozó került kiválasztásra az általa tett ajánlat, mint összességében legelőnyösebb ajánlat alapján. Jelen szerződés elválaszthatatlan részét képezi az ahhoz 1. számú mellékletként csatolt Ajánlat, a 2. számú mellékletként csatolt Ajánlati felhívás, valamint annak dokumentációja, valamint az eljárásban feltett kiegészítő tájékoztatás és arra adott válaszok.

II. A szerződés tárgya, teljesítési határidők

1. Megrendelő megrendeli, Vállalkozó elvállalja: a Megrendelő Diákhitelt népszerűsítő hirdetéseinek megjelentetését a Vállalkozó által az Ajánlatban megadott mennyiségben, helyeken és időszakban. A Vállalkozó feladata online hirdetések megjelentetése és az online felületek „keresőiben” reklámok elhelyezése az 1. és 2. számú melléklet szerint.
2. A hirdetések megjelentetésének időpontjait a Megrendelő a közbeszerzési eljárás dokumentációjában határozta meg, ezen időpontok a 2. számú mellékletben meghatározott kampányidőszakok szerint részletezettek, ezek betartásához Megrendelőnek különösen fontos üzleti érdeke fűződik. A közbeszerzési eljárásban benyújtott ajánlat tartalmazza azon médiatervet, amely részletesen megadja a megjelentetések pontos helyét, méretét, valamint a Vállalkozó által vállalt megjelenések számát, és a kiküldések darabszámát az adott időintervallumban.
3. A 2. feladat esetében a kulcsszavas hirdetések megjelentetésére vonatkozó mennyiséget az Ajánlat, azok pontos időpontjait a Megrendelő és a Vállalkozó által a közbeszerzési eljárás dokumentációjában rögzített kampányidőszakokra tekintettel a szerződéskötést követően közösen meghatározott médiaterv tartalmazza. A Vállalkozó feladata a kulcsszavas hirdetések szövegének elkészítése.

III. A szerződés időtartama

1. A szerződés határozott időre szól és annak aláírásától kezdődően **2011. május 31. napjáig tart** azzal, hogy a tényleges megjelentetésekre 2010. július 26. és 2011. május 31. között a Megrendelő szerint a 2. számú mellékletben meghatározott kampányidőszakokban kerül sor.

IV. A Felek jogai és kötelezettségei, a szerződésszegés egyes esetei

1. Vállalkozó köteles gondoskodni arról, hogy az érintett online médiafelületeket Megrendelő részére a III. pontban, illetve a médiatervben foglalt időszakokban írtak szerinti időszakokra lefoglalja, illetve gondoskodik arról, hogy ezen időszakokban az online médiafelületek a jelen szerződésben foglalt online hirdetések megjelentetésére rendelkezésre álljon.
2. Megrendelő feladata a szükséges kreatívok elkészítése és Vállalkozó részére megfelelő időben történő rendelkezésre bocsátása. A Vállalkozó teljesítése csak abban az esetben szerződésszerű, ha a banner-hely az adott lapon, 1024x768-as képernyő felbontásnál „görgetés nélkül” látszódik, amennyiben ettől eltér, úgy Vállalkozó köteles hibás teljesítés miatt az adott kampányidőszakra vonatkozó bruttó vállalkozói díj 1%-ának megfelelő mértékű hibás teljesítési kötbért fizetni Megrendelőnek naponta mindaddig, amíg a banner-hely az adott lapon, 1024x768-as képernyő felbontásnál „görgetés nélkül” nem látszódik.
3. A direkt e-mail tekintetében használni kívánt kreatívot (képi megjelenítés, html programozás) a Vállalkozó köteles elkészíteni a megjelenést vagy kiküldést megelőző 5 munkanappal. Az elkészített kreatívok tekintetében a teljesítés akkor szerződésszerű, ha az átadott kreatívokat a Megrendelő elfogadja, erről Megrendelő az átadástól számított legkésőbb 2 napon belül köteles írásban nyilatkozni. Ezen időpontok előtt a Vállalkozó felelőssége, hogy a kreatívok elfogadtatása tekintetében a Megrendelővel egyeztessen, a Megrendelő részére a kreatív terveket megküldje, amelynek során Megrendelőnek joga van a Vállalkozónak írásban rögzített indokolással visszaadni a terveket, és a Vállalkozó köteles a kreatívokat a Megrendelő igénye szerint átdolgozni. Ezen átdolgozásokkal kapcsolatban a Vállalkozó az V. pontban meghatározott vállalkozói díjon felül semmilyen további díjra, vagy költségeinek megtérítésére nem jogosult. Amennyiben Vállalkozó nem tesz eleget azon kötelezettségének, hogy a fentiekben írt végső határidőre a Megrendelő által kifogásolt kreatívot átdolgozva átadja Megrendelőnek, úgy Megrendelő a végső határidő eredménytelen letelte után jogosult a jelen szerződést azonnali hatállyal felmondani és nemteljesítés címén a bruttó vállalkozói díj 10%-át nemteljesítési kötbéreként, valamint ezt meghaladó kárát követelni Vállalkozótól.
4. A megjelenés szám (AV) dokumentációban rögzített egyes időszakokra vonatkozó elosztásának a szerződés időtartama alatt szigorúan meg kell felelni. Minden hónapban legalább az ajánlatban vállalt megjelenés számot a Vállalkozónak teljesítenie kell. Megrendelő nem biztosít arra lehetőséget, hogy az adott hónapban el nem ért megjelenés számot Vállalkozó a következő hónap valamelyikében teljesítse. Amennyiben a Vállalkozó az ajánlatában vállalt megjelenés számon felül teljesít az adott részszámlára vonatkozó időszakban, abban az esetben nem követelheti a Megrendelőtől az ajánlatban vállalt és az ezen felül teljesített megjelenés szám közötti

különbözet megfizetését, valamint a vállalt megjelenés számon felüli megjelenés számot nem viheti tovább a következő hónap egyikébe sem, azt nem tudhatja be a következő részszámlába. A Vállalkozó az adott részszámla benyújtásakor csak az általa az adott részszámlára vonatkozó időszak ténylegesen teljesített megjelenés száma után jogosult a vállalkozói díjra. Amennyiben a részszámla által lefedett időszakban a megjelenések száma nem éri el az ajánlatban vállalt mennyiséget, úgy Vállalkozó hibás teljesítési kötbért köteles Megrendelőnek fizetni, amely az érintett részszámla szerinti bruttó vállalkozói díj 5%-a. Egy adott időszak alatt értik Felek az alábbi három – a számlázás szerint is lefedett – időszakot, azaz:

- első időszak: 2010. augusztus 2. – 2010. október 31. közötti megjelenések,
- második időszak: 2010. november 01. – 2011. január 31. közötti megjelenések,
- harmadik időszak: 2011. február 01. – 2011. május 31. közötti megjelenések.

Vállalkozó köteles hetenként, és ezt összesítve havonta részletes riportot készíteni a megjelenés számról, valamint a havi riportok mellé a teljesítésről (azaz a kampány megjelenéseiről) mentéseket („screenshot”) kell az adott kampányidőszakra vonatkozóan mellékelni. A Vállalkozó az ajánlatában megadott média tulajdonosától származó írásbeli igazolással köteles azt alátámasztani, hogy egy adott, a dokumentációban meghatározott kampányidőszakban eléri-e a megadott megjelenés számot az adott kampány. Ezt az adott részszámlához köteles benyújtani a Vállalkozó. Vállalkozónak – amennyiben technikailag kivitelezhető – Megrendelő számára médiumonként a hirdetés-kiszolgáló rendszerekhez hozzáférést (betekintési jogosultság) kell biztosítania.

5. Felek kötelesek a kulcsszavas hirdetések esetében a kampányidőszakra vonatkozó médiatervet legkésőbb 2010. július 30. napjáig elfogadni. Vállalkozó feladata a médiaterv elkészítése és annak Megrendelő részére történő megküldése a dokumentációban rögzített kampányidőszak vonatkozásában legkésőbb 2010. július 27. napjáig.
6. A kulcsszavas hirdetések esetében a médiaterv tekintetében a teljesítés akkor szerződésszerű, ha a fenti határidőkre a Vállalkozó az általa véglegesnek tartott keresőre vonatkozó médiatervet a Megrendelő rendelkezésére bocsátja, majd azokat a Felek közösen elfogadják 2010. július 30. napjáig. A médiaterv Vállalkozó által a fentiekben meghatározott határidőre történő átadását megelőzően a Vállalkozó köteles Megrendelővel egyeztetni és ezen egyeztetések alkalmával a Megrendelő írásos észrevételeit, javaslatait a médiatervbe foglalni. Az átadásra vonatkozó végső határidők előtt a Vállalkozó felelőssége, hogy a médiaterv elfogadtatása tekintetében a Megrendelővel egyeztessen, a Megrendelő részére a médiatervet megküldje, amelynek során Megrendelőnek joga van a Vállalkozónak írásban rögzített indokolással visszaadni a médiaterveket. A megrendelői észrevételeknek megfelelő átdolgozásért Vállalkozó díjra, költségre nem jogosult. Amennyiben Vállalkozó nem tesz eleget azon kötelezettségének, hogy a fentiekben írt végső határidőre (2010. július 27.) a médiaterveket átadja Megrendelőnek, úgy Megrendelő ezen határidő eredménytelen letelte után jogosult a jelen szerződést azonnali hatállyal felmondani és nemteljesítés címén az Ajánlatban a kulcsszavas hirdetésekre vonatkozó bruttó vállalkozói díj 10%-át nemteljesítési kötbéreként, valamint ezt meghaladó kárát követelni Vállalkozótól.

7. A kattintás számnak (CT) a dokumentációban rögzített egyes időszakokra vonatkozó elosztásának a szerződés időtartama alatt szigorúan meg kell felelni. A kattintás számoknak az adott részszámlához tartozó időszakban kell teljesülnie, így az adott részszámlához tartozó időszakon belül az egyes hónapok között túlfutások megengedettek, de ebben az esetben Megrendelő jogosult a kreatív azonnali megváltoztatására, vagy a kattintás számok átcsoportosítására és az ezekből eredő költség vagy díj Vállalkozó kockázata, ezzel kapcsolatban Megrendelőt semmilyen díj vagy költségfizetési kötelezettség nem terheli. Amennyiben a Vállalkozó az ajánlatában vállalt kattintás számon felül teljesít az adott részszámlára vonatkozó időszakban, abban az esetben nem követelheti Megrendelőtől az ajánlatban vállalt és az ezen felül teljesített kattintás szám közötti különbözet megfizetését, valamint a vállalt kattintás számon felüli kattintás számot nem viheti tovább a következő számlázási időszak egyikébe sem, azt nem tudhatja be a következő részszámla egyikébe sem. A Vállalkozó az adott részszámla benyújtásakor csak az általa az adott részszámlára vonatkozó időszak ténylegesen teljesített kattintás szám után jogosult a vállalkozói díjra. Amennyiben a részszámla által lefedett időszakban a kattintás szám nem éri el az ajánlatban vállalt mennyiséget, úgy Vállalkozó hibás teljesítési kötbért köteles Megrendelőnek fizetni, amely az érintett részszámla szerinti bruttó vállalkozói díj 5%-a. Egy adott időszak alatt értik Felek az alábbi három – a számlázás szerint is lefedett – időszakot:
- első időszak: 2010. augusztus 2. – 2010. október 31. közötti kattintások,
 - második időszak: 2010. november 01. – 2011. január 31. közötti kattintások,
 - harmadik időszak: 2011. február 01. – 2011. május 31. közötti kattintások.

Vállalkozó köteles hetenként és ezt összesítve havonta részletes riportot készíteni az adott kampányidőszakra vonatkozó kattintás számok alakulásáról, amelyet köteles az erről készített „screenshot”-ok megküldésével alátámasztani. Ezt az adott részszámlához is köteles benyújtani a Vállalkozó. Vállalkozónak – amennyiben technikailag kivitelezhető – Megrendelő számára a hirdetési fiókokhoz hozzáférést (betekintési jogosultság) kell biztosítania.

8. Felek rögzítik, hogy Megrendelő a II. pontban foglaltak teljesítésére külön megrendelés nélkül köteles a szerződés időtartama alatt.
9. Felek rögzítik, hogy Vállalkozó jelen szerződésben írt feladatai elvégzéséhez az ajánlatban rögzítettek szerint vehet igénybe alvállalkozót, amelynek tevékenységéért úgy felel, mintha a munkát maga látta volna el.
10. Vállalkozó szerződésszerű teljesítés esetén az V. pontban meghatározottak szerinti díjra jogosult.

V. Vállalkozói díj és fizetési feltételek

1. Vállalkozó a II. pontban írt feladatai szerződészerű teljesítése eseténFt + 25% Áfa vállalkozói díjra jogosult, amely magában foglalja a hirdetési felületek foglalási díját, és minden egyéb, a jelen szerződés teljesítése során felmerült díjat, a költségeket, a vállalkozó által előállított dokumentumok, termékek kizárólagos felhasználásának díját, valamint, a IV. 7. pontban írt, a kreatívok módosításainak díját is. A teljesítés igazolására Őri András kommunikációs vezető jogosult.

2. Vállalkozó az V.1. pontban írt vállalkozói díjról az alábbiak szerint jogosult részszámlákat, valamint végszámlát kibocsátani:
 - a) az 1. feladat esetében 2010. július 26. - 2011. május 31. közötti megjelenések adott számlázási időszakra vonatkozó szerződészerű teljesítése esetén:
.....Ft+Áfa összegről 2010. október 31. után egy részszámlát,
.....Ft+Áfa összegről 2011. január 31. után egy részszámlát és
.....Ft+Áfa összegről 2011. május 31. után egy végszámlát.
 - b) a 2. feladat esetében 2010. július 26. - 2011. május 31. közötti kattintások adott számlázási időszakra vonatkozó szerződészerű teljesítése esetén:
.....Ft+Áfa összegről 2010. október 31. után egy részszámlát,
.....Ft+Áfa összegről 2011. január 31. után egy részszámlát és
.....Ft+Áfa összegről 2011. május 31. után egy végszámlát.
3. A fenti 2. pont szerint kiállított számlákat a teljesítés igazolása esetén Megrendelő annak kézhezvételét követő 30 napon belül egyenlíti ki átutalással a Vállalkozó..... -nél vezetett bankszámlára történt átutalással. A kifizetés az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény 36/A. §-ában foglaltak figyelembevételével történik.

Felek rögzítik, hogy a Megrendelő fizetési késedelme esetén köteles a Ptk. 301/A. § -ában rögzített késedelmi kamatot megfizetni. A Vállalkozó által igazolt szerződészerű teljesítés esetén, a fenti 3. pont szerinti határidő eredménytelen elteltét követően, a Vállalkozó beszedési megbízást nyújthat be Megrendelőnek a pénzforgalmi szolgáltatója részére adott hozzájárulására, felhatalmazó nyilatkozatára figyelemmel a fizetési számlája terhére.

4. A Vállalkozó szerződészerű teljesítés esetén az V. 1. pontban meghatározott összegben felül más díjra, összegre nem jogosult. A Vállalkozó köteles viselni minden olyan kárt, költséget, amely nem a Megrendelőnek felróható okból, vagy nem a Megrendelő érdekkörében felmerült okból keletkezik.
5. Amennyiben a Megrendelő a szerződésen alapuló fizetési kötelezettségét késedelmesen teljesíti, a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény (a továbbiakban: Ptk) 301/A.§-ában foglaltak szerinti mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni a Vállalkozónak.

VI. Vegyes rendelkezések

1. Ezt a szerződést csak írásban lehet módosítani, kiegészíteni vagy megszüntetni. E körben jognyilatkozatot a Felek részéről cégjegyzésre jogosult tisztségviselő(k) tehet(nek). A szerződés módosítására a közbeszerzésekről szóló 2003. évi CXXIX. törvény 303.§-ában írt rendelkezései az irányadók.
2. Nem tekinthető joglemondásnak, ha valamelyik fél nem él valamelyik jogával azonnal vagy bizonyos esetekben. A Felek bármelyike által igénybe vett valamely jogérvényesítés nem jelenti azt, hogy más törvényes jogérvényesítés lehetőségéről lemondott volna.

3. A Vállalkozó kijelenti, hogy a munkája elvégzése során a Megrendelőről és annak üzleti partnereiről, illetve ezek tevékenységéről tudomására jutott adatokat és információkat titoktartási kötelezettségének betartásával kezeli, azokat harmadik személyek számára semmilyen módon nem teszi hozzáférhetővé. E kötelezettség megsértése esetén a Vállalkozó kártérítési felelősséggel tartozik.
4. Szerződő Felek rögzítik, hogy a szerződés teljesítésének eredményeként létrehozott termékeket, dokumentumokat kizárólag Megrendelő használhatja fel, azok hasznosítási joga kizárólag Megrendelőt illetik bármely időbeli, vagy területi korlátozás nélkül. A teljes körű, kizárólagos felhasználói jog kiterjed a létrehozott szerzői jogi művek többszörözésére, a digitális technika útján történő többszörözésre is, valamint képfelvétel készítésére és az átdolgozásra is.
5. A jelen szerződés által nem szabályozott kérdésekben a Kbt., a Ptk., az Szt., valamint az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény rendelkezései az irányadóak.
6. Felek rögzítik, hogy Vállalkozó Megrendelő írásbeli hozzájárulásával jelen szerződés történő teljesítéseit titokvédelmi kötelezettségeinek megtartása mellett kommunikációs tevékenységében hivatkozási referenciaként felhasználhatja.
7. A Felek vállalják, hogy vitás kérdéseik rendezését egymás közötti egyeztetés útján kísérik meg. Amennyiben bármelyik Fél által kezdeményezett egyeztetési eljárás 30 napon belül nem vezetne eredményre, bármelyik Fél pert indíthat, a jelen szerződésből eredő jogvitáik rendezésére a Felek alávetik magukat – értékhatártól függően – a Pesti Központi Kerületi Bíróság, illetve a Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességének.

Jelen szerződést a Felek elolvasták, értelmezték és azt, mint akaratukkal mindenben megegyezőt írták alá.

Mellékletek:

- 1. számú melléklet: Ajánlat
- 2. számú melléklet: Ajánlati felhívás és annak dokumentációja,
- 3. számú melléklet: kiegészítő tájékoztatások