9. melléklet a 92./2011. (XII.30.) NFM rendelethez

Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

1. Az ajánlatkérő neve és címe:

Nemzeti Kommunikációs Hivatal
1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 2-4.

Az ajánlatkérő más ajánlatkérő nevében végzi a beszerzést:
Diákhitel Központ Zrt. (AK15799)
1027 Budapest, Kacsa utca 15-23. III. em.

2. A közbeszerzés tárgya és mennyisége:

Megbízással vegyes vállalkozási keretszerződés a „Diákhitel Központ "Feltöltünk" elnevezésű kampányának lebonyolítására" az alábbiak szerint.

Diákhitel Központ "Feltöltünk" elnevezésű kampányát lebonyolítani: 1db

- A feladat ellátása során meg kell jeleníteni mindazokat az elemeket, melyeket a kiírás erre vonatkozó pontjai megfogalmaznak, valamint ajánlatot kell tenni a teljes lebonyolítás és médiavásárlás feladataira is.
- A kampány során kiemelt szempont a médiafelületek használatának integrált jelenléte, valamint azok egymást erősítő hatásának megtartása. A szerződés teljesítése során az ajánlattevőként szerződő félnek feladata a briefben szereplő médiastratégiához kapcsolódó komplex reklámügynökségi szolgáltatások megvalósítása, a jelen kiírásban megfogalmazott keretösszegből, az ehhez kapcsolódó időtartam alatt. Az ajánlattevőként szerződő fél feladata továbbá a média foglalása és levásárlása, teljes körű lebonyolítása.

A teljes médiastratégiához kapcsolódó feladatok ellátására vonatkozó média budget: 21.000.000 Ft+ÁFA (beleértve az ügynökségi díjat is).

A teljes budget időzítését az ajánlattevő a nyertes pályázóval kötött szerződésben pontosítja, de a jelen kiírásban meghatározott kampány lebonyolítását 14 folyamatos és egymást követő napon írja elő.

A keretösszegeknek tartalmaznia kell a gyártási vagy produkciós költségeket, az ajándékok költségét valamint az ügynökségi díjat/jutalékot. Az előzőeket – leszámítva az ügynökségi díjat – az ajánlathoz kapcsolt táblázatban, külön, az arra megjelölt oszlopokban kell megjeleníteni.
A jelen kiírásban az ajánlatkérő meghatározza a vásárlásra/beszerzésre minimálisan elvárt, kötelezően megvásárolni kívánt volumeneket, minimum felületeket, illetve minimálisan elvárt elérést.

A jelen kiírásban az ajánlatkérő megjelöli a kampány ellátása során szükséges kreatív feladatokat. A költséghatékonyságot az adott stratégiában szereplő médiatípusonként is értékeljük. Ennek értékeit, mennyiségét és számadatait a mellékelt táblázatban kell megjeleníteni, melyhez a táblázat kitöltési útmutató ad segítséget.

A média budget megosztása (beleértve az ügynökségi díjat is):
Online kampány tervezésére és bonyolítására felhasználható maximális keretösszeg:
10.000.000 Ft+ÁFA

A Facebook kampány tervezésére és lebonyolítására felhasználható maximális keretösszeg:
4.000.000 Ft+ÁFA

A rádió kampányra felhasználható maximális keretösszeg:
7.000.000 Ft+ÁFA

A kampánynak figyelembe kell vennie, illetve meg kell jeleníteni az alábbi tartalmi, szakmai szempontokat a megvalósítás során (részleteket a Dokumentációban szereplő Műszaki Leírás tartalmazza):
I. **Edukatív kommunikáció**
II. **Stratégiai kommunikáció**
III. **Image kommunikáció**
IV. **Promóciók PR támogatása**
V. **Szponzoráció**

A marketing kommunikáció további céljai:
• Hiteles, steril tájékoztatás: a célcsoportok széles körű informálása, figyelmének felhívása a Diákhitel Központ Zrt. tevékenységére.
• Mozgósítás: a célcsoportok aktivizálása (bár hangsúlyozottan nem cél a hitelfelvevők létszámának növelése, volumenének szinten tartása viszont igen!)

A Diákhitel célcsoportjai:
• Minden, a magyar középfokú oktatásban résztvevő 17-18 éves tanuló, valamint a felsőoktatásban részt vevő hallgatók (18-40 év között)
• Minden olyan személy, aki részt kíván venni a magyar felsőoktatásban (18-40 év között)
• Potenciális hitelfelvevők szülei
• Iskolai véleményvezérek, elsősorban középiskolában tanító pedagógusok

A kommunikációban preferált média eszközök:
• A célcsoportokat elérő hagyományos felületek: rádió, szponzorált, célcsoport specifikus TV műsorok, mozifilm szponzoráció
• Online felületek, social media, kiemelten facebook

A nyújtandó szolgáltatással összefüggő további részletes követelményeket az ajánlati dokumentáció részét képező részletes műszaki leírás tartalmazza.

3. A választott eljárás fajtája:
A Kbt. Harmadik része szerinti, a 122.§ (7) bek. a.) pontja alapján indított eljárás.

A TÁRGYALÁSOS ELJÁRÁS ALKALMAZÁSÁNAK JOGCÍME

A Kbt. 122.§ (7) bek. a.) pontja alapján szolgáltatás becsült értéke nem éri el a huszonöt millió forintot

4.* Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:
5.* Hivatkozás az előzetes összesített tájékoztatóra, illetőleg az időszakos előzetes tájékoztatóra és közzétételének napja:

6. Hivatkozás az eljárást megindító, illetőleg meghirdető hirdetményre (felhívásra) és közzétételének/**megküldésének napja:**
2015. augusztus 03.

7. a) Eredményes volt-e az eljárás: IGEN
b)* Eredménytelen eljárás esetén az eredménytelenség indoka, valamint a Kbt. 76. § (1) bekezdés d) pontja szerinti eredménytelenségi esetben a közbeszerzésre tervezett anyagi fedezet összege, és annak megadása, hogy az mikor és milyen okból került elvonásra, átcsoportosításra:

c)* Az eredménytelen eljárást követően indul-e új eljárás:

8. A benyújtott ajánlatok száma (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként): 1

9. a) Az érvényes ajánlatot tevők neve, címe, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont – az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak részszempontjai – szerinti tartalmi eleme, illetőleg elemei (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):

Ajánlattevő neve: Proakció Projektszervező és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhelye: 1089 Budapest, Kálvária tér 8. 2. em. 6.

1.) Az ajánlattevő igazolta alkalmasságát.
2.) Az ajánlattevő nem áll kizáró okok hatálya alatt.
3.) Az ajánlattevő csatolt, minden felhívásban és dokumentációban előírt dokumentumot, ajánlata érvényes
4.) A megajánlott ajánlati ára a gazdasági ésszerűséggel összeegyeztethető:

b) Az a) pont szerinti ajánlatok értékelése a következő táblázatba foglalva (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):**

Az elbírálás részszempontjai (adott esetben alszempontjai is)	A részszempontok súlyszámai (adott esetben az alszempontok súlyszámai is)	Az ajánlattevő neve: **Proakció Projektszervező és Szolgáltató**	
		Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszám szorzata
A médiavásárlás költséghatékonysága	80	10	800
Ügynökségi díj	20	10	200
A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok összegei ajánlattevőnként:			1000

A csatolt melléklet táblázat szerint.

c) Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén az értékelés során adható pontszám alsó és felső határának megadása:** 1-10

d) Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak a módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:**

Ajánlatkérő az érvényes ajánlatokat az ajánlati felhívásban meghatározott bírálati szempont, az összességében legelőnyösebb ajánlat szempontja alapján értékeli.

Értékelési részszempontok	**Értékelési módszer részszempontonként**
1. A médiavásárlás költséghatékonysága	relatív, egyenes arányosítás
2. Ügynökségi díj	relatív, fordított arányosítás

A módszereket az ajánlatkérő a Közbeszerzési Hatóság útmutatója: „Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén alkalmazható módszerekről és az ajánlatok elbírálásáról" (KÉ 2012. évi 61. szám, 2012. június 1.) alapján határozta meg, részleteket a dokumentáció tartalmazza.

A pontszámok meghatározására vonatkozó értékelési módszerek részletes ismertetése:
Ajánlatkérő 1-10 pont között pontoz.

1. A médiavásárlás költséghatékonysága
A módszer meghatározása:
A Közbeszerzési Hatóság útmutatója: az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén alkalmazható módszerekről és az ajánlatok elbírálásáról (KÉ 2012. évi 61. szám, 2012. június 1.) III.A.1/bb) pontja szerinti relatív módszer, az egyenes arányosítás módszere.

A pont számítása két tizedesjegyre történő kerekítéssel kerül kiszámításra a matematikai kerekítés általános szabályai szerint (1-4-ig lefelé, 5-9-ig felfelé történik a kerekítés).

2. Ügynökségi díj
A módszer meghatározása:
A Közbeszerzési Hatóság útmutatója: az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén alkalmazható módszerekről és az ajánlatok elbírálásáról (KÉ 2012. évi 61. szám, 2012. június 1.) III./A./1./ba) pontja szerinti relatív módszer, a "fordított arányosítás" módszere.

A pont számítása két tizedesjegyre történő kerekítéssel kerül kiszámításra a matematikai kerekítés általános szabályai szerint (1-4-ig lefelé, 5-9-ig felfelé történik a kerekítés).

10. Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka: --

11. a) Eredményes eljárás esetén a nyertes ajánlattevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Ajánlattevő neve: Proakció Projektszervező és Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhelye: 1089 Budapest, Kálvária tér 8. 2. em. 6.

1.) Az ajánlattevő igazolta alkalmasságát.
2.) Az ajánlattevő nem áll kizáró okok hatálya alatt.
3.) Az ajánlattevő csatolt, minden felhívásban és dokumentációban előírt dokumentumot, ajánlata érvényes
4.) A megajánlott ajánlati ára a gazdasági ésszerűséggel összeegyeztethető és a legalacsonyabb ajánlati árat tartalmazó ajánlatot adta:

Ajánlata az értékelési szempont szerint: nettó 21 000 000 Ft (az 1. és a 2. részszempont összesen értéke)

b)* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

12. * A közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: Kampánymenedzsment és Médiavásárlás

b) * A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában:

13.* A 12. pont szerinti rész(ek) tekintetében a közbeszerzés értékének tíz százalékát meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozó(k), valamint a közbeszerzésnek az a százalékos aránya, amelynek teljesítésében a megjelölt alvállalkozók közre fognak működni:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: nincs ilyen

b) * A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában:

14. * Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek, és azon alkalmassági követelmények megjelölése, amelyek igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet erőforrásaira (is) támaszkodik:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában: Kampánymenedzsment – Bódiné G. É.
Médiavásárlás – Rotkai P. K.

b) * A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában:

15. a) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124. § (6) bekezdés] kezdőnapja: --egyetlen érvényes ajánlattevő van

b) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124. § (6) bekezdés] utolsó napja: -- egyetlen érvényes ajánlattevő van

16. Az összegezés elkészítésének időpontja: 2015. augusztus 24.

17. Az összegezés megküldésének időpontja: 2015. augusztus 24.

18.* Az összegezés módosításának indoka:

19.* Az összegezés módosításának időpontja:

20. *A módosított összegezés megküldésének időpontja:

21. * Az összegezés javításának indoka:

22. * Az összegezés javításának időpontja:

23. * A javított összegezés megküldésének időpontja:

24.* Egyéb információk: A Kbt. 124.§ (8) bekezdés f) pontja alapján a (6) bekezdéstől eltérően az ott rögzített tíz napos időtartam letelte előtt is megköthető a szerződés, mert a 122/A. § szerinti eljárásban csak egy ajánlatot nyújtottak be.

A *-gal megjelölt pontokat csak akkor kell kitölteni, ha az abban foglalt eset fennáll.

A **-gal megjelölt pontokat csak akkor kell kitölteni, ha az ajánlatkérő az összességében legelőnyösebb ajánlat elbírálási szempontot alkalmazta.