

Összegezés az ajánlatok elbírálásáról

1. Az ajánlatkérő neve és címe:

Nemzeti Kommunikációs Hivatal
1055 Budapest, Kossuth Lajos tér 2-4.

Az ajánlatkérő más ajánlatkérő nevében végzi a beszerzést:
Diákhitel Központ Zrt. (AK15799)
1027 Budapest, Kacska utca 15-23. III. em.

2. A közbeszerzés tárgya és mennyisége:

Tárgy: „Médiafelület vásárlás a Diákhitel Központ Zrt. részére” a Diákhitel Központ Zrt. hiteligénylési kampányainak megvalósítása céljából a műszaki leírásban meghatározottak szerint.

Médiafelület vásárlás

- Televíziós spotok és / vagy szponzorált felületek
- Rádiós spotok és / vagy szponzorált felületek
- Online felületek
- Külterületi reklámfelületek/járműreklám
- Print / nyomtatott média
- Mozi
- Alternatív marketing megjelenések, vírus vagy gerillamarketing

Médiafelület vásárlás mennyisége:

Amennyiben a Keretmegállapodás 3.1. pontja alapján a Keretmegállapodást módosítják, melyről a Megrendelő kapcsolattartója haladéktalanul értesíteni köteles Vállalkozó kapcsolattartóját, úgy a keretszerződés hatálya annak a 3. pontja szerint a Keretmegállapodás eredeti lejártától (2016.08.10.) további 45 nappal meghosszabbodik, és Ajánlatkérő ebben az esetben jogosult megrendelni a műszaki leírásban meghatározott 4. médiakampányt. Ez a Kbt. 125.§ (10) bekezdésre tekintettel nem minősül szerződésmódosításnak.

Az első kampányidőszak:

2015. december 1-től 2015. december 15-ig tart.
Tervezett média költségvetés nettó 20.000.000 Ft, azaz húszmillió forint + ÁFA.
Preferált médiafelületek:
Online felületek - rádió - nyomtatott média - közterület

A második kampányidőszak:

2016. február 1-től 2016. február 15-ig tart.
Tervezett média költségvetés nettó 20.000.000 Ft, azaz húszmillió forint + ÁFA.
Preferált médiafelületek:
Online felületek - elektronikus média — mozi - nyomtatott média - közterület

A harmadik kampányidőszak:

2016. július utolsó hete, a mindenkori felsőoktatási ponthatár kihirdetését követő egy hét.
Tervezett média költségvetés nettó 10.000.000 Ft, azaz tízmillió forint + ÁFA.
Preferált médiafelületek:
Online felületek - rádió - nyomtatott média - közterület - mozi

A negyedik kampányidőszak:

2016. augusztus 15-től 2016. szeptember 15-ig tart.

Tervezett média költségvetés nettó 79.000.000 Ft, azaz hetvenkilencmillió forint + ÁFA.

Preferált médiafelületek:

Online felületek - elektronikus média - nyomtatott média - közterület - mozi - egyetemi lapok bevonása - alternatív kommunikációs csatornák megjelenése (pl. Gerillamarketing, vírus marketing)

3. A választott eljárás fajtája:

A Keretmegállapodás tárgya: **„KERETMEGÁLLAPODÁS A 247/2014. (X.1.) KORM. RENDELET HATÁLYA ALÁ TARTOZÓ SZERVEZETEK SZÁMÁRA KOMMUNIKÁCIÓS FELADATOKHOZ KAPCSOLÓDÓ SZOLGÁLTATÁSOK ELLÁTÁSÁRA KÖZPONTOSÍTOTT KÖZBESZERZÉS KERETÉBEN”**

A Keretmegállapodás megkötésének időpontja: **2015. augusztus 10.**

A Keretmegállapodás azonosítószáma: **KM03-KOMM-2015**

Ajánlatkérő a jelen eljárást a fent megjelölt Keretmegállapodás alapján folytatja le a közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény 110. § (4) bekezdés b) pont szerint a verseny újbóli megnyitásával. Jelen eljárásban a Keretmegállapodást kötött összes ajánlattevő felhívásra kerül(t), a Keretmegállapodást kötött ajánlattevőkön kívül más ajánlattevőt az eljárásba nem lehet bevonni (Kbt. 110. § (5) bekezdés).

4.* Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

5.* Hivatkozás az előzetes összesített tájékoztatóra, illetőleg az időszakos előzetes tájékoztatóra és közzétételének napja:

6. Hivatkozás az eljárást megindító, illetőleg meghirdető hirdetményre (felhívásra) és közzétételének/megküldésének napja:

2015. október 29.

7. a) Eredményes volt-e az eljárás: IGEN

b)* Eredménytelen eljárás esetén az eredménytelenség indoka, valamint a Kbt. 76. § (1) bekezdés d) pontja szerinti eredménytelenségi esetben a közbeszerzésre tervezett anyagi fedezet összege, és annak megadása, hogy az mikor és milyen okból került elvonásra, átcsoportosításra:

c)* Az eredménytelen eljárást követően indul-e új eljárás:

8. A benyújtott ajánlatok száma (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként): 2

9. a) Az érvényes ajánlatot tevők neve, címe, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont – az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak részszempontjai – szerinti tartalmi eleme, illetőleg elemei (részajánlat-tételi lehetőség esetén részenként):

1. Ajánlattevő: Mindshare Médiaügynökség Kft.- HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.- Goodwill Communications Kft. Konzorcium

Ajánlattevő neve: Mindshare Médiaügynökség Kft.

Székhelye: 1123 Budapest, Alkotás utca 53/B

Ajánlattevő neve: HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Korlátolt Felelősségű Társaság

Székhelye: 2724 Újlengyel, Határ út 12.

Ajánlattevő neve: Goodwill Communications Kft.

Székhelye: 1037 Budapest, Montevideo utca 16/B.

Az értékelési szempont megnevezése	Az ajánlatban foglalt ajánlati ár
Összesen Ajánlati ár (az ellenszolgáltatás teljes összege)	209 354 638 Ft + ÁFA

- 1.) Az ajánlattevő igazolta alkalmasságát a Keretmegállapodásos eljárás első részében, így a versenyújranyítás során nem vizsgálendő.
- 2.) Az ajánlattevő nem áll kizáró okok hatálya alatt a versenyújranyítás során sem.
- 3.) Az ajánlattevő csatolt, minden, az ajánlattételi felhívásban és dokumentációban előírt dokumentumot, ajánlata érvényes.
- 4.) Az ajánlathoz kapcsolódóan hiánypótlásra, nem egyértelmű kijelentés tisztázásra nincs szükség.
- 5.) Az ajánlat számítási hibát nem tartalmaz.
- 6.) Az ajánlatban szereplő táblázatokban az egyes tételek ajánlati árai minden esetben alacsonyabbak, vagy megegyeznek az eredeti Keretmegállapodásban szereplő árakkal, melyet NKOH pénzügyi, valamint szakmai bíráló bizottsági tagjai ellenőriztek.

2. Ajánlattevő: Egyesült Reklám Konzorcium

Székhelye: 1016 Budapest, Lisznyai u. 38.
Ajánlattevő neve: Network 360 Reklámügynökség Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhelye: 1016 Budapest, Lisznyai u. 38.
Ajánlattevő neve: Affiliate Network Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhelye: 1016 Budapest, Lisznyai u. 38.

Az értékelési szempont megnevezése	Az ajánlatban foglalt ajánlati ár
Összesen Ajánlati ár (az ellenszolgáltatás teljes összege)	191 382 668,55 Ft + ÁFA

- 1.) Az ajánlattevő igazolta alkalmasságát a Keretmegállapodásos eljárás első részében, így a versenyújranyítás során nem vizsgálendő.
- 2.) Az ajánlattevő nem áll kizáró okok hatálya alatt a versenyújranyítás során sem.
- 3.) Az ajánlattevő csatolt, minden, az ajánlattételi felhívásban és dokumentációban előírt dokumentumot, ajánlata érvényes.
- 4.) Az ajánlathoz kapcsolódóan hiánypótlásra, nem egyértelmű kijelentés tisztázásra nincs szükség.
- 5.) Az ajánlat számítási hibát nem tartalmaz.
- 6.) Az ajánlatban szereplő táblázatokban az egyes tételek ajánlati árai minden esetben alacsonyabbak, vagy megegyeznek az eredeti Keretmegállapodásban szereplő árakkal, melyet NKOH pénzügyi, valamint szakmai bíráló bizottsági tagjai ellenőriztek.

b)** Az a) pont szerinti ajánlatok értékelése a következő táblázatba foglalva (részajánlattételi lehetőség esetén részenként):

c)** Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén az értékelés során adható pontszám alsó és felső határának megadása: 1-10

d)** Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak a módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a pontszámok közötti pontszámot:

10. Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka: --

11. a) Eredményes eljárás esetén a nyertes ajánlattevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Ajánlattevő: Egyesült Reklám Konzorcium
Székhelye: 1016 Budapest, Lisznyai u. 38.

Ajánlattevő neve: Network 360 Reklámügynökség Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhelye: 1016 Budapest, Lisznyai u. 38.
Ajánlattevő neve: Affiliate Network Korlátolt Felelősségű Társaság
Székhelye: 1016 Budapest, Lisznyai u. 38.

Az értékelési szempont megnevezése	Az ajánlatban foglalt ajánlati ár
Összesen Ajánlati ár (az ellenszolgáltatás teljes összege)	191 382 668,55 Ft + ÁFA

Kiválasztásának részletes indokai:

Valamennyi formai és tartalmi előírásnak megfelelő ajánlatot nyújtott be. Az ajánlat tartalmazta a legalacsonyabb összegű ellenszolgáltatás bírálati szempontja szerinti legalacsonyabb ajánlati árat.

b)* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Mindshare Médiaügynökség Kft.- HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.-Goodwill Communications Kft. Konzorcium

Az értékelési szempont megnevezése	Az ajánlatban foglalt ajánlati ár
Összesen Ajánlati ár (az ellenszolgáltatás teljes összege)	209 354 638 Ft + ÁFA

Kiválasztásának részletes indokai:

Valamennyi formai és tartalmi előírásnak megfelelő ajánlatot nyújtott be. Az ajánlat tartalmazta a legalacsonyabb összegű ellenszolgáltatás bírálati szempontja szerinti második legkedvezőbb ajánlati árat.

12. * A közbeszerzésnek az(ok) a része(i), amely(ek)nek teljesítéséhez az ajánlattevő alvállalkozót kíván igénybe venni:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában:

Network 360 Reklámügynökség Kft: kutatási feladatok egy része, grafikai tervezés egy része, integrált reklámügynökségi szolgáltatások egy része, PR ügynökségi szolgáltatások egy része, online kommunikációs és közösségi média szolgáltatások egy része, gyártás egy része, médiatervezés és vásárlás egy része
Affiliate Network Kft.: médiatervezés és vásárlás egy része

b) * A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában:

Mindshare Médiaügynökség Kft.: kutatás, közterületi optimalizálás
Goodwill Communication Kft.: PR-ügynökségi szolgáltatások
HAB Advert Kommunikációs Ügynökség Kft.: dekorációs és marketing eszközök gyártása, reklámajándékok gyártása, fotózás, rádió spot gyártása, TV spot gyártása, utazás és szállítás költsége, nyomdai szolgáltatások

13.* A 12. pont szerinti rész(ek) tekintetében a közbeszerzés értékének tíz százalékát meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozó(k), valamint a közbeszerzésnek az a százalékos aránya, amelynek teljesítésében a megjelölt alvállalkozók közre fognak működni:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában:

BPN Hungary Kft.
VIVAKI Hungary Kft.

**b) * A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában:
nem vesz igénybe a konzorcium egyik tagja sem**

14. * Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek, és azon alkalmassági követelmények megjelölése, amelyek igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet erőforrásaira (is) támaszkodik:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában:

b) * A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában:

15.

a) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124. § (6) bekezdés] kezdőnapja: 2015.11.23

b) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 124. § (6) bekezdés] utolsó napja: 2015.12.03.

16. Az összegezés elkészítésének időpontja: 2015. november 20.

17. Az összegezés megküldésének időpontja: 2015. november 23.

18.* Az összegezés módosításának indoka:

19.* Az összegezés módosításának időpontja:

20.* A módosított összegezés megküldésének időpontja:

21.* Az összegezés javításának indoka:

22.* Az összegezés javításának időpontja:

23.* A javított összegezés megküldésének időpontja:

24.* Egyéb információk:

A *-gal megjelölt pontokat csak akkor kell kitölteni, ha az abban foglalt eset fennáll.

A **-gal megjelölt pontokat csak akkor kell kitölteni, ha az ajánlatkérő az összességében legelőnyösebb ajánlat elbírálási szempontot alkalmazta.