

## **Összegezés az ajánlatok elbírálásáról**

1. Az ajánlatkérő neve és címe: Diákhitel Központ Zrt., 1027 Budapest, Csalogány u. 9-11. szám

2. A közbeszerzés tárgya és mennyisége: A keretszerződés időtartama alatt egyedi megrendelés alapján az alábbi feladatoknak a szerződés-tervezet mellékletét képező tartalom szerinti elvégzése az alábbi mennyiségben:

1. Tervezési feladatok esetében a nyertes ajánlattevőnek:

a) Alap kreatív:

- Megtervezendő 1 vagy 2 darab reklám-kreatív alap (kreatív1 - felsőoktatás, kreatív2 - középiskola), a Diákhitel márka szlogennel és logóval, valamint headline-nal együtt.

- Megtervezendő 1 darab reklám-kreatív alap (kreatív1m),

A kreatív1, illetve kreatív2 tekintetében az Ajánlatkérő a következőket rögzíti. Ajánlattevő megajánlhat egy, vagy kettő különböző kreatívot a két célcsoportra. Ajánlatkérő fenntartja annak lehetőségét, hogy - választása szerint - a nyertes ajánlattevő ajánlatának megvalósításakor, ha az ajánlattevő kétféle kreatívot ajánlott meg, csupán az egyik kreatívot használhassa mindkét célcsoport esetében. Ilyen Ajánlatkérői döntés esetében a kiválasztott kreatívra vonatkozó árat fizeti majd csak meg Ajánlatkérő a nyertes ajánlattevőnek, tehát ebben az esetben a választástól függően vagy a kreatív1, vagy a kreatív2 árát.

Akár kreatív1-et, akár kreatív2-öt választja ki Ajánlatkérő, azontúl, az már a továbbiakban kreatív1 néven szerepel az ajánlatban rögzítésre került tervezési feladatok tekintetében, és a kreatív2-re beállított garantált grafikai feladatok értelemszerűen így „opcionális megrendelés” státuszba kerülnek át.

b) Plakáttervezés és nyomdai előkészítéssel:

- 5 db plakát, 3 db A4-es, 1 db A3-as, 1 db B1-es nyomdakész plakát-terv elkészítése,

- opcionálisan: további összesen 4 db plakát, 2 db B1, 2 db A3-as plakát nyomdakész tervének elkészítése.

c) Szórólaptervezés és nyomdai előkészítéssel

- 1 db 4 oldalas (LA4 méretű oldal) szórólappal megtervezése kreatív1 elemeinek felhasználásával,

- opcionálisan:

- 2 db 2 oldalas (LA4 méretű oldal) színes szórólappal megtervezése a kreatív1 vagy 2 elemeinek felhasználásával

- 1 db 4 oldalas (LA4 méretű oldal) szórólappal megtervezése a kreatív1 vagy 2 elemeinek felhasználásával.

d) Újsághirdetés-alap készítése 2(1)+1-féle kreatívból fekvő és álló formátumra, valamint a kreatív1-ből fekvő szalaghirdetés formátumra

- Megtervezendő 2(1)+1 elfogadott kreatívra az álló, és a fekvő formátumú, illetve a kreatív1- re a szalaghirdetés alap, összesen 7 db (5 db) újsághirdetés alap.

e) Az újsághirdetések méret-mutációinak készítése

- 120 darab méret-mutáció megtervezése

- Opcionálisan: további, maximum 150 db méret-mutáció megtervezése

f) Statisztikai kiadvány tervezése nyomdai előkészítéssel

- Megtervezendő egy darab 20 (16+4) oldalas magyar nyelven íródott statisztikai kiadvány (borítóval, egységes stílus jegyekkel, grafikonokkal és tördeléssel stb. együtt.)

- Megtervezendő egy darab 20 (16+4) oldalas a magyar nyelvű statisztikai kiadvány angol nyelvre lefordított mutációja (azonos forma, illetve megjelenés).

- Megtervezendő egy darab CD előoldal a statisztikai kiadvány grafikai elemeinek felhasználásával.

g) Banner tervezése:

- Megtervezendő 1 db hagyományos (nem HTML) banner 10 db méret-mutációban
- Opcionálisan: Megtervezendő az 1 db hagyományos (nem HTML) banner további maximum 30 db méret-mutációban.

h) Névjegyek tervezése igény szerint, nyomdai előkészítéssel

- Opcionális megrendelés alapján: (igény szerint) megtervezendők a munkavállalók névjegyei maximum 60 főre

i) Megtervezendő, nyomdai előkészítéssel Ajánlatkérő 1 db DVD borítójának, valamint előoldalának grafikai terve

j) Üdvözlőlap, meghívó tervezése nyomdai előkészítéssel

- Opcionális megrendelés alapján: megtervezendő normál levelezőlap méretben
- Karácsonyi üdvözlőlap
- Maximum 2-féle meghívó

k) Irattartó mappa tervezése nyomdai előkészítéssel

- Opcionális megrendelés alapján: Megtervezendő maximum 2 db, adott szabásmintájú mappa grafikai terve az elfogadott kreatívok elemeinek felhasználásával.

l) Ajánlatkérő által ezidáig használt ügyviteli nyomtatványok (boríték, levélpapír) módosítása

Opcionális megrendelés alapján: A Diákhitel Központ Arculati kézikönyvében szereplő ügyviteli nyomtatványok nem lényegi módosítása. Módosítandó egy boríték, illetve levélpapír, maximum 2 db.

m) A kreatív elemek felhasználásával egyszerű üzenet képregényszerű feldolgozás opcionális megrendelés alapján: összesen legfeljebb kettő különböző üzenetet közvetítő képregény, egyenként maximum 12-12 képkockával.

n) Diákigazolvány-tok és plastikkártya megtervezése

- Megtervezendő 1 db névjegykártya méretű plastikkártya a kreatív1 elemeinek felhasználásával
- Megtervezendő 1 db, két névjegykártya méretű diákigazolvány-tok.

2. Fotózás, vagy egyedi grafika készítése

- Elkészítendő legalább kreatívonként egy-egy darab minőségi reklámfotó beállítás, vagy legfeljebb két szituáció egyedi grafikája.

3. A választott eljárás fajtája: III. rész, VI. fejezet, 22. cím egyszerű eljárás

4. a) Eredményes volt-e az eljárás: nem

b)\* Eredménytelen eljárás esetén az eredménytelenség indoka, továbbá a Kbt. 92. §-ának c) pontja szerinti eredménytelenségi esetben a Kbt. 96. §-ának (1) bekezdése szerinti indokolás: A Kbt. 92.§ c) pontjára figyelemmel az eljárás eredménytelen. Az összességében legelőnyösebb ajánlatot tevő sem tett az Ajánlatkérő rendelkezésére álló anyagi fedezet mértékére tekintettel megfelelő ajánlatot, az összességében legelőnyösebb ajánlat nettó 9.820.000,-Ft (1. részszerpont: 9 320 000,- Ft + Áfa, 2. részszerpont: 500 000,- Ft + Áfa) ellenszolgáltatást tartalmaz, az Ajánlatkérőnek a közbeszerzésre tervezett, rendelkezésére álló anyagi fedezet nettó 8.500.000,-Ft.

c)\* Az eredménytelen eljárást követően indul-e új eljárás: nem

5. A benyújtott ajánlatok száma (részajánlattételi lehetőség esetén részenként): 2 darab ajánlat (összesen 5 változat)

6. a) Az érvényes ajánlatot tevők neve, címe és ajánlatuknak a bírálati szempont – az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak részszempontjai – szerinti tartalmi eleme, illetőleg elemei (részajánlattételi lehetőség esetén részenként):

- Ajánlattevő: Well Reklámügynökség Kft. székhelye: 1126 Budapest, Orbánhegyi út 50.

I. koncepció: “Csodadiák”

1. részszempont:

Az egyes adott kreatív koncepció változat alapján készített grafikai termékeknek a dokumentációban részletezettek szerinti előállításának és felhasználásának a nettó ajánlati ára: 9 320 000,- Ft + Áfa

2. részszempont:

A kétféle célcsoporthoz készítendő kreatív anyagokon (és azok különféle változatain) közzétételre kerülő egyedi grafika dokumentációban részletezettek szerinti elkészítésének és felhasználásának nettó ajánlati ára: 500 000,- Ft + Áfa

II. koncepció: “Diákmunka nyertese”

1. részszempont:

Az egyes adott kreatív koncepció változat alapján készített grafikai termékeknek a dokumentációban részletezettek szerinti előállításának és felhasználásának a nettó ajánlati ára: 9 320 000,- Ft + Áfa

2. részszempont:

A kétféle célcsoporthoz készítendő kreatív anyagokon (és azok különféle változatain) közzétételre kerülő egyedi grafika dokumentációban részletezettek szerinti elkészítésének és felhasználásának nettó ajánlati ára: 200 000,- Ft + Áfa

III. koncepció: “Ne csináld kényszerből”

1. részszempont:

Az egyes adott kreatív koncepció változat alapján készített grafikai termékeknek a dokumentációban részletezettek szerinti előállításának és felhasználásának a nettó ajánlati ára: 9 320 000,- Ft + Áfa

2. részszempont:

A kétféle célcsoporthoz készítendő kreatív anyagokon (és azok különféle változatain) közzétételre kerülő fotók dokumentációban részletezettek szerinti elkészítésének és felhasználásának nettó ajánlati ára: 500 000,- Ft + Áfa

IV. koncepció: “Fiatal voltam”

1. részszempont:

Az egyes adott kreatív koncepció változat alapján készített grafikai termékeknek a dokumentációban részletezettek szerinti előállításának és felhasználásának a nettó ajánlati ára: 9 320 000,- Ft + Áfa

2. részszempont:

A kétféle célcsoporthoz készítendő kreatív anyagokon (és azok különféle változatain) közzétételre kerülő fotók dokumentációban részletezettek szerinti elkészítésének és felhasználásának nettó ajánlati ára: 500 000,- Ft + Áfa

- Ajánlattevő: Makáry Stúdió Bt. székhelye: 1136 Budapest, Hollán Ernő utca 33.

Az ajánlat bírálati részszempontok szerinti tartalmi elemei:

1. részszempont:

Az egyes adott kreatív koncepció változat alapján készített grafikai termékeknek a dokumentációban részletezettek szerinti előállításának és felhasználásának a nettó ajánlati ára: 6 593 000,- Ft + Áfa

2. részszempont:

A kétféle célcsoporthoz készítendő kreatív anyagokon (és azok különféle változatain) közzétételre kerülő, maximum két fotóbeállítás alkalmával készített fotók, vagy maximum két szituáció egyedi grafikája dokumentációban részletezettek szerinti elkészítésének és felhasználásának nettó ajánlati ára: 450 000,- Ft + Áfa

b)\*\* Az a) pont szerinti ajánlatok értékelése a következő táblázatba foglalva (részajánlattételi lehetőség esetén részenként):

		Well Reklámügynökség Kft. 1126 Budapest, Orbánhegyi út 50. I. koncepció: "Csodadiák"		Well Reklámügynökség Kft. 1126 Budapest, Orbánhegyi út 50. II. koncepció: "Diákmunka nyertese"		Well Reklámügynökség Kft. 1126 Budapest, Orbánhegyi út 50. III. koncepció: "Ne csináld kényszerből"		Well Reklámügynökség Kft. 1126 Budapest, Orbánhegyi út 50. IV. koncepció: "Fiatal voltam"		Makáry Stúdió Bt. 1136 Budapest, Hollán Ernő utca 33.	
Az elbírálás részszempontjai (adott esetben alszempontjai is)	A részszempontok										
	súlyszámai (adott esetben az alszempontok súlyszámai is)	Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszámszorzata	Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszámszorzata	Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszámszorzata	Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszámszorzata	Értékelési pontszám	Értékelési pontszám és súlyszámszorzata
1. Az egyes adott kreatív koncepció változat alapján készített grafikai termékeknek a dokumentációban részletezettek szerinti előállításának és felhasználásának a nettó ajánlati ára.	45	7,10	319,65	7,10	319,65	7,10	319,65	7,10	319,65	10	450,00
2. A kétféle célcsoporthoz készítendő kreatív anyagokon (és azok különféle változatain) közzétételre kerülő, maximum két fotóbeállítás alkalmával készített fotók, vagy maximum két szituáció egyedi grafikája dokumentációban részletezettek szerinti elkészítésének és felhasználásának nettó ajánlati ára.	5	4,06	20,30	10,00	50,00	4,06	20,30	4,06	20,30	4,50	22,50
3. A benyújtott adott kreatív koncepció változatnak az Ajánlatkérő által az ajánlattételi dokumentációban lefektetett stratégiai alapoknak és elvárásoknak minél	25	9	230,00	8	190,00	10	245,00	5	130,00	5	115,00

inkább történő, teljesebb megfelelése.											
4. A közbeszerzési eljárásban a stratégiai célok szem előtt tartásával benyújtott kreatív koncepciók minél kreatívabb, egyedibb volta.	25	9	235,00	8	195,00	10	240,00	5	130,00	5	135,00
A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok összegei ajánlattevőnként:			789,95		754,65		824,95		599,95		722,50
Adott esetben a részszerzőkre adott pontszám szöveges értékelése:											

(A táblázatnak az ajánlattevők nevei alatti oszlopainak bal oldalára az adott ajánlatnak az adott részszerző szerinti tartalmi elemeire adott értékelési pontszámot, jobb oldalára pedig az értékelési pontszámok a súlyszámmal kialakított szorzatát kell beírni.)

c)\*\* Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén a ponthatár megadása: minden részszerző esetében: 1-10 pont.

d)\*\* Az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztása esetén annak a módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszerző szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot: Az 1. és 2. bírálati részszerzőknél az elbírálás alapja a nettó ajánlati ár. Az ajánlati árnál a bírálat módszere a relatív értékelés módszere. Ajánlatkérő mindkét, 1. és 2. részszerző esetében a legalacsonyabb ajánlati árat tekinti a legkedvezőbbnek és 10 pontot ad rá. Ajánlatkérő az így képezett 1 pont és 10 pont közötti skálán az alábbi képlettel számolja ki a pontszámokat:  $P = A(\text{legjobb}) / A(\text{vizsgált}) * 9,9 + 0,1$ ; ahol:

P: a vizsgált ajánlati árra vonatkozó pontszám;

A legjobb: legalacsonyabb nettó ajánlati ár (forintban);

A vizsgált: a vizsgált ajánlatban szereplő nettó ajánlati ár (forintban).

A közbeszerzési eljárásban benyújtott ajánlatnak az ajánlati ár 1. részszerzőpontjánál 45, valamint a 2. részszerzőpontnál 5 a súlyszáma, így e részszerzőpontok esetében az elérhető maximális pontszám (10 x 45 + 10 x 5), azaz 500,00 pont.

Ajánlatkérő a pontszámítás során kettő tizedesjegy pontossággal számol.

A 2. bírálati részszerzőpont esetében, azaz kizárólag a győztes által készítendő, az adott kreatív koncepció-változathoz tartozó kétféle célcsoporthoz készítendő, a kommunikációs anyagokon (és azok különféle változatain) közzétételre kerülő, maximum két fotóbeállítás alkalmával készített fotók, vagy a maximum két szituáció egyedi grafikája dokumentációban részletezettek szerinti elkészítésének és felhasználásának nettó ajánlati ára tekintetében Ajánlatkérő rögzíti a következőket:

- A fotók, vagy grafikák ajánlati ára tekintetében Ajánlatkérő kiköti, hogy a rendelkezésére álló anyagi fedezet: nettó 0,5 millió Forint.

- Az adott kreatív koncepció-változathoz a fentiek szerint tartozhat olyan reklámterv, amelyhez csupán egyféle fotóbeállítás, vagy grafikai szituáció tartozik.

A 3. részszerzőpontnál így az ajánlattevő által benyújtott kreatív koncepcióknak az Ajánlatkérő által a dokumentációban lefektetett stratégiai alapoknak és elvárásoknak történő minél jobb megfelelést értékeli Ajánlatkérő, míg a 4. részszerzőpontnál a stratégiai célok szem előtt tartásával készült kreatív koncepciók minél kreatívabb, egyedibb voltát értékeli ajánlatkérő. A 3. részszerzőpontnál az Ajánlatkérő által a dokumentációban lefektetett stratégiai alapoknak és elvárásoknak leginkább megfelelő adott kreatív koncepció változat kapja a 10 pontot. A 4. részszerzőpontnál a stratégiai célok szem előtt tartásával készült legkreatívabb, leginkább egyedibb kreatív koncepció kapja a 10 pontot. Az ajánlatok értékelése a már említett egyéni szakértői véleményezéssel,

közvetlen pontskála alapú abszolút értékeléssel történik. Az értékelés módszere mind a 2 részszerpont esetében megegyezik. A bíráló bizottság értékelést végző szakértői (5 fő) külön-külön, egymástól függetlenül értékelik és pontozzák az ajánlatban bemutatott mindkét részszerpont esetében 1-10 pontig az ajánlatokat. Az egyes részszerpontokra adott pontszám a szakértői pontszámok egész számra kerekített átlaga. A részszerpontok pontszámai az adott részszerpont súlyszámával felszorozásra kerülnek és az így kapott, kettő tizedesjegy pontossággal kiszámított pontszámok összege adja a 3. és 4. részszerpont pontszámát. A súlyszám a 3. és a 4. részszerpontnál 25-25, így e részszerpontokkal elérhető maximális pontszám (10 x 50) 500,00 pont. Ajánlatkérő a pontszámítás során kettő tizedesjegy pontossággal számol.

7. Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe és az érvénytelenség indoka: -

8. a) Eredményes eljárás esetén a nyertes ajánlattevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai: -

b)\* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai: -

9. a) A nyertes a kizáró okok igazolására szolgáló dokumentumokat ajánlatával együtt benyújtotta-e? -

b)\* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő a kizáró okok igazolására szolgáló dokumentumokat ajánlatával együtt benyújtotta-e? -

10.\* A szerződés teljesítéséhez a közbeszerzés értékének tíz százalékát meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozó/k neve és címe, továbbá a közbeszerzésnek az a része, amelyben az alvállalkozó/k közreműködik/közreműködnek:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában:-

b) \* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában:-

11.\* A közbeszerzésnek az a része, amelyre az ajánlattevő a közbeszerzés értékének tíz százalékát meg nem haladó mértékben szerződést köthet:

a) A nyertes ajánlattevő ajánlatában:-

b) \* A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő ajánlatában: -

12.\* Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

13. a) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 99. § (2) bekezdés] kezdőnapja: 2009. június 06.

b) A szerződéskötési tilalmi időszak [Kbt. 99. § (2) bekezdés] utolsó napja: 2009. június 12.

14.\* Egyéb információk:

15.\* Hivatkozás az előzetes összesített tájékoztatóra, illetőleg az időszakos előzetes tájékoztatóra és közzétételének napja:-

16. Hivatkozás az eljárást megindító, illetőleg meghirdető hirdetményre és közzétételének/megküldésének napja: 2009.05.11. – K.É. 8563/2009

17. Az eredményhirdetés időpontja: 2009. június 05. 13:00 óra.

18. Az összegezés elkészítésének időpontja: 2009. június 04.

19.\* Az összegezés javításának indoka:

---

A \*-gal megjelölt pontokat csak akkor kell kitölteni, ha az abban foglalt eset fennáll.

A \*\*-gal megjelölt pontokat csak akkor kell kitölteni, ha az ajánlatkérő az összességében legelőnyösebb ajánlat elbírálási szempontot alkalmazta.