

Ajánlattételi Dokumentáció a Diákhitel Központ Zrt. kommunikációjához 2009. december 31-ig szükséges reklámkészítési (kreatív) feladatok elvégzésére

Tartalom:

1. A beszerzés tárgya, szakmai leírása, minőségi követelmények
2. A kreatív koncepciókkal és a reklámtervekkel kapcsolatban támasztott Ajánlatkérői követelmények
3. A tervezési feladatok leírása
4. Fotózás, vagy egyedi grafika kidolgozása
5. Melléklet –stratégiai alapok, elvárások
6. Az ajánlat tartalmára és benyújtására vonatkozó további információk
7. Szerződés-tervezet

1. A beszerzés tárgya, szakmai leírása, minőségi követelmények:

A beszerzés tárgya a 3. pontban részletesen leírásra kerülő **reklámkészítési feladatok**, illetve a 4. pontban leírt **fotózási, vagy egyedi grafika-kidolgozási feladatok elvégzése**. Az ajánlattevők pályázhatnak kreatív koncepció változatok benyújtásával is.

I. Ajánlatkérő kiköti, hogy „egy kreatív koncepció változat” akkor érvényes, azaz akkor tekinthető egy ajánlatnak, ha az alábbiakat kötelezően tartalmazza:

a. - az adott kreatív koncepció változat, az egyetemi/főiskolai hallgatók (továbbiakban: hallgatók) és a végzős középiskolások célcsoportjaira kidolgozott rövid **szöveges kifejtését**, a mellékletben szereplő stratégiai alapok és elvárások figyelembevételével. Kifejtését az alábbiaknak:

- Mi a reklám fő üzenete (a Diákhitel kommunikációs alapüzenetének követésén túl)
- Milyen szituáció, illetve milyen képi és/vagy szöveges motívumok ábrázolásán keresztül önti formába a fő reklámüzenetet, direkt vagy indirekt módon (pl. analógiánval).

b. - az adott kreatív koncepció változatot illusztráló reklámterveket, a vizuális megjelenítést legalább a vázlatával (külön-külön mind a két célcsoport, a végzős középiskolások és a hallgatók számára). Ezekben szerepelnie kell a márkaszlogennek („**Legyél, aki lenni akarsz!**”) és a pályázó által javasolt headline-nak. (A megadott Diákhitel-márkaszlogentől, eltérni nem lehet.)

- az egyes reklámterveknek tartalmazniuk kell a Diákhitel logóját. A jelenleg alkalmazott logótól eltérni nem lehet. A logót Ajánlatkérő a dokumentációval egyidejűleg jpg., valamint swf. kiterjesztésű fájlban átadja Ajánlattevőknek.
- az ajánlatban szereplő kreatív koncepciók illusztrálására szolgáló reklámtervekben az egyedien kidolgozott grafika, vagy reklámfotó helyettesítéseként egyszerű grafikai-skicc, vagy stock-fotó, esetleg csupán azok leírásai is használható

c. - az adott kreatív koncepció változathoz tartozó 3. pontban részletezett feladatokra vonatkozó konkrét, tételes és összesített ajánlati árat;

d. - az adott kreatív koncepció változathoz tartozó, 4. pontban részletezett fotózásra, vagy egyedi grafika-kidolgozásra és ennek az Ajánlatkérő általi kizárólagos használatára vonatkozó áránlatát;

Egy ajánlattevő több kreatív koncepció változattal is pályázhat, azaz többváltozatú ajánlatot is tehet.

Ha egy ajánlattevő több kreatív koncepció változattal pályázik, **abban az esetben minden egyes változatnak egyértelműen tartalmaznia kell a fenti I. pontban írt kötelező tartalmi elemeket, azaz I. pont a.)-d) pontjait!!!** Ajánlattevőnek úgy kell a változatokat megadnia, hogy az egy változathoz tartozó minden egyes, az I. pontban rögzített tartalmi elemre ajánlatot kell adnia. Amennyiben Ajánlattevő adott kreatív koncepció változata, azaz adott ajánlatváltozata nem tartalmaz minden, az I. pont a)-d) pontjaiban írt elemet, az ajánlata érvénytelen. Az Ajánlatkérő megadja a lehetőséget, hogy a középiskolásoknak, illetve hallgatóknak szánt reklámterv, akár azonos is lehessen, ha ezt Ajánlattevő, az adott kreatív koncepció, szöveges kifejtése során szakmailag alátámasztva megindokolja.

Ajánlatkérő kiköti, hogy attól nem minősül két külön reklámtervnek a benyújtott anyag, amennyiben a két célcsoportra kizárólag csak headline-ban tér el.

Ajánlatkérő kiköti, hogy amennyiben Ajánlattevő olyan szerzői jogi védelem alá eső szerzői jogi művet szerepeltet ajánlatában, amelyre nem jogosult, úgy az ebből eredő minden felelősséget Ajánlatkérő Ajánlattevőre hárít.

A nyertes ajánlat tekintetében (tehát NEM az ajánlattétel körében) előírás:

A nyertes reklámtervekben kizárólag egyedi grafikát, vagy egyedi reklámfotókat kell majd alkalmazni, a stock-fotó használata nem megengedett. Kizárólag csak a nyertes ajánlattevő feladata lesz az egyedi grafika (grafikák), illetve az elfogadott fotóbeállítás(ok) fotózásának kidolgozása.

* A pályázó által megalkotandó headline egy rövid szövegtest, amelynek a feladata, hogy - összhangban a vizuális megjelenéssel - a mellékletben szereplő stratégiai alapokra erősítsen rá és feleljen meg az ott felsorolt kommunikációs elvárásoknak.

Az értékelés során az összességében legelőnyösebb ajánlat bírálati szempont szerint kerülnek az ajánlatok elbírálásra (minden egyes változat külön-külön). Az ajánlatok szakmai elbírálása során az egyes adott kreatív koncepció változatok a maguk konkrét elemeivel rövid szöveges leírásukkal és azok illusztrálására szánt pl. konkrét vizuális megjelenítés vázlatával, konkrét szöveges megfogalmazási megoldásokkal – pl. headline,- illusztráltan kerülnek figyelembe vételre, valamint a szakmai elbírálás mellett kerülnek értékelésre az adott kreatív koncepció változatokban szereplő 3. és 4. pontban részletezett árak.

Bírálati szempontok:

1. Az egyes adott kreatív koncepció változat alapján készített grafikai termékeknek a 1. dokumentációban részletezettek szerinti előállításának és felhasználásának a nettó ajánlati ára. 45
2. A kétféle célcsoporthoz készítendő kreatív anyagokon (és azok különféle változatain) közzétételre kerülő, maximum két fotóbeállítás alkalmával készített fotók, vagy maximum két szituáció egyedi grafikája dokumentációban részletezettek szerinti elkészítésének és felhasználásának nettó ajánlati ára. 5
3. A benyújtott adott kreatív koncepció változatnak az Ajánlatkérő által az ajánlattételi dokumentációban lefektetett stratégiai alapoknak és elvárásoknak minél inkább 25

történő, teljesebb megfelelése.

4. A közbeszerzési eljárásban a stratégiai célok szem előtt tartásával benyújtott kreatív koncepciók minél kreatívabb, egyedibb volta. 25

Ajánlatkérő az ajánlatokat (változatokat) az összességében legelőnyösebb ajánlat kiválasztásának bírálati szempontja szerint értékeli és az ajánlatok részszerzőpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során adható pontszám alsó és felső határa: 1-10 pont.

Az 1. és 2. bírálati részszerzőpontoknál az elbírálás alapja a nettó ajánlati ár. Az ajánlati árnál a bírálat módszere a relatív értékelés módszere. Ajánlatkérő mindkét, 1. és 2. részszerzőpont esetében a legalacsonyabb ajánlati árat tekinti a legkedvezőbbnek és 10 pontot ad rá. Ajánlatkérő az így képezett 1 pont és 10 pont közötti skálán az alábbi képlettel számolja ki a pontszámokat: $P=A(\text{legjobb})/A(\text{vizsgált}) \cdot 9,9+0,1$; ahol:

P: a vizsgált ajánlati árra vonatkozó pontszám;

A legjobb: legalacsonyabb nettó ajánlati ár (forintban);

A vizsgált: a vizsgált ajánlatban szereplő nettó ajánlati ár (forintban).

A közbeszerzési eljárásban benyújtott ajánlatnak az ajánlati ár 1. részszerzőpontjánál 45, valamint a 2. részszerzőpontnál 5 a súlyszáma, így e részszerzőpontok esetében az elérhető maximális pontszám ($10 \times 45 + 10 \times 5$), azaz 500,00 pont.

Ajánlatkérő a pontszámítás során kétféle tizedesjegy pontossággal számol.

A 2. bírálati részszerzőpont esetében, azaz kizárólag a győztes által készítendő, az adott kreatív koncepció-változathoz tartozó kétféle célcsoporthoz készítendő, a kommunikációs anyagokon (és azok különféle változatain) közzétételre kerülő, maximum két fotóbeállítás alkalmával készített fotók, vagy a maximum két szituáció egyedi grafikája dokumentációban részletezettek szerinti elkészítésének és felhasználásának nettó ajánlati ára tekintetében Ajánlatkérő rögzíti a következőket:

- A fotók, vagy grafikák ajánlati ára tekintetében Ajánlatkérő kiköti, hogy a rendelkezésére álló anyagi fedezet: nettó 0,5 millió Forint.

- Az adott kreatív koncepció-változathoz a fentiek szerint tartozhat olyan reklámterv, amelyhez csupán egyféle fotóbeállítás, vagy grafikai szituáció tartozik.

A 3. részszerzőpontnál így az ajánlattevő által benyújtott kreatív koncepcióknak az Ajánlatkérő által a dokumentációban lefektetett stratégiai alapoknak és elvárásoknak történő minél jobb, teljesebb megfelelést értékeli Ajánlatkérő, míg a 4. részszerzőpontnál a stratégiai célok szem előtt tartásával készült kreatív koncepciók minél kreatívabb, egyedibb voltát értékeli ajánlatkérő. A 3. részszerzőpontnál az Ajánlatkérő által a dokumentációban lefektetett stratégiai alapoknak és elvárásoknak leginkább megfelelő adott kreatív koncepció változat kapja a 10 pontot. A 4. részszerzőpontnál a stratégiai célok szem előtt tartásával készült legkreatívabb, leginkább egyedibb kreatív koncepció kapja a 10 pontot. Az ajánlatok értékelése a már említett egyéni szakértői véleményezéssel, közvetlen pontskála alapú abszolút értékeléssel történik. Az értékelés módszere mind a 2 részszerzőpont esetében megegyezik. A bíráló bizottság értékelést végző szakértői (5 fő) külön-külön, egymástól függetlenül értékeli és pontozza az ajánlatban bemutatott mindkét részszerzőpont esetében 1-10 pontig az ajánlatokat. Az egyes részszerzőpontokra adott pontszám a szakértői pontszámok egész számra kerekített átlaga. A részszerzőpontok pontszámai az adott részszerzőpont súlyszámaival felszorozásra kerülnek és az így kapott, kétféle tizedesjegy pontossággal kiszámított pontszámok összege adja a 3. és 4. részszerzőpont pontszámát. A súlysám a 3. és a

4. részszerpontnál 25-25, így e részszerpontokkal elérhető maximális pontszám (10 x 50) 500,00 pont.

Ajánlatkérő a pontszámítás során kettő tizedesjegy pontossággal számol.

2. A kreatív koncepciókkal és a reklámtervekkel kapcsolatban az alábbi követelményeket támasztja Ajánlatkérő:

- Az ajánlattevők a kreatív koncepció(k) és reklámtervek kialakításánál vegyék figyelembe a jelen dokumentáció mellékletében szereplő stratégiai alapokat, illetve elvárásokat.
- Az egyes reklámtervek mindenképpen hordozzák magukban a Diákhitel márka **alapértékeit** (ld. melléklet), és jelenítsék meg a **kommunikációs alapüzenetet** (ld. melléklet).
- A reklámtervek illeszkedjenek ahhoz a sajátos szubkultúrához, amelyben a két célcsoport (középiskolások, felsőoktatásban tanulók) tagjai élnek. A hallgatók esetében domináns a nappalisok szubkultúrájára.
- Tekintettel arra, hogy a Diákhitel tevékenysége mögött felelős társadalompolitikai indíttatás áll, a reklámterv nem sugallhatja azt, hogy a Diákhitelből jól lehet szórakozni, bulizni és habzsolni az életet.
- A reklámterv tartalma, stílusa és hangneme nem csorbíthatja a hallgatói hitelezés komolyságát. Ugyanakkor a túlzott „komolykodás” nem kívánatos. Kívánatos a humor, derű, fiatalos dinamizmus. A túlzottan provokatív megoldások kerülendők.

Ajánlatkérő kiköti, hogy az érvényes ajánlattétel feltétele, hogy az alábbi 3. és 4. pontban részletezettek szerinti bontásban (az alábbi tartalom szerint) Ajánlattevő adja meg az 1. és 2. részszerpont szerinti ajánlati árát. (Az ajánlati árak az alábbiak szerinti kibontása érdekében Ajánlatkérő a dokumentációt elektronikusan is az ajánlattevők rendelkezésére bocsátja, amennyiben annak ellenértékét megfizették. A 3., valamint a 4. pontokban rögzített kipontozott részekre kell az összegeket beírni.

Az 1. részszerponthoz tartozóan kötelezően megadandó árak (minden egyes kreatív koncepció, azaz minden egyes ajánlat változat esetében kötelezően megadandó).

3. A tervezési feladatok leírása:

3.1. A Diákhitel új alapkreatívjának megtervezése headline-nal együtt.
(A kreatív koncepciónál alkalmazandó márkaszlogen: **Legyél, aki lenni akarsz!**)

Alapkreatív: Az összes további tervezési tevékenység alapját képező kreatív.

A reklámtervekhez szükséges minimum tervenként egy-egy reklámfotó, vagy egyedi grafika, aminek elkészítése csak a nyertes ajánlattevő feladata lesz, azonban ennek költségét nem itt,

hanem a 4. pontnál kell figyelembe venni, és azt el kell különíteni az ajánlatban a kreatív koncepció egyéb díjától.

Ajánlatkérő a keretszerződés időtartama alatt a nyertes Ajánlattevőnek (Vállalkozónak) egyedi megrendeléseket küld, amelyekben szereplő vállalkozói díjak a nyertes ajánlattevő által megajánlott díjak lesznek.

3.1.1. Garantált megrendelés:**

- Megtervezendő 2 darab a fentebb felsorolt kritériumoknak megfelelő alapkreatív (**kreatív1** - felsőoktatás, **kreatív2** - középiskola), a Diákhitel márka szlogennel és logóval, valamint headline-nal együtt. A nyertes ajánlattevő kiválasztott kreatív koncepciójában szereplő reklámterveket Ajánlatkérő igényei szerint legkésőbb 2009. július 10-ig kell véglegezni (végsőkidolgozás).

- Megtervezendő 1 darab reklám-kreatív alap (**kreatív1m**), amely megjelenésében azonos a felsőoktatásban alkalmazott alapkreatívval, csak megjelenik rajta az őszi hiteligenylési határidő (december 15.)

Megjegyzés: Ajánlatkérő megadja a lehetőséget, hogy az adott kreatív koncepció változat szöveges leírása alapján a kreatív1 és a kreatív2 alapkreatív lehet azonos is. Ekkor ez a továbbiakban már csak kreatív1 néven szerepel, és a kreatív2-re a beállított garantált grafikai feladatokra 0 Ft-ot kell beírni.

Az ajánlatnak tartalmaznia kell:

- A 3.1.1. pont díját headline-nal (ellátott alapkreatívonként, illetve egy összegben)

Megadandó: (Abban az esetben is, ha kreatív1 és kreatív2 alapkreatív azonos, a kreatív 2-höz 0 Ft-ot kell írni.)

kreatív1 megalkotásának díja:.....

kreatív1m megalkotásának díja:.....

kreatív2 megalkotásának díja:.....

Az összes alkalmazott kreatív megalkotásának díja:.....

**** A garantált megrendelés körében Ajánlatkérő kiköti a következőt. Ajánlattevő megajánlhat kettő különböző kreatívot a két célcsoportra. Azonban Ajánlatkérő dönthet úgy, hogy a győztes ajánlattevő ajánlatának megvalósításkor csupán az egyik kreatívot használja mindkét célcsoport esetében. Ilyen Ajánlatkérői döntés esetében a kiválasztott kreatívra vonatkozó árat fizeti majd csak meg Ajánlatkérő a nyertes ajánlattevőnek, tehát ebben az esetben a választástól függően vagy a kreatív1, vagy a kreatív2 árát.**

Akár kreatív1-et, akár kreatív2-öt választja ki Ajánlatkérő, azontúl, az már a továbbiakban kreatív1 néven szerepel a pályázati anyagban rögzítésre került tervezési feladatok tekintetében, és a kreatív2-re beállított garantált grafikai feladatok értelemszerűen így „opcionális megrendelés” státuszba kerülnek át.

3.2. Plakáttervezés és nyomdai előkészítéssel:

Az elfogadott alap kreatív ből álló formátumú, színes plakátok készülnek B1-es, A3-as, és A4-es méretben.

3.2.1. Garantált megrendelés:

- *Kreatív1-ből* egy (A4) méretben összesen 1. db. nyomdakész plakát terv készül.
- *Kreatív1m-ből* egy (A4) méretben összesen 1. db. nyomdakész plakát terv készül.
- *Kreatív2-ből* egy-egy (A4, A3, B1) méretben összesen 3 db nyomdakész plakát terv készül.

Garantáltan mindösszesen 5 db plakát, 3 db A4-es, 1 db A3-as, 1 db B1 nyomdakész plakát-terv készül.

3.2.2. Opcionális megrendelés:

- *Kreatív1-ből* egy-egy (B1, A3) méretben összesen 2 db. nyomdakész plakát terv készülhet.
- *Kreatív1m-ből* egy-egy (B1, A3) méretben összesen 2 db. nyomdakész plakát terv készülhet.

Opcionálisan - igény szerint - további összesen 4 db. plakát, 2 db B1 és 2 db A3-as plakát nyomdakész tervének elkészítése lehetséges a szerződés időtartama alatt.

Az első nyomdakész plakát tervének (kreatív 1 -A/4) szállítási határideje legkésőbb: 2009. augusztus 11., a többi igény szerint.

Az ajánlatnak tartalmaznia kell:

- **A 3.2.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és részletezve is.**

Megadandó:

- 1 db nyomdakész B1 plakátterv díja.....
- 1 db nyomdakész A3-as plakátterv díja.....
- 1 db nyomdakész A4-es plakátterv díja.....
- 5 db nyomdakész plakátterv díja.....**

- **A 3.2.2. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és részletezve is**

Megadandó:

- 1 db nyomdakész B1 plakátterv díja.....
- 1 db nyomdakész A3-as plakátterv díja.....
- 4 db nyomdakész plakátterv díja.....**

3.3. Szórólaptervezés és nyomdai előkészítéssel

A *kreatív1* (illetve a fotózás során készített többi fotó, vagy egyedi grafika) felhasználásával szórólap készül. A tervezett szórólap 4 db LA4 méretű oldalt tartalmaz. Fedlapján és a hátlapján meg kell jelennie a kreatív 1. elemeinek. A belső két lap döntően a szöveges információk hordozására szolgál. (nagyobb szövegtetek).

3.3.1. Garantált megrendelés:

- 1 db. 4 oldalas (LA4 méretű oldal) szórólap megtervezése *kreatív1* elemeinek felhasználásával

Kézirat átadása legkésőbb:

2009. július 31.

Nyomdakész anyag szállítási határideje legkésőbb:

2009. augusztus 07.

3.3.2. Opcionális megrendelés:

- 2 db. 2 oldalas (LA4 méretű oldal) színes szórólap megtervezése a *kreatív1* vagy 2 elemeinek felhasználásával
- 1 db. 4 oldalas (LA4 méretű oldal) szórólap megtervezése a *kreatív1* vagy 2 elemeinek felhasználásával

A nyomdakész anyag szállítása a kézirat átadása utáni 5. munkanapon.

Az ajánlatnak tartalmaznia kell:

- a 3.3.1. pont díját egy összegben

Megadandó:

1 db. 4 oldalas nyomdakész szórólap megtervezésének díja.....

- a 3.3.2. pont díját egy összegben, és részletezve is (1 db 2 oldalas szórólap/díj, 1 db 4 oldalas szórólap/díj)

Megadandó:

1 db. 2 oldalas nyomdakész szórólap megtervezésének díja.....

1 db. 4 oldalas nyomdakész szórólap megtervezésének díja.....

1 db. 4 oldalas 2 db. 2 oldalas nyomdakész szórólap megtervezésének díja.....

3.4. Újsághirdetés-alap készítése 2+1-féle kreatívból fekvő és álló formátumra, valamint a kreatív1-ből fekvő szalaghirdetés formátumra

Az elfogadott kreatívból (*kreatív1; kreatív2; kreatív1m*) újsághirdetés készül, amely különböző lapokba kerül elhelyezésre 2009. december 31-ig. Továbbá a *kreatív1* elemeiből napilapokban szalaghirdetés kerül elhelyezésre 2009. július hónapban a felvételi ponthatárok kihirdetésekor.

3.4.1. Garantált megrendelés:

Megtervezendő 2(1)+1 elfogadott kreatívra az álló, és a fekvő formátumú, illetve a Kreatív 1-re a szalaghirdetés alap, összesen 7 db (5 db) újsághirdetés alap.

Elkészülési határidő

- a *kreatív1*. szalaghirdetésre, valamint *kreatív1*, illetve *kreatív2* álló és fekvő formátumra legkésőbb 2009. július 15.
- a többire igény szerint.

Az ajánlatnak tartalmaznia kell:

- A 3.4.1. pont díját egy összegben, és részletezve is (1db újsághirdetés alap/díj).

Megadandó:

1 db. újsághirdetés-alap megtervezésének a díja

Az összes 7 db. (5 db) újsághirdetés-alap megtervezésének a díja

3.5. Az újsághirdetések méret-mutációinak készítése

Az elfogadott újsághirdetés-alapokból igény szerinti darabszámú méret-mutáció készül.

3.5.1. Garantált megrendelés:

120 darab méret-mutáció megtervezése

3.5.2. Opcionális megrendelés:

További, maximum 150 db. méret-mutáció megtervezése

Szállítási határidő legkésőbb a megrendelést követő 3. napon. Szállítási e-mailen, nyomdakész formátumban a Diákhitel Központ által megadott címre és másolatban az ori.andras@diakhitel.hu, és a balint.hajnalka@diakhitel.hu címre.

Első szállításra 2009. 07.17-án (szalaghirdetés), a többire igény szerint 2009. december 31-ig kerül sor.

Az ajánlatnak tartalmaznia kell:

- **A 3.5.1. pont díját egy összegben, és részletezve is (1db méret-mutáció/díj)**

Megadandó:

1 db. méret-mutáció megtervezésének a díja

Az összes 120 db méret-mutáció megtervezésének a díja

- **A 3.5.2. pont díját egy összegben, és részletezve is (1db méret-mutáció/díj)**

Megadandó:

1 db. méret-mutáció megtervezésének a díja

További max. 150 db méret-mutáció megtervezésének a díja

3.6. Statisztikai kiadvány tervezése nyomdai előkészítéssel

A Diákhitel Központ minden tanulmányi év kezdetén megjelenti az előző tanulmányi év statisztikai adatait szöveges kiadvány formájában. A kiadvány tartalmazza Diákhitel arculati elemeit, illeszkedjék az eddig elkészült kiadványok stílus-világába. A célközönség a partnerek, döntéshozók, befektetők, esetleges külföldi érdeklődők (pl. EU) körét öleli fel, tehát legyen kellőképp visszafogott, ugyanakkor utaljon arra is, hogy a termék célközönsége a fiatalabb korosztályhoz, az egyetemisták/ főiskolásokhoz kötődik. A kiadványhoz melléktelként egy –egy statisztikai adatokat tartalmazó CD is tartozik.

Megjegyzés: a kiadványhoz szükséges képek (amelyet a Diákhitel Központ ad át a nyertes vállalkozónak) költsége nem ezen pályázat része, ezért azt itt szerepeltetni nem kell.

3.6.1. Garantált megrendelés:

- Megtervezendő egy darab 20 (16+4) oldalas magyar nyelven íródott statisztikai kiadvány (borítóval, egységes stílus jegyekkel, grafikonokkal és tördeléssel stb. együtt.)
- Megtervezendő egy darab 20 (16+4) oldalas a magyar nyelvű statisztikai kiadvány angolnyelvre lefordított mutációja (azonos forma, illetve megjelenés).
- Megtervezendő egy darab CD előoldal a kiadvány grafikai elemeinek felhasználásával

A magyar nyelvű változat esetén

A kézirat átadási határideje legkésőbb:

2009. július. 24.

A nyomdakész anyag szállítási határideje legkésőbb:

2009. aug. 14.

Az angol nyelvű változat esetén nyomdakész anyagok szállítási határideje a kézirat átadását követő 10-dik naptári nap.

Az ajánlatnak tartalmaznia kell:

- A 3.6.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és külön-külön is.

Megadandó

1 darab 20 (16+4) oldalas magyar nyelven íródott statisztikai kiadvány megtervezésének díja.....

1 darab 20 (16+4) oldalas angol nyelvű mutációs statisztikai kiadvány megtervezésének díja.....

1 darab CD előlap megtervezésének díja.....

1-1 darab 20 (16+4) oldalas magyar és angol nyelvű statisztikai kiadvány, valamint a hozzá tartozó CD-előlap megtervezésének díja.....

3.7. Banner tervezése:

A Diákhitel Központ idegen honlapokon banner formájában szeretne megjelenni. A megtervezett bannereknek egyben linkként is funkcionálnia kell. A bannerek elhelyezésre kerülhet szabványos, illetve nem szabványos felületen, álló, illetve fekvő formátumban. A banner fő motívuma az elfogadott aktuális kreatív.

3.7.1. Garantált megrendelés:

- Megtervezendő 1 db hagyományos (nem HTML) banner 10 db. méret-mutációban

Az első szállítási határidő:

legkésőbb 2009. júl. 20.

3.7.2. Opcionális megrendelés:

- Megtervezendő az 1 db. hagyományos (nem HTML) banner további maximum 60 db. méret-mutációban.

A szállítási határidő a megrendeléstől számított 3 munkanap.

Az ajánlatnak tartalmaznia kell:

- A 3.7.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és részletezve is (1db mutáció/díj).

Megadandó

1 db. banner- méretmutáció megtervezésének a díja.....

10 db. banner-méretmutáció megtervezésének a díja.....

- A 3.7.2. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és részletezve is (1db mutáció/díj).

Megadandó

1 db. banner- méretmutáció megtervezésének a díja.....

max 60 db. banner-méretmutáció megtervezésének a díja.....

3.8. Névjegyek tervezése igény szerint, nyomdai előkészítéssel

A Diákhitel Központ Arculati kézikönyve rögzíti a társaság dolgozóinak rendelkezésére bocsátott névjegyek formai követelményeit.

3.8.2. Opcionális megrendelés:

- Igény szerint megtervezendők a munkavállalók névjegyei maximum 60 fő

Az eseti megrendelések darabszáma minimum 5 névjegy egyszerre

A nyomdakész anyagok szállítási határideje a kézirat átadását követő 3. naptári nap.

Az ajánlatnak tartalmaznia kell:

- A 3.8.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és részletezve is (1 személy névjegy/díj).

Megadandó

1 db. névjegy megtervezésének a díja.....

Max. 60 db. névjegy megtervezésének a díja.....

3.9 DVD borítójának, illetve előlapjának a megtervezése nyomdai előkészítéssel

A Diákhitel Központ egy tájékoztató filmet kíván készíteni DVD hordozóra

3.9.1. Garantált megrendelés:

- Megtervezendő 1 db. DVD borítójának, valamint előoldalának grafikai terve

A szállítási határidő a megrendeléstől számított 3 munkanap.

Az ajánlatnak tartalmaznia kell:

- A 3.9.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben.

Megadandó

1 db. DVD borító, valamint előoldal megtervezésének a díja.....

3.10. Üdvözlőlap, meghívó tervezése nyomdai előkészítéssel

A Diákhitel Központ az év végi ünnepekre (karácsony, újév) igény szerint egyedi „diákhitel” üdvözlőlapot kíván küldeni partnereinek, illetve bizonyos társasági eseményekre igény szerint alkalmi meghívókat kíván kiküldeni.

3.10.1. Opcionális megrendelés:

megtervezendő normál levelezőlap méretben

- Karácsonyi üdvözlőlap
- Maximum 2-féle meghívó

A szállítási határidő a megrendeléstől számított 3 munkanap.

Az ajánlatnak tartalmaznia kell:

- A 3.10.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és külön-külön is (üdvözlőlap/díj).

Megadandó

1 db. üdvözlőlap/meghívó megtervezésének a díja.....

Max. 3 db. üdvözlőlap/meghívó megtervezésének a díja.....

3.11. Irattartó mappa tervezése nyomdai előkészítéssel

3.11.1. Opcionális megrendelés:

- Megtervezendő maximum 2 db., adott szabásmintájú mappa grafikai terve az elfogadott kreatívok elemeinek felhasználásával.

A szállítási határidő a megrendeléstől számított 3 munkanap.

Az ajánlatnak tartalmaznia kell:

- A 3.11.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és részletezve is (db/díj).

Megadandó

1 db. adott szabásmintájú mappa grafikai megtervezésének a díja.....

Max. 2 db. adott szabásmintájú mappa grafikai megtervezésének a díja.....

3.12. Ügyviteli nyomtatványok (boríték, levélpapír) módosítása

3.12.1. Opcionális megrendelés:

- A Diákhitel Központ Arculati kézikönyvében szereplő ügyviteli nyomtatványok nem lényegi módosítása. Módosítandó egy boríték, illetve levélpapír, maximum 2 db.

Az ajánlatnak tartalmaznia kell:

- A 3.12.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és részletezve is (db/díj).

Megadandó

1 db. boríték áttekintésének a díja.....

1 db. levélpapír áttekintésének a díja.....

1 db. boríték és levélpapír áttekintésének a díja.....

3.13. A kreatív elemek felhasználásával egyszerű üzenet képregényszerű feldolgozás

3.13.1. Opcionális megrendelés:

A Diákhitel Központ fiatal közönség számára képregényszerű téma feldolgozásokat kíván elhelyezni nyomdai termékekben. Kidolgozandó összesen maximum két különböző üzenetet közvetítő képregény egyenként maximum 12-12 képkockával.

A szállítási határidő a megrendeléstől számított 5 munkanap.

Az ajánlatnak tartalmaznia kell:

- A 3.13.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben, és részletezve is (db/díj).

Megadandó:

1 db. képkocka tervezésének díja.....

Maximum 24 db. képkocka tervezésének díja.....

3.14. Diákigazolvány-tok és plasztikkártya megtervezése

A Diákhitel Központ 2009 szeptemberében „Diákhitel- kártya” elnevezésű, vásárlási kedvezmény-kártyát kíván kísérleti jelleggel bevezetni. A kártya plasztikból készült. 1-100000-ig sorszámozott, és Diákhitel kreatív elemeit tartalmazó diákigazolvány tokba kerül

3.14.1. Garantált megrendelés:

- Megtervezendő 1 db. névjegykártya méretű plasztikkártya a kreatív1 elemeinek felhasználásával

- Megtervezendő 1. db, két névjegykártya méretű diákigazolvány-tok.

A szállítási határidő: 2009.07.15.

Az ajánlatnak tartalmaznia kell:

- A 3.14.1. pont szerint részletezettek díját egy összegben.

Megadandó

1 db. Diáktok és plasztikkártya megtervezésének a díja.....

A 3. pontban felsorolt garantált és opcionális megrendeléseinek összesített díja: (pontonként az aláhúzott és dőltbetűvel jelölt sorok összege):.....

A 2. részzemponthoz tartozóan kötelezően megadandó árak (minden egyes kreatív koncepció, azaz minden egyes ajánlat változat esetében kötelezően megadandó).

4. Fotózás, vagy egyedi grafika kidolgozása:

A közbeszerzési eljárás nyertesének az ajánlatkérő által jóváhagyott alapkreatív(ok)hoz a hallgatói léthez köthető, fiatal főiskolásnak/egyetemistának látszó szereplőket ábrázoló reklámfotókat (maximum két beállításban készített fotózás), vagy maximum két szituáció egyedi grafikáját kell elkészítenie. Az ajánlatkérő által közzétenni kívánt fotók, grafikák kizárólagos használati jogát a Diákhitel Központ számára kell biztosítania.

- Elkészítendő legalább kreatívonként egy-egy darab minőségi reklámfotó beállítás, vagy egyedi grafika.

A fotózást, vagy a grafika kidolgozását a szerződéskötés után azonnal meg kell kezdeni, úgy hogy 2009. július 10-re tervezett kreatív véglegzés megvalósulhasson.

Az ajánlatnak, elkülönítve a kreatív koncepció díjától tartalmaznia kell:

- A 4. pont szerint részletezett fotózás, vagy egyedi grafika díját (beleértve az ajánlatkérő által közzétetni kívánt fotók kizárólagos használatának díját is) egy összegben, amelyre mindösszesen nettó 500 ezer forint anyagi fedezet áll Ajánlatkérő rendelkezésére.

Megadandó a fotózás, vagy a grafika elkészítésének teljes díja a használati joggal együtt.....

Figyelem: A 4. pontra adott díj tekintetében Ajánlatkérő kifejezetten rögzíti, hogy a rendelkezésére álló anyagi fedezet mindösszesen: 500 e Ft+Áfa.

5. Melléklet

Stratégiai alapok, elvárások

Az ajánlattevőknek a kreatív koncepciók, illetve a reklámtervek elkészítésénél az alábbi stratégiai alapokat, illetve elvárásokat kell figyelembe venni.

1. A Diákhitel fontosabb jellemzői:

1. **Bármire szabadon elkölthető.**
2. **Nincs hitelbíráló.** Nem kell jövedelem, sem kezes, sem egyéb fedezet. **Gyors és egyszerű** az ügyintézés.
3. Minden 40 év alatti, **felsőoktatásban tanuló diák egyszerűen igénybe veheti**, fő szabályként, legfeljebb **10 szemeszterben**. Akár egy szemeszterre is kérhető.
4. **Egy szemeszterre** államilag támogatott képzésben **maximum 200 ezer forint**, költségtérítéses képzésben **maximum 250 ezer forint** vehető fel. A hallgató választhat, hogy havi részletekben vagy szemeszterenként egy összegben kéri.
5. Jogszabályi előírás, hogy **a Diákhitel kamatából profit nem képződhet. Ennek köszönhető**, hogy a kamat mértéke a hasonló **banki hitelek** (pl. fedezet nélküli, forint alapú. személyi kölcsönök) átlagos **kamatának a felét sem éri el**.
6. **A tanulmányok alatt nem kell sem törleszteni, sem kamatot fizetni.** A tanulmányok befejezését követően további négy hónap türelmi idő után kell csak a visszafizetést megkezdeni. (A törlesztési kötelezettség független a munkaviszonytól.)
7. **A törlesztés szabályait úgy alakították ki, hogy a visszafizetés rugalmas és teljesíthető legyen. A kötelező törlesztőrészlet** ezért alapvetően a jövedelemhez, vagyis **az anyagi teherviselő képességhez igazodik, így évente változhat.**
8. Mivel a havi részlet **nem előre rögzített**, ezért a **törlesztési idő** (futamidő) sem az.
9. Ráadásul, lehetőségei szerint, bárki szabadon megrövidítheti törlesztése futamidejét azzal, hogy **bármikor, bármennyit díjmentesen előtörleszthet** a kötelező törlesztőrészleten felül.
10. A Diákhitel önmagában **nem jelent akadályt** később egyéb hitelek (pl. lakáshitel) felvételénél.

10+1 A Diákhitel közvetlenül költségtérítésre is fordítható. Sok egyetemen és főiskolán kérhetik a hallgatók Diákhitelük meghatározott részének közvetlen átutalását a felsőoktatási intézmény számára. Ez az **engedményezés**. Így a **költségtérítés előzetes befizetése nélkül**, rögtön a szemeszter kezdetén **be lehet iratkozni**.

A pénzügyi válság nem érinti a majdani törlesztőrészlet nagyságát, mert az továbbra is csak az egyén jövedelmétől függ. A hitelbírálat szigorodásától sem kell tartani, mivel az a Diákhitelnél eleve nincs is.

2. A Diákhitel márka értékvilága és karaktere

Alapértékek

- Lehetőség a célok elérésére
- Egyszerűen elérhető
- Szabadon felhasználható
- Önállóságot, függetlenséget ad

Másodlagos értékek

- A hallgatókért van
- Aki kéri megkapja
- Személyre szabott
- Rugalmas
- Kiemelkedően kedvező feltételek
- A visszafizetést biztonságossá tevő törlesztési feltételek
- Több pénz jut hasznos dolgokra
- Non-profit elvű (a kamat csak a rendszer működését és fenntartását fedezi)

A márka karaktere:

- Emberközelí
- Segítőkész
- Derús, szellemes
- Egyenes, nyílt
- Felelősen gondolkodó
- A diákok nyelvén beszélő

3. A Diákhitel előtt álló kihívások, és az ebből adódó megrendelői elvárások

(Az alábbiak figyelembevétele nagyon fontos!)

- A diákok és a Diákhitel megítélésében rájuk erősen ható szüleik Diákhitelhez való viszonyulását döntő mértékben az határozza meg, hogy mennyire félnek az eladósodástól, a jövőbeli törlesztési terhektől és az ebből adódó anyagi gondoktól. Többségük tart ezektől. **A törlesztés teljesíthetőségétől** való félelem akadályozhatja meg a leginkább a Diákhitel felvételét, illetve bármilyen, a Diákhitel pozitív elemeire koncentráló kommunikáció befogadását és elfogadását. Ezt a **félelmet lehetőség szerint oldani kell.**
- Hiába nagyon más, sokan egy kalap alá veszik a Diákhitelt a profitorientált (sokak által *nyerészkedőnek, trükközőnek, eladósítónak tartott*) banki hitelekkel, és ezért bizalmatlanok. El kellene érni, hogy a Diákhitelre egy teljesen új hitelkategóriaként tekintsenek (nem profitorientált, állami közfeladat a hitelezési tevékenység, nincs fedezeti igény, nagyon kedvezőek a feltételek).
- A hallgatói és a középiskolás célcsoport tagjai (intézmények köré tömörülve) élnek – a szájreklám szerepe nagyon erős.

- A fiatalok alapvetően kritikusak. Ebből adódóan a szájreklám is inkább negatív véleményeket, attitűdöket közvetít. Tompítani kellene az erőteljes befolyásoló tényezőként működő negatív szájreklám hatásait.
- A hallgatók bizonytalanok látják a jövőt. Többségük nem úgy látja, hogy a diploma önmagában biztos karriert és egzisztenciát garantál. **Olyan előnyt kell felmutatnia a Diákhitelnek (a diploma megszerzésének segítése önmagában nem elég), ami erősebb az „adóssággal való életkezés” sokak által emlegetett hátrányánál.**
- A pénzügyi ismeretek és a pénzügyi kultúra szintje nagyon alacsony mind a fiatalok, mind szüleik körében. (Pl. sok szülő úgy támogatja pénzügyileg a továbbtanuló gyereket, hogy közben drága és kockázatos hitelekkel tartja fenn a családi költségvetést. Nem jut eszükbe, hogy a családi terheket lényegesen csökkentené, ha a főiskolás/egyetemista gyerek élne az egyszerűen elérhető, rugalmas és kedvező feltételű Diákhitel lehetőségével.)
- Nagyon kevesen néznek utána a Diákhitel részleteinek (még a diákhitelesek körében is felszínesek az ismeretek a termék jellemzőiről). A hallgatók nagy többsége még a hozzá közvetlenül eljutó tájékoztató anyagokat is félvállról veszi, vagy egyáltalán nem foglalkozik vele. A negatív szájreklámra való nyitottság miatt ugyanakkor rengeteg az előítélet, továbbá a hiányos információ és a téves vélekedés. (Kutatásaink ugyanakkor egyértelműen bizonyították, hogy sokaknak jelentősen megváltozik a viszonyulása, ha megismerik a valós termékjellemzőket.)
- Sokakban nem tudatosodik, hogy a Diákhitel felvételéből bármikor (bármelyik szemeszterben) ki lehet szállni, és az bármikor (ha valaki úgy tartja jónak, akár a tanulmányai alatt is) visszafizethető.
- A kreatívot olykor-olykor a végzős középiskolások, illetve a hallgatók szülei is láthatják. Fontos, hogy a kreatívot el tudják fogadni a szülők is, az ne idegenítse el őket a Diákhiteltől.
- Nagyon fontos a figyelemfelkeltő, innovatív (esetleg kissé provokatív) kreatív anyagok megalkotása, különben az információs „túladaagoltságban” élő, alapvetően reklámkerülő és „reklámszkeptikus” hallgatók és középiskolások észre sem veszik azokat. El kell érni, hogy a hirdetések ne csak észrevegyék, hanem annak kulcselemeire, üzeneteire emlékezzenek is. Az optimista és mosolygós fiatalokat ábrázoló „kaptafamegoldásokat” kerülni kell.
- El kellene érni, hogy a Diákhitel felvételét ne tartsák nyilvánosan nem szívesen vállalt („ciki”) dolognak. Azt kellene sugallni, hogy a „tipikus” diákhitelesek nem szürke életű eminensek, nem a pénzüket elszóró felelőtlen „büfészakosok” és nem is szegényesen élő rászorulóknak, hanem az önállóság útjára lépett „nyertesek”, akik a kedvező feltételekkel kapott Diákhitellel napról napra sikeresen valósítják meg akár rövidtávú, akár messzire mutató céljaikat, és ezáltal a lehető legtöbbet hozzák ki egyetemi életükből.
- A „nyertes” érzés táplálásának egyik célszerű módja lehet, ha hitelesen el tudjuk ültetni (nem csak leírjuk) azt az üzenetet, hogy a Diákhitel feltételei a hasonló hitelekhez képest rendkívül kedvezőek.
- Jó lenne éreztetni, hogy aki „nyertes akar lenni, az nem vág bele vakon egy hitel felvételébe, hanem utánanézi a feltételeknek és átgondolja a kötelezettségeket is.

- El kellene érni, hogy a reklám hatására a célcsoportok széles tömegei másképpen (kedvezőbb viszonyulással, nagyobb bizalommal, a hitelforma előnyeit átlátva és értékelve) gondoljanak a Diákhitelre, mint korábban
- Szerencsés lenne olyan reklámtervekkel előállni, amelyek bizonyos kulcsmotívumai egy célzott és költséghatékony BTL-kampányban továbbvihetők!

4. Elérendő célcsoportok, célcsoport-specifikus elvárások:

- Felsőoktatásban tanulók (elsődleges célcsoport)
- Végzős középiskolások (másodlagos célcsoport)

- Felsőoktatásban tanulók:

A megszólítani kívánt hallgatói kör a 18-40 éves korosztályhoz tartozik, tehát életkor, élethelyzet és életstílus szempontjából rendkívül heterogénnek tekinthető. Ebből a körből elsősorban a hallgatók többségét kitevő 18-25 éves nappali tagozatosokra kell fókuszálni (a leginkább rájuk szabott tartalommal és stílussal), oly módon, hogy a kommunikáció a többieket se idegenítse el. Tervezett kommunikációs csatornák: a hallgatókhoz eljutó on-line felületek, szórólapok, felsőoktatási lapok, magazinok hirdetései, illetve plakátok a felsőoktatási intézmények forgalmas terein. Az elérendő cél itt elsősorban az, hogy a célcsoportot racionálisan és emocionálisan egyaránt megragadó, a negatív szájreklám hatásait (a tévképzeteket és előítéleteket) lebontó, bizalmat ébresztő és a fontos üzeneteket (alapértékeket, kommunikációs alapüzenet) jól átvivő kreatív megoldás (kép és szöveg) szülessen, és az meg is ragadjon a fiatalokban. A kreatív fel kell keltenie a célcsoport érdeklődését a Diákhitel, mint megfontolásra érdemes kiegészítő pénzügyi forrás iránt. (Ugyanakkor jó lenne elérni, hogy érezzék annak szükségét, hogy utánanézzenek a részleteknek.) A kreatívnek valamilyen szinten a Diákhitel előnyös termékjellemzőire (pl. rugalmasság, kedvező feltételek), illetve konkrét felhasználására is utalnia kellene. A kreatívnek a felsőoktatásban még éppen csak a helyüket kereső elsősökre és a rutinos „öreg” diákokra egyaránt hatnia kell.

- Végzős középiskolások:

A megszólítani kívánt célcsoport elsősorban a 3-4. osztályos (17-18 éves) középiskolás korosztály. Tervezett kommunikációs csatornák: a középiskolások által olvasott magazinok és lapok, plakátok a középiskolák forgalmas terein, valamint a korosztályhoz eljutó on-line felületek. A korosztály nagy részének jellemzője az önállótlan és tájékozatlanság pénzügyi, megélhetési kérdésekben. Az egyetemi/főiskolai életbe még nem tudják magukat beleélni. Nagyon alacsony az érdeklődésük a Diákhitel iránt, kivéve azokat a hátrányos helyzetű tanulókat, akik eleve csak a Diákhitel segítségével tudják elképzelni az egyetemre/főiskolára való jelentkezést, illetve a felsőfokú tanulmányaik elvégzését. Az elérendő cél a középiskolásoknál elsősorban az, hogy a reklám (kreatív) őket emocionálisan ragadja meg és keltsen bizalmat a Diákhitel iránt. Egy általános pozitív benyomást kell generálni; a hitel feltételére vonatkozó konkrétabb üzenetek itt nem igazán szükségesek.

5. A kommunikációs alapüzenet:

Az egyszerűen és kedvező feltételekkel elérhető, biztonságosan visszafizethető Diákhitel jól felhasználva hozzásegíti a diákokat ahhoz, hogy önálló, független életet éljenek és a lehető legtöbbet hozzák ki egyetemi/főiskolai éveikből.

6. Az ajánlat tartalmára és benyújtására vonatkozó további információk

Az ajánlat tartalma, formája

Az Ajánlattevő ajánlatának tartalmaznia kell a K.É 8563/2009. számon megjelent egyszerű eljárás ajánlattételi felhívásában foglaltakat, valamint a jelen Ajánlattételi Dokumentációban (továbbiakban: Dokumentáció) foglaltakat. Ott, ahol az ajánlattételi felhívás és a Dokumentáció között esetlegesen ellentmondás található, mindenkor az ajánlattételi felhívás rendelkezései az irányadók.

Ajánlatkérő az ajánlattételi felhívásban foglaltakat esetlegesen ismételheti a Dokumentációban, ez azonban a felhívás rendelkezéseit nem érinti, nem módosítja.

Az Ajánlatkérő a jelen Dokumentációban foglalt mintanyilatkozatokat az Ajánlattevők ajánlatainak megtevéle megkönnyítése végett bocsátja rendelkezésre.

A Dokumentációban foglalt mintanyilatkozatokat Ajánlattevő nem köteles használni, azonban az azokban foglalt információkat, adatokat – amennyiben más nyilatkozatban teszi meg azokat Ajánlattevő – teljes körűen köteles megadni.

Az ajánlat aláírása tekintetében: minden, az ajánlattevő, a 10%-ot meghaladó alvállalkozó, vagy erőforrás szervezet által tett nyilatkozatot ezek részéről képviselőre jogosult személy(ek)nek cégszerűen alá kell írnia. Egyebekben az ajánlattevőnek az ajánlat minden olyan oldalát szignálnia kell, ahol saját maga cégszerűen nem írta alá.

Az ajánlatnak tartalmaznia kell:

1. Borítólapon

A borítólapon szerepeljen az ajánlattevő neve, címe, a kapcsolattartó személy neve, telefonos, faxos, e-mailes elérhetősége, valamint a jelen eljárás „Diákhitel Zrt. – kreatív-koncepció 2009” jelige és az, hogy eredeti vagy másolati példányról van -e szó.

2. Tartalomjegyzék

A tartalomjegyzékben minden, az ajánlattételi felhívásban, a Dokumentációban előírt irat, dokumentum pontos helyét az Ajánlattevőnek meg kell határozni.

3. Felolvasó lap

Ajánlatkérő felhívja a figyelmet arra, hogy amennyiben az ajánlattevő többváltozatú ajánlatot tesz, abban az esetben annyi Felolvasó lapot kell kitöltenie, ahány változatra megteszi ajánlatát! (javasoljuk a változatok tekintetében: „Felolvasó lap 1. változat”, „Felolvasó lap 2. változat” szerinti megnevezést.) Azonban a változatok tekintetében az ajánlattevő nevére, címére, elérhetőségére vonatkozó adatai nem változhatnak.

Az önálló ajánlattevő neve és címe:.....
A kapcsolattartó neve:
Ajánlattevő telefon és telefax száma:

Közös ajánlattétel esetén kitöltendő:

A közös ajánlattevő neve és címe:
A közös ajánlattevő vezető tagjának neve és címe:
A közös ajánlattevő tag1 neve és címe:
A közös ajánlattevő tag2 neve és címe:
A kapcsolattartó neve:
Ajánlattevő telefon és telefax száma:

Az ajánlattételi felhívás IV.2.1.) pontjában meghatározott bírálati részszempontok szerint az alábbi ajánlatot adjuk azzal, hogy megértettük a többváltozatú ajánlattételre vonatkozó, a dokumentáció 1. pontjában írt előírást, ajánlatunkat annak megfelelően tesszük meg, és tudomásul vesszük, hogy ajánlatunk érvénytelen, amennyiben az nem felel meg a többváltozatú ajánlattételre vonatkozó előírásnak.

1. részszempont:

Az egyes adott kreatív koncepció változat alapján készített grafikai termékeknek a dokumentációban részletezettek szerinti előállításának és felhasználásának a nettó ajánlati ára.¹:
.....Ft+Áfa.

2. részszempont:

A kétféle célcsoporthoz készítendő kreatív anyagokon (és azok különféle változatain) közzétételre kerülő, maximum két fotóbeállítás alkalmával készített fotók*, vagy maximum két szituáció egyedi grafikája* dokumentációban részletezettek szerinti elkészítésének és felhasználásának nettó ajánlati ára.²:
.....Ft+Áfa.

3. részszempont:

¹ A Felolvasó lapon megadott ajánlati árak meg kell egyeznie a dokumentáció szerint az ajánlatban részletezett árak összegével.

² A Felolvasó lapon megadott ajánlati árak meg kell egyeznie a dokumentáció szerint az ajánlatban részletezett árral.

* Az annak megfelelő szövegrész aláhúzandó, amelyre ajánlattevő ajánlatot tesz, azaz „maximum két fotóbeállítás alkalmával készített fotók” vagy a „maximum két szituáció egyedi grafikája” szövegrész aláhúzandó.

A benyújtott adott kreatív koncepció változatnak az Ajánlatkérő által az ajánlattételi dokumentációban lefektetett stratégiai alapoknak és elvárásoknak minél inkább történő, teljesebb megfelelése.

4. részszerzőpont:

A közbeszerzési eljárásban a stratégiai célok szem előtt tartásával benyújtott kreatív koncepciók minél kreatívabb, egyedibb volta.

A fenti 3. és 4. bírálati részszerzőpontnál az ajánlattevő kreatív koncepciójának rövid szöveges kifejtése, valamint Ajánlattevő kreatív koncepciójának illusztrálása reklámtervekkel (vizuális elemek vázlatával, headline variációkkal) kifejezetten papír alapon, kinyomtatott formában külön dokumentáció formájában benyújtva és azon szerepeltetve, hogy 3. és 4. bírálati részszerzőpont, valamint a 3. és 4. részszerzőpont írásvédett PDF formátumban CD-n is benyújtva³.

....., 2009.....

.....
cégszerű aláírás

A Felolvasó lapon szerepelnie kell továbbá a Kbt. 70.§ (2) bekezdés szerinti alábbi nyilatkozatnak (az ajánlattételi felhívás V.7.3.) pontja)

„Alulírott, mint a(z) (cégnév) cégjegyzésre jogosult képviselője – az ajánlattételi felhívásban és a Dokumentációban foglalt valamennyi formai és tartalmi kikötés, követelmény gondos áttekintése után – ezennel kijelentem, hogy az ajánlattételi felhívásban és a Dokumentációban meghatározott tartalmi és formai követelményeknek megfelelően készítettük el és nyújtjuk be ajánlatunkat, a felhívás és dokumentáció valamennyi feltételét megismertük, megértettük, és azokat jelen nyilatkozattal kifejezetten elfogadjuk A szerződést, nyertességünk esetén a felhívásban és dokumentációban foglalt feltételeknek megfelelően a jelen Felolvasó lapon közölt szerződéses árért vállaljuk. Nyertességünk esetén a közbeszerzési eljárás alapján megkötött szerződés teljesítése céljából, e szerződésen alapuló szerződéseinkben saját magunkra vonatkozó kötelezettségeként vállaljuk a Kbt. 305.§ (1)-(3) bekezdése és a 306/A.§ (1) és (5) bekezdése szerinti előírások érvényesítését. Továbbá nyilatkozunk arról, hogy a kis-és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló törvény szerint mikro-vállalkozásnak*, kisvállalkozásnak*, vagy középvállalkozásnak* minősülünk.”

* A megfelelő aláhúzendő

Dátum, cégszerű aláírás.

³ Ajánlattevő a jelen Felolvasó lap aláírásával kifejezetten nyilatkozik, hogy amennyiben a PDF formátumban benyújtott ajánlata és a papír alapon benyújtott ajánlata között eltérés van, úgy a papír alapon benyújtott ajánlatát kell figyelembe vennie ajánlatkérőnek.

4. A Dokumentáció „3. A tervezési feladatok leírása” és a „4. Fotózás, vagy egyedi grafika kidolgozása” pontjában írt részletes árajánlat

5. Kizáró okok

Ajánlatkérő az alábbi, „**A**” **mellékletben** sorolja fel a kizáró okokkal kapcsolatos, az ajánlat részeként benyújtandó nyilatkozatokat. Ezek tekintetében az ajánlatkérő felhívja a figyelmet arra, hogy a nyilatkozatok a Kbt. 4.§ 9/A. pontja szerinti körülmények fennállása esetében hamis nyilatkozatnak minősülnek. Az alábbi pontokban írt nyilatkozatot az ajánlattevőnek, a Kbt. 71.§ (1) bekezdés b) pont szerinti alvállalkozójának, és az ajánlattevő számára erőforrást nyújtó szervezetnek kell megtennie (külön-külön).

Ajánlattevőnek továbbá a Kbt. 71.§ (3) bekezdésben foglaltakra figyelemmel nyilatkoznia kell, hogy az ajánlattevő nem vesz igénybe a Kbt. 60.§ (1) bekezdésében és a Kbt. 61.§ (1) bekezdés d)-e) pontjaiban foglalt kizáró okok hatálya alá eső alvállalkozót. („**B**” **melléklet**)

A fenti nyilatkozatoknak az ajánlattételi felhívás feladásának napjától számított 30 napnál nem régebbieknek kell lennie és eredeti, vagy hiteles másolatban kell benyújtani.

„A” melléklet – az Ajánlattevő, a Kbt. 71.§ (1) bekezdés b) pont szerinti alvállalkozója, és az ajánlattevő számára erőforrást nyújtó szervezet által eredetiben, vagy az eredetiről készült hiteles másolatban benyújtandó kizáró okok mintanyilatkozata (ajánlattételi felhívás feladása napjától 30 napnál nem régebbi)

Alulírott, **mint az Ajánlattevő*, a Kbt. 71.§ (1) bekezdés b) pont szerinti alvállalkozója*, az ajánlattevő számára erőforrást nyújtó szervezet* képviselője** a Kbt. 249.§ (3) bekezdésére tekintettel nyilatkozom, hogy a közbeszerzésekről szóló 2003. évi CXXIX. törvényben foglalt alábbi kizáró okok nem állnak fenn velem szemben:

Kbt. 60.§

(1) Az eljárásban nem lehet ajánlattevő, alvállalkozó vagy erőforrást nyújtó szervezet, aki
a) végelszámolás alatt áll, vagy az ellene indított csődeljárás vagy felszámolási eljárás folyamatban van, illetőleg ha az ajánlattevő (alvállalkozó) személyes joga szerinti hasonló eljárás van folyamatban, vagy aki személyes joga szerint hasonló helyzetben van;

b) tevékenységét felfüggesztette vagy akinek tevékenységét felfüggesztették;

c) gazdasági, illetőleg szakmai tevékenységével kapcsolatban jogerős bírósági ítéletben megállapított bűncselekményt követett el, amíg a büntetett előlélethez fűződő hátrányok alól nem mentesült; illetőleg akinek tevékenységét a jogi személlyel szemben alkalmazható büntetőjogi intézkedésekről szóló 2001. évi CIV. törvény 5. §-a (2) bekezdésének b), illetőleg g) pontja alapján a bíróság jogerős ítéletében korlátozta, az eltiltás ideje alatt, illetőleg ha az ajánlattevő tevékenységét más bíróság hasonló okból és módon jogerősen korlátozta;

d) közbeszerzési eljárásokban való részvételtől jogerősen eltiltásra került, az eltiltás ideje alatt;

e) egy évnél régebben lejárt adó-, vámfizetési vagy társadalombiztosítási járulékfizetési kötelezettségének – a letelepedése szerinti ország vagy az ajánlatkérő székhelye szerinti ország jogszabályai alapján – nem tett eleget, kivéve, ha megfizetésére halasztást kapott;

f) korábbi – három évnél nem régebben lezárult – közbeszerzési eljárásban hamis adatot szolgáltatott és ezért az eljárásból kizárták, illetőleg a hamis adat szolgáltatását jogerősen megállapították, a jogerősen megállapított időtartam végéig;

g) a foglalkoztatásra irányuló jogviszony létesítésével, a foglalkoztatásra irányuló bejelentési kötelezettség elmulasztásával és a külföldiek foglalkoztatásával összefüggő kötelezettségek teljesítésével kapcsolatban – öt évnél nem régebben meghozott – jogerős közigazgatási, illetőleg bírósági határozatban megállapított és munkaügyi bírsággal vagy befizetésre kötelezéssel sújtott jogszabálysértést követett el;

h) a büntető törvénykönyv szerinti bünszervezetben részvétel – ideértve bűncselekmény bünszervezetben történő elkövetését is – vesztegetés, vesztegetés nemzetközi kapcsolatokban, az európai közösségek pénzügyi érdekeinek megsértése, illetve pénzmosás bűncselekményt, vagy személyes joga szerinti hasonló bűncselekményt követett el, feltéve, hogy a bűncselekmény elkövetése jogerős bírósági ítéletben megállapítást nyert, amíg a büntetett előélethez fűződő hátrányok alól nem mentesült;

i) az egyenlő bánásmód követelményének az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló törvénybe ütköző – két évnél nem régebben meghozott – jogerős közigazgatási, illetve bírósági határozatban megállapított és bírsággal sújtott magatartást tanúsított.

61. §

(1) Az eljárásban nem lehet ajánlattevő, a közbeszerzés értékének tíz százalékát meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozó vagy erőforrást nyújtó szervezet, illetőleg a d)–e) pont tekintetében alvállalkozó, aki

d) a letelepedése szerinti ország nyilvántartásában nincs bejegyezve;

e) a szolgáltatás nyújtásához a letelepedése szerinti országban előírt engedéllyel, jogosítvánnyal, illetőleg előírt szervezeti, kamarai tagsággal nem rendelkezik.

.....helység..... év,hó,.....nap.

.....
Cégszerű aláírás

„B” melléklet – Ajánlattevőnek az ajánlattételi felhívás feladásának napjától számított 30 napnál nem régebbi eredeti, vagy hiteles másolati példányú nyilatkozata.

Alulírott**Ajánlattevő** képviselőjében a Kbt. 71.§ (3) bekezdésben foglaltakra figyelemmel nyilatkozom, hogy az ajánlattevő nem vesz igénybe a Kbt. 60.§ (1) bekezdésében és a Kbt. 61.§ (1) bekezdés d)-e) pontjaiban foglalt kizáró okok hatálya alá eső alvállalkozót.

.....helység..... év,hó,.....nap.

.....
Cégszerű aláírás

6. A pénzügyi-gazdasági, műszaki-szakmai alkalmassággal kapcsolatos nyilatkozatok, igazolások

Az alkalmasság igazolására vonatkozó mintát jelen dokumentáció nem tartalmaz, az ajánlattevő, valamint a közbeszerzésben az általa 10%-ot meghaladó mértékben igénybe vevő alvállalkozó tekintetében az alábbi igazolások, nyilatkozatok szükségesek az ajánlati felhívásban részletezettek szerint:

Ajánlattevő

Gazdasági-pénzügyi alkalmasság körében:

- ajánlattevőnek kötelezően: P/1 A Kbt. 66. § (1) bekezdés b) pontja alapján az ajánlattételi felhívás feladását megelőző 3 lezárt üzleti évre vonatkozó, a számviteli törvénynek megfelelő beszámoló által tartalmazott eredmény-kimutatás hiteles másolatának csatolása.

Műszaki-szakmai alkalmasság körében:

- együttes megfelelés esetében az azt teljesítő ajánlattevő tekintetében:

M/1. A Kbt. 67.§ (3) bekezdése a) pontja alapján ismertesse az ajánlattételi felhívás feladását megelőző 36 hónap legjelentősebb, közbeszerzés tárgya szerinti, azaz kreatív reklámtervezési, reklámszervezési, vállalatikiadvány-tervezési, szórólap-tervezési szolgáltatásait. Ismertetnie kell legalább a teljesítés idejét (év és hó megjelölésével), a szerződést kötő másik felet meg kell neveznie – a referenciát adó személy nevének és telefonos elérhetőségének megadásával - a szállítás tárgyát, az ellenszolgáltatás összegét, vagy a korábbi szolgáltatás mennyiségére utaló más adatot a Kbt. a Kbt.68.§ (1) bekezdése szerinti igazolással.

Az igazolásra a Kbt. 68.§ (1) bekezdésében foglaltak az irányadóak, azaz, a) ha a szerződést kötő másik fél a 22.§ (1) bekezdésének a)-e) pontja szerinti szervezet, akkor az általa kiadott vagy aláírt igazolással, b) ha a szerződést kötő másik fél a 22.§ (1) bekezdésének a)-e) pontjában foglaltakhoz képest egyéb szervezet, az általa adott igazolással, vagy az ajánlattevő nyilatkozatával.

- együttes megfelelés esetében az azt teljesítő ajánlattevő tekintetében:

M/2. Ajánlattevőnek a Kbt. 67.§ (3) bekezdés d) pontja alapján ismertetnie kell azon szakembereket, akiket Ajánlattevő be kíván vonni a teljesítésbe, minden szakember esetében a szakmai önéletrajz csatolásával, az önéletrajzban kifejezetten ismertette és megadva az alkalmassági minimumkövetelményekre vonatkozó információkat, valamint a reklámgrafikus esetében az iskolai végzettséget igazoló okirat másolatának csatolásával. Az ajánlattevőnek kifejezetten külön cégszerűen aláírt nyilatkozatban meg kell neveznie név szerint, hogy ki lesz a reklámgrafikus, a szövegíró, a fotós.

10%-ot meghaladó mértékű alvállalkozó

Gazdasági-pénzügyi alkalmasság körében:

- 10%-ot meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozó kötelezően: P/1 A Kbt. 66. § (1) bekezdés b) pontja alapján az ajánlattételi felhívás feladását megelőző 3 lezárt üzleti évre vonatkozó, a számviteli törvénynek megfelelő beszámoló által tartalmazott eredmény-kimutatás hiteles másolatának csatolása.

Műszaki-szakmai alkalmasság körében:

- együttes megfelelés esetében az azt teljesítő 10%-ot meghaladó mértékű alvállalkozó tekintetében:

M/1. A Kbt. 67.§ (3) bekezdése a) pontja alapján ismertesse az ajánlattételi felhívás feladását megelőző 36 hónap legjelentősebb, közbeszerzés tárgya szerinti, azaz kreatív reklámtervezési, reklámszervezési, vállalatikiadvány-tervezési, szórólap-tervezési szolgáltatásait. Ismertetnie kell legalább a teljesítés idejét (év és hó megjelölésével), a szerződést kötő másik felet meg kell neveznie – a referenciát adó személy nevének és telefonos elérhetőségének megadásával - a szállítás tárgyát, az ellenszolgáltatás összegét, vagy a korábbi szolgáltatás mennyiségére utaló más adatot a Kbt. 68.§ (1) bekezdése szerinti igazolással.

Az igazolásra a Kbt. 68. § (1) bekezdésében foglaltak az irányadóak, azaz, a) ha a szerződést kötő másik fél a 22.§ (1) bekezdésének a)-e) pontja szerinti szervezet, akkor az általa kiadott vagy aláírt igazolással, b) ha a szerződést kötő másik fél a 22.§ (1) bekezdésének a)-e) pontjában foglaltakhoz képest egyéb szervezet, az általa adott igazolással, vagy a 10% feletti alvállalkozó nyilatkozatával.

- együttes megfelelés esetében az azt teljesítő 10%-ot meghaladó alvállalkozó tekintetében:

M/2. Ajánlattevőnek a Kbt. 67.§ (3) bekezdés d) pontja alapján ismertetnie kell azon szakembereket, akiket Ajánlattevő be kíván vonni a teljesítésbe, minden szakember esetében a szakmai önéletrajz csatolásával, az önéletrajzban kifejezetten ismertetve és megadva az alkalmassági minimumkövetelményekre vonatkozó információkat, valamint a reklámgrafikus esetében az iskolai végzettséget igazoló okirat másolatának csatolásával. Az ajánlattevőnek kifejezetten külön cégszerűen aláírt nyilatkozatban meg kell neveznie név szerint, hogy ki lesz a reklámgrafikus, a szövegíró, a fotós.

• ERŐFORRÁST BIZTOSÍTÓ SZERVEZET

Gazdasági-pénzügyi alkalmasság körében:

Ajánlattevő a Kbt. 4.§ 3/E.§ alapján Ajánlatkérő által meghatározott alkalmassági követelmények megfelelését erőforrás szervezettel nem biztosíthatja, kivéve, ha az ajánlattevő és az erőforrást nyújtó szervezet között a Polgári törvénykönyv szerinti többségi befolyás áll fenn. Ebben az esetben a Kbt. 65.§ (4) bekezdés a) pontjában foglaltak szerint az erőforrást nyújtó szervezet kötelezettségvállalásra vonatkozó nyilatkozatának benyújtásával történik az igazolás, valamint az erőforrást nyújtó szervezetnek az alkalmassági minimumkövetelmények igazolására előírt fenti igazolást is csatolnia kell, tehát az eredmény-kimutatásokat.

A kötelezettségvállaló nyilatkozatban kifejezetten meg kell jelölni, hogy mely alkalmassági minimumkövetelményre vállal kötelezettséget az erőforrás biztosítására.

Műszaki-szakmai alkalmasság körében:

Az M/1 pont szerinti referencia tekintetében: Ajánlattevő a Kbt. 65.§ (3) bekezdése szerint a szerződés teljesítéséhez szükséges Ajánlatkérő által meghatározott műszaki, szakmai alkalmassági követelmény igazolása érdekében más szervezet erőforrására is támaszkodhat. Ajánlattevő ebben az esetben köteles igazolni azt is, hogy a szerződés teljesítéséhez szükséges erőforrások rendelkezésre állnak majd a szerződés teljesítésének időtartama alatt. Az igénybe vett erőforrás tekintetében a rendelkezésre állás a Kbt. 65.§ (4) bekezdés a)-b) pontjaiban foglaltak szerint történik. Azaz a Kbt. 65.§ (4) bekezdés a) pontja esetében:

- a) ha az ajánlattevő és az erőforrást nyújtó szervezet között a Polgári Törvénykönyv szerinti többségi befolyás áll fenn, az erőforrást nyújtó szervezet kötelezettségvállalásra vonatkozó nyilatkozatának benyújtásával;

A Kbt. 65. (4) bekezdés b) pontja esetében:

- b) az ajánlattevő és az erőforrást nyújtó szervezet közötti, a Polgári Törvénykönyv szerinti többségi befolyás hiányában az ajánlattevő és az erőforrást nyújtó szervezet által kötött megállapodás és az erőforrást nyújtó szervezet kötelezettségvállalásra vonatkozó, közjegyző által hitelesített nyilatkozatának benyújtásával.

A fentiekén túl az erőforrást nyújtó szervezetnek az alkalmassági minimumkövetelmény igazolására előírt fenti igazolást (M/1) is csatolnia kell, azaz a referenciákat.

Az M/2 pont szerinti szakember tekintetében: Ajánlattevő a Kbt.4.§ 3/E pontja alapján a 67.§ (3) bekezdés d) pontja szerinti alkalmassági követelmények megfelelését erőforrás szervezettel nem biztosíthatja, kivéve, ha az ajánlattevő és az erőforrást nyújtó szervezet között a Polgári törvénykönyv szerinti többségi befolyás áll fenn. Ebben az esetben a Kbt. 65.§ (4) bekezdés a) pontjában foglaltak szerint az erőforrást nyújtó szervezet kötelezettségvállalásra vonatkozó nyilatkozatának benyújtásával történik az igazolás, valamint az erőforrást nyújtó szervezetnek az alkalmassági minimumkövetelmények igazolására előírt M/2 igazolást is csatolnia kell.

7. Adott esetben: Nyilatkozat többségi befolyásról

Amennyiben ajánlattevő erőforrásra támaszkodik az alkalmassági követelmények tekintetében, úgy nyilatkoznia kell, hogy a Polgári Törvénykönyv szerint többségi befolyás áll-e fenn (igen/nem). Amennyiben igen, abban az esetben meg kell neveznie, hogy a Polgári Törvénykönyv 685/B.§ mely esete szerint áll fenn többségi befolyás.

8. Cégekivonat, aláírási címpéldány

Az ajánlattevőnek az ajánlattételi felhívás feladásának napjától 30 napnál nem régebbi eredeti, vagy egyszerű másolati példány cégkivonatot.

Az ajánlattevő, a közbeszerzés értékének 10%-át meghaladó mértékben igénybe venni kíván alvállalkozó, az erőforrást nyújtó szervezet részéről a jelen eljárásban cégjegyzésre jogosult személy aktuális aláírási címpéldánya(i)nak eredeti, vagy egyszerű másolatát, valamint a

cégkivonat szerint - a jelen eljárás vonatkozásában – a cégjegyzésre jogosult akadályoztatása esetén cégjegyzésre jogosult meghatalmazását és a meghatalmazott aláírás mintáját tartalmazó dokumentum (eredeti vagy egyszerű másolati példánya).

9. Nyilatkozat alvállalkozó igénybeviteléről, valamint a közbeszerzésnek azon részéről, amellyel összefüggésben a részvételre jelentkező harmadik személlyel szerződést fog kötni

Csatolandó és cégszerűen aláírandó az alábbi minta:

„Alulírott ajánlattevő nyilatkozom, hogy:

a) a közbeszerzésnek az a része(i), amellyel összefüggésben harmadik személlyel szerződést fogok kötni, e szervezet (személy) meghatározása nélkül:*/nincs ilyen része a közbeszerzésnek*

b) a szerződés teljesítéséhez a közbeszerzés értékének 10%-át meghaladó mértékben alvállalkozót igénybe kívánok venni*/nem kívánok igénybe venni*. Igénybe vétel esetén a 10%-át meghaladó mértékben igénybe venni kívánt alvállalkozó(k) neve és címe, valamint a közbeszerzésnek az a része(i), amelynek teljesítésében a megjelölt alvállalkozók közreműködnek:

1. 10%-ot meghaladó alvállalkozó (neve és címe)

....., a közbeszerzés következő részé(i)nek teljesítésében működik közre:

2. 10%-ot meghaladó alvállalkozó (neve és címe)

....., a közbeszerzés következő részé(i)nek teljesítésében működik közre:

c) az ajánlattevő részére a szerződés teljesítéséhez erőforrást nyújtó szervezet neve és címe:

.....

.....helység....., 2009.

(cégszerű aláírás)

*A megfelelő rész aláhúzendó, és kitöltendő.

10. Adott esetben csatolandó: konzorciumi megállapodás

Közös ajánlattétel esetében a tagok által aláírt konzorciumi megállapodást csatolni kell az ajánlathoz, amelynek kötelező tartalmi elemei:

- annak megnevezése, hogy ki a konzorciumot képviselő, vezető tag, valamint a tag(ok),
- rendelkezés a feladatmegosztás módjáról,
- egyetemleges felelősségvállalás a felhasználással vegyes vállalkozási szerződés teljesítésére a tagok által.

7. Szerződés-tervezet

FELHASZNÁLÁSSAL VEGYES VÁLLALKOZÁSI KERETSZERZŐDÉS

amely létrejött egyrészről a **Diákhitel Központ Zrt.** (cégjegyzékszám: 01-10-044-593, székhelye: 1027 Budapest, Csalogány u. 9-11. szám., adószáma: 12657331-2-41), mint **Megrendelő** (a továbbiakban: Megrendelő), másrészről(cégjegyzékszám:....., székhelye:....., adószám:.....), mint Vállalkozó (a továbbiakban: Vállalkozó) Megrendelő és Vállalkozó a továbbiakban együtt: **Felek** között a jelen szerződésben részletezettek szerint a mai napon:

I. Előzmények

Megrendelő 2009. május 06. napján a Kbt. 249.§ szerinti egyszerű közbeszerzési eljárást indított a „A Diákhitel Központ Zrt. kommunikációjához 2009. december 31-ig szükséges reklámkészítési (kreatív) feladatok elvégzése felhasználással vegyes vállalkozási szerződés keretében” tárgyában. A közbeszerzési eljárásban benyújtott ajánlatok értékelését követően nyerteseként az Ajánlattevők közül a Vállalkozó került kihirdetésre 2009.....napján. Jelen szerződés 1. számú mellékletét képezi Megrendelő Ajánlattételi felhívása, valamint annak dokumentációja(továbbiakban: Dokumentáció), a 2. számú mellékletét képezi a Vállalkozó Ajánlata, 3. számú mellékletét képezi a közbeszerzési eljárásban keletkezett kiegészítő tájékoztatás, hiánypótlások, felvilágosítás kérés és az arra adott válaszok.

II. A szerződés tárgya

A Diákhitel Központ Zrt. kommunikációjához szükséges kreatív koncepció kialakítását, az Ajánlattételi felhívásban és Dokumentációban részletezett feladatok elvégzésével az Ajánlatban megadott módon.

III. A teljesítés módja és helye

Vállalkozó a jelen szerződés tárgyában létrehozott dokumentumokat az Ajánlattételi felhívásban és Dokumentációban, valamint az egyedi megrendelésekben rögzített módon és helyre köteles átadni Megrendelőnek.

IV. A szerződés időtartama, teljesítési határidők

A jelen szerződés aláírásának napjától 2009. december 31. napjáig tart. Felek rögzítik, hogy Vállalkozó a munkát az Ajánlattételi felhívásban és Dokumentációban, valamint az egyedi megrendelésekben részletezettek szerinti határidőkben köteles elvégezni.

V. Felhasználással vegyes vállalkozói díj

Felek rögzítik, hogy a vállalkozói díj összege az Ajánlatban részletezettek szerinti, összesen- Ft + Áfa, azazForint +Áfa, amely tartalmazza a szerződés szerinti feladatok elvégzésének díját, a Vállalkozó munkája során felmerülő költségeket is, valamint a reklámfotó(k) beállításo(k), illetve egyedi grafikai szituáció kidolgozások elkészítésének díját, és annak (azoknak) 2010. július 31. napjáig tartó, a Megrendelő kizárólagos és területi korlátozás nélküli használatának díját, a szerződés teljesítésének eredményeként létrehozott dokumentumok tekintetében azok előállításának díját és Megrendelő általi kizárólagos felhasználásának díját is.

VI. Fizetési feltételek

Szerződő felek megállapodnak abban, hogy Vállalkozó az egyedi megrendelések szerződésszerű teljesítése után számla kiállításra jogosult. Megrendelő a vállalkozói díjat a teljesítés igazolása esetén a számla kézhezvételét követő 30 banki napon belül Vállalkozónak azBank Rt-nél vezetettszámú számlájára utalja át.

A Vállalkozó az egyedi megrendelések tekintetében számlát az ajánlatában részletesen megadott egységgel arányos vállalkozói díjról állíthat ki.

A teljesítés igazolására Megrendelő részéről Óri András kommunikációs vezető jogosult.

VII. Megrendelő jogai és kötelezettségei

1. A Megrendelő jelen szerződés tárgyát képező munka elvégzéséhez dokumentumokat, valamint egyéb információkat elektronikus úton a Vállalkozó rendelkezésére bocsátja azzal, hogy az egyes munkákra vonatkozó, az Ajánlattételi felhívásban és Dokumentációban rögzített esetekben történő megrendelést Megrendelő minden esetben cégszerűen aláírva, papír alapon küldi meg.

2. A munka teljesítésének idejére Megrendelő biztosítja munkatársainak a Vállalkozó feladatai elvégzéséhez szükséges közreműködését, rendelkezésre állását.

3. Felek külön egyeztetnek az ajánlat kreatív koncepciójának konkrét vizuális és szöveges megvalósításáról.

4. Vállalkozó fokozottan köteles együttműködni Megrendelővel a szerződés teljesítése során.

VIII. Vállalkozó jogai és kötelezettségei

1. Vállalkozó köteles a szerződésben vállalt feladatait a legmagasabb szakmai színvonalon jelen szerződés IV. pontjában írt ütemezésben és határidőkre elvégezni.

2. Vállalkozó jelen szerződés megszűnésekor köteles átadás-átvételi jegyzékkel visszaszolgáltatni a Megrendelőtől kapott, a szerződés teljesítéséhez szükséges dokumentációkat.

3. Az ajánlat kreatív koncepciójában szereplő reklámterveket az Megrendelő igényei szerint legkésőbb 2009. július 10-ig kell Vállalkozónak véglegesen (módosítás, fotózás, végsőkidolgozás).

4. Vállalkozót a vállalkozói díj Megrendelő általi késedelmes megfizetése esetére a Ptk. 301/A. § szerinti késedelmi kamat illeti meg.

5. Vállalkozó az egyedi megrendelések tekintetében

IX. Szerződésszegés, a szerződés felmondása

1. A Megrendelő jogosult a jelen szerződést a felmondás alapjául szolgáló tény megjelölésével, azonnali hatállyal felmondani és kártérítést követelni, ha a Vállalkozó a szerződésből eredő lényeges kötelezettségét megszegi. Lényeges kötelezettségszegésnek minősül különösen, ha a Vállalkozó:

a) az IV. pontban ütemezett feladatait az ezen pontban rögzítettek szerinti határidőre nem végzi el, vagy a VIII.3. pontban rögzített határidőt nem tartja és a IX. 2 pontban rögzített késedelem eléri az 5 munkanapot.

b) a Vállalkozó által a Megrendelőnek átadott dokumentumokat a Megrendelő 3 egymást követő alkalommal nem fogadja el.

c) a szerződésből fakadó kötelezettségét súlyosan megszegi, illetve magatartása a másik fél üzleti érdekeit veszélyezteti, vagy sérti.

2. Amennyiben Vállalkozó a jelen szerződés IV. pontjában ütemezett feladatait az ott írt határidőkre nem teljesíti, vagy ha a VIII.3. pontban rögzített feladattal neki felróható módon késedelembe esik, úgy a késedelmes teljesítés esetére a késedelem napjaira az egyedi megrendelésben foglalt bruttó vállalkozói díj 1%-ának megfelelő késedelmi kötbért köteles fizetni Megrendelőnek.

X. Titoktartási kötelezettség

A Vállalkozó kijelenti, hogy a munkája elvégzése során a Megrendelőről és annak üzleti partnereiről, illetve ezek tevékenységéről tudomására jutott adatokat és információkat titoktartási kötelezettségének betartásával kezeli, azokat harmadik személyek számára semmilyen módon nem teszi hozzáférhetővé. E kötelezettség megsértése esetén a Vállalkozó kártérítési felelősséggel tartozik.

XI. Egyebek

1. Szerződő Felek a teljesítés időtartamára az együttműködés érdekében témafelelősöket jelölnek ki, akik jogosultak a feladatok koordinálására, a munka irányítására, véleményezésére:

2. Megrendelő részéről: Öri András kommunikációs vezető tel.: 224-96-18
Vállalkozó részéről:....., tel:

3. Felek rögzítik, hogy Vállalkozó Megrendelő írásbeli hozzájárulásával jelen szerződés történő teljesítéseit titokvédelmi kötelezettségeinek megtartása mellett marketing tevékenységében hivatkozási referenciaként felhasználhatja.

4. Felek rögzítik, hogy a szerződés teljesítésének eredményeként létrehozott termékeket, dokumentumokat kizárólag Megrendelő használhatja fel, azok teljes körű felhasználói joga kizárólag Megrendelőt illeti bármely időbeli, vagy területi korlátozás nélkül azzal, hogy az Ajánlattételi Felhívás „II.2.1) 2. Fotózás, vagy egyedi grafika” pontjában rögzített reklámfotó(k), vagy egyedi grafikák tekintetében Megrendelő a Vállalkozó által elkészített fotókat, vagy egyedi grafikákat 2010. július 31. napjáig kizárólagosan és területi korlátozás nélkül használhatja. A teljes körű, kizárólagos felhasználói jog kiterjed a létrehozott szerzői jogi művek többszörözésére, a digitális technika útján történő többszörözésre is, valamint képfelvétel készítésére és az átdolgozásra is.

5. Vállalkozónak – amennyiben jelen szerződésben foglaltakra tekintettel készíti Vállalkozó - a reklámfotó(k), vagy egyedi grafika(ák) elkészítésekor figyelemmel kell lennie a személyes adatok védelméről és a közérdekű adatok nyilvánosságáról szóló 1992. évi LXIII. törvény rendelkezéseire, az e jogszabályba ütköző módon, a személyes adatok megsértésével készített fotó esetében a Vállalkozót terhel minden felelősség, amelyet Megrendelőre át nem háríthat.

XII. Jogviták rendezése

Felek a jelen szerződés teljesítéséből eredő esetleges jogvita esetén egyeztetési kötelezettséget vállalnak és annak sikertelensége esetére a pertárgy értékétől függően kikötik a Pesti Központi Kerületi Bíróság, vagy a Fővárosi Bíróság kizárólagos illetékességét.

Jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Ptk., szerzői jogok védelméről szóló 1999. LXXVI. tv. valamint a közbeszerzésekről szóló 2003. évi CXIX. törvény vonatkozó rendelkezéseit, valamint az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény vonatkozó rendelkezéseit kell alkalmazni.

Mellékletek: 1. számú melléklet Ajánlattételi felhívás és annak dokumentációja
2. számú melléklet Ajánlat
3. számú mellékletét képezi a közbeszerzési eljárásban keletkezett kiegészítő tájékoztatás, hiánypótlások, felvilágosítás kérés és az arra adott válaszok

Budapest, 2009.hó,nap.

.....
Megrendelő

.....
Vállalkozó